

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๒.๒/ว ๒๙๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประชุมพิเศษพนักงานราชการเฉพาะกิจ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ
จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๒.๒/ว ๒๓๙๙ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

- | | |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประชุมพิเศษพนักงานราชการเฉพาะกิจ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. กรอบภารกิจงาน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของพนักงานราชการเฉพาะกิจ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. แบบสรุปผลการดำเนินงานรายบุคคลของพนักงานราชการเฉพาะกิจ | จำนวน ๑ ชุด |

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
จำนวน ๒๕ จังหวัด ดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างและจ้างพนักงานราชการเฉพาะกิจพร้อมทั้งสำนักงานจังหวัด และ
สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ นั้น

กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดจัดกิจกรรมประชุมพิเศษพนักงานราชการเฉพาะกิจ เพื่อชี้แจงรายละเอียด
และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติของพนักงานราชการเฉพาะกิจในสังกัด
กรมการพัฒนาชุมชน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์อื่น ๆ ของพนักงานราชการเฉพาะกิจ รวมถึงกรอบภารกิจงาน ตัวชี้วัด
และค่าเป้าหมายของตำแหน่งพนักงานราชการเฉพาะกิจ จึงขอให้จังหวัดมอบหมายพัฒนาการจังหวัด และ
พนักงานราชการเฉพาะกิจ เข้าร่วมกิจกรรมประชุมพิเศษพนักงานราชการเฉพาะกิจ ในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔
เวลา ๐๘.๐๐ น. ผ่านระบบ Video Conference ตามกำหนดการสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ทั้งนี้ สามารถศึกษากรอบภารกิจงาน
ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตำแหน่งพนักงานราชการเฉพาะกิจตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และมอบหมายให้พนักงานราชการ
เฉพาะกิจจัดทำแบบสรุปผลการดำเนินงานรายบุคคลตามห้วงระยะเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓
พร้อมกรอกข้อมูลและจัดส่งข้อมูลผ่าน QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ รายละเอียดสามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์
กองการเจ้าหน้าที่ กรมการพัฒนาชุมชน <https://personnel.cdd.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทมฤก)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กองการเจ้าหน้าที่

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๐๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๔-๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน
<https://bit.ly/3yJYtC8>

Change for Good

รายชื่อจังหวัดเป้าหมายสำหรับการจัดส่งเอกสาร
(หนังสือกรมการพัฒนารัฐบาล ที่ มท ๐๔๐๒.๒/ว ๒๙๕ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔)

จำนวนรวม ๒๕ จังหวัด ดังนี้

๑. จังหวัดขอนแก่น

๔. จังหวัดตาก

๗. จังหวัดนนทบุรี

๑๐. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๓. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑๖. จังหวัดราชบุรี

๑๙. จังหวัดสกลนคร

๒๒. จังหวัดสมุทรสาคร

๒๕. จังหวัดอุบลราชธานี

๒. จังหวัดฉะเชิงเทรา

๕. จังหวัดนครราชสีมา

๘. จังหวัดนราธิวาส

๑๑. จังหวัดปราจีนบุรี

๑๔. จังหวัดพิจิตร

๑๗. จังหวัดลำพูน

๒๐. จังหวัดสงขลา

๒๓. จังหวัดสระบุรี

๓. จังหวัดชลบุรี

๖. จังหวัดนครศรีธรรมราช

๙. จังหวัดปทุมธานี

๑๒. จังหวัดปัตตานี

๑๕. จังหวัดยะลา

๑๘. จังหวัดลพบุรี

๒๑. จังหวัดสมุทรปราการ

๒๔. จังหวัดสุพรรณบุรี

กำหนดการประชุมนิเทศพนักงานราชการเฉพาะกิจ ตำแหน่งนักพัฒนาชุมชน

วันศุกร์ที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

ผ่านระบบ Video Conference

.....

เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	เตรียมความพร้อมทดสอบระบบ Video Conference และรายงานตัว
เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	การบรรยาย เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ผู้บริหาร โครงสร้างกรมการพัฒนาชุมชน โดย ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	กล่าวให้โอวาทในการปฏิบัติงาน และการมอบหมายภารกิจ โดย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนหรือรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	การบรรยาย เรื่อง การขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดย ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	การบรรยาย เรื่อง การพัฒนาและส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ออนไลน์ โดย ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	การบรรยาย เรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนา บทบาทสตรี โดย ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	การบรรยาย เรื่อง ระเบียบ หลักเกณฑ์และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวกับพนักงานราชการ เฉพาะกิจในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน โดย ผู้อำนวยการกลุ่มงานบรรจุแต่งตั้ง
เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.	การบรรยาย เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติงาน โดย ผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง

- หมายเหตุ :** ๑. การแต่งกาย : ชุดสุภาพตามความเหมาะสมและแนวทางที่จังหวัดกำหนด
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กรอบภารกิจงาน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของพนักงานราชการเฉพาะกิจ (ตำแหน่งนักพัฒนาชุมชน)

ระยะเวลาปฏิบัติงาน ๑๒ เดือน (สัญญาจ้าง ๑ กันยายน ๒๕๖๔ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๕๑ จังหวัด) และ (สัญญาจ้าง ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ จำนวน ๒๕ จังหวัด)

๑. การสนับสนุนฝ่ายเลขานุการศูนย์บริหารจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)

ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	หมายเหตุ
๑ ต.ค. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕	๑. ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ระดับที่ ๑ มีฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP	ระดับที่ ๕		บทเรียนกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งหมดอย่างน้อย ๑๕๒ เรื่อง (๒ เรื่อง x ๗๖ จังหวัด)
การติดตามผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑		ระดับที่ ๒ มีแผนการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒		ระดับที่ ๓ มีผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๓		ระดับที่ ๔ มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งออนไลน์และออฟไลน์			
๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๔		ระดับที่ ๕ มีการถอดบทเรียนกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านต่างๆ ของชุมชน อย่างน้อย ๒ เรื่อง			
๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕					

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. ระบบ TPMAP หมายถึง ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform) สามารถครอบคลุม ปัญหา เช่น เด็กแรกเกิด การศึกษา ผู้สูงอายุการพฒนาสภาพที่อยู่อาศัย ใช้ระบุปัญหาความยากจนในระดับบุคคล ครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น/ท้องที่ จังหวัด ประเทศ หรือปัญหาความยากจนรายประเศดิน ซึ่งทำให้การแก้ปัญหาตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นและ สามารถออกแบบนโยบาย โครงการในการแก้ปัญหาให้ตรงกับความต้องการหรือสภาพปัญหาได้

๒. การพัฒนาคนทุกช่วงวัย หมายถึง การพัฒนาคนทุกช่วงวัยในระบบ TPMAP อ้างอิงจากแนวทางการพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยแบ่งเป็น ๕ ช่วงหลัก ๆ ดังนี้ ๑) เด็กแรกเกิด/ปฐมวัย (อายุ ๐-๔ ปี) ๒) วัยเรียน (อายุ ๕-๑๔ ปี) ๓) วัยรุ่น/นักศึกษา (อายุ ๑๕-๒๑ ปี) ๔) วัยผู้ใหญ่/วัยแรงงาน (อายุ ๒๒-๕๙ ปี) ๕) วัยสูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป) โดยจะเป็นการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต

๓. การถอดบทเรียน หมายถึง การสกัด/กลั่น ข้อมูลจากประสบการณ์ การปฏิบัติที่ผ่านมา เพื่อนำมาร้อยเรียงให้เกิดเป็น “ชุดความรู้” นำไปพัฒนาต่อและเป็นต้นทุนทางปัญญาขององค์กร

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP
๒	แผนการปฏิบัติงานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือน
๓	รายงานผลการช่วยเหลือครัวเรือนยากจน จากระบบ TPMAP
๔	รายงานผลการประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน
๕	บทเรียนกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	หมายเหตุ
๑ ต.ค. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕ การติดตามผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑ ๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๓ ๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๔ ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕	๒. ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่ได้รับการช่วยเหลือ	ระดับที่ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๕๕	ระดับที่ ๕		
		ระดับที่ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐			
		ระดับที่ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕			
		ระดับที่ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐			
		ระดับที่ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕			

