



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กรมการพัฒนาชุมชน โทร. ๑๖๒๐๔

ที่ มท ๐๔๐๒.๒/ว ๕๓๗/ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง แผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้น ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน

เรียน รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และหัวหน้าหน่วยงานในสังกัด พช.

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน โดย อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทยในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ มีมติเห็นชอบแผนการกำหนดตำแหน่ง และอนุมัติการยกเว้นการยุบเลิก ตำแหน่ง เพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง รายละเอียดสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์กองการเจ้าหน้าที่ www.personnel.cdd.go.th หนังสือแจ้ง/เวียน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและโปรดพิจารณาแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบโดยทั่วกัน

(นายณพรัตน์ อารังทรัพย์)
ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่





ที่ มท ๐๔๐๒.๒/ว ๒๖๙๐

ถึง จังหวัด ทุกจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน โดย อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ มีมติเห็นชอบแผนการกำหนดตำแหน่ง และอนุมัติการยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่ง เพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง รายละเอียดสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ กองการเจ้าหน้าที่ www.personnel.cdd.go.th หนังสือแจ้ง/เวียน จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบโดยทั่วกัน



กองการเจ้าหน้าที่

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๐๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๘๑๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



กจ. ๘๗๑

ลว. ๑ จ.๓. ๖๓

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กระทรวงมหาดไทยแจ้งมติที่ประชุม อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทยในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ มติ ดังนี้

๑. การขอรับจัดสรรอัตรากำลังข้าราชการตั้งใหม่ของ กระทรวงมหาดไทย เพื่อปฏิบัติการกิจการขับเคลื่อนงานจิตอาสา ของกระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนขอรับการจัดสรร อัตรากำลังข้าราชการตั้งใหม่จำนวน ๗ อัตรา ในตำแหน่งนักจัดการ งานทั่วไป ระดับปฏิบัติการหรือชำนาญการ

๒. การจัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุง การกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน โดย อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้การบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาลให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ อำนาจในการพิจารณา ให้ความเห็นชอบแผนการกำหนดตำแหน่ง เพื่อปรับปรุงการกำหนด ตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้น และการอนุมัติให้ยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่ง เป็นของ อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย ตามนัยมาตรา ๔๗ แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ จึงมีมติ ดังนี้

๒.๑ เห็นชอบแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุง การกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง

๒.๒ อนุมัติการยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่ง สำหรับการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่ง จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และมอบหมายให้กองการเจ้าหน้าที่ แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบต่อไป

- ทร ข

- มทบ.๖๓

(นายพรรัตน์ อารงทรัพย์)
ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

(นางวิไลวรรณ ไกรโสดา)

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
E-2 S.A. 2563

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน

หัวหน้างาน

หัวหน้าหมวด

เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล

30/11/63



ก.ว.วางแผนบริหาร
วันที่ 27 พ.ย. 2563
เลขรับที่ 521
เวลา

บันทึกข้อความ

กรมการพัฒนาชุมชน
เลขรับ 6401
วันที่ 27 พ.ย. 2563
เวลา 15.11 น.

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวง โทร. ๐ ๒๒๒๓ ๘๗๙๐, มท. ๕๐๖๙๕

ที่ มท ๐๒๐๒.๑/ว ๙๐๖๕

วันที่ ๒๕

พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุม อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ ๕/๒๕๖๓

เรียน อธิบดีกรมทุกกรมในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

การเข้าหน้าที่
วันที่ 27 พ.ย. 2563
เลขรับ 9088
เวลา 15.40

ตามที่ กรมได้เสนอขอให้ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย พิจารณารับทราบและอนุมัติ
การบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม นั้น

อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
ได้มีมติรับทราบและอนุมัติเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลของกระทรวงมหาดไทย รายละเอียดปรากฏ
ตามสำเนารายงานการประชุมที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

รายงานการประชุม อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย
ครั้งที่ ๕/๒๕๖๓
วันศุกร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมดำรงธรรม ชั้น ๒ อาคารศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย

.....

ผู้มาประชุม

๑. ปลัดกระทรวงมหาดไทย (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)	รองประธาน อ.ก.พ.
๒. ผู้แทนสำนักงาน ก.พ. (นางสาวพัชรา เพ็ชรทวี)	อ.ก.พ.
๓. นายนิสิต จันทร์สมวงศ์ อธิบดีกรมที่ดิน	อ.ก.พ.
๔. นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	อ.ก.พ.
๕. นายพินัย อนันตพงศ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารทรัพยากรบุคคล	อ.ก.พ.
๖. นายเอกศักดิ์ ตรีกรูณาสวัสดิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย	อ.ก.พ.
๗. นายสิทธิวีร์ วรรณพฤษ์ ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ สป.	เลขานุการ อ.ก.พ.

ผู้ไม่มาประชุม

๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา)	ประธาน อ.ก.พ. (ติตราชการ)
๒. นายสมคิด จันทมฤก รองปลัดกระทรวงมหาดไทย	อ.ก.พ. (ติตราชการ)
๓. นายธนาคม จงจีระ อธิบดีกรมการปกครอง	อ.ก.พ. (ติตราชการ)
๔. นายประยูร รัตนเสนีย์ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	อ.ก.พ. (ติตราชการ)
๕. นายอดิศักดิ์ เทพอาสน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารและการจัดการ	อ.ก.พ. (ติตการกิจ)

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวจิรวดี บรรพบุตร	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง
๒. นายชูเกียรติ หงษ์ทอง	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล กจ.สป.
๓. นางสาวหยาดพิรุณ ปัทมเศรษฐ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง กจ.สป.
๔. นายเนรมิตร จันทร์ศรีรัตน์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคล กจ.สป.
๕. นางสาวชุตินันท์ บริสุทธิ์	นิติกรชำนาญการพิเศษ กจ.สป.
๖. นางสาวจิตรลดา เหลืองภิรมย์	นิติกรชำนาญการพิเศษ กจ.สป.
๗. นายอนุลักษณ์ รุ่งแสงทวีศักดิ์	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ กจ.สป.
๘. นางสาวปทุมวดี ลดาพรหมทอง	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ กจ.สป.
๙. นางสาวคณัฏฐวรรธดา สุภาพ	นิติกรชำนาญการพิเศษ กจ.สป.
๑๐. นายประวิทย์ นามเมือง	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กจ.สป.
๑๑. นายทศพล คงทน	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ กจ.สป.
๑๒. นายกลวัชร สง่าจิตร	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กจ.สป.
๑๓. นายธนวัฒน์ วิไล	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กจ.สป.
๑๔. นายกิตติภพ ธรรมะวรรณ	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กจ.สป.
๑๕. นางสาวลัดดาวัลย์ สุวรรณรัตน์	นิติกรชำนาญการ กจ.สป.
๑๖. นายชีวะภัทร์ สวิงสุวรรณ	นิติกรปฏิบัติการ กจ.สป.
๑๗. นายชัชฎุมิ สายบุญมี	นิติกรปฏิบัติการ กจ.สป.
๑๘. นายนันทพงศ์ สิมมาวัน	นิติกรปฏิบัติการ กจ.สป.
๑๙. นางสาวพิมพ์พัชร ผาสุขนิตย์	นิติกรปฏิบัติการ กจ.สป.
๒๐. นายรัฐราม สิริันทวินดิ	นิติกรปฏิบัติการ กจ.สป.
๒๑. นางสาวศรัญดา ป้อสาย	นิติกรปฏิบัติการ กจ.สป.
๒๒. นางสาวจิณห์นิภา ไพรัตน์	พนักงานนิติกร กจ.สป.

เริ่มประชุม

เวลา ๑๔.๐๐ น.

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา) ประธาน อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย ดิฉันการ จึงได้มอบหมายให้ปลัดกระทรวงมหาดไทย (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ) รองประธาน อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติหน้าที่แทน เมื่อองค์ประชุมครบ ประธานการประชุมจึงกล่าวเปิดการประชุม และที่ประชุมได้ดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

๑.๑ เรื่อง การแต่งตั้งอนุกรรมการใน อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ทดแทนตำแหน่งว่าง
ตามที่ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ได้มีคำสั่ง ที่ ๓/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ และ ที่ ๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ แต่งตั้งอนุกรรมการใน อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย และมีวาระการดำรงตำแหน่ง ๓ ปี นั้น

เนื่องจากนายปวิณ ชำนิประศาสน์ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย อนุกรรมการข้าราชการพลเรือนผู้ได้รับเลือกตั้งต้องพ้นจากตำแหน่ง ตามนัยมาตรา ๑๕ ประกอบมาตรา ๑๐๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ และมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบข้อ ๒ (๘) และข้อ ๗ แห่งกฎ ก.พ. ว่าด้วยการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิและการเลือกข้าราชการพลเรือนเพื่อเป็นอนุกรรมการใน อ.ก.พ. สามัญ พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนผู้ได้รับเลือกจากบัญชีรายชื่อข้าราชการพลเรือนผู้ได้รับเลือกเรียงตามลำดับคะแนน ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เป็นอนุกรรมการใน อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย แทนอนุกรรมการข้าราชการพลเรือนผู้ได้รับเลือกที่พ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระข้างต้น ดังนี้

อนุกรรมการข้าราชการพลเรือนผู้ได้รับเลือก

นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย อนุกรรมการ

ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งอยู่ในวาระเท่าระยะเวลาการดำรงตำแหน่งที่เหลืออยู่ตามคำสั่ง อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ที่ ๓/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

๑.๒ สำนักงาน ก.พ. มอบหมายให้ข้าราชการเป็นผู้แทน ก.พ. ใน อ.ก.พ. กระทรวง

สำนักงาน ก.พ. ได้มีหนังสือ ที่ นร ๑๐๐๗.๔/๑๒๑๕ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ แจ้งว่า สำนักงาน ก.พ. ได้มีการมอบหมายให้ข้าราชการเป็นผู้แทน ก.พ. ใน อ.ก.พ. กระทรวง และ อ.ก.พ. กรมปฏิบัติหน้าที่ อ.ก.พ. กระทรวง ใหม่ จึงขอแจ้งชื่อผู้แทน ก.พ. และผู้แทน ก.พ. สำรอง ซึ่ง อ.ก.พ.มท. ประกอบด้วย

ผู้แทน ก.พ.

นางสาวพัชรา เพ็ชรทวี

ตำแหน่งที่ปรึกษาระบบราชการ

ผู้แทนสำรอง

๑) นางสาวสุทธิลักษณ์ เอื้อจิตถาวร

ตำแหน่งที่ปรึกษาระบบราชการ

๒) ร้อยตำรวจโทหญิง สุทธิมา พิพัฒน์พิบูลย์

ตำแหน่งที่ปรึกษาระบบราชการ

๓) นางสาวชนนาถ ศรีสวาสดี

ตำแหน่งรองเลขาธิการ ก.พ.

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุม อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑๖๐ หน้า และส่งให้อนุกรรมการใน อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย รับทราบและพิจารณาให้การรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวแล้ว ตามหนังสือ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๒.๑/ว ๗๓ - ๗๔ ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีอนุกรรมการฯ ทานใดขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมแต่ประการใด

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องสืบเนื่อง

การขอรับการจัดสรรอัตรากำลังข้าราชการตั้งใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อปฏิบัติการกิจการขับเคลื่อนงานจิตอาสาของกระทรวงมหาดไทย

๑. คำขอ

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยขอเสนอ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย เพื่อโปรดพิจารณาการขอรับการจัดสรรอัตรากำลังข้าราชการตั้งใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อปฏิบัติการกิจการขับเคลื่อนจิตอาสาของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๕๙ อัตรา ก่อนเสนอคณะกรรมการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนภาครัฐ (คปร.) เพื่อโปรดพิจารณา

๒. เรื่องเดิม

๒.๑ โครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริเป็นภารกิจสำคัญและมีความเร่งด่วนที่กระทรวงมหาดไทยได้รับมอบหมายให้ดำเนินการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมตามพระราชโองบายและสมพระเกียรติตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๓๑๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ซึ่งแต่งตั้งปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นประธานกรรมการผู้ประสานงานโครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริและอธิบดีกรมในสังกัดกระทรวงมหาดไทยเป็นกรรมการ รวมทั้งมติคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ซึ่งมีมติให้ส่วนราชการให้ความร่วมมือ สนับสนุนหรือดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับแจ้งประสานโดยเร็วอย่างเคร่งครัด ประกอบกับการดำเนินการดังกล่าวช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน และนโยบายรัฐบาล ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒.๒ สำนักปลัดกระทรวงมหาดไทยได้เสนอ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อโปรดพิจารณาการขอรับการจัดสรรอัตรากำลังข้าราชการตั้งใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อปฏิบัติการกิจการขับเคลื่อนงานจิตอาสาของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๕๖ อัตรา ก่อนเสนอคณะกรรมการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนภาครัฐ (คปร.) เพื่อโปรดพิจารณา ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการการขอรับการจัดสรรอัตรากำลังข้าราชการตั้งใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อปฏิบัติการกิจการขับเคลื่อนจิตอาสาของกระทรวงมหาดไทย โดยมีข้อสังเกตให้ฝ่ายเลขานุการหารือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในประเด็น ดังนี้

(๑) การกำหนดชื่อตำแหน่งในสายงานให้เป็นชื่อตำแหน่งในสายงานเดียวกัน เนื่องจากการกิจการขับเคลื่อนงานจิตอาสาของกระทรวงมหาดไทย ไม่ว่าสังกัดกรมใดก็ต้องปฏิบัติงานในลักษณะเช่นเดียวกัน

(๒) การทบทวนกรอบอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

๓. ข้อเท็จจริง

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามมติ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ตามข้อ ๒.๒ ฝ่ายเลขานุการจึงได้เชิญผู้แทนกองการเจ้าหน้าที่ และผู้แทนศูนย์ขับเคลื่อนงานจิตอาสาของทุกกรมในสังกัดกระทรวงมหาดไทย เข้าร่วมประชุมหารือประเด็นข้อสังเกตของ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย ดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งที่ประชุมมีมติให้เสนอ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย เพื่อโปรดพิจารณาการขอรับการจัดสรรอัตรากำลังข้าราชการตั้งใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อปฏิบัติการกิจการขับเคลื่อนงานจิตอาสาของกระทรวงมหาดไทย ดังนี้

ลำดับที่	ส่วนราชการ	ชื่อตำแหน่งในสายงาน	จำนวนกรอบอัตรากำลัง
๑	สำนักงานปลัดกระทรวง	นักจัดการงานทั่วไป ปฏิบัติการหรือชำนาญการ	๑๐
๒	กรมการปกครอง	นักจัดการงานทั่วไป ปฏิบัติการหรือชำนาญการ	๑๑
๓	กรมการพัฒนาชุมชน	นักจัดการงานทั่วไป ปฏิบัติการหรือชำนาญการ	๗
๔	กรมที่ดิน	นักจัดการงานทั่วไป ปฏิบัติการหรือชำนาญการ	๗
๕	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	นักจัดการงานทั่วไป ปฏิบัติการหรือชำนาญการ	๑๐
๖	กรมโยธาธิการและผังเมือง	นักจัดการงานทั่วไป ปฏิบัติการหรือชำนาญการ	๗
๗	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	นักจัดการงานทั่วไป ปฏิบัติการหรือชำนาญการ	๗
รวมจำนวนกรอบอัตรากำลัง			๕๙

๔. ข้อพิจารณา

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนงานจิตอาสาของกระทรวงมหาดไทย ให้มีหน่วยงานและบุคลากรที่รับผิดชอบงานชัดเจนและเป็นการประจำ สามารถตอบสนอง สนับสนุนและเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจิตอาสาของหน่วยงาน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และคล่องตัว จึงเสนอ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย เพื่อโปรดพิจารณาการขอรับการจัดสรรอัตรากำลังข้าราชการตั้งใหม่ ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อปฏิบัติการกิจการขับเคลื่อนงานจิตอาสาของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๕๙ อัตรา ก่อนเสนอคณะกรรมการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนภาครัฐ (คปร.) เพื่อโปรดพิจารณาต่อไป

๕. ข้อเสนอ

จึงเสนอที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณา

มติที่ประชุม อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เห็นว่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนงานจิตอาสาของกระทรวงมหาดไทย ให้มีหน่วยงานและบุคลากรที่รับผิดชอบงานชัดเจนและเป็นการประจำ สามารถตอบสนอง สนับสนุนและเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจิตอาสาของหน่วยงาน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และคล่องตัว จึงมีมติเห็นชอบการขอรับการจัดสรรอัตรากำลังข้าราชการตั้งใหม่ ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อปฏิบัติการกิจการขับเคลื่อนงานจิตอาสาของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๕๙ อัตรา ก่อนเสนอคณะกรรมการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนภาครัฐ (คปร.) เพื่อโปรดพิจารณาต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕.๑.๒

การจัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน

๑. คำขอ

กรมการพัฒนาชุมชนขอเสนอแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง และขออนุมัติยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่งเพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายด้านบุคคลที่เพิ่มสูงขึ้นในการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนฯ จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง โดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

ปี งบประมาณ	ตำแหน่ง	สังกัด	ระดับเดิม	ระดับที่ขอปรับปรุง	ตำแหน่งเลขที่
๒๕๖๔ (๓๙๘ ตำแหน่ง)	พัฒนาการอำเภอ ๓๒๒ ตำแหน่ง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	วิชาการ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	ตามบัญชีแนบ ๑
	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน ๗๖ ตำแหน่ง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน	วิชาการ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	ตามบัญชีแนบ ๒
๒๕๖๕ (๔๙ ตำแหน่ง)	ผู้อำนวยการกองแผนงาน ๑ ตำแหน่ง	กองแผนงาน	อำนวยการต้น	อำนวยการสูง	๑๗๙
	ผู้อำนวยการกองคลัง ๑ ตำแหน่ง	กองคลัง	อำนวยการต้น	อำนวยการสูง	๕๐
	เลขานุการกรม ๑ ตำแหน่ง	สำนักงานเลขานุการกรม	อำนวยการต้น	อำนวยการสูง	๑๕
	ผู้อำนวยการกลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจการพิเศษ ๑ ตำแหน่ง	สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจการพิเศษ	วิชาการ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	๔๐๔
	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารบรรณกลางและอำนวยการ ๑ ตำแหน่ง	สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มงานสารบรรณกลางและอำนวยการ	วิชาการ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	๑๖
	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ๑ ตำแหน่ง	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี	วิชาการ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	๓๕๕

ปี งบประมาณ	ตำแหน่ง	สังกัด	ระดับเดิม	ระดับที่ขอ ปรับปรุงฯ	ตำแหน่ง เลขที่
	ผู้อำนวยการกลุ่ม งานประเมิน ผล การปฏิบัติ ราชการและ บำเหน็จความชอบ ๑ ตำแหน่ง	กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานประเมินผลการปฏิบัติราชการ และบำเหน็จความชอบ	วิชาการ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	๑๒๐
	ผู้อำนวยการกลุ่ม งานนโยบายและ ภารกิจพิเศษ ๑ ตำแหน่ง	กองแผนงาน กลุ่มงานนโยบายและภารกิจพิเศษ	วิชาการ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	๑๙๙
	ผู้อำนวยการกลุ่ม งานอาคาร สถานที่และ ยานพาหนะ ๑ ตำแหน่ง	กองคลัง กลุ่มงาน อาคาร สถานที่ และ ยานพาหนะ	ทั่วไป ชำนาญงาน	ทั่วไป อาวุโส	๙๑
	นักทรัพยากร บุคคล ๘ ตำแหน่ง	สถาบันการพัฒนาชุมชน ๑. กลุ่มงาน ประสานแผน และ ยุทธศาสตร์ ๒. กลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ๓. วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน ๔. ศูนย์วิทยบริการ กองการเจ้าหน้าที่ ๕. กลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง ๖. กลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคล ๗. กลุ่มงานบรรจุแต่งตั้ง ๘. กลุ่มงานทะเบียนประวัติและ สารสนเทศ	วิชาการ ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	๑๖๘ ๑๖๖ ๑๕๘ ๑๕๖ ๑๐๔ ๑๒๔ ๑๑๒ ๑๒๑
	นิติกร ๑ ตำแหน่ง	กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรม	วิชาการ ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	๑๓๑
	นักวิชาการ พัฒนาชุมชน ๓๑ ตำแหน่ง	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ๑. กลุ่มงาน ประสานแผน และ ยุทธศาสตร์ ๒. กลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและ องค์กรชุมชน ๓. กลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ๔. กลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการ ชุมชน ๕. กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน ๖. กลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน	วิชาการ ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	๒๕๗ ๒๖๘ ๒๘๒ ๒๘๖ ๓๐๐ ๒๖๒ ๓๓๐ ๓๔๕