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\frac{\text{จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่ได้รับการช่วยเหลือ}}{\text{จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔}} \times ๑๐๐$$

๒. ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย หมายถึง กลุ่มคนเป้าหมายในระบบ TPMAPI ที่ตกอยู่ในเกณฑ์ดัชนีความยากจนหลายมิติ (Multidimensional Poverty Index : MPI โดยเป็นกลุ่มคนเป้าหมายที่ตกมิติใดมิติหนึ่ง จาก ๕ มิติ ได้แก่ มิติด้านรายได้ ความเป็นอยู่ สุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการของรัฐ)

๓. ระบบ TPMAPI Logbook หมายถึง ระบบที่สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกส่วนบุคคล เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับเจ้าหน้าที่ หน่วยงานราชการ ในการติดตาม แก้ไข ปัญหา กำหนดนโยบาย ช่วยเหลือผู้ที่ตกเกณฑ์หรือได้รับความเดือดร้อนในด้านต่าง ๆ รวมถึงสามารถรายงานผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ได้

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. บันทึกการปฏิบัติงาน/กิจกรรม ที่ได้มีการส่งเสริม สนับสนุน ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ และการพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
	๒. รายงานผลการช่วยเหลือครัวเรือนยากจนเป้าหมายจากระบบ TPMAP Logbook

๒. การพัฒนาและส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ออนไลน์ (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน)

ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	หมายเหตุ
๑ ต.ค. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕	๓. ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ออนไลน์	ระดับที่ ๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์	ระดับที่ ๕		จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับส่งเสริมการตลาดออนไลน์ทั้งหมด จำนวน ๑๕,๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ (๕๐ ผลิตภัณฑ์ x ๔ รอบ x ๗๖ จังหวัด)
การติดตามผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑		ระดับที่ ๒ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์			
๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒		ระดับที่ ๓ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์			
๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๓		ระดับที่ ๔ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์			
๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๔		ระดับที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์			
๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕					

ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	หมายเหตุ
๑ ต.ค. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕	๔. ส่งเสริม ถ่ายทอด แนะนำ หรือสอนทักษะ การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้า OTOP ออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP	ระดับที่ ๑ ส่งเสริม ถ่ายทอด แนะนำ หรือสอนทักษะ การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕ ราย	ระดับที่ ๕		จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ ได้รับการส่งเสริม ทักษะ ทั้งหมด จำนวน ๖,๐๘๐ กลุ่ม/ราย (๒๐ ราย x ๔ รอบ x ๗๖ จังหวัด)
การติดตามผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑		ระดับที่ ๒ ส่งเสริม ถ่ายทอด แนะนำ หรือสอนทักษะ การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย			
๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒		ระดับที่ ๓ ส่งเสริม ถ่ายทอด แนะนำ หรือสอนทักษะ การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย			
๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๓		ระดับที่ ๔ ส่งเสริม ถ่ายทอด แนะนำ หรือสอนทักษะ การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย			
๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๔		ระดับที่ ๕ ส่งเสริม ถ่ายทอด แนะนำ หรือสอนทักษะ การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ รายขึ้นไป			
๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕					

๓. การส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)

ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	หมายเหตุ
๑ ต.ค. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕	๕. การติดตามสนับสนุนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุนหรือเงินทุนหมุนเวียน	ระดับที่ ๑ สนับสนุนเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ในการรวบรวมโครงการที่อำเภอเสนอขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน/เงินอุดหนุน	ระดับที่ ๕		จำนวนองค์ความรู้ที่จะได้รับ ทั้งหมดจำนวน ๓๐๔ ชิ้น (๑ องค์ความรู้ x ๔ รอบ x ๗๖ จังหวัด)
การติดตามผลการดำเนินงาน		ระดับที่ ๒ สนับสนุนเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ในการจัดประชุมพิจารณาอนุมัติโครงการ			
ครั้งที่ ๑		ระดับที่ ๓ ติดตามผลการดำเนินงานของสมาชิกกองทุน ที่ขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน/เงินอุดหนุน			
๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๔		ระดับที่ ๔ รายงานผลการดำเนินงานของสมาชิกกองทุน ที่ขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน/เงินอุดหนุน			
ครั้งที่ ๒		ระดับที่ ๕ ถอดบทเรียนโครงการที่ประสบผลสำเร็จ/ไม่ประสบผลสำเร็จ			
๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕		จำนวน ๑ โครงการ			
ครั้งที่ ๓					
๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๕					
ครั้งที่ ๔					
๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕					

ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	หมายเหตุ
๑ ต.ค. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕	๖. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระดับที่ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจำนวน ๑ ผลงาน	ระดับที่ ๕		จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะได้รับ ทั้งหมดจำนวน ๑,๕๒๐ ผลงาน (๕ ผลงาน x ๔ รอบ x ๗๖ จังหวัด)
การติดตามผลการดำเนินงาน		ระดับที่ ๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจำนวน ๒ ผลงาน			
ครั้งที่ ๑		ระดับที่ ๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจำนวน ๓ ผลงาน			
๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๔		ระดับที่ ๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจำนวน ๔ ผลงาน			
ครั้งที่ ๒		ระดับที่ ๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจำนวน ๕ ผลงาน			
๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕					
ครั้งที่ ๓					
๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๕					
ครั้งที่ ๔					
๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕					

๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	หมายเหตุ
๑ ต.ค. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕ การติดตามผลการ ดำเนินงาน ครั้งที่ ๑ ๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๓ ๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๔ ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕	๗.	ระดับที่ ๑	ระดับที่ ๕		
			
	ระดับที่ ๒			
			
	ระดับที่ ๓			
.....				
.....	ระดับที่ ๔	ระดับที่ ๕		
.....				
.....				
.....				
.....				

แบบสรุปผลการดำเนินงานรายบุคคลของพนักงานราชการเฉพาะกิจ (นักพัฒนาชุมชน)

- ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔
- ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕
- ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕
- ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕

คำนำหน้าชื่อ - ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชน สังกัดกลุ่มงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ตัวชี้วัด ๑ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ลำดับที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ๑.
- ๒.

ตัวชี้วัด ๒ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่ได้รับการช่วยเหลือ

ลำดับที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ๑.
- ๒.

ตัวชี้วัด ๓ ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ออนไลน์

ลำดับที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ๑.
- ๒.

ตัวชี้วัด ๔ ส่งเสริม ถ่ายทอด แนะนำ หรือสอนทักษะ การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ออนไลน์ ให้แก่ ผู้ประกอบการ OTOP

ลำดับที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑.
๒.

ตัวชี้วัด ๕ การติดตามสนับสนุนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุนหรือเงินทุน หมุนเวียน

ลำดับที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑.
๒.

ตัวชี้วัด ๖ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ลำดับที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑.
๒.

ตัวชี้วัด ๗ (ถ้ามี)

ลำดับที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑.
๒.

ตัวชี้วัด ๘ (ถ้ามี)

ลำดับที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑.

ตัวชี้วัด ๙ (ถ้ามี)

ลำดับที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑.

ตัวชี้วัด ๑๐ (ถ้ามี)

ลำดับที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑.

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานรายบุคคลของพนักงานราชการเฉพาะกิจ (นักพัฒนาชุมชน) ดังกล่าวข้างต้นมีความถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชน

วันที่/...../.....

ลงชื่อ	ลงชื่อ
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....	ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด.....
วันที่/...../.....	วันที่/...../.....
ผู้บังคับบัญชาชั้นต้น	

กรุณามอบหมายให้พนักงานราชการเฉพาะกิจกรอกข้อมูลและแนบแบบสรุปผลการดำเนินงานรายบุคคลของ
พนักงานราชการเฉพาะกิจ (นักพัฒนาชุมชน) ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