ปี งบประมาณ	ตำแหน่ง	สังกัด	ระดับเดิม	ระดับที่ขอ ปรับปรุงฯ	ตำแหน่ง เลขที่
		๗. กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์			๓๓๗
		๘. กลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น			๓๔๒
		๙. กลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน			๓๕๓
		๑๐. กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน			๓๒๗
		๑๑. กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด			๕๓๕
		สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน			๓๖๔
		๑๒. กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์			๓๖๗
		๑๓. กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน			๓๗๔
		๑๔. กลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน			๑๗๘
		๑๕. กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน			๑๕๕
					๓๘๗
		๑๖. กลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ			๔๓๕
		สถาบันการพัฒนาชุมชน			๔๑๔
		๑๗. กลุ่มงานจัดการความรู้			๔๗๘
		๑๘. กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา			
		๑๙. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก			๖๒๖
					๖๖๙
		๒๐. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี			๓๖๑
					๓๙๗
		๒๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา			๕๘๓
					๕๒๒
		๒๒. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี			๗๑๗
		๒๓. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก			
					๕๑๖
		๒๔. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี			๒๔๐
		๒๕. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา			
		๒๖. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี			
		๒๗. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง			
		๒๘. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี			
		๒๙. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช			
		ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน			

ปี ปม.	ตำแหน่ง	สังกัด	ระดับเดิม	ระดับที่ขอ ปรับปรุงฯ	ตำแหน่ง เลขที่
		๓๐. กลุ่มงานประสานแผนและ ยุทธศาสตร์ ๓๑. กลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์ จากข้อมูล			
๒๕๖๖ (๗๖ ตำแหน่ง)	นักวิชาการ พัฒนาชุมชน ๗๖ ตำแหน่ง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	วิชาการ ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	วิชาการ ชำนาญการพิเศษ	ตามบัญชี แนบ ๓
รวมทั้งสิ้น ๕๒๓ ตำแหน่ง					

๒. ที่มา

๒.๑ มาตรา ๔๗ แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ กำหนดว่า ตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญจะมีในส่วนราชการใด จำนวนเท่าใด และเป็นตำแหน่งประเภทใด สายงานใด ระดับใด ให้เป็นไปตามที่ อ.ก.พ. กระทรวงกำหนด โดยต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความไม่ซ้ำซ้อนและประหยัดเป็นหลัก ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ ก.พ. กำหนด

๒.๒ หนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการกำหนดตำแหน่งไว้ว่า การกำหนดตำแหน่งทุกกรณีที่มีผลกระทบ ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคคลเพิ่มสูงขึ้นให้ยุบเลิกตำแหน่งภายใต้กรอบมูลค่ารวมของตำแหน่ง

๒.๓ หนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการกำหนดตำแหน่ง ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูง ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ และตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับอาวุโส โดยให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับสูงขึ้นของส่วนราชการ เป็นการล่วงหน้าในระยะ ๓ ปี

๒.๔ อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับสูงขึ้น ของ กรมการพัฒนาชุมชน รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ โดยอนุมัติให้ยกเว้นการยุบเลิก ตำแหน่งสำหรับการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด จากประเภทอำนวยการ ระดับต้น เป็นประเภท อำนวยการ ระดับสูง จำนวน ๔๘ ตำแหน่ง และตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ จากประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ เป็นประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑๔๘ ตำแหน่ง รวมทั้งสิ้น ๑๙๖ ตำแหน่ง และได้มีมติ ให้ส่วนราชการต้องมีการวางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดิน สามารถเชื่อมโยงภารกิจหน้าที่ ของส่วนราชการกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล แนวทางการปฏิรูปประเทศตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย จึงให้ทุกกรม ทบพทวนโครงสร้างอัตรากำลัง และการกำหนดตำแหน่งให้สอดคล้องกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้จัดทำ แผนการกำหนดตำแหน่ง เพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับสูงขึ้น

๒.๕ การติดตามและประเมินผลการใช้ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดและพัฒนาการอำเภอ ที่ได้รับการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งให้เป็นระดับสูงขึ้น จำนวน ๑๙๖ ตำแหน่ง ประกอบด้วย ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด จำนวน ๔๘ ตำแหน่ง และตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑๔๘ ตำแหน่ง ภายใต้โครงการติดตามและสนับสนุน การบริหารทรัพยากรบุคคล “กจ. สัญจร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยการสุ่มตัวอย่างการดำเนินงาน

ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๓๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ ชอนแก่น จันทบุรี ชลบุรี ชุมพร เชียงใหม่ ตรัง ตราด นครนายก นนทบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี พังงา เพชรบุรี เพชรบูรณ์ แพร่ ภูเก็ต ยะลา ระนอง ระยอง ราชบุรี ลำปาง ลำพูน สงขลา สตูล สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สระแก้ว สระบุรี หนองบัวลำภู อ่างทอง อานาจเจริญ อุดรธานี อุทัยธานี และจังหวัดอุบลราชธานี สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นการติดตามและประเมินผลการใช้ ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดและพัฒนาการอำเภอที่ได้รับการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งให้เป็นระดับสูงขึ้นของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เชียงใหม่ อุดรธานี และจังหวัดหนองคาย ภายใต้โครงการการปรับปรุง การกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา ภายใต้โครงการติดตามและประเมินผลกลไกการบริหารงานของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้กำหนดโครงการติดตาม และสนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล “กจ. สัญจร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แต่ยกเลิกโครงการ เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยมีตัวอย่างภารกิจงาน ของตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดและพัฒนาการอำเภอที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ดังนี้

๒.๕.๑ การสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผู้ดำรงตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดและพัฒนาการอำเภอมีบทบาทหน้าที่ในการบูรณาการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็งตามนโยบายรัฐบาล และบริหารจัดการเพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางดำเนินการจากส่วนกลางให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์อำเภอ จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค รวมทั้งประสานบูรณาการการขับเคลื่อนงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก เพื่อยกระดับรายได้ชุมชน โดยการพัฒนาอาชีพรายครัวเรือนให้เศรษฐกิจฐานรากเติบโตอย่างมั่นคงและทำให้ชุมชนเข้มแข็งจากภายใน ตามโมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ รวมถึงบูรณาการการแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยกลไกประชารัฐ ในการพัฒนาอาชีพที่เหมาะสม จากวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานดังกล่าวสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม โดยพัฒนาการจังหวัดและพัฒนาการอำเภอมีภารกิจงานที่สำคัญเพิ่มมากขึ้น ดังนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการบูรณาการแผนชุมชน ระดับตำบล โดยพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างสัมมาชีพ และสนับสนุนการจัดเวทีเพื่อบูรณาการ แผนชุมชนระดับตำบลของศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต)

(๒) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ โดยความร่วมมือระหว่างศูนย์ศึกษา และพัฒนาชุมชนและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในการค้นหาปราชญ์ชุมชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาองค์ความรู้ การเป็นวิทยากรกระบวนการ เพื่อนำมาปรับประยุกต์ใช้ในการแนะนำสัมมาชีพให้แก่ครัวเรือนสัมมาชีพ หรือ ครัวเรือนยากจน (ตกเกณฑ์ จปฐ. เรื่องรายได้) ภายใต้แนวคิด “ชาวบ้านสอนชาวบ้าน” พร้อมส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติในการสร้างสัมมาชีพในระดับหมู่บ้านด้วยการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

(๓) ส่งเสริมและขยายผลการดำเนินงานตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ ชุมชนให้กับครัวเรือนอื่น ๆ ที่ต้องการพัฒนาอาชีพ และหมู่บ้านอื่น ๆ ที่มีความสนใจ รวมถึงพัฒนาการบริหาร จัดการกลุ่มอาชีพ และยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชน เพื่อลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ของหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ และการขับเคลื่อนการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้วิถีชีวิต (Way of Life)

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกลุ่มสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็น ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ๒ คณะระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับมูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ

และอาชีพระดับชุมชน โดยเน้นกลุ่มอาชีพที่มาจากครัวเรือนสัมมาชีพในชุมชน ผู้การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (CE) และวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) และระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ร่วมมือในการพัฒนากิจการของผู้ประกอบการชุมชน (CE) ผู้การเป็นกิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (SB) เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและฐานราก

ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน		
ปีงบประมาณ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๒๕๖๐	- โครงการสร้างสัมมาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๙๕๔,๔๐๘,๓๐๐
๒๕๖๑	- โครงการสร้างสัมมาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๖๔๑,๗๒๓,๐๐๐
๒๕๖๒	- โครงการสร้างสัมมาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	๙๓๕,๒๘๕,๓๐๐ ๑๑๙,๘๖๑,๗๐๐
๒๕๖๓	- โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	๗๗๐,๑๔๗,๖๐๐ ๔๖,๘๒๒,๑๐๐
๒๕๖๔	- โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑๖๘,๙๒๕,๗๐๐

๒.๕.๒ การส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี OTOP คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่

๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวในแหล่ง (หมู่บ้าน/ชุมชน) และพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ด้วยกรอบวงเงิน ๙,๓๒๘,๑๔๘,๒๐๐ บาท ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ท้าทายการบริหารจัดการของตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดและพัฒนาการอำเภอ เนื่องจากต้องใช้งบประมาณในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยมีช่วงเวลาการดำเนินการที่จำกัดและต้องการผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมและโดดเด่น รวมถึงต้องดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และสร้างการรับรู้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นและเสน่ห์วิถีชีวิตชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทุกระดับเข้าด้วยกัน (กระแสหลัก เมืองรอง ชุมชน) ให้โดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นรับผิดชอบวงเงินสูงสุด (๒๙๑,๔๗๘,๘๗๕ บาท) และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครรับผิดชอบวงเงินน้อยสุด (๑๖,๗๑๗,๖๐๐ บาท) นอกจากนั้นกรมการพัฒนาชุมชนได้บริหารจัดการงบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อดำเนินงานตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง จำนวน ๓๑ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ระยอง ชุมพร เพชรบุรี ตาก พระนครศรีอยุธยา ระนอง อำนาจเจริญ กระบี่ สิงห์บุรี ศรีสะเกษ ตรัง อุบลราชธานี อ่างทอง สตูล บุรีรัมย์ เชียงราย ลำปาง ตระกูล พะเยา เชียงใหม่ นครพนม เลย จันทบุรี นครราชสีมา หนองคาย นนทบุรี มุกดาหาร ภูเก็ต บึงกาฬ และจังหวัดกำแพงเพชร โดยกรอบวงเงินสูงสุดของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

๔๒,๖๔๓,๕๐๐ บาท และกรอบวงเงินน้อยสุดของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ๓,๖๖๓,๑๕๐ บาท ผลการดำเนินงานสามารถสนับสนุนผู้ประกอบการ OTOP รวบรวม ๘ แขนงราย เพิ่มผู้ขายรายใหม่ ๑.๖๔ ล้านคน มีผู้ประกอบการด้านที่พักได้รับประโยชน์จากโครงการ ๑๙,๐๐๘ แห่ง ดึงกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน ได้จำนวน ๒,๐๐๐,๗๐๐ คน รายได้รวมเป็นเงิน ๒,๑๖๗,๘๘๙,๖๘๘ บาท

ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน		
ปีงบประมาณ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๒๕๖๑	- โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี - โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง	๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ ๕๘๓,๔๘๖,๐๐๐
๒๕๖๒	- โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม - โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะและ ประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ	๑๘๔,๕๖๒,๔๐๐ ๒๖,๓๖๖,๐๐๐
๒๕๖๓	- โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน - โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๒๔,๘๐๔,๐๐๐ ๑๘๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๔	- โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ - โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	๕๐,๐๐๐,๐๐๐ ๑๒,๓๗๑,๓๐๐

๒.๕.๓ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามทฤษฎีใหม่

ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ผู้ดำรงตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดและพัฒนาการอำเภอมีบทบาทสำคัญในการประสานงานภาคีความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มูลนิธิสิริกรรมธรรมชาติ มูลนิธิรักษดิน รักษน้ำ ธนากรเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครินทร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มูลนิธิสภาคริสตจักร และบริษัทเอมมีอัสมาคคีวิสาหกิจเพื่อสังคมจำกัด รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างมีส่วนร่วมโดยนำทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรมาประยุกต์ใช้สู่กิจกรรม “โคก หนอง นา โมเดล” ด้วยกิจกรรมเอมมีอัสมาคคี เอามื้อเข้าร่วมเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่หลากหลายตามความสนใจ ประสานงานบูรณาการเชิงพื้นที่ สร้างภาคีเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ของชุมชนเพื่อประชาชนในพื้นที่ต้นแบบ ๓๓ แห่ง วงเงิน ๑๔,๒๔๒,๘๐๐ บาท นอกจากนั้นกรมการพัฒนาชุมชนยังได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินกู้เพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ วงเงิน ๗,๑๘๓,๓๔๔,๖๐๐ บาท โดยจัดกิจกรรมหลัก ๗ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) การพัฒนาผู้นำต้นแบบเพิ่มทักษะการพัฒนาสิทธิประโยชน์ระบบเศรษฐกิจพอเพียง ๒) การสร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบระดับตำบล ๓) การสร้างงานสร้างรายได้ ๔) กระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชนผ่านกิจกรรมเอมมีอัสมาคคีและสนับสนุนพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือน ๕) การบูรณาการร่วมพัฒนาพื้นที่ระดับตำบล ๖) การพัฒนาการสร้างมาตรฐานผลผลิต การแปรรูป และการตลาด ตามมาตรฐานอินทรีย์วิถีไทย และ ๗) พัฒนาระบบ Digital รองรับ Local Economy ด้วยการสร้างระบบโปรแกรมและระบบฐานข้อมูล

ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน		
ปีงบประมาณ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๒๕๖๓	- ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	๑๔,๒๔๒,๘๐๐
	- โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	๔,๗๘๗,๙๑๖,๔๐๐
๒๕๖๔	- โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	๑,๒๒๑,๗๐๓,๙๐๐

๓. เหตุผลความจำเป็น

๓.๑ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๒

ได้กำหนดให้กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชน ได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

(๒) จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

(๓) พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน

(๔) สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาโดยอย่างมีประสิทธิภาพ

(๕) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

(๖) ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่องค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่กระทรวง หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๓.๒ ความเปลี่ยนแปลง

(๑) ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตามที่ได้มีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อใช้เป็นเป้าหมายและกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกรมการพัฒนาชุมชนเป็นกลไกสำคัญในการนำยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนระดับต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครุฑเรือน และปัจเจกชนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องด้วยกรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการ

ดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง โดยส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ การบริหารจัดการชุมชนที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศชุมชนเชื่อมโยงบูรณาการและสะท้อนปัญหาอุปสรรคที่นำไปสู่การวางแผนพัฒนาในทุกระดับในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และประชาชน ทั้งนี้เพื่อให้ประเทศมีความมั่นคงจากความเข้มแข็งในระดับจิตใจของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถหลอมรวมเป็นความเข้มแข็งระดับครัวเรือน และหมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งส่งผลให้ประชาชนเกิดความสุข มีจิตสาธารณะเอื้ออาทรและแบ่งปันเกื้อกูลซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เนื่องจากกรมการพัฒนาชุมชนมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคงและมีเสถียรภาพ ซึ่งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสมาชิกพให้กับประชาชนได้ประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองตามฐานะและสภาพบริบทของสังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสน่ห์ของชุมชนให้ได้มาตรฐานตามหลักสากล ส่งเสริมการตลาดสินค้าชุมชนภายในประเทศ (ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด และภูมิภาค) การตลาดประเทศเพื่อนบ้าน (จำหน่ายและแสดงสินค้าสายสัมพันธ์สองแผ่นดิน) และการตลาดระดับนานาชาติ การบริหารจัดการทุนการเงินชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและทุนที่ไม่ใช่เงินในชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นสามารถลดความเหลื่อมล้ำของสังคม เศรษฐกิจของประเทศมีความเข้มแข็งและขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนในระดับฐานราก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ และเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนกับเศรษฐกิจระดับมหภาคได้ นอกจากนี้ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลแล้ว กรมการพัฒนาชุมชนยังมีอีกหนึ่งบทบาทที่มีความสำคัญ เนื่องจากการออกแบบงานและวางระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ ด้วยเพราะองค์ความรู้ที่ได้สั่งสมจากประสบการณ์ในการดำเนินงานพัฒนาชุมชนของประเทศผ่านยุคและสมัยต่าง ๆ มากกว่า ๕๘ ปี มีการสร้างรูปแบบ (Model) การพัฒนาต่าง ๆ มากมายที่สอดคล้องกับบริบททางสังคม และสิ่งแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล โซเชียลมีเดีย และการเจริญเติบโตของสังคมเมืองที่มีความเป็นตัวตน ขาดการมีส่วนร่วม รวมถึงความขัดแย้งในชุมชนทำให้การวางแผนเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานพัฒนาชุมชนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศและการวางมาตรการการพัฒนาชุมชนให้เกิดการเกื้อกูลสนับสนุนซึ่งกันและกัน จึงมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ การสร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาชุมชนในด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(๒) การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย

(๒.๑) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้จัดตั้งกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีขึ้นในกรมการพัฒนาชุมชน โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ ให้ควรวางกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เข้ากับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน ทำให้ภารกิจในการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอยู่ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารและพัฒนากองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และหลักธรรมาภิบาล ในการเป็นแหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาศักยภาพ คุณภาพชีวิตของสตรีองค์กรสตรี และผู้ด้อยโอกาส เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกรุงเทพมหานคร ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดและคณะทำงาน ศึกษารวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานผลที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุน

(๒.๒) การจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล

กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนทางวิชาการ วัสดุอุปกรณ์ พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และติดตามประเมินผลคุณภาพการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่เป็นประจำทุกปี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนพัฒนาระดับตำบล และดำเนินการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) ให้สามารถจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล รวมถึงเป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน และแผนชุมชนในส่วนของคุณภาพข้อมูลความเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) ทั้งนี้ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(๓) นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการ

ในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลได้กำหนดนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้ครอบคลุมทั้งประเทศ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายให้ดำเนินการในหลากหลายภารกิจ

(๓.๑) การขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยในเรื่อง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ โดยมีอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นเลขานุการร่วมภาครัฐในคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ส่วนกลาง ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๑๙๐/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และพัฒนาการจังหวัดเป็นเลขานุการร่วมในคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๖๒๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยกรมการพัฒนาชุมชนมีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน ออกแบบ ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และแสวงหาความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายหลัก คือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขและมีรายได้เพิ่มขึ้น เช่น

(๓.๑.๑) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

กรมการพัฒนาชุมชนมีบทบาทหน้าที่ในการออกแบบเชิงนโยบาย ให้คำปรึกษาและเสนอแนะ และแสวงหาความร่วมมือ เพื่อประสานพลังประชารัฐทุกภาคส่วนในการระดมทุนและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด ในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้ชุมชนตามกรอบแนวคิด “ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน” ในภารกิจด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมถึงสนับสนุนองค์ความรู้ทางวิชาการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการให้บริษัทประชารัฐรักสามัคคีได้รับการรับรองเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ตามมาตรา ๕ และมาตรา ๗ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(๓.๑.๒) โครงการตลาดประชารัฐ คณะรัฐมนตรีได้ประชุม

ปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ลงมติเห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ซึ่งบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ เพื่อจัดสรรและพัฒนาพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า โดยอาจตั้งตลาดขึ้นใหม่หรือขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับ ทั้งเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ หาบเร่ แผงลอย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย โดยที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจฐานรากมีบทบาทในการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอ จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจำกัด รับผิดชอบดำเนินการตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade จำนวนอย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง

(๓.๒) การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน

เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่ตามแนวทางประชารัฐ ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๒๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยกรมการพัฒนาชุมชนมีบทบาทในการร่วมจัดทำแผน ให้คำปรึกษาแนะนำ แสวงหาความร่วมมือ และขับเคลื่อนการพัฒนา แก้ไขปัญหาในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงในพื้นที่ สร้างความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของประชาชนในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ในฐานะที่เป็นเลขานุการร่วมในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศเป็นไปตามแนวทางที่รัฐบาลกำหนด รวมถึงการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวในท้องถิ่น (หมู่บ้าน/ชุมชน) และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนบนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ดัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งในท้ายที่สุดเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน และประชาชนมีความสุข (Strength Within and Happiness Oriented Approach) ซึ่งกำหนด ๕ เป้าหมายสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น และการส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

(๔) การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน

กรมการพัฒนาชุมชน โดยคณะทำงานศึกษาการแบ่งงานและหน้าที่รับผิดชอบของส่วนราชการ และการปรับปรุงกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยตามคำสั่ง ที่ ๕๐/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่ ๑๓๓๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการทบทวนโครงสร้าง ภารกิจ หน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยเสนอให้มีการปรับโครงสร้างการจัดแบ่งงานภายในส่วนราชการของกรมการพัฒนาชุมชนใหม่ ซึ่งอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนได้เห็นชอบและลงนามในคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๘๔๒ - ๘๔๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ ๙๑๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ ๒๓๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ ๘๒๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ และที่ ๑๐๔๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ทั้งนี้ อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ได้มีมติอนุมัติการจัดโครงสร้างการแบ่งงานภายใน การเกลี่ยอัตรากำลัง และการกำหนดตำแหน่งของหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเสนอ จำนวน ๑๑ ส่วนราชการ ได้แก่ กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขานุการกรม กองการเจ้าหน้าที่ กองคลัง กองแผนงาน ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน สถาบันการพัฒนาชุมชน สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (๗๖ จังหวัด)

จากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของโลกและประเทศไทย การประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี การมอบหมายภารกิจของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงาน และการปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทำให้กรมการพัฒนาชุมชน มีบทบาท

หน้าที่สำคัญในการตอบสนองและสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานต่าง ๆ ของประเทศไปสู่ความสำเร็จ เนื่องจากสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานในภาพกว้างครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และหยั่งลึกการทำงานไปถึงระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน คริวเรือน และปัจเจกชน เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจงานของกรมการพัฒนาชุมชน ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงค่ากับเงินงบประมาณที่ได้รับเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี จึงเสนอขอกำหนดแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง เพื่อใช้เป็นกรอบการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งให้เป็นระดับที่สูงของกรมการพัฒนาชุมชน และขอยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่งให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายด้านบุคคลที่เกิดขึ้น โดยมีรายละเอียดตำแหน่งเป้าหมายจำแนกตามสังกัด ดังนี้

๓.๓ แผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง

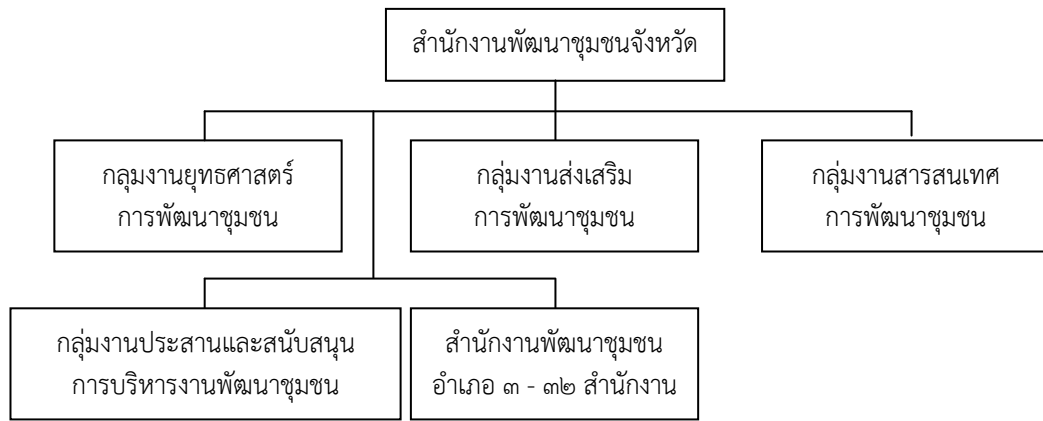
๓.๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๔๗๔ ตำแหน่ง

(๑) ตำแหน่งเป้าหมาย

ส่วนราชการและตำแหน่งที่กำหนดไว้เดิม			ส่วนราชการและตำแหน่งที่ขอกำหนดไว้ใหม่		
เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด		
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๓๙๘ ตำแหน่ง)			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๓๙๘ ตำแหน่ง)		
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ๗๖ ตำแหน่ง)			กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ๗๖ ตำแหน่ง)		
ตามบัญชีแนบ ๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการ	ตามบัญชีแนบ ๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (พัฒนาการอำเภอ ๓๒๒ ตำแหน่ง)			สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (พัฒนาการอำเภอ ๓๒๒ ตำแหน่ง)		
ตามบัญชีแนบ ๑	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการ	ตามบัญชีแนบ ๑	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๗๖ ตำแหน่ง)			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๗๖ ตำแหน่ง)		
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ ๗๖ ตำแหน่ง)			กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ ๗๖ ตำแหน่ง)		
ตามบัญชีแนบ ๓	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	ตามบัญชีแนบ ๓	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ

(๒) อำนาจหน้าที่และการแบ่งโครงสร้างภายใน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นหน่วยงานในราชการบริหารส่วนภูมิภาคมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๒ เกี่ยวกับการดำเนินงานในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ระดับจังหวัด ได้แก่ (๑) ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนของจังหวัด (๒) ดำเนินการและประสานงานเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนในจังหวัด (๓) กำหนดกำกับดูแล ให้คำแนะนำ และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และ (๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง แบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๔ กลุ่มงาน ๓ - ๓๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (ตามจำนวนอำเภอในแต่ละจังหวัด) มีกรอบอัตรากำลังรวมทั้งสิ้น ๖,๓๖๒ ตำแหน่ง แบ่งเป็นข้าราชการ ๖,๒๔๓ ตำแหน่ง พนักงานราชการ ๖๙ ตำแหน่ง และลูกจ้างประจำ ๕๐ ตำแหน่ง และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและประสานงานเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนในอำเภอ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง



**(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
(นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ) จำนวน ๗๖ ตำแหน่ง**

ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้ากลุ่มงานที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญงานสูงมาก ในงานวิชาการเกี่ยวกับการจัดระบบและยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงานพัฒนาชุมชนของสำนักงาน ศึกษาวิเคราะห์และวางแผนเพื่อบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานตามภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะและถ่ายทอดความรู้ด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ การเงินและบัญชี รวมถึงระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมทั้งผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน งานฝ่ายเลขานุการและบริหารจัดการภายในของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด งานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตลอดจนการปฏิบัติงานบริหารทั่วไป งานอำนวยความสะดวก งานการเงินและบัญชี งานพัสดุ/ครุภัณฑ์ งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ งานจัดซื้อจัดจ้าง ควบคุม/รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ และจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณงบบริหารของสำนักงาน การจัดประชุมสำนักงาน งานประชาสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลากร และงานสนับสนุนต่าง ๆ ของสำนักงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนมีบทบาทหน้าที่ในการวางแผนและกำหนดแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริมบทบาทและพัฒนาอาชีพของสตรีและผู้ด้อยโอกาส และการดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๑) งานบริหารงานการพัฒนาชุมชน		
ภารกิจงานจัดระบบและยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงานพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและ	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ดำเนินการเป็นประจำทุกปี ดังนี้ ๑. งานพัฒนาชุมชนในสสอ ๑) มิติที่ ๑ ด้านบทบาทผู้บริหารและความพยายามริเริ่มของหน่วยงานในการสร้าง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนมีบทบาทในการจัดระบบและยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผล การปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด โดยมีหน้าที่เป็นผู้ช่วยพัฒนาการจังหวัดในการบริหาร

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ความโปร่งใส ๒) มิติที่ ๒ ด้านการเปิดเผยข้อมูล ๓) มิติที่ ๓ ด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ๔) มิติที่ ๔ ด้านการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณราชการ ๕) มิติที่ ๕ ด้านสภาพแวดล้อมสถานที่ทำงาน (กิจกรรม ๕ ส) ๒. งานส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ๓. งานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของจังหวัด ๔. งานขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร ๕. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ๖. งานองค์กรคุณธรรม ๗. งานส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	จัดการสำนักงาน ทรัพยากรบุคคล การบริหารงบประมาณ และการบริหารทั่วไป ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และมาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)
ภารกิจงานฝ่ายเลขานุการและบริหารจัดการภายในของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ บริหารจัดการ และให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะ ดังนี้ ๑. คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ๗๖ คณะ จังหวัดละ ๑ คณะ ๒. คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด ๗๖ คณะ จังหวัดละ ๑ คณะ ๓. คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล ๗,๗๘๘ คณะ ตำบลละ ๑ คณะ ๔. อาสาสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหมู่บ้าน/ชุมชน ๘๙,๐๘๖ คน ๕. สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๑) บุคคลธรรมดา (สตรีอายุ ๑๕ ปีบริบูรณ์) จำนวน ๑๓,๓๒๕,๘๔๓ คน ๒) องค์กรสตรี ๔๔,๑๗๐ องค์กร ปี ๒๕๖๐ ๑. ทรัพย์สิน ๘,๔๐๖,๖๕๑,๙๓๐.๙๗ บาท ๒. ลูกหนี้ ๓,๙๓๑,๓๔๙,๕๐๘.๗๖ บาท ๓. กระแสเงินสด ๔,๔๗๕,๓๐๒,๔๒๒.๒๑ บาท ๔. งบประมาณ ๔๔๑,๕๙๔,๒๐๐ บาท ๕. งบเงินอุดหนุน ๒๙๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๖. งบเงินลงทุนหมุนเวียน ๒,๙๕๖ ล้านบาท ๗. การบริหารสัญญา ๑๙,๐๙๐ โครงการ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนมีบทบาทในฐานะฝ่ายเลขานุการและดำเนินการบริหารจัดการสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยพัฒนาการจังหวัดในการบริหารจัดการสำนักงาน ทรัพยากรบุคคล การบริหารงบประมาณ และการบริหารทั่วไปของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒,๑๖๘,๐๒๐,๔๕๑ บาท สมาชิกที่ได้รับประโยชน์ ๙๕,๔๕๐ ราย ๘. โครงการส่งเสริมศักยภาพและบทบาทสตรี ๒,๕๓๕ โครงการ ๒๐๗,๔๗๕,๑๘๕ บาท สตรีที่ได้รับประโยชน์ ๒๐๒,๘๐๐ ราย ๙. การบริหารหนี้ค้างชำระ ๒,๗๑๖,๙๐๑,๖๔๘.๕๐ บาท ปี ๒๕๖๑ ๑. ทรัพย์สิน ๘,๐๑๖,๙๔๘,๘๘๓.๖๑ บาท ๒. ลูกหนี้ ๔,๗๔๔,๓๐๗,๘๒๒.๒๐ บาท ๓. กระแสเงินสด ๓,๒๕๓,๓๓๓,๒๙๗.๙๖ บาท ๔. งบบริหาร ๔๔๑,๓๔๖,๒๐๐ บาท ๕. งบเงินอุดหนุน ๒๙๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๖. งบเงินทุนหมุนเวียน ๑,๔๗๘ ล้านบาท ๗. การบริหารสัญญา ๑๑,๖๒๔ โครงการ ๑,๕๓๖,๑๖๖,๕๙๓ บาท สมาชิกที่ได้รับประโยชน์ ๕๘,๑๒๐ ราย ๘. โครงการส่งเสริมศักยภาพและบทบาทสตรี ๓,๙๖๖ โครงการ ๒๗๐,๕๐๖,๑๕๙ บาท สตรีที่ได้รับประโยชน์ ๓๑๗,๒๘๐ ราย ๙. การบริหารหนี้ค้างชำระ ๒,๐๕๖,๔๒๒,๘๕๗.๗๕ บาท ปี ๒๕๖๒ ๑. ทรัพย์สิน ๗,๓๒๖,๕๔๑,๗๐๒.๕๒ บาท ๒. ลูกหนี้ ๔,๐๓๔,๗๖๑,๓๓๕.๙๕ บาท ๓. กระแสเงินสด ๓,๒๙๑,๗๘๐,๓๖๖.๕๗ บาท ๔. งบบริหาร ๔๕๕,๔๗๒,๐๐๐ บาท ๕. งบเงินอุดหนุน ๒๙๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๖. งบเงินทุนหมุนเวียน ๑,๔๗๘ ล้านบาท ๗. การบริหารสัญญา ๙,๖๐๖ โครงการ ๑,๓๘๙,๘๖๑,๑๒๐ บาท สมาชิกที่ได้รับประโยชน์ ๔๘,๐๓๐ ราย ๘. โครงการส่งเสริมศักยภาพและบทบาทสตรี ๕,๘๗๖ โครงการ ๒๙๓,๐๐๒,๗๙๑ บาท สตรีที่ได้รับประโยชน์ ๔๗๐,๐๘๐ ราย ๙. การบริหารหนี้ค้างชำระ ๑,๑๓๑,๗๒๔,๑๑๗.๙๕ บาท	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ของหน่วยงาน	๒. งานบัญชี ๑) จัดทำบัญชีระบบเกณฑ์คงค้างทุกประเภท ๒) จัดทำรายงานทางการเงินทุกประเภท ๓) จัดทำใบรับรองภาษีหัก ณ ที่จ่ายและนำส่งสรรพากร ๔) วางฎีกาเบิก-จ่ายเงินงบประมาณบุคลากรทุกประเภท ๕) การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านบัญชีของส่วนราชการประจำปี ๓. การให้คำปรึกษาและบริการองค์ความรู้เกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการพัสดุแก่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
ภารกิจงานจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุของสำนักงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ดำเนินการเป็นประจำทุกปี ดังนี้ ๑. งานจัดซื้อจัดจ้าง เช่า แลกเปลี่ยน ๒. งานควบคุมพัสดุ ๓. งานตรวจสอบรับ-จ่ายพัสดุประจำปี	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนมีบทบาทในการวางแผนบริหารจัดการ ควบคุม ตรวจสอบ กำกับดูแล และให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวง ระเบียบและหนังสือที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
ภารกิจงานอาคารสถานที่และยานพาหนะของสำนักงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ดำเนินการเป็นประจำทุกปี ดังนี้ ๑. งานอาคารและสถานที่ ๒. งานยานพาหนะ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนมีบทบาทในการวางแผนบริหารจัดการ ควบคุม ตรวจสอบ กำกับดูแล และให้บริการยานพาหนะของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ตลอดจนการบำรุงรักษาและซ่อมแซมอาคารสถานที่ปฏิบัติงาน โดยบางจังหวัดจะต้องบริหารจัดการอาคารแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ด้วย ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ภารกิจงานการเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ดำเนินการเป็นประจำทุกปี ดังนี้ ๑. งานบริหารบุคคล ๒. การดำเนินงานระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล DPIS ๓. งานประเมินผลการปฏิบัติราชการ ๔. งานสวัสดิการบุคลากร ๕. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ๖. งานอาสาพัฒนาชุมชน (อสพ.) ๗. งานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรม โดยมีจำนวนบุคลากร ดังนี้ ภูเก็ต : ๓๓ ตำแหน่ง ถึง นครราชสีมา : ๒๐๐ ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนมีบทบาทเป็นผู้ช่วยพัฒนาการจังหวัดในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้ความรู้ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน รวมถึงแสวงหาสวัสดิการ สร้างแรงจูงใจ สร้างความสุขและความสมดุลในการปฏิบัติงานและครอบครัวแก่บุคลากรทุกระดับ ตลอดจนได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงในเรื่องวินัยและพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ในสังกัด และการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่บุคลากร ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
ภารกิจงานบริหารแผนงานและใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ดำเนินการบริหารแผนงานและใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดังนี้ ปี ๒๕๖๐ ๑. งบบริหาร/งบยุทธศาสตร์/งบพัฒนาจังหวัด/งบกลุ่มจังหวัด/งบภาค ภูเก็ต : ๙,๔๗๗,๘๓๐.๖๗ - เชียงใหม่ : ๑๔๙,๕๔๗,๖๘๖.๒๖ บาท ปี ๒๕๖๑ ๑. งบบริหาร/งบยุทธศาสตร์/งบพัฒนาจังหวัด/งบกลุ่มจังหวัด/งบภาค สมุทรสาคร : ๓๖,๕๑๔,๙๗๑.๗๑ - นครศรีธรรมราช : ๔๕๑,๔๑๓,๓๕๑.๗๐ บาท ปี ๒๕๖๒ ๑. งบบริหาร/งบยุทธศาสตร์/งบพัฒนาจังหวัด/งบกลุ่มจังหวัด/งบภาค ภูเก็ต : ๒๓,๖๓๘,๓๒๖.๐๙ - ขอนแก่น : ๓๐๕,๘๘๕,๔๑๔.๙๙ บาท	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนมีบทบาทในการวางแผนบริหารจัดการ ควบคุม ตรวจสอบ กำกับดูแล และให้บริการเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณทั้งในส่วนของงบบริหาร/งบยุทธศาสตร์/งบพัฒนาจังหวัด/งบกลุ่มจังหวัด/งบภาคเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ คุ่มค่า ประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

(๔) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ ตำแหน่ง

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ กำหนดรูปแบบ วิธีการในการปฏิบัติให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และกรอบแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด สนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน

และเครือข่ายองค์กรชุมชนในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนการบริหารจัดการชุมชน การจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน การพัฒนามาตรฐานการพัฒนาชุมชน วางแผน ส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) การพัฒนาสัมมาชีพชุมชน การพัฒนาหมู่บ้าน ไปสู่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง การส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน การส่งเสริม และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การเสริมสร้างแรงจูงใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้แก่ผู้นำ ผู้นำรุ่นใหม่ องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน รวมทั้งวางแผน ส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้ง และพัฒนากองทุนชุมชน สนับสนุนการประเมินมาตรฐานการพัฒนากองทุนชุมชน และกองทุนต่าง ๆ การดำเนินงาน เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองตามบทบาทหน้าที่ของ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองระดับจังหวัด และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงาน ที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม การพัฒนาชุมชนที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถ จากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ยุ่ยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและ เทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้อง ในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการ งานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ ได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน เป็นตำแหน่งหลักและมีบทบาทหน้าที่สำคัญ ในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์กรม แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงานในรอบหน้าที่ ของกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในพื้นที่จังหวัด อำเภอบ้านหมี่/ ชุมชน และระดับปัจเจกชน โดยมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงด้วยภารกิจการส่งเสริม ให้ประชาชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ซึ่งเป็นการสนองนโยบายหลัก รัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมด้วยภารกิจการส่งเสริม และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น สัมมาชีพชุมชน วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินและกองทุนชุมชนต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสนองนโยบาย หลักรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๑) ภารกิจด้านการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนต้องติดต่อสื่อสาร และสร้างปฏิสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพกับ ชุมชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่าย องค์กรชุมชน ทั้งที่กรมการพัฒนาชุมชนและ หน่วยงานอื่นจัดตั้งขึ้น ภูเก็ต : จำนวน ๒๔,๘๘๐ ราย/ปี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนา ชุมชนมีบทบาทในการพัฒนาแนวทางและวาง กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน ให้มีขีด ความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งตนเอง ได้อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้าง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	อุดรธาธานี : ๔๙๙,๙๐๐ ราย/ปี	ความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔.๒) ภารกิจด้านการบริหารจัดการชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ พัฒนาแนวทางและวางกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนาแก้ไขปัญหาของหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยตนเองตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๗๔,๙๖๕ หมู่บ้าน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนมีบทบาทในการพัฒนาแนวทางและวางกลยุทธ์การบริหารจัดการชุมชนตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เหมาะสมต่อการพัฒนาชุมชนในแต่ละพื้นที่ ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔.๓) ภารกิจด้านการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒	พัฒนาแนวทางและวางกลยุทธ์ในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ปี ๒๕๖๐ : ๖,๐๙๕ ตำบล ปี ๒๕๖๑ : ๕,๕๔๐ ตำบล ปี ๒๕๖๒ : ๖,๗๖๖ ตำบล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนมีบทบาทในการพัฒนาแนวทางและวางกลยุทธ์รวมถึงประสานส่วนราชการในดำเนินงานการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลและพัฒนาศักยภาพ ก.บ.ต. และ ก.บ.อ. รวมถึงร่วมติดตามและประเมินผลคุณภาพแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและปัญหาของประชาชนในพื้นที่ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔.๔) ภารกิจด้านการพัฒนามาตรฐานการพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง	ปี ๒๕๖๐ ๑. ผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๔,๖๒๘ คน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนมีบทบาทในการวางแผน กำหนดแนวทาง และ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๒. ผู้นำ จำนวน ๑๙๒ คน ๓. องค์กรชุมชน จำนวน ๑๘๗ กลุ่ม ๔. เครือข่าย จำนวน ๑๒๒ องค์กร ๕. ชุมชน จำนวน ๑๘๕ ชุมชน ปี ๒๕๖๑ ๑. ผู้นำ จำนวน ๗๖๒ คน ๒. กลุ่ม/องค์กรชุมชน จำนวน ๒๙๒ กลุ่ม ๓. เครือข่าย จำนวน ๒๒๘ องค์กร ๔. หมู่บ้าน จำนวน ๓๐๗ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๒ ๑. ผู้นำ จำนวน ๘๑๒ คน ๒. องค์กรชุมชน จำนวน ๒๙๙ กลุ่ม ๓. เครือข่าย จำนวน ๒๑๙ องค์กร ๔. ชุมชน จำนวน ๓๕๗ ชุมชน	วางกลยุทธ์การพัฒนาและยกระดับผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชน และหมู่บ้าน/ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานการพัฒนาชุมชนตามที่กรมกำหนด ๑. ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน ระดับจังหวัด ๒. ทำหน้าที่พี่เลี้ยงให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ขอรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนในแต่ละประเภท ๓. รวบรวมข้อมูล จัดทำทะเบียน วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนากระบวนการสนับสนุนส่งเสริมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนในภาพรวมของจังหวัด ทั้งนี้ เป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔.๕) การกิจด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนและแก้ไขปัญหาความยากจน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. จำนวนครัวเรือนไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ ๓๘,๐๐๐ บาทต่อปี จำนวน ๕๕,๑๒๘ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๑ ๑. จำนวนครัวเรือนไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ ๓๘,๐๐๐ บาทต่อปี จำนวน ๔๔,๒๐๖ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๒ ๑. จำนวนครัวเรือนไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ ๓๘,๐๐๐ บาทต่อปี จำนวน ๓๐,๗๗๕ ครัวเรือน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทในการวางแผน กำหนดแนวทาง และวางกลยุทธ์การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับบุคคล ครัวเรือน และหมู่บ้าน/ชุมชนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยต้องทำหน้าที่ประสานและเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน จากผลการสำรวจข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และ/หรือข้อมูลจากเวทีประชาคม ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔.๖) การกิจด้านการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนขับเคลื่อน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทในการพัฒนาแนวทาง วางกลยุทธ์ และ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	การยกระดับรายได้ชุมชนโดยการพัฒนาสัมมาชีพรายครัวเรือนให้เศรษฐกิจฐานรากเติบโตอย่างมั่นคงและทำให้ชุมชนเข้มแข็งจากภายในตามโมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ รวมถึงบูรณาการการแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยกลไกประชารัฐ ในการพัฒนาอาชีพที่เหมาะสม ๑. หมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๐ : ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๑ : ๒๐,๑๔๐ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๒ : ๑๔,๐๐๐ หมู่บ้าน ๒. กลุ่มเป้าหมายสะสม ภูเก็ต : ๒,๕๔๘ รายหรือครัวเรือน สุรินทร์ : ๖๘,๘๓๔ รายหรือครัวเรือน ๓. รายได้โดยรวมของครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๐ : ภูเก็ต ๗,๗๑๒,๕๐๐ บาท - อุดรธานี ๒๒๙,๕๕๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๑ : ภูเก็ต ๗,๙๓๒,๑๗๕ บาท - อุดรธานี ๒๓๐,๔๒๑,๙๗๕ บาท ปี ๒๕๖๒ : สิงห์บุรี ๖๔๙,๗๐๘ บาท - ร้อยเอ็ด ๑๙๑,๖๑๑,๐๒๑ บาท	ประสานหน่วยงานทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่จังหวัด เพื่อสร้างรายได้ให้ครัวเรือนมีความมั่นคงและยกระดับศักยภาพชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔.๓) ภารกิจด้านการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายในแต่ละระดับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๑. ระดับ ๑ หมู่บ้านทั่วไป ๖๓,๘๘๘ หมู่บ้าน ๒. ระดับ ๒ “พออยู่ พอกิน” ๗,๔๕๒ หมู่บ้าน ๓. ระดับ ๓ “อยู่ดี กินดี” ๒,๓๗๔ หมู่บ้าน ๔. ระดับ ๔ “มีมี ศรีสุข” ๙๓๑ หมู่บ้าน ๕. ระดับ ๕ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ๘๗๘ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๐ : หมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต ๑๗,๕๗๖ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๑ : ครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการส่งเสริมอาชีพมีรายได้เฉลี่ยสูงขึ้น ๔๐๒,๘๐๐ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๒ : ครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการส่งเสริมอาชีพมีรายได้เฉลี่ยสูงขึ้น ๒๘๐,๐๐๐ ครัวเรือน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทในการเชื่อมประสานกรมและหน่วยงานภายในพื้นที่ รวมถึงออกแบบแนวทางและวางกลยุทธ์การขับเคลื่อนการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ครัวเรือน และปัจเจกชน ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔.๔) ภารกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	๑. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๙,๓๘๒ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๒๔,๘๖๑ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๔๐,๑๐๓ ราย ๒. การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทในการเชื่อมประสานกรมและหน่วยงานภายในพื้นที่ รวมถึงออกแบบแนวทางและวางกลยุทธ์การขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชนไปปฏิบัติ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๓๗,๘๖๑ ผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๕๒,๒๑๐ ผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๘๖,๕๕๑ ผลิตภัณฑ์ ๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปี ๒๕๖๐ : แม่ฮ่องสอน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ - บุรีรัมย์ ๒๘๘ ผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๑ : แม่ฮ่องสอน/สมุทรสาคร/นนทบุรี ๒๕ ผลิตภัณฑ์ - ภูเก็ต ๑๓๕ ผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ : สมุทรสาคร ๑๖๕ ผลิตภัณฑ์ - ขอนแก่น ๑,๒๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔. ยอดจำหน่าย OTOP ปี ๒๕๖๐ : แม่ฮ่องสอน ๒๑๓,๙๓๖,๗๒๕ บาท - นครปฐม ๑๑,๕๕๒,๑๙๒,๒๐๘ บาท ปี ๒๕๖๑ : แม่ฮ่องสอน ๒๘๖,๐๖๓,๔๒๐ บาท - นครปฐม ๑๓,๘๖๒,๗๓๒,๖๓๒ บาท ปี ๒๕๖๒ : แม่ฮ่องสอน ๓๕๘,๐๖๒,๒๑๐ บาท - นครปฐม ๑๖,๗๗๓,๙๑๑,๐๔๒ บาท ๕. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สถานสัมพันธสองแผ่นดิน จำนวน ๒๘ จังหวัด เชียงราย ราชบุรี ศรีสะเกษ แม่ฮ่องสอน ประจวบคีรีขันธ์ มุกดาหาร เชียงใหม่ เลย บุรีรัมย์ สตูล บึงกาฬ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ระนอง นครพนม จันทบุรี น่าน กาญจนบุรี สระแก้ว นราธิวาส สงขลา อุดรดิตถ์ สุรินทร์ หนองคาย ตาก ตราด พะเยา และยะลา ๖. ดูแลระบบ E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในพื้นที่ของจังหวัดผ่านเว็บไซต์ www.otoptoday.com ๗. จำนวนครั้งในการจัดตลาดประชารัฐ ข้อมูลสะสมในช่วง ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ อำนาจเจริญ : ๑,๐๑๑ ครั้ง - นครราชสีมา ๔,๘๘๐ ครั้ง ๘. จำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สมุทรสาคร ๑๓ หมู่บ้าน/ชุมชน - ขอนแก่น ๑๒๑ หมู่บ้าน/ชุมชน	ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมเหมาะสมกับพื้นที่ ๑. ให้บริการ คำปรึกษา และข้อเสนอแนะการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP รวมถึงประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในภาพรวมของจังหวัด ๒. วางแผนและออกแบบแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) การขยายและเพิ่มช่องทางการตลาด การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สถานสัมพันธสองแผ่นดิน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และดูแลระบบ E-Commerce ร่วมกับผู้ผลิต และผู้ประกอบการในภาพรวมของจังหวัด ๓. ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการดำเนินการและบริหารจัดการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ให้มีความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และเป็นธรรมแก่ผู้ค้าขายในตลาด ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอ จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง ๔. การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Base OTOP : KBO) ๕. การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เค้น (Provincial Star OTOP : PSO) ๖. การคัดสรรสุดยอด OTOP (OTOP Product Champion : OPC) ๗. สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานโรงเรียน OTOP (เฉพาะจังหวัดสระบุรี อ่างทอง พัทลุงขอนแก่น และเชียงใหม่) ๘. สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP Trader และดูแลสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ๙. ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าตามภารกิจของกรม จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค เช่น งาน OTOP To The Tourist And Festival / งาน OTOP To The Town / งาน OTOP To The Factory ฯลฯ ทั้งนี้ เป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๙) การกีดกันการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๑. จัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) และบริหารจัดการเพื่อประสานพลังประชารัฐทุกภาคส่วนในการระดมทุนและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้ชุมชนตามกรอบแนวคิด “ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน” ในภารกิจด้านการเกษตรด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๑) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน ๑ บริษัท ทุนจดทะเบียน ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ชำระแล้ว ๓๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท ๒) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน ๗๖ บริษัท ทุนจดทะเบียน ๓๐๕,๑๖๔,๐๐๐ บาท ชำระแล้ว ๒๓๙,๙๘๑,๒๕๐ บาท ๒. สนับสนุนให้บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดได้รับการรับรองเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตามมาตรา ๕ และมาตรา ๗ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ๓. สนับสนุนการบริหารจัดการเพื่อประสานและบูรณาการพลังประชารัฐทุกภาคส่วนในการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ในฐานะทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐระดับจังหวัด (คสป.) สรุปผลการดำเนินงานสะสม ๑) ด้านการเกษตร จำนวน ๙๔๖ กลุ่ม จำนวน ๒๑,๐๘๖,๑๘๘.๘๗ บาท ๒) ด้านการแปรรูป จำนวน ๑,๙๙๔ กลุ่ม จำนวน ๑๔,๗๘๑,๑๙๑.๐๗ บาท ๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๘๘๑ กลุ่ม จำนวน ๔,๘๘๓,๖๗๔.๗๐ บาท	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทในการเชื่อมประสานกรมและหน่วยงานภายในพื้นที่ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐระดับจังหวัด (คสป.) รวมถึงออกแบบแนวทางและวางกลยุทธ์การขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการพัฒนา ๕ กระบวนการ (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ) ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔.๑๐) การกีดกันการดำเนินงานกองทุนชุมชนต่าง ๆ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ	๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ปี ๒๕๕๙ : นนทบุรี ๑๑,๘๖๘,๖๓๑.๐๐ บาท - สงขลา ๒,๙๗๘,๕๓๒,๖๖๔ บาท	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทในการเชื่อมประสานกรม และหน่วยงานระดับพื้นที่ ในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนต่าง ๆ ของชุมชนให้เกิด

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ : นนทบุรี ๑๘,๙๓๓,๗๒๐.๐๐ บาท - สงขลา ๓,๕๒๑,๐๐๐,๕๒๒ บาท ปี ๒๕๖๑ : นนทบุรี ๑๙,๖๑๓,๙๓๐.๐๐ บาท - สงขลา ๔,๗๑๙,๖๕๔,๒๕๖ บาท ๒. โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๕๙ : สมุทรสาคร ๓,๔๑๘,๕๒๙.๗๕ บาท - อุบลราชธานี ๔๑๓,๐๙๕,๓๙๘.๓๐ บาท ปี ๒๕๖๐ : สมุทรสาคร ๓,๑๔๕,๒๘๔.๔๔ บาท - อุบลราชธานี ๔๑๖,๓๑๕,๔๕๑.๘๐ บาท ปี ๒๕๖๑ : สมุทรสาคร ๓,๔๘๘,๑๕๗.๗๒ บาท - อุบลราชธานี ๔๑๙,๘๘๔,๙๓๐.๒๐ บาท ๓. กองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี ๒๕๕๙ : สตูล ๑,๐๙๓,๓๖๓.๐๐ บาท - สงขลา ๑๙,๗๙๔,๒๐๐.๐๐ บาท ปี ๒๕๖๐ : ภูเก็ต ๗๗๓,๑๙๖.๐๐ บาท - สงขลา ๑๙,๙๔๕,๓๘๐.๐๐ บาท ปี ๒๕๖๑ : ภูเก็ต ๗๘๓,๑๙๖.๐๐ บาท - หนองบัวลำภู ๒๕,๒๙๒,๗๘๙.๐๐ บาท ปี ๒๕๖๒ : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ ของแผ่นดิน ๒๒,๐๐๙ หมู่บ้าน ๔. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ภูเก็ต (น้อยสุด) จำนวน ๑๑๕ กองทุน จำนวนทุนทรัพย์ ๒๕๔ ล้านบาท นครราชสีมา (มากที่สุด) จำนวน ๓,๙๒๔ กองทุน จำนวนทุนทรัพย์ ๘,๖๒๐ ล้านบาท ๕. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ปี ๒๕๖๐ : รวม ๑๐,๐๐๐ ครั้วเรือน สมุทรสงคราม/สมุทรสาคร ๔๒ ครั้วเรือน - ขอนแก่น ๔๐๘ ครั้วเรือน ปี ๒๕๖๑ : รวม ๑๒,๐๐๐ ครั้วเรือน สมุทรสาคร ๕๕ ครั้วเรือน -	ประสิทธิภาพและประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนการเงินภาค ประชาชนหรือกองทุนชุมชนที่รัฐกำกับดูแลได้ ง่าย สะดวก และเป็นธรรม ทั้งนี้ เพื่อพัฒนารายได้ ของประชาชนให้เพิ่มมากขึ้น สามารถยกระดับ คุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชน อย่างยั่งยืน ๑. พัฒนาแนวทางและวางกลยุทธ์การออมเงิน การลงทุนเพื่อสังคม การจัดสวัสดิการสังคม และการบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ๒. พัฒนาแนวทางและวางกลยุทธ์การบูรณาการ กองทุนในชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชน ทั้งหนี้สินนอกระบบและหนี้สินในระบบ ๓. ร่วมกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ และ เครือข่ายกองทุนชุมชน ทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบ สุขภาพทางการเงิน เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการและ ดำเนินงานประเมินผลการตรวจสอบสุขภาพกองทุน ชุมชนตามเกณฑ์และแนวทางที่กรมกำหนด ๔. วางแผน พัฒนาแนวทาง และวางกลยุทธ์การ เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการบริหารกองทุน ชุมชน ๕. วางแผน พัฒนาแนวทาง และวางกลยุทธ์ ส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจชุมชน และศูนย์สาธิต การตลาด ๖. ศึกษา รวบรวมข้อมูล สร้างฐานข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และให้บริการสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง กับกองทุนชุมชน รวมถึงเสนอข้อคิดเห็นใน การใช้ประโยชน์จากสารสนเทศกองทุนชุมชน เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการแก้ไข ปัญหาอุปสรรค และเพิ่มประสิทธิภาพในการ ดำเนินงานกองทุนชุมชนในภาพรวมของ จังหวัด ๗. ประสานงานกับอำเภอ สำนักงานอัยการ สูงสุด และกรม ในการติดตาม โกล่เกลี่ย และ ดำเนินการตามกฎหมาย กรณีพิพาทที่เกิดขึ้นจาก การดำเนินงานกองทุนชุมชนต่าง ๆ ในภาพรวม ของจังหวัด

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	นครราชสีมา ๔๘๕ ครั้วเรือน ปี ๒๕๖๒ : รวม ๑๒,๐๐๐ ครั้วเรือน สมุทรสาคร ๕๕ ครั้วเรือน - นครราชสีมา ๔๘๕ ครั้วเรือน ๖. หมู่บ้านที่กองทุนชุมชนสามารถหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย ๒,๖๗๘ หมู่บ้าน	
(๔.๑๑) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๑. ฝ่ายเลขานุการร่วมและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัด ๒. กระทรวงการพัฒนาสังคมฯ ๑) การสำรวจ/จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับเด็กสตรี เยาวชน คนชรา ๒) การประสานกลุ่มเป้าหมาย หรือจัดหาผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านสังคม เช่น วันแม่ วันสตรีสากล วันสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ต่าง ๆ เช่น สิทธิสตรี/เด็ก/คนชรา ๓) การคัดเลือกแม่ดีเด่น ๔) การประสานเตรียมคน/สถานที่ในการแจกสิ่งของบรรเทาทุกข์จากภัยพิบัติต่าง ๆ ๓. กระทรวงแรงงาน ๑) การประสาน/จัดหาคนเข้าอบรมด้านอาชีพและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านช่างต่าง ๆ/อบรมให้ความรู้ด้านสวัสดิการสังคม ๒) การประชาสัมพันธ์แหล่งงาน/ความต้องการด้านแรงงาน ๔. กระทรวงยุติธรรม : สำนักงานอัยการสูงสุด ๑) การประสาน/จัดหาคนเข้าอบรมความรู้ด้านกฎหมายเบื้องต้น ๕. สำนักงานสถิติแห่งชาติ ๑) การประสาน/รวบรวมการจัดเก็บข้อมูลสถิติด้านต่าง ๆ และจัดหาอาสาสมัครเดินจัดเก็บข้อมูลในชุมชน การจ่ายเงินค่าจัดเก็บให้อาสาสมัคร ๖. กระทรวงพาณิชย์ ๑) การประสาน/จัดหากลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหรือสินค้า OTOP เข้าร่วมกิจกรรมธงฟ้า และร่วมงานแสดงสินค้าในโอกาสต่าง ๆ ๒) การพัฒนา/คัดเลือกสินค้า OTOP เพื่อให้กระทรวงพาณิชย์นำไปส่งเสริมขยายผลสู่ตลาดต่างประเทศและช่องทางการตลาดต่าง ๆ ๗. กระทรวงอุตสาหกรรม ๑) การประสาน/จัดหาคนให้ สนง.อุตสาหกรรม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทในการวางแผน กำหนดแนวทาง วางกลยุทธ์ ผู้ประสานและเชื่อมโยงกระทรวงต่าง ๆ ที่ไม่มีหน่วยงานหรือบุคลากรในระดับพื้นที่อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน/ชุมชน ในฐานะที่เป็นฝ่ายเลขานุการหรือได้รับมอบหมายจากพัฒนาการจังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จังหวัด/ศูนย์อุตสาหกรรมภาค ผีก่อบรมอาชีพ และจัดตั้งเป็นกลุ่มผลิตสินค้า ตามความต้องการของบริษัท/โรงงานอุตสาหกรรม ๒) การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพในชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ๓) การประสานกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP เข้าร่วมอบรมเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ ๘. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ธนาคารออมสิน/ธกส. ฯลฯ ๑) ประสานหาคน/กลุ่มกองทุนต่าง ๆ เข้าอบรมการจัดทำบัญชีครัวเรือนและการจัดทำบัญชีของกลุ่มฯ /อบรมการติดต่อทำธุรกรรมกับธนาคาร และการประชาสัมพันธ์โครงการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาลที่ผ่านธนาคารฯ ๙. กระทรวงกีฬาและการท่องเที่ยว ๑) การพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๐. สำนักนายกรัฐมนตรี ๑) การประสานจัดเวทีประชาสังคมโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อรองรับมาตรการ/โครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล ๑๑. องค์การบริหารส่วนจังหวัด/กาชาดจังหวัด/ส.ส./ส.จ. ๑) การประสานเตรียมคน/สถานที่ในการแจกล้างของบรรเทาทุกข์จากภัยพิบัติต่าง ๆ ๒) การประสานและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ฯลฯ	

**(๕) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ (นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ) สังกัดสำนักงาน
พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๓๒๒ ตำแหน่ง**

พัฒนาการอำเภอ ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้ากลุ่มงานที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ดำเนินงานในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ระดับอำเภอ ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญสูงในงานวิชาการด้านการพัฒนาชุมชน รวมถึงการปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ไขปัญหาที่ยาก โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับพื้นที่และชุมชน โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดยุทธศาสตร์เป้าหมายผลสัมฤทธิ์และกรอบทิศทางการพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ พัฒนารูปแบบแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน การจัดการความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน การบริหารจัดการทุนชุมชน การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน การบริหารงานพัฒนาชุมชน

ตามภารกิจหลักของกรมและการพัฒนาอื่น ๆ ในอำเภอ ประสานบูรณาการแผนงานทุกระดับในพื้นที่อำเภอ กำกับดูแลให้คำแนะนำและสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอให้สามารถดำเนินการตามภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากพัฒนาการอำเภอเป็นตำแหน่งสำคัญและเป็นหัวใจหลักในการดำเนินงานตามภารกิจของกรมทั้งหมด รวมถึงนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งต้องดำเนินงานในทุกระดับทั้งระดับอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครีวเรือน และปัจเจกชน และต้องดำเนินงานในทุกมิติการพัฒนา โดยมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมถึงสนองนโยบายหลักรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๑) ภารกิจด้านการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. พัฒนาการอำเภอมีบทบาทในการติดต่อสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์ในการพัฒนาศักยภาพให้คำปรึกษาแนะนำ และส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของชุมชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน ทั้งที่กรมการพัฒนาชุมชนและหน่วยงานอื่นจัดตั้งขึ้น ๒. กระตุ้น และดูแลให้ชุมชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน เกิดการพัฒนาอย่างเข้มแข็งต่อเนื่อง สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน พร้อมบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	พัฒนาการอำเภอมีบทบาทในการติดต่อสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับชุมชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ กระตุ้น ส่งเสริมสนับสนุน และดูแลการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕.๒) ภารกิจด้านการบริหารจัดการชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ บริหารและกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนให้มีขีดความสามารถในการพัฒนาแก้ไขปัญหาของตนเองตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๗๔,๙๖๕ หมู่บ้าน	พัฒนาการอำเภอมีบทบาทในการบริหารและกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการชุมชนตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เหมาะสมต่อการพัฒนาชุมชนในแต่ละพื้นที่ ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕.๓) ภารกิจด้านการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๑. บริหารและกำหนดแนวทางการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ปี ๒๕๖๐ : ๖,๐๙๕ ตำบล	พัฒนาการอำเภอมีหน้าที่เป็นกรรมการใน ก.บ.อ. และบริหาร กำหนดแนวทาง ติดตาม ประเมินผล การจัดทำแผนพัฒนาตำบลของ ก.บ.ต. รวมถึง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๑ : ๕,๕๔๐ ตำบล ปี ๒๕๖๒ : ๖,๗๖๖ ตำบล ๒. บริหารกำหนดแนวทางติดตาม และประเมินผล การจัดทำแผนพัฒนาตำบล และดำเนินการ พัฒนาศักยภาพ ก.บ.ต. ตามระเบียบกระทรวง มหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสาน แผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ ๓. ทำหน้าที่กรรมการ ในคณะกรรมการบริหาร งานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.)	ประสานส่วนราชการในระดับอำเภอ เพื่อพัฒนา แผนพัฒนาดังกล่าวให้สอดคล้องกับความต้องการและปัญหาของประชาชนในพื้นที่ตาม ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำ แผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับ อำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นการ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาส และความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนอง นโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕.๔) การกิจด้านการพัฒนามาตรฐานการพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๔,๖๒๘ คน ๒. ผู้นำ จำนวน ๑๙๒ คน ๓. องค์กรชุมชน จำนวน ๑๘๗ กลุ่ม ๔. เครือข่าย จำนวน ๑๒๒ องค์กร ๕. ชุมชน จำนวน ๑๘๕ ชุมชน ปี ๒๕๖๑ ๑. ผู้นำ จำนวน ๗๖๒ คน ๒. กลุ่ม/องค์กรชุมชน จำนวน ๒๙๒ กลุ่ม ๓. เครือข่าย จำนวน ๒๒๘ องค์กร ๔. หมู่บ้าน จำนวน ๓๐๗ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๒ ๑. ผู้นำ จำนวน ๘๑๒ คน ๒. องค์กรชุมชน จำนวน ๒๙๙ กลุ่ม ๓. เครือข่าย จำนวน ๒๑๙ องค์กร ๔. ชุมชน จำนวน ๓๕๗ ชุมชน	พัฒนาการอำเภอมีบทบาทในการบริหารจัดการ กำกับดูแลการวางแผน และการพัฒนาระดับ ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชน และหมู่บ้าน/ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานการ พัฒนาชุมชนตามที่กรมกำหนด ๑. ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนา ชุมชน ระดับอำเภอ ๒. ทำหน้าที่พี่เลี้ยงให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ขอรับ รองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนในแต่ละประเภท ๓. บริหารจัดการข้อมูล จัดทำทะเบียน วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา กระบวนการสนับสนุนส่งเสริมการรับรองมาตรฐาน การพัฒนาชุมชนในภาพรวมของอำเภอ
(๕.๕) การกิจด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนและแก้ไขปัญหาความยากจน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. จำนวนครัวเรือนไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ ๓๘,๐๐๐ บาทต่อปี จำนวน ๕๕,๑๒๘ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๑ ๑. จำนวนครัวเรือนไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ ๓๘,๐๐๐ บาทต่อปี จำนวน ๔๔,๒๐๖ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๒ ๑. จำนวนครัวเรือนไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ ๓๘,๐๐๐ บาทต่อปี จำนวน ๓๐,๗๗๕ ครัวเรือน	พัฒนาการอำเภอมีบทบาทในการวางแผน บริหาร จัดการ ตรวจสอบ ควบคุม และกำกับดูแลการแก้ไข ปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการในพื้นที่ตั้งแต่ ระดับบุคคล ครัวเรือน และหมู่บ้าน/ชุมชนภายใต้ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยต้องทำหน้าที่ แสวงหาความร่วมมือเชิงบูรณาการจากหน่วยงาน หรือภาคีทุกภาคส่วน และชี้เป้าหมายครัวเรือน ยากจน จากผลการสำรวจข้อมูลความจำเป็น พื้นฐาน (จปฐ.) และ/หรือข้อมูลจากเวทีประชาคม รวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่ทีม ปฏิบัติการตำบล (ปลัดอำเภอ พัฒนกร ครู กศน. เกษตรตำบล ผู้นำชุมชน) ในการร่วมบูรณาการ แก้ไขปัญหาความยากจน ซึ่งเป็นการตอบสนอง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕.๖) การกิจด้านการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมีบทบาทในการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน และครัวเรือนเป้าหมาย โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิเคราะห์อาชีพความต้องการและศักยภาพของครัวเรือนเป้าหมายในการฝึกอาชีพ รวมถึงโอกาสทางการตลาด นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการควบคุมและกำกับดูแลการจัดทำและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ๑. หมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๐ : ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๑ : ๒๐,๑๔๐ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๒ : ๑๔,๐๐๐ หมู่บ้าน ๒. กลุ่มเป้าหมายสะสม ภูเก็ต : ๒,๕๔๘ รายหรือครัวเรือน สุรินทร์ : ๖๘,๘๓๔ รายหรือครัวเรือน ๓. รายได้โดยรวมของครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๐ : ภูเก็ต ๗,๗๑๒,๕๐๐ บาท - อุดรธานี ๒๒๙,๙๕๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๑ : ภูเก็ต ๗,๙๓๒,๑๗๕ บาท - อุดรธานี ๒๓๐,๔๒๑,๙๗๕ บาท ปี ๒๕๖๒ : สิงห์บุรี ๖๔๙,๗๐๘ บาท - ร้อยเอ็ด ๑๙๑,๖๑๑,๐๒๑ บาท	พัฒนาการอำเภอมีบทบาทในการวางแผนบริหารจัดการ ควบคุมและกำกับดูแลการขับเคลื่อนการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่อำเภอ เพื่อสร้างรายได้ให้ครัวเรือนมีความมั่นคงและยกระดับศักยภาพชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕.๗) การกิจด้านการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายในแต่ละระดับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๑. ระดับ ๑ หมู่บ้านทั่วไป ๖๓,๘๙๘ หมู่บ้าน ๒. ระดับ ๒ “พออยู่ พอกิน” ๗,๔๕๒ หมู่บ้าน ๓. ระดับ ๓ “อยู่ดี กินดี” ๒,๓๓๔ หมู่บ้าน ๔. ระดับ ๔ “มีมี ศรีสุข” ๙๓๑ หมู่บ้าน ๕. ระดับ ๕ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ๘๗๘ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๐ : หมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต ๑๗,๕๗๖ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๑ : ครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการส่งเสริมอาชีพมีรายได้เฉลี่ย	พัฒนาการอำเภอมีบทบาทในการเชื่อมประสานหน่วยงานภายในพื้นที่อำเภอ บริหารจัดการและกำกับดูแลการขับเคลื่อนการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างเหมาะสมกับพื้นที่ของอำเภอ ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	สูงขึ้น ๔๐๒,๘๐๐ ครั้วเรือน ปี ๒๕๖๒ : ครั้วเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการส่งเสริมอาชีพมีรายได้เฉลี่ย สูงขึ้น ๒๘๐,๐๐๐ ครั้วเรือน	
(๕.๘) การกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๑. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๙,๓๘๒ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๒๔,๘๖๑ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๔๐,๑๐๓ ราย ๒. การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๓๗,๘๖๑ ผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๕๒,๒๑๐ ผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๘๖,๕๕๑ ผลิตภัณฑ์ ๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปี ๒๕๖๐ : แม่ฮ่องสอน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ - บุรีรัมย์ ๒๘๘ ผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๑ : แม่ฮ่องสอน/สมุทรสาคร/นนทบุรี ๒๕ ผลิตภัณฑ์ - ภูเก็ต ๑๓๕ ผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ : สมุทรสาคร ๑๖๕ ผลิตภัณฑ์ - ขอนแก่น ๑,๒๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔. ยอดจำหน่าย OTOP ปี ๒๕๖๐ : แม่ฮ่องสอน ๒๑๓,๙๓๖,๗๒๕ บาท - นครปฐม ๑๑,๕๕๒,๑๙๒,๒๐๘ บาท ปี ๒๕๖๑ : แม่ฮ่องสอน ๒๘๖,๐๖๓,๔๒๐ บาท - นครปฐม ๑๓,๘๖๒,๗๓๒,๖๓๒ บาท ปี ๒๕๖๒ : แม่ฮ่องสอน ๓๕๘,๐๖๒,๒๑๐ บาท - นครปฐม ๑๖,๗๗๓,๙๑๑,๐๔๒ บาท ๕. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สถานสัมพันธสองแผ่นดิน จำนวน ๒๘ จังหวัด เชียงราย ราชบุรี ศรีสะเกษ แม่ฮ่องสอน ประจวบคีรีขันธ์ มุกดาหาร เชียงใหม่ เลย บุรีรัมย์ สตูล บึงกาฬ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ระนอง นครพนม จันทบุรี น่าน กาญจนบุรี สระแก้ว นราธิวาส สงขลา อุดรธานี สุรินทร์ หนองคาย ตาก ตราด พะเยา และยะลา ๖. ดูแลระบบ E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในพื้นที่ของจังหวัดผ่านเว็บไซต์ www.otoptoday.com ๗. จำนวนครั้งในการจัดตลาดประชารัฐ	พัฒนาการอำเภอมีบทบาทในการเชื่อมประสานจังหวัดและหน่วยงานภายในพื้นที่ รวมถึงบริหารจัดการ ควบคุมและกำกับดูแลการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชนไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมเหมาะสมกับพื้นที่ของอำเภอ ๑. บริหารจัดการ กำกับดูแล ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP รวมถึงประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในภาพรวมของอำเภอ ๒. วางแผนและควบคุมการดำเนินงานพัฒนา ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) การขยายและเพิ่มช่องทางการตลาด การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สถานสัมพันธสองแผ่นดิน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และดูแลการส่งผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบ E-Commerce ร่วมกับผู้ผลิต และผู้ประกอบการในภาพรวมของอำเภอ ๓. ทำหน้าที่อำนวยความสะดวก และบริหารจัดการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ให้มีความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และเป็นธรรมแก่ผู้ค้าขายในตลาดครอบคลุมพื้นที่อำเภอ จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง ทั้งนี้ เป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ข้อมูลสะสมในช่วง ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ อำนาจเจริญ : ๑,๐๑๑ ครั้ง - นครราชสีมา ๔,๘๘๐ ครั้ง ๘. จำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สมุทรสาคร ๑๓ หมู่บ้าน/ชุมชน - ขอนแก่น ๑๒๑ หมู่บ้าน/ชุมชน	
(๕.๙) การกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๑. สนับสนุนการบริหารจัดการเพื่อประสานและบูรณาการพลังประชารัฐทุกภาคส่วนในการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด โดยสรุปผลการดำเนินงานสะสม ดังนี้ ๑) ด้านการเกษตร จำนวน ๙๔๖ กลุ่ม จำนวน ๒๑,๐๘๖,๑๘๘.๘๗ บาท ๒) ด้านการแปรรูป จำนวน ๑,๙๙๔ กลุ่ม จำนวน ๑๔,๗๘๑,๑๙๑.๐๗ บาท ๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๘๘๑ กลุ่ม จำนวน ๔,๘๙๓,๖๗๔.๗๐ บาท	พัฒนาการอำเภอมบพตาในการเชื่อมประสานจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม การระดมทุนจัดตั้งและพัฒนาบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดช่วยฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐระดับจังหวัด (คสป.) ในการค้นหาและกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ บริหารจัดการ ควบคุมและดูแลการพัฒนาด้วย ๕ กระบวนการ (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ) ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕.๑๐) การกิจด้านการดำเนินงานกองทุนชุมชนต่าง ๆ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๕๙	๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ปี ๒๕๕๙ : นนทบุรี ๑๑,๘๖๘,๖๓๑.๐๐ บาท - สงขลา ๒,๙๗๘,๕๓๒,๖๖๔ บาท ปี ๒๕๖๐ : นนทบุรี ๑๘,๙๓๓,๗๒๐.๐๐ บาท - สงขลา ๓,๕๒๑,๐๐๐,๕๒๒ บาท ปี ๒๕๖๑ : นนทบุรี ๑๙,๖๑๓,๙๓๐.๐๐ บาท - สงขลา ๔,๗๑๙,๖๕๔,๒๕๖ บาท ๒. โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๕๙ : สมุทรสาคร ๓,๔๑๘,๕๒๙.๗๕ บาท - อุบลราชธานี ๔๑๓,๐๙๕,๓๙๘.๘๐ บาท ปี ๒๕๖๐ : สมุทรสาคร ๓,๑๔๕,๒๘๔.๔๔ บาท - อุบลราชธานี ๔๑๖,๓๑๕,๔๕๑.๘๐ บาท	พัฒนาการอำเภอมบพตาในการเชื่อมประสานจังหวัด และหน่วยงานระดับพื้นที่ ในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนต่าง ๆ ของชุมชนให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนการเงินภาคประชาชนหรือกองทุนชุมชนที่รัฐกำกับดูแลได้ง่าย สะดวก และเป็นธรรม ทั้งนี้ เพื่อพัฒนารายได้ของประชาชนให้เพิ่มมากขึ้น สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ๑. วางแผน บริหารจัดการ และกำหนดมาตรการจูงใจให้ประชาชนออมเงิน การลงทุนเพื่อสังคม การจัดสวัสดิการสังคม และการบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาลภาพรวมของอำเภอ ๒. บริหารจัดการ และดูแลการบูรณาการกองทุนในชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชน ทั้งนี้สินนอกระบบและหนี้สินในระบบภาพรวม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๑ : สมุทรสาคร ๓,๔๘๘,๑๕๗.๗๒ บาท - อุบลราชธานี ๔๑๙,๘๘๔,๙๓๐.๒๐ บาท ๓. กองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี ๒๕๕๙ : สตูล ๑,๐๙๓,๓๖๓.๐๐ บาท - สงขลา ๑๙,๗๙๔,๒๐๐.๐๐ บาท ปี ๒๕๖๐ : ภูเก็ต ๗๗๓,๑๙๖.๐๐ บาท - สงขลา ๑๙,๙๔๕,๓๘๐.๐๐ บาท ปี ๒๕๖๑ : ภูเก็ต ๗๘๓,๑๙๖.๐๐ บาท - หนองบัวลำภู ๒๕,๒๙๒,๗๘๙.๐๐ บาท ปี ๒๕๖๒ : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ ของแผ่นดิน ๒๒,๐๐๙ หมู่บ้าน ๔. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ภูเก็ต (น้อยสุด) จำนวน ๑๑๕ กองทุน จำนวนทุนทรัพย์ ๒๕๔ ล้านบาท นครราชสีมา (มากที่สุด) จำนวน ๓,๙๒๔ กองทุน จำนวนทุนทรัพย์ ๘,๖๒๐ ล้านบาท ๕. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ปี ๒๕๖๐ : รวม ๑๐,๐๐๐ ครั้วเรือน สมุทรสงคราม/สมุทรสาคร ๔๒ ครั้วเรือน - ขอนแก่น ๔๐๘ ครั้วเรือน ปี ๒๕๖๑ : รวม ๑๒,๐๐๐ ครั้วเรือน สมุทรสาคร ๕๕ ครั้วเรือน - นครราชสีมา ๔๘๕ ครั้วเรือน ปี ๒๕๖๒ : รวม ๑๒,๐๐๐ ครั้วเรือน สมุทรสาคร ๕๕ ครั้วเรือน - นครราชสีมา ๔๘๕ ครั้วเรือน ๖. หมู่บ้านที่กองทุนชุมชนสามารถหนุน เสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย ๒,๖๗๘ หมู่บ้าน ๗. สำนักงานเลขาธิการคณะอนุกรรมการ กลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุน พัฒนาบทบาทสตรี ตามข้อบังคับคณะกรรมการ บริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ว่าด้วยการ บริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ ๘. พัฒนาการอำเภอมีบทบาทหน้าที่ในการ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินศักยภาพของ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง รวมทั้งสนับสนุน	ของอำเภอ ๓. บริหารจัดการ ควบคุม กำกับดูแลทีมตรวจสอบสภาพ ทางการเงิน เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการและดำเนินงาน ประเมินผลการตรวจสอบสภาพกองทุนชุมชนตาม เกณฑ์และแนวทางที่กรมกำหนดภาพรวมของ อำเภอ ๔. วางแผน ควบคุม กำกับดูแลการเพิ่มศักยภาพ คณะกรรมการบริหารกองทุนชุมชนภาพรวม ของอำเภอ ๕. วางแผน ควบคุม กำกับดูแลการส่งเสริมการ ดำเนินงานธุรกิจชุมชน และศูนย์สาธิตการตลาด ภาพรวมของอำเภอ ๖. ควบคุม กำกับดูแลการให้บริการสารสนเทศที่ เกี่ยวข้องกับกองทุนชุมชน รวมถึงการตัดสินใจ แก้ไขปัญหาอุปสรรค และเพิ่มประสิทธิภาพใน การดำเนินงานกองทุนชุมชนในภาพรวมของ อำเภอ ๗. ควบคุมและกำกับดูแลการติดตาม สืบสวน สอบสวน แสวงหาข้อเท็จจริง โกล่เกลี่ย และ ดำเนินการตามกฎหมาย กรณีพิพาทที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงานกองทุนชุมชนต่าง ๆ ในภาพรวม ของอำเภอ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ให้คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองมีศักยภาพในการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำหน้าที่เป็นอนุกรรมการและเลขานุการในคณะอนุกรรมการสนับสนุนและติดตามการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านระดับอำเภอ ทำหน้าที่ในการประเมินความพร้อมสนับสนุนการเตรียมความพร้อม สร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้านและชุมชนเมือง สนับสนุนและติดตามการดำเนินกิจกรรมของกองทุนและปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะอนุกรรมการสนับสนุนระดับจังหวัดมอบหมาย ตามระเบียบคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดตั้งและบริหารกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑	
(๕.๑๑) การกิจด้านการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	๑. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๐ : ๑๒,๘๔๑,๐๒๖ ครั้วเรือน ปี ๒๕๖๑ : ๑๒,๙๐๐,๐๐๐ ครั้วเรือน ปี ๒๕๖๒ : ๑๒,๙๐๐,๐๐๐ ครั้วเรือน ๒. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กช. ๒ค) ๒ ปีครั้ง ปี ๒๕๕๘ : ๗๐,๓๓๕ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๐ : ๗๐,๓๓๕ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๒ : ๗๐,๔๐๒ หมู่บ้าน ๓. ให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะ และตัดสินใจแก้ไขปัญหายุ่งยากการจัดเก็บข้อมูล การบันทึกข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ๔. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในภาพรวมของอำเภอ ๕. ทำหน้าที่เลขานุการคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ และเลขานุการคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กช. ๒ค) ระดับอำเภอ ๑) บริหารการจัดเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลประมวลผลข้อมูล และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ๒) ตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล ๓) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และรับรองคุณภาพของข้อมูล จปฐ./กช. ๒ค ระดับอำเภอ	พัฒนาการอำเภอมีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล และการใช้ประโยชน์ของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กช. ๒ค) ข้อมูลการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ตลอดจนข้อมูลการพัฒนาอื่น ๆ ในพื้นที่อำเภอ เพื่อบูรณาการการบริหารการจัดเก็บข้อมูลและใช้ประโยชน์ข้อมูลสารสนเทศร่วมกับหมู่บ้าน/ชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำข้อมูลสารสนเทศชุมชนไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาของชุมชนในลักษณะแผนในระดับพื้นที่ (One Plan) พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนา OTOP Digital Marketing (เตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๒๑,๑๕๐ ครั้วเรือน) สนับสนุนระบบรายงานเฉพาะพื้นที่ในระดับหมู่บ้านหรือหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนหมู่บ้าน/ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาคุณภาพชีวิต รวบรวมและสร้างฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ๑. สนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานและรายได้ครัวเรือนในเขตเมือง เดิมจัดเก็บเฉพาะในเขตชนบท และบูรณาการชี้เป้าลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยี ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชนและสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		GISTDA ๒. สนับสนุนการใช้งานโปรแกรมการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ออนไลน์ รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย สถิติขั้นสูงและกราฟิก การสร้างและพัฒนาแบบ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยระบบเทคโนโลยี การบริหารจัดการระบบคลังข้อมูลเพื่อบริการ งานพัฒนาชุมชน (DATA Warehouse) ๓. สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน หรือ การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี (Vibrant Business) โดยใช้สื่อ Online เป็นกลยุทธ์ในการสร้าง การรับรู้ด้านการเข้าถึงสินค้า/บริการของชุมชน ตลอดจนการใช้ระบบภูมิสารสนเทศในการ วิเคราะห์ปัญหาเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ๔. สนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะแก่ศูนย์บริการ สารสนเทศชุมชน (Data Center) ระดับอำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ ข้อมูลข่าวสารทางราชการ และสอดคล้องกับ พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการ พิจารณานุญาตจากทางราชการ ตลอดจน อำนวยความสะดวกการให้บริการผ่าน Application หรือโปรแกรมรายงานรูปแบบต่าง ๆ เช่น ศูนย์ข้อมูล กลางกรมการพัฒนาชุมชน โปรแกรมชี้เป้าเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต (target.cdd.go.th) Village Data Center สัมมาชีพชุมชน หรือ OTOP นวัตกรรมี เป็นต้น ๕. สนับสนุนการจัดทำระบบสำรวจจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Survey) โดยการนำ เทคโนโลยีโมบายล์แอปพลิเคชัน (Mobile Application) คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และฐานข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) มาช่วยส่งเสริมและเพิ่ม ขีดความสามารถในการปฏิบัติการด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้งานสำรวจและ จัดเก็บข้อมูลภาคสนามได้อย่างรวดเร็ว และมี ประสิทธิภาพ ๖. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการพัฒนา ศักยภาพชุมชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ เสริมสร้างชุมชนสู่สังคมอุดมปัญญา รวมถึงการใช้ ระบบสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำ แผนชุมชน ทั้งนี้ เป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลด ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและ ความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบาย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		รัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕.๑๒) การกิจด้านการเสริมสร้างธรรมาภิบาลชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างชุมชนแห่งความเกื้อกูลตามโครงการชุมชนเกื้อกูลเพิ่มพูนน้ำใจสร้างวิถีไทยสามัคคี อำเภอละ ๑ หมู่บ้าน/ชุมชน ๑. ส่งเสริมให้ชุมชนใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน และการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมชุมชนสมานฉันท์ ด้วยความรักสามัคคี เกื้อกูลเอื้ออาทรต่อกัน เคารพกฎกติกาของบ้านเมือง ใช้หลักธรรมาภิบาลหลักคุณธรรมจริยธรรมนำไปสู่ชุมชนแห่งความดี ๒. ขยายผลและส่งเสริมการจัดสวัสดิการภายในชุมชน ๓. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาของชุมชนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ความรู้สึกรักผูกพันเกื้อกูล และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน เช่น การลงแขกเกี่ยวข้าว การส่งเคราะห์ครัวเรือน ด้อยโอกาสมีความทุกข์ยากในชุมชน การมอบทุนการศึกษา ธนาคารขยะ ครัวชุมชน และกิจกรรมอื่น ๆ	พัฒนาการอำเภอมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการส่งเสริมค่านิยมที่ถูกต้อง และร่วมคิด ร่วมด้านการกระทำความดี และการทุจริตประพฤติมิชอบ ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกตระหนักในหน้าที่พลเมืองที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์เชิงบวก ในการมีส่วนร่วมพัฒนาตนเองและชุมชน และร่วมกันแก้ไขปัญหาสังคมและจริยธรรมด้านต่าง ๆ ก่อนที่ปัญหาจะลุกลามใหญ่โต รวมทั้งทำให้เกิดการรวมพลังในการทำความดีและปกป้องรักษาคนดีให้มีความกล้าใจและเป็นตัวอย่างที่ดีของชุมชน และสร้างแกนนำจากผู้นำกลุ่ม องค์กร เครือข่าย เพื่อร่วมมือกันขับเคลื่อนกิจกรรมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้ขยายผลไปในแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕.๑๓) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	๑. กรรมการในคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.) ๒. การออมเงินกับ กอช. ๓. กระทรวงการพัฒนาสังคมฯ ๑) การสำรวจ/จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับเด็ก สตรี เยาวชน คนชรา ๒) การประสานกลุ่มเป้าหมาย หรือจัดหาผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านสังคม เช่น วันแม่ วันสตรีสากล วันสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ต่าง ๆ เช่น สิทธิสตรี/เด็ก/คนชรา ๓) การคัดเลือกแม่ดีเด่น ๔) การประสานเตรียมคน/สถานที่ในการแจกสิ่งของบรรเทาทุกข์จากภัยพิบัติต่าง ๆ ๔. กระทรวงแรงงาน ๑) การประสาน/จัดหาคนเข้าอบรมด้านอาชีพและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านช่างต่าง ๆ/อบรมให้ความรู้ด้านสวัสดิการสังคม ๒) การประชาสัมพันธ์แหล่งงาน/ความต้องการด้านแรงงาน	พัฒนาการอำเภอในฐานะหัวหน้าส่วนราชการประจำอำเภอ ได้รับมอบหมายภารกิจงานจากนายอำเภอผู้ว่าราชการจังหวัด อธิบดี รวมถึงนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน จึงได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือเลขานุการเกือบทั้งหมดที่มีการดำเนินงานในภาพรวมของอำเภอ รวมถึงมีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการ ติดตาม ควบคุม และกำกับดูแลการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองภารกิจงานในระดับพื้นที่ของกระทรวงต่าง ๆ ที่ไม่มีหน่วยงานหรือบุคลากรในระดับพื้นที่อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสและความสามารถทางสังคม รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชู

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๕. กระทรวงยุติธรรม : สำนักงานอัยการสูงสุด ๑) การประสาน/จัดหาคนเข้าอบรมความรู้ด้านกฎหมายเบื้องต้น ๖. สำนักงานสถิติแห่งชาติ ๑) การประสาน/รวบรวมการจัดเก็บข้อมูลสถิติด้านต่าง ๆ และจัดหาอาสาสมัครเดินจัดเก็บข้อมูลในชุมชน การจ่ายเงินค่าจัดเก็บให้อาสาสมัคร ๗. กระทรวงพาณิชย์ ๑) การประสาน/จัดหากลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหรือสินค้า OTOP เข้าร่วมกิจกรรมธงฟ้า และร่วมงานแสดงสินค้าในโอกาสต่าง ๆ ๒) การพัฒนา/คัดเลือกสินค้า OTOP เพื่อให้กระทรวงพาณิชย์นำไปส่งเสริมขยายผลสู่ตลาดต่างประเทศและช่องทางการตลาดต่าง ๆ ๘. กระทรวงอุตสาหกรรม ๑) การประสาน/จัดหาคนให้ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์อุตสาหกรรมภาค ฝึกอบรมอาชีพ และจัดตั้งเป็นกลุ่มผลิตสินค้า ตามความต้องการของบริษัท/โรงงานอุตสาหกรรม ๒) การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพในชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ๓) การประสานกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP เข้าร่วมอบรมเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ ๙. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ธนาคารออมสิน/ธกส. ฯลฯ ๑) ประสานหาคน/กลุ่มกองทุนต่าง ๆ เข้าอบรมการจัดทำบัญชีครัวเรือนและการจัดทำบัญชีของกลุ่มฯ /อบรมการติดต่อทำธุรกรรมกับธนาคาร และการประชาสัมพันธ์โครงการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาลที่ผ่านธนาคารฯ ๑๐. กระทรวงกีฬาและการท่องเที่ยว ๑) การพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๑. สำนักนายกรัฐมนตรี ๑) การประสานจัดเวทีประชาสังคม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อรองรับมาตรการ/โครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล ๑๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัด/กาชาดจังหวัด/	สถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ส.ส./ส.จ. ๑) การประสานเตรียมคน/สถานที่ในการแจกสิ่งของบรรเทาทุกข์จากภัยพิบัติต่าง ๆ ๒) การประสานและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ฯลฯ	

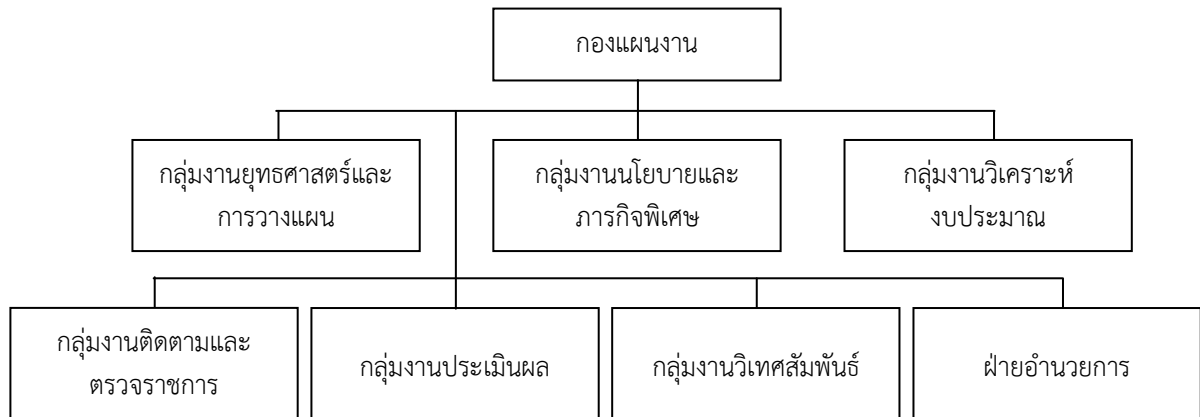
๓.๓.๒ กองแผนงาน จำนวน ๒ ตำแหน่ง

(๑) ตำแหน่งเป้าหมาย

ส่วนราชการและตำแหน่งที่กำหนดไว้เดิม			ส่วนราชการและตำแหน่งที่ขอกำหนดไว้ใหม่		
เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ
กองแผนงาน			กองแผนงาน		
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		
๑๗๙	ผู้อำนวยการ	ต้น	๑๗๙	ผู้อำนวยการ	สูง
กลุ่มงานนโยบายและการกิจพิเศษ (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)			กลุ่มงานนโยบายและการกิจพิเศษ (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)		
๑๙๙	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ชำนาญการ	๑๙๙	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ชำนาญการพิเศษ

(๒) อำนาจหน้าที่และการแบ่งโครงสร้างภายใน

กองแผนงาน เป็นหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลางมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนารัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้แก่ (๑) เสนอแนะและกำหนดยุทธศาสตร์ นโยบายด้านการพัฒนารัฐบาลของกรม (๒) จัดทำและประสานแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณของกรม ให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนแม่บทของกระทรวง แผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานในสังกัดกรม (๓) ติดต่อและประสานงานกับองค์กรหรือหน่วยงานต่างประเทศด้านความช่วยเหลือและความร่วมมือด้านการพัฒนารัฐบาล (๔) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำแผนการตรวจราชการ ประสานการตรวจราชการ และการจัดทำรายงานการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรม และ (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมายแบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๖ กลุ่มงาน ๑ ฝ่าย มีกรอบอัตรากำลังรวมทั้งสิ้น ๔๗ ตำแหน่ง แบ่งเป็นข้าราชการ ๔๕ ตำแหน่ง และพนักงานราชการ ๒ ตำแหน่ง



(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมทางการบริหารของตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน (ผู้อำนวยการสูง) จำนวน ๑ ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการกองแผนงาน ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้าส่วนราชการที่ต่ำกว่าระดับกรมในราชการบริหารส่วนกลาง รับผิดชอบการวางแผนและบริหารยุทธศาสตร์และแผนงาน การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ การวิเคราะห์และจัดหางบประมาณ การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติราชการ และการแสวงหาและพัฒนาความร่วมมือทางด้านการพัฒนารัฐบาลระหว่างประเทศ มีลักษณะงานที่เกี่ยวกับการวางแผน บริหารจัดการ จัดระบบงาน อำนาจการสั่งราชการ มอบหมาย กำกับ แนะนำ ตรวจสอบ ประเมินผลงาน ตัดสินใจ แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานในความรับผิดชอบของกองแผนงาน ซึ่งมีลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบและคุณภาพของงานสูงมากเป็นพิเศษ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงาน

ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากเป็นหน่วยงานหลักที่ต้องรับผิดชอบในการวางแผนงานและตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครีวเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งต้องดำเนินการแสวงหาและพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศทั้งในด้านการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากกับประเทศเพื่อนบ้าน นานาชาติ และองค์การระหว่างประเทศ จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๑) ภารกิจด้านนโยบายและกิจกรรมพิเศษ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทุนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ขยายและพัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มขึ้นจำนวน ๘๗๘ แห่ง ๒. กำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับชาติ จำนวน ๑ โครงการ ๓. ศึกษา วิเคราะห์เสนอแนะ และประสาน การเสนอแนะนโยบายในระดับกระทรวงและระดับประเทศ จากความต้องการของประชาชนในพื้นที่ จำนวน ๑๒ โครงการ ๔. ประสานงานกระทรวงมหาดไทย รัฐบาล และหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อแปลงนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๔ ประเด็น ๕. บริหารจัดการหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อบูรณาการงานนโยบาย การปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาที่ยั่งยืนไปสู่ประชาชน ๖. ประสานงานการเตรียมการประชุมของผู้บริหารประเทศและการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชุม การตอบข้อซักถาม การลงพื้นที่ติดตามงานของคณะรัฐบาล รัฐบาล คณะรัฐมนตรี หรือผู้บริหารระดับสูงของประเทศ จำนวน ๑๒ เรื่อง ๗. ประสานการดำเนินงานโครงการ To Be Number One ในนามกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๘. จัดทำและประสานการตอบข้อซักถาม คำชี้แจง กระทำ ญัตติ วาระ ของ ส.ส. ส.ว. ครม. ๙. บริหารงานโครงการพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน ๓ โครงการ ๑๐. จัดโครงการของขวัญปีใหม่ และรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๒ ครั้ง ๑๑. การติดตามผู้บริหารประเทศลงพื้นที่ จำนวน ๑๒ ครั้ง	สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวง ๑. มีแนวทางการกำหนดนโยบาย มาตรการ พัฒนาชุมชนระดับชาติที่สอดคล้องกับนโยบาย รัฐบาล ๒. ปัญหาและความเดือดร้อนของประชาชน ได้รับการเสนอให้ผู้บริหารประเทศได้ทราบและแก้ไข ๓. ประเด็นการพัฒนาของกรมมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศได้รับการบรรจุเป็นแผนของ มท. และแผนของประเทศ ๔. กิจกรรมของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการบูรณาการใช้ทรัพยากรและมุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๖. คณะผู้บริหารประเทศมีข้อมูลที่ตรงกับปัญหา และความต้องการของประชาชน และประชาชน ได้รับการช่วยเหลือตรงตามความต้องการ ๗. ข้อเสนอแนะของผู้บริหารในพื้นที่ได้รับการนำไปปฏิบัติ ๘. หน่วยงานราชการได้บูรณาการกิจกรรมร่วมกันให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน ๙. แผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ได้รับการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม ๑๐. สมาชิกสภาผู้แทนฯ ได้รับคำตอบที่ถูกต้องตรงประเด็น โครงการและกิจกรรมพิเศษ ๑๑. มีกองทุนแม่ของแผ่นดินที่เป็นพลังประชาชน ขจัดยาเสพติด ๑๒. ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อป้องกันปัญหาเสพติด และการบริหารจัดการกองทุนและชุมชน ๑๓. คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้รับการกระตุ้นการทำงานให้มีกิจกรรมเพิ่มขึ้น ๑๔. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑๒. ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและความมั่นคงกับหน่วยงานรัฐ/เอกชนอื่น ๆ จำนวน ๒๓ หน่วยงาน ๑๓. การร่วมจัดทำแผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของกระทรวงมหาดไทย และของกรมการพัฒนาชุมชน ๑๔. ประสานการดำเนินงานสานพลังประชารัฐและเศรษฐกิจฐานราก (SE๓) ระดับส่วนกลางและผู้บริหารของประเทศ จำนวน ๗๗ คณะ ๑๕. การดำเนินงานวันพัฒนาชุมชน สนับสนุนความสำเร็จของประชาชนและประเทศไทย จำนวน ๑ โครงการ ปี ๒๕๖๑ ๑. พัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๗๖ แห่ง ๒. ขยายและพัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มขึ้น จำนวน ๘๗๘ แห่ง ๓. จัดตั้งหน่วยงานประสานงานการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑ หน่วยประสานงาน ๗๖ จังหวัดและหน่วยงานส่วนกลาง ๔. กำหนดแนวทางการจัดทำและวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนระดับชาติ จำนวน ๑ โครงการ ๕. วิเคราะห์ เสนอแนะ และประสานการเสนอนโยบายในระดับกระทรวงและระดับประเทศ จากความต้องการของประชาชนในพื้นที่ จำนวน ๑๐ โครงการ ๖. วิเคราะห์ เสนอแนะ และประสานงานกระทรวงมหาดไทย รัฐบาล และหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อแปลงนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๔ ประเด็น ๗. บริหารจัดการบูรณาการงานนโยบาย การปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาที่ยั่งยืนไปสู่ประชาชน จำนวน ๑ ครั้ง ๘. ประสานงานการเตรียมการประชุมของผู้บริหารประเทศและการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชุม การตอบข้อซักถาม การลงพื้นที่ติดตามงานของคณะรัฐบาล รัฐบาล คณะรัฐมนตรี หรือผู้บริหารระดับสูงของประเทศ จำนวน ๑๒ เรื่อง ๙. ประสานการดำเนินงานโครงการ To Be	จังหวัดและอำเภอได้รับการเพิ่มทักษะให้สูงขึ้น ๑๕. ภาคีการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดินได้รับการเพิ่มศักยภาพ ๑๖. ชุมชน To Be Number One มีกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ๑๗. คณะทำงานสานพลังประชารัฐฯ (SE๓) มีทิศทางและเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ๑๘. ผู้ปฏิบัติงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการท่องเที่ยวโดยชุมชนปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความมั่นใจในการทำงาน ทั้งนี้ การดำเนินนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย รวมถึงนโยบายอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และกิจกรรมพิเศษอื่น ๆ ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	Number One ในนามกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๐. จัดทำและประสานการตอบข้อซักถาม คำชี้แจง กระทำ ญัตติ วาระ ของ ส.ส. ส.ว. ครม. ๑๑. บริหารงานโครงการเฉพาะพื้นที่จังหวัด ชายแดนใต้ จำนวน ๓ โครงการ ๑๒. จัดโครงการของขวัญปีใหม่ และรายงาน ผลการดำเนินงาน จำนวน ๘ ครั้ง ๑๓. การติดตามผู้บริหารประเทศลงพื้นที่ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๑๔. ประสานการดำเนินงานด้านนโยบาย และความมั่นคงกับหน่วยงานรัฐ/เอกชนอื่น ๆ จำนวน ๒๓ หน่วยงาน ๑๕. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๙ จังหวัด ๑๖. ประสานการดำเนินงานสานพลังประชารัฐ และเศรษฐกิจฐานราก (SE๓) ระดับส่วนกลาง และผู้บริหารของประเทศ จำนวน ๗๗ คณะ ๑๗. การดำเนินงานวันพัฒนาชุมชน สนับสนุน ความสำเร็จของประชาชนและประเทศไทย จำนวน ๑ โครงการ ปี ๒๕๖๒ ๑. พัฒนาความเข้มแข็งของคณะกรรมการ กองทุนแม่ของแผ่นดินทุกกองทุน จำนวน ๒๐,๒๖๗ คน ๒. พัฒนาเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด ๒,๒๘๐ คน ระดับอำเภอ ๑๗,๕๖๐ คน ๓. เพิ่มศักยภาพภาคีในการขับเคลื่อนกองทุนแม่ ของแผ่นดิน จำนวน ๒๐๐ คน ๔. ขยายและพัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดิน เพิ่มขึ้น จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง ๕. พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์การพัฒนา ชุมชนระดับชาติ จำนวน ๑ โครงการ ๖. ประสานงานกระทรวงมหาดไทย รัฐบาล และหน่วยงานภายนอกเพื่อแปลงนโยบาย ของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปสู่ การปฏิบัติ จำนวน ๔ ประเด็น ๗. บริหารจัดการบูรณาการงานนโยบาย การ ปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาที่ยั่งยืนไปสู่ ประชาชน จำนวน ๑ โครงการ ๘. ประสานงานผู้บริหารประเทศและการ จัดทำข้อมูลเพื่อการประชุม การตอบข้อซักถาม	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	การลงพื้นที่ติดตามงานของคณะรัฐบาล รัฐบาล คณะรัฐมนตรี หรือผู้บริหารระดับสูง ของประเทศ จำนวน ๑๕ เรื่อง ๙. ประสานการดำเนินงานโครงการ To Be Number One ในนามกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๐. จัดทำและประสานการตอบข้อซักถาม คำชี้แจง กระทำ ญัตติ วาระของ ส.ส. ส.ว. ครม. ๑๑. บริหารงานโครงการพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน ๓ โครงการ ๑๒. การติดตามผู้บริหารประเทศลงพื้นที่ จำนวน ๑๔ ครั้ง ๑๓. ประสานการดำเนินงานด้านนโยบาย และความมั่นคงกับหน่วยงานรัฐ/เอกชนอื่น ๆ จำนวน ๒๕ หน่วยงาน ๑๔. ติดตามและรายงานผลตามแผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ โครงการ ๑๕. การดำเนินงานวันพัฒนาชุมชน สนับสนุน ความสำเร็จของประชาชนและประเทศไทย จำนวน ๑ โครงการ	
(๓.๒) การกิจด้านการวางแผนและบริหารยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. วิเคราะห์สถานการณ์และศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนในยุค ๔.๐ จำนวน ๑ โครงการ ๒. ค้นหา และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับ และทบทวนแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ให้เหมาะสม จำนวน ๑ เรื่อง ๓. ศึกษา วิเคราะห์ ค้นหาวิธีการนำยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ ๔. จัดทำวาระกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล จำนวน ๗ วาระสำคัญ ๕. พัฒนาความเชื่อมโยงกรมการพัฒนาชุมชน กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง จำนวน ๓ กระบวนงาน ๖. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารยุทธศาสตร์ โดยสร้างนักบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ จำนวน ๒ รุ่น ๑๘๐ คน ๗. สนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ แห่ง/อำเภอ ๘๗๘ แห่ง	การบริหารยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๑. กระบวนการบริหารยุทธศาสตร์มีความเหมาะสม กับยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ๒. ระบบและกลไกการบริหารยุทธศาสตร์เป็น รูปธรรมและมีหลักการที่ถูกต้อง และมีโครงการที่ ตอบสนองความต้องการของประเทศ ๓. บุคลากรมีกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชนในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ที่ชัดเจน ๔. ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลได้นำมา กำหนดเป็นภารกิจตามวาระสำคัญ ๕. ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ได้ถูกนำไปสู่ การปฏิบัติให้เกิดรูปธรรม ๖. การปรับปรุงและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กรมมีความเหมาะสม และสอดคล้องเป้าหมาย ประเทศ ๗. แผนยุทธศาสตร์ได้รับการทบทวนพันธกิจ และโครงการสำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายรัฐบาลในทุกประเด็น ๘. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมในพื้นที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล ๙. แผนพัฒนาระยะ ๓ ปี ของกรมการพัฒนาชุมชน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๘. จัดทำแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ๙. จัดทำแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ๑๐. การรายงานภารกิจรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย รอบประจำสัปดาห์ รอบ ประจำเดือน รอบประจำ ๓ เดือน รอบ ๖ เดือน และรอบ ประจำปี จำนวน ๗๑ ครั้ง ๑๑. ดำเนินกิจกรรม PMQA หมวด ๒ การวางแผน ยุทธศาสตร์และการสื่อสารสู่การปฏิบัติ จำนวน ๑ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. ปรับปรุงวาระกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย รัฐบาล จำนวน ๗ วาระสำคัญ ๒. วิเคราะห์สถานการณ์และศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชนในยุค ๔.๐ จำนวน ๑ โครงการ ๓. ค้นหา และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง และทบทวนแผนยุทธศาสตร์กรม ให้เหมาะสม จำนวน ๑ เรื่อง ๔. ศึกษา วิเคราะห์ ค้นหาวิธีการนำยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ ๕. พัฒนาความเชื่อมโยงกรมการพัฒนาชุมชน กับการขับเคลื่อนประชารัฐและเศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็ง จำนวน ๓ กระบวนงาน ๖. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารยุทธศาสตร์ โดยสร้างนักบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ จำนวน ๒ รุ่น ๑๘๐ คน ๗. สนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ แห่ง/ อำเภอ ๘๗๘ แห่ง ๘. จัดทำแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ๙. จัดทำแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ๑๐. การรายงานภารกิจรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย รอบประจำสัปดาห์ รอบ ประจำเดือน รอบประจำ ๓ เดือน รอบ ๖ เดือน และรอบ ประจำปี จำนวน ๗๑ ครั้ง ๑๑. ดำเนินกิจกรรม PMQA หมวด ๒ การวางแผน ยุทธศาสตร์และการสื่อสารสู่การปฏิบัติ จำนวน ๑ เรื่อง	สอดคล้องกับ การวางแผนงานและบริหารแผนงาน ๑. การปฏิบัติงานมีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ การใช้จ่ายงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ๒. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มีขั้นตอนและกิจกรรมที่มุ่งไปสู่เป้าหมายชัดเจน ๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงาน พัฒนาชุมชนอำเภอ ขับเคลื่อนภารกิจได้ตาม เป้าหมาย ๔. กรมการพัฒนาชุมชนสามารถปฏิบัติงานได้ อย่างต่อเนื่อง ชัดเจน ๕. หน่วยงานในสังกัดสามารถวางแผนดำเนินงาน ได้ชัดเจน ๖. กระทรวงมหาดไทยและรัฐบาลทราบผลงาน ของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ๗. การวางแผนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติการ เป็นไปตามแนวทาง PMQA ทั้งนี้ การวางแผนและบริหารยุทธศาสตร์และแผนงาน จะช่วยให้กรมการพัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคสามารถดำเนินงานส่งเสริมให้ ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชน มีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้าน ความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการ นำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๒ ๑. ทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาของ กรมการพัฒนาชุมชนและแผนปฏิบัติการ ระยะ ๓ ปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล ๒. วิเคราะห์สถานการณ์และศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชนในยุค ๔.๐ จำนวน ๑ โครงการ ๓. ค้นหา และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับ และทบทวนแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนา ชุมชนให้เหมาะสม จำนวน ๑ เรื่อง ๔. ศึกษา วิเคราะห์ ค้นหาวิธีการนำยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ ๕. ทบทวนวาระกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล จำนวน ๗ วาระสำคัญ ๖. พัฒนาความเชื่อมโยงกรมการพัฒนาชุมชน กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง จำนวน ๓ กระบวนงาน ๗. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารยุทธศาสตร์ โดยสร้างนักบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ จำนวน ๒ รุ่น ๑๘๐ คน ๘. สนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ แห่ง/ อำเภอ ๘๗๘ แห่ง ๙. จัดทำแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ๑๐. จัดทำแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ๑๑. การรายงานภารกิจรัฐบาลและกระทรวง มหาดไทย รอบประจำสัปดาห์ รอบ ประจำเดือน รอบประจำ ๓ เดือน รอบ ๖ เดือน และรอบ ประจำปี จำนวน ๗๑ ครั้ง ๑๒. ดำเนินกิจกรรม PMQA หมวด ๒ การวางแผน ยุทธศาสตร์และการสื่อสารสู่การปฏิบัติ จำนวน ๑ เรื่อง	
(๓.๓) ภารกิจด้านการวิเคราะห์และจัดหางบประมาณ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	ปี ๒๕๖๐ ๑. เป็นเจ้าภาพงบประมาณด้านการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง จำนวน ๑๙ หน่วยงาน ๒. ขอรับงบกลางรัฐบาลพัฒนาความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ ตามโครงการ	งบประมาณประจำปีของกรม ๑. ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน ประจำปี ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ๒. การใช้จ่ายงบประมาณมีความสำเร็จตามคำ ขอได้สูงมาก ๓. การใช้จ่ายงบประมาณในพื้นที่เป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	OTOP Village จำนวนเงิน ๕๘๒ ล้านบาท ๓. จัดทำคำของบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน และดำเนินการของบประมาณประจำปีงบประมาณ จำนวน ๑ ปี ๔. จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (PART) ประจำปี จำนวน ๑ โครงการ ๕. จัดทำแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนประจำปี จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ๖. บริหารการดำเนินงานการใช้จ่ายงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี จำนวน ๕,๘๘๖.๕๙ ล้านบาท ๗. บริหารระบบและโปรแกรมการติดตามความก้าวหน้าของโครงการและงบประมาณ (BPM) จำนวน ๑ ระบบ ปี ๒๕๖๑ ๑. ขอรับงบกลางรัฐบาลพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตามโครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวนเงิน ๙,๓๓๒.๑๒ ล้านบาท ๒. จัดทำคำของบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน และดำเนินการของบประมาณประจำปีงบประมาณ จำนวน ๑ ปี ๓. จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (PART) ประจำปี จำนวน ๑ โครงการ ๔. จัดทำแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนประจำปี จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ๕. บริหารการดำเนินงานการใช้จ่ายงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี จำนวน ๗,๐๔๘.๒๒ ล้านบาท ๖. บริหารระบบและโปรแกรมการติดตามความก้าวหน้าของโครงการและงบประมาณ (BPM) จำนวน ๑ ระบบ ปี ๒๕๖๒ ๑. เพิ่มประสิทธิภาพการรายงานผลการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ๒. จัดทำคำของบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน และดำเนินการของบประมาณประจำปีงบประมาณ จำนวน ๑ ปี ๓. จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (PART) ประจำปี จำนวน ๑ โครงการ	เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ๔. งบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน มีผลการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ที่กำหนด และใช้จ่ายได้คุ้มค่า ๕. การบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น งบประมาณบูรณาการ ๖. งบประมาณบูรณาการด้านเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง เป็นประโยชน์ต่อประชาชน งบประมาณเพิ่มเติม ๗. การท่องเที่ยวโดยชุมชนได้รับการกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดรายได้สู่ชุมชนและประชาชนอย่างแท้จริง ๘. เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชนประชาชนเกิดรายได้จากการให้บริการการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การวิเคราะห์และจัดหางบประมาณ จะช่วยให้งานกรมการพัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสามารถดำเนินงานส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๔. จัดทำแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ กรรมการพัฒนาชุมชนประจำปี จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ๕. บริหารการดำเนินงานการใช้จ่ายงบประมาณ ของกรรมการพัฒนาชุมชนประจำปี จำนวน ๖,๙๓๒.๗๓ ล้านบาท ๖. บริหารระบบและโปรแกรมการติดตาม ความก้าวหน้าของโครงการและงบประมาณ (BPM) จำนวน ๑ ระบบ	
(๓.๔) การกิจด้านการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติราชการ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. การประเมินผลการปฏิบัติราชการกรรมการ พัฒนาชุมชนประจำปี จำนวน ๑ โครงการ ๒. การวางแผนบริหารความเสี่ยงระดับ โครงการ และระดับองค์กร และการขับเคลื่อน กิจกรรมบริหารความเสี่ยงของกรรมการพัฒนา ชุมชน จำนวน ๓ โครงการ ๓. การสร้างความคุ้มค่า และประเมินความ คุ้มค่าในการปฏิบัติภารกิจภาครัฐ ของ กรรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ โครงการ ๔. การประเมินผลการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์กรรมการพัฒนาชุมชนระยะต้นแผน จำนวน ๑ โครงการ ๕. การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน กรรมการพัฒนาชุมชนประจำปี (Annual Report) จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม ๖. พัฒนาและสร้างเครือข่ายการประเมินผล การดำเนินงานของกรรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๘ เขตตรวจราชการ ๗. สรรหาที่ปรึกษาการดำเนินงานการประเมินผล และดำเนินการประเมินผลการกิจกรรมการ พัฒนาชุมชนโดยบุคคลภายนอก จำนวน ๑ คณะ ๘. ดำเนินกิจกรรม PMQA หมวด ๗ การ ประเมินผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. พัฒนาการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร จำนวน ๔ ครั้ง ๑ แผนงานต่อปี ๒. วางระบบการประเมินความคุ้มค่าระดับองค์กร จำนวน ๑ ระบบ มีกิจกรรม ๓ ครั้ง เอกสาร รายงานการประเมินความคุ้มค่า ๑๑๐ เล่ม ๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับ ที่ ๑๒ จำนวน ๑ เรื่อง	๑. การปฏิบัติราชการของกรรมการพัฒนาชุมชน ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของ รัฐบาลชัดเจน ๒. กรรมการพัฒนาชุมชนมีทิศทางการพัฒนาชุมชน ที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ๓. ทิศทางของกรรมการพัฒนาชุมชนสอดคล้อง กับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ๔. สามารถค้นพบ SWOT และแนวทางการพัฒนา ชุมชนตามแนวทางที่เหมาะสมของประเทศ ๕. ระบบการประเมินความคุ้มค่าระดับองค์กร มีความชัดเจน ถูกต้อง ผลการประเมินความคุ้มค่า ใช้ประโยชน์ได้ดี ๖. เครือข่ายการประเมินผลการดำเนินงานมี ศักยภาพที่เหมาะสม ในด้านการประเมินผล ๗. มีที่ปรึกษาการดำเนินงานการประเมินผลที่ เป็นบุคคลภายนอกสามารถประเมินผลการกิจ กรรมการพัฒนาชุมชนได้เหมาะสม ๘. แผนยุทธศาสตร์ได้รับการประเมินและ ปรับปรุงในระยะกึ่งของแผนทำให้ช่วงปลาย แผนเกิดประโยชน์สูงสุด ๙. งบประมาณของรัฐบาลมีความคุ้มค่าและได้รับ การใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐. แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรมี ความชัดเจน และความเสี่ยงขององค์กรลดลง ๑๑. กรรมการพัฒนาชุมชน สามารถบริหาร ความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๒. ระบบการควบคุมภายในของกรรมการ พัฒนาชุมชนมีความชัดเจน ๑๓. PMQA ของกรรมการพัฒนาชุมชนได้รับ รางวัล ทั้งนี้ การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ จะช่วยให้กรรมการพัฒนาชุมชน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๔. การประเมินผลการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี จำนวน ๑ โครงการ ๕. การวางแผนบริหารความเสี่ยงระดับโครงการ และการขับเคลื่อนกิจกรรมบริหารความเสี่ยงของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓ โครงการ ๖. การสร้างความคุ้มค่า และประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติการกิจภาครัฐ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ โครงการ ๗. การประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชนระยะต้นแผน จำนวน ๑ โครงการ ๘. การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี (Annual Report) จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินงานตามแนวทางควบคุมภายใน ได้รับมอบภารกิจจากกลุ่มตรวจสอบภายใน จำนวน ๒ ครั้ง ๒. ประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน (ระยะกลางแผน) จำนวน ๑ โครงการ ๓. การประเมินผลการปฏิบัติราชการของ กรมการพัฒนาชุมชนประจำปี จำนวน ๑ โครงการ ๔. การวางแผนบริหารความเสี่ยงระดับโครงการ และการขับเคลื่อนกิจกรรมบริหารความเสี่ยงของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓ โครงการ ๕. การสร้างความคุ้มค่า และประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติการกิจภาครัฐ ของ กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ โครงการ ๖. การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี (Annual Report) จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	ติดตามและสะท้อนผลการดำเนินงาน เพื่อทบทวน และปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
(๓.๕) การกิจด้านการแสวงหาและพัฒนาความร่วมมือทางด้านการพัฒนาชุมชนระหว่างประเทศ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้าง	ปี ๒๕๖๐ ๑. โครงการ Microcredit and Sufficiency Economy Development สำหรับผู้รับทุนจากต่างประเทศ จำนวน ๑๘ คน จาก ๑๖ ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา จอร์แดน อินโดนีเซีย มาลาวี ฟิจิ ศรีลังกา ปากีสถาน ปารากวัย ซาอุดีอาระเบีย สวาซิแลนด์ ติมอร์เลสเต ตูนิเซีย สเปน ลาว เมียนมา อาร์เมเนีย เอลซาวาดอร์ สันติสนุนงบประมาณจากกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ จำนวน ๑,๒๗๐,๗๐๐ บาท	๑. ประเทศไทยมีความมั่นคงทางการส่งเสริมความสัมพันธ์ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับประสบการณ์ในด้านเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจกลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โครงการ กข คจ การพัฒนาทุนในทุกระดับเพื่อส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและการผลิตของชุมชน จากกรมการพัฒนาชุมชน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	๒. ฝึกอบรมหลักสูตร SEP S-M-A-R-T Mobilizing Team ภายใต้โครงการ พัฒนาชุมชนต้นแบบ อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในศรีลังกา จำนวน ๒๓ คน จาก ๓ หมู่บ้าน ได้แก่ (๑) หมู่บ้าน Deltota Pahalagama, Kandy District และ (๒) หมู่บ้าน Uyana Village, Polonnaruwa District (๓) หมู่บ้าน Wathupola, Puttlam District งบประมาณ ๓๘๒,๓๖๐ บาท ๓. ชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ตะโบกวัน-บันเตียเมียนเจย) ราชอาณาจักร กัมพูชา จำนวน ๑ หมู่บ้าน งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ ปี ๒๕๖๑ ๑. การสัมมนาการสร้างความศักยภาพการพัฒนา ที่มีชุมชนและหมู่บ้านเป็นกลไกขับเคลื่อนของ ประเทศอาเซียน กลุ่มเป้าหมาย คือเจ้าหน้าที่ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชนบท และจัดความยากจน ของประเทศสมาชิก อาเซียนรวมประเทศไทย ๑๐ ประเทศ ๑ ละ ๓ คน รวม ๓๐ คน และผู้แทนองค์กรต่างประเทศ ที่มีสำนักงานในประเทศไทย ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๕ คน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริม OTOP แก่เยาวชนในกลุ่มประเทศอาเซียน กลุ่มเป้าหมายคือ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเยาวชนและส่งเสริม อาชีพให้แก่เยาวชนในชนบทของประเทศ สมาชิกอาเซียนรวมประเทศไทย ๑๐ ประเทศ ๑ ละ ๓ คน รวม ๓๐ คน ๑,๑๔๒,๕๒๐ บาท ๓. การฝึกอบรมนานาชาติ (Annual International Training Course-AITC) หลักสูตร Microcredit and Sufficiency Economy Development ผู้เข้าร่วม ๑๙ คน จากประเทศแอลจีเรีย บังกลาเทศ บรูไน โคลัมเบีย เอธิโอเปีย แคมเบีย อิหร่าน เคนยา สเปน ลาว มาลาวี มอริเชียส เมียนมาร์ ไนจีเรีย ฟิลิปปินส์ ศรีลังกา สวาซิแลนด์ ทาจิกิสถาน ยูกันดา เวียดนามงบประมาณ จากกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ และ กองทุน Perez-Guerrero Trust Fund for South-South Cooperation (PGTF) รวม จำนวน ๑,๓๗๕,๕๔๐ บาท ๔. การส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (D-Hope)	๒. ได้ส่งเสริมและขยายผลแนวคิดปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงให้ประเทศศรีลังกา และผู้ เข้ารับความรู้และเพิ่มทักษะ เพื่อทำหน้าที่ ขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านและจัดทำ โครงการงานพัฒนาชุมชนในหมู่บ้านของตน ๓. ได้ขยายแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงให้กับประเทศกัมพูชา และผู้เข้าร่วม โครงการได้รับการเพิ่มศักยภาพการบริหาร จัดการชุมชน และเป็นการสานสัมพันธ์หมู่บ้าน ทั้งฝั่งไทยและกัมพูชา ๔. ผู้เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจเกี่ยวกับ ความหมายและบทบาทของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานการพัฒนาที่มี ชุมชนและหมู่บ้านเป็นกลไกขับเคลื่อนและ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในบริบทของแต่ละ ประเทศ ๕. ขยายผลการเสริมสร้างความเข้มแข็งจาก เศรษฐกิจฐานรากให้ประเทศอาเซียน และ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้หลักการบริหาร การพัฒนาทักษะ สำหรับการ เป็น ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์รายใหม่และได้รับการ ถ่ายทอดภูมิปัญญามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๖. ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์ มีความรู้ความ เข้าใจกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุน หมู่บ้าน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โครงการ กข.คจ. และการพัฒนาทุนในทุกระดับ จาก กรมการพัฒนาชุมชน ๗. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้มี

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	Project for Community - Based Entrepreneurship Promotion จำนวน ๙ จังหวัด และค้นหาแชมป์ จำนวน ๙๐๐ ผู้ประกอบการ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก JICA ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ๕. ชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ตะโปกวัน-บันเตียเมียนเจย) ราชอาณาจักรกัมพูชา ดำเนินการต่อเนื่องใน ๑ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๒ ๑. การส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (D-Hope) Project for Community - Based Entrepreneurship Promotion จำนวน ๕ จังหวัด และค้นหาแชมป์ จำนวน ๕๐๐ ผู้ประกอบการ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก JICA ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ๒. การพัฒนา Community-based Microcredit and Sufficiency Economy Development โดยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับแผนโคลัมโบ (Colombo Plan) ร่วมกันออกค่าใช้จ่ายสำหรับผู้รับทุน จำนวน ๑๔ คน จาก ๕ ประเทศ ได้แก่ประเทศบังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย ปากีสถาน และศรีลังกา	ทักษะในการบริหารจัดการชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากประเทศญี่ปุ่น ๘. ได้ขยายแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับประเทศกัมพูชา และผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการชุมชน และเป็นการสานสัมพันธ์หมู่บ้านทั้งฝั่งไทยและกัมพูชา ทั้งนี้ การแสวงหาและพัฒนาความร่วมมือทางด้านการพัฒนาชุมชนระหว่างประเทศ เป็นการส่งเสริมการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชนให้มีบทบาทในเวทีระดับนานาชาติ ในส่วนของการส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (The Sustainable Development Goals : SDGs)
(๓.๖) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๒ ๑. พัฒนา Big Data เพื่อบริหารการตัดสินใจ โดยจัดทำระบบและเครื่องมือในการรวบรวมและประมวลผลข้อมูล จากฐานข้อมูล Big Data เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร จำนวน ๒ ระบบ มีฐานข้อมูลหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓๒๗๓๓ แห่ง ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ๓๒๗๓๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๒. การพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรชุมชนด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี การบริการท่องเที่ยว เพื่อการประชาสัมพันธ์และการตลาด โดยมีประชาชนผู้ดูแลทรัพยากร จำนวน ๔,๐๐๐ คน มีทรัพยากร ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ จำนวน ๑๕,๐๐๐ รายการ ๓. จัดทำข้อมูลโครงการในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (EMENSCR) จำนวน ๑๐ ชุดข้อมูล และพัฒนาแบบฟอร์มการเตรียมข้อมูลให้ครบถ้วนพร้อมทั้งตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนนำเข้าสู่ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ จำนวน ๑ ระบบ	๑. ผู้บริหารใช้ข้อมูลในการแสวงหางบประมาณ นำมาพัฒนาชุมชนพื้นที่เป้าหมายให้หมู่บ้าน/ชุมชนที่พร้อมให้บริการการท่องเที่ยว และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้าของชุมชนกับนักท่องเที่ยว โดยไม่ต้องออกเดินทางจากชุมชนออกไป ผู้สนใจกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ของชุมชนสามารถติดต่อสื่อสารและขอรับบริการจากชุมชนได้ทันทีและได้โดยตรง ๒. ข้อมูลได้รับการกลั่นกรองและตรวจสอบให้เป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ โดยจัดทำและแบ่งประเภทของข้อมูลได้หลากหลาย การประมวลผลข้อมูลให้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนแหล่งทรัพยากร จะดำเนินการได้ทันที ทั้งเอกสาร แผ่นพับ แคตตาล็อก เว็บไซต์ เป็นต้น ประชาชนสามารถสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว ค้นหาเทคนิค วิธีการและรูปแบบของการใช้ทรัพยากร สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม สามารถบริการได้ทั้งนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ ๓. ข้อมูลได้รับการตรวจสอบความสมบูรณ์ด้วยการสร้างความรู้ความเข้าใจ แนวทางการปฏิบัติ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		วิธีการบันทึกข้อมูลอย่างรอบคอบ และรัดกุม มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมกันเสนอปัญหาและทางออกในการปรับปรุงระบบให้สมบูรณ์ มีการถอดบทเรียนที่นำมาใช้ในการปรับปรุงข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานในระบบตามกรอบการดำเนินงาน ของ ป.ย.ป.มท.

**(๔) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและการกิจพิเศษ (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการพิเศษ) จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและการกิจพิเศษ ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้ากลุ่มงานที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบ การปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญงานสูงมาก ในงานวิชาการเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับชาติ การศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ และประสานนโยบายในระดับกระทรวงและระดับประเทศ ประสานงานกระทรวงมหาดไทย รัฐบาล และหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และกำกับดูแลศูนย์ประสานราชการจังหวัด ชายแดนภาคใต้ของกรม รวมถึงการปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ไขปัญหาที่ยากมากทางด้านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและการกิจพิเศษมีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวทางให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยง ในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็ง จากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๑) ภารกิจด้านนโยบาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. กำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับชาติ จำนวน ๑ โครงการ ๒. ศึกษา วิเคราะห์เสนอแนะ และประสานการเสนอแนะนโยบายในระดับกระทรวงและระดับประเทศ จากความต้องการของประชาชนในพื้นที่ จำนวน ๑๒ โครงการ ๓. ประสานงานกระทรวงมหาดไทย รัฐบาล และหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อแปลงนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๔ ประเด็น ๔. บริหารจัดการหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อบูรณาการงานนโยบาย การปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาที่ยั่งยืนไปสู่ประชาชน ๕. ประสานงานการเตรียมการประชุมของ	สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวง ๑. มีแนวทางการกำหนดนโยบาย มาตรการ พัฒนาชุมชนระดับชาติที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ๒. ปัญหาและความเดือดร้อนของประชาชนได้รับการเสนอให้ผู้บริหารประเทศได้ทราบและแก้ไข ๓. ประเด็นการพัฒนาของกรมมีความสอดคล้องกับทิศทางประเทศได้รับการบรรจุเป็นแผนของ มท. และแผนของประเทศ ๔. กิจกรรมของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการบูรณาการใช้ทรัพยากรและมุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๖. คณะผู้บริหารประเทศมีข้อมูลที่ตรงกับปัญหาและความต้องการของประชาชน และประชาชน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ผู้บริหารประเทศและการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชุม การตอบข้อซักถาม การลงพื้นที่ติดตามงานของคณะรัฐบาล รัฐบาล คณะรัฐมนตรี หรือผู้บริหารระดับสูงของประเทศ จำนวน ๑๒ เรื่อง ๖. จัดทำและประสานการตอบข้อซักถาม คำชี้แจง กระทำ ญัตติ วาระ ของ ส.ส. ส.ว. ครม. ๗. การติดตามผู้บริหารประเทศลงพื้นที่จำนวน ๑๒ ครั้ง ๘. ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและความมั่นคงกับหน่วยงานรัฐ/เอกชนอื่น ๆ จำนวน ๒๓ หน่วยงาน ปี ๒๕๖๑ ๑. กำหนดแนวทางการจัดทำและวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนระดับชาติจำนวน ๑ โครงการ ๒. วิเคราะห์ เสนอแนะ และประสานการเสนอนโยบายในระดับกระทรวงและระดับประเทศจากความต้องการของประชาชนในพื้นที่จำนวน ๑๐ โครงการ ๓. วิเคราะห์ เสนอแนะ และประสานงานกระทรวงมหาดไทย รัฐบาล และหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อแปลงนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๔ ประเด็น ๔. บริหารจัดการบูรณาการงานนโยบาย การปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาที่ยั่งยืนไปสู่ประชาชนจำนวน ๑ ครั้ง ๕. ประสานงานการเตรียมการประชุมของผู้บริหารประเทศและการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชุม การตอบข้อซักถาม การลงพื้นที่ติดตามงานของคณะรัฐบาล รัฐบาล คณะรัฐมนตรี หรือผู้บริหารระดับสูงของประเทศ จำนวน ๑๒ เรื่อง ๖. จัดทำและประสานการตอบข้อซักถาม คำชี้แจง กระทำ ญัตติ วาระ ของ ส.ส. ส.ว. ครม. ๗. การติดตามผู้บริหารประเทศลงพื้นที่จำนวน ๑๐ ครั้ง ๘. ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและความมั่นคงกับหน่วยงานรัฐ/เอกชนอื่น ๆ จำนวน ๒๓ หน่วยงาน ปี ๒๕๖๒ ๑. ประสานงานกระทรวงมหาดไทย รัฐบาล และหน่วยงานภายนอกเพื่อแปลงนโยบาย	ได้รับการช่วยเหลือตรงความต้องการ ๗. ข้อเสนอของผู้บริหารในพื้นที่ได้รับการนำไปปฏิบัติ ๘. หน่วยงานราชการได้บูรณาการกิจกรรมร่วมกันให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน ๙. แผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ได้รับการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม ๑๐. สมาชิกสภาฯ ได้รับคำตอบที่ถูกต้องตรงประเด็น ทั้งนี้ การดำเนินนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย รวมถึงนโยบายอธิบดีกรมการพัฒนชุมชนส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๔ ประเด็น ๒. บริหารจัดการบูรณาการงานนโยบายการปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาที่ยั่งยืนไปสู่ประชาชน จำนวน ๑ โครงการ ๓. ประสานงานผู้บริหารประเทศและการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชุม การตอบข้อซักถาม การลงพื้นที่ติดตามงานของคณะรัฐบาล รัฐบาล คณะรัฐมนตรี หรือผู้บริหารระดับสูงของประเทศ จำนวน ๑๕ เรื่อง ๔. จัดทำและประสานการตอบข้อซักถาม คำชี้แจง กระทำ ญัตติ วาระของ ส.ส. ส.ว. ครม. ๕. การติดตามผู้บริหารประเทศลงพื้นที่ จำนวน ๑๔ ครั้ง ๖. ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและความมั่นคงกับหน่วยงานรัฐ/เอกชนอื่น ๆ จำนวน ๒๕ หน่วยงาน	
(๔.๒) การกิจด้านกิจกรรมพิเศษ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ขยายและพัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มขึ้น จำนวน ๘๗๘ แห่ง ๒. ประสานการดำเนินงานโครงการ To Be Number One ในนามกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๓. บริหารงานโครงการพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน ๓ โครงการ ๔. การร่วมจัดทำแผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของกระทรวงมหาดไทย และของกรมการพัฒนาชุมชน ๕. ประสานการดำเนินงานสานพลังประชารัฐและเศรษฐกิจฐานราก (SE๓) ระดับส่วนกลางและผู้บริหารของประเทศ จำนวน ๗๗ คณะ ๖. การดำเนินงานวันพัฒนาชุมชน สนับสนุนความสำเร็จของประชาชนและประเทศไทย จำนวน ๑ โครงการ ปี ๒๕๖๑ ๑. พัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๗๖ แห่ง ๒. ขยายและพัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มขึ้น จำนวน ๘๗๘ แห่ง ๓. บริหารงานโครงการเฉพาะพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน ๓ โครงการ	โครงการและกิจกรรมพิเศษ ๑. มีกองทุนแม่ของแผ่นดินที่เป็นพลังประชาชน จัดയാเสพติด ๒. ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อป้องกันปัญหาเสพติด และการบริหารจัดการกองทุนและชุมชน ๓. คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้รับการกระตุ้นการทำงานให้มีกิจกรรมเพิ่มขึ้น ๔. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด และอำเภอได้รับการเพิ่มทักษะให้สูงขึ้น ๕. ภาศการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้รับการเพิ่มศักยภาพ ๖. ชุมชน To Be Number One มีกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ๗. คณะทำงานสานพลังประชารัฐฯ (SE๓) มีทิศทางและเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ๘. ผู้ปฏิบัติงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความมั่นใจในการทำงาน ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมพิเศษช่วยส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้าน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๔. ประสานการดำเนินงานโครงการ To Be Number One ในนามกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๕. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๙ จังหวัด ๖. ประสานการดำเนินงานสานพลังประชารัฐ และเศรษฐกิจฐานราก (SE๓) ระดับส่วนกลาง และผู้บริหารของประเทศ จำนวน ๗๗ คณะ ๗. การดำเนินงานวันพัฒนาชุมชน สนับสนุนความสำเร็จของประชาชนและประเทศไทย จำนวน ๑ โครงการ ปี ๒๕๖๒ ๑. พัฒนาความเข้มแข็งของคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินทุกกองทุน จำนวน ๒๐,๒๖๗ คน ๒. พัฒนาเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ๒,๒๘๐ คน ระดับอำเภอ ๑๗,๕๖๐ คน ๓. เพิ่มศักยภาพภาคีในการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๐๐ คน ๔. ขยายและพัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มขึ้น จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง ๕. ประสานการดำเนินงานโครงการ To Be Number One ในนามกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๖. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนระดับชาติ จำนวน ๑ โครงการ ๗. บริหารงานโครงการพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน ๓ โครงการ ๘. ติดตามและรายงานผลตามแผนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ โครงการ ๙. การดำเนินงานวันพัฒนาชุมชน สนับสนุนความสำเร็จของประชาชนและประเทศไทย จำนวน ๑ โครงการ	ความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
(๔.๓) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล	ปี ๒๕๖๐ ๑. จัดโครงการของขวัญปีใหม่ และรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๒ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๒. จัดตั้งหน่วยงานประสานงานการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปฏิบัติงานการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑ หน่วย	๑. ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ประชาชนใช้สินค้าราคาถูก ๒. ผู้ปฏิบัติงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความมั่นใจใน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ประสานงาน ๗๖ จังหวัดและหน่วยงานส่วนกลาง ๓. จัดโครงการของขวัญปีใหม่ และรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๘ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำยุทธศาสตร์แห่งความสุขเพื่อยกระดับความสุขของประชาชน แจกจ่ายให้กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม	การทำงาน ๓. ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ประชาชนใช้สินค้าราคาถูก ๔. การสร้างความสุขให้ประชาชนมีทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ปฏิบัติได้ทั้งนี้ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นนโยบายของรัฐบาล จัดโครงการของขวัญปีใหม่เป็นนโยบายของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์แห่งความสุขเป็นนโยบายของอธิบดี เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

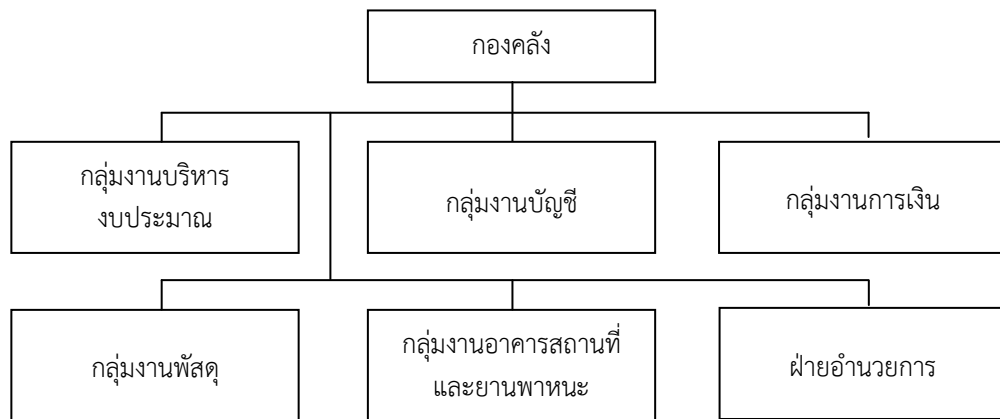
๓.๓.๓ กองคลัง จำนวน ๒ ตำแหน่ง

(๑) ตำแหน่งเป้าหมาย

ส่วนราชการและตำแหน่งที่กำหนดไว้เดิม			ส่วนราชการและตำแหน่งที่ขอกำหนดไว้ใหม่		
เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ
กองคลัง			กองคลัง		
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		
๕๐	ผู้อำนวยการ	ต้น	๕๐	ผู้อำนวยการ	สูง
กลุ่มงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)			กลุ่มงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)		
๙๑	นายช่างโยธา	ชำนาญงาน	๙๑	นายช่างโยธา	อาวุโส

(๒) อำนาจหน้าที่และการแบ่งโครงสร้างภายใน

กองคลัง เป็นหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลางมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การบริหารงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรม และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องแบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๕ กลุ่มงาน ๑ ฝ่าย มีกรอบอัตรากำลังรวมทั้งสิ้น ๕๖ ตำแหน่ง แบ่งเป็นข้าราชการ ๔๕ ตำแหน่ง พนักงานราชการ ๒ ตำแหน่ง และลูกจ้างประจำ ๙ ตำแหน่ง



(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมทางการบริหารของตำแหน่งผู้อำนวยการคลัง (ผู้อำนวยการสูง) จำนวน ๑ ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการกองคลัง ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้าส่วนราชการที่ต่ำกว่าระดับกรมในราชการบริหารส่วนกลาง รับผิดชอบการบริหารงบประมาณของกรม กำกับดูแลและออกแบบมาตรการหรือแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณของกรม กำกับและสนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะกรมการ และหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง แสวงหาความร่วมมือด้านการเงิน การบัญชี และการพัสดุ บริหารจัดการและสั่งการให้บริการงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ มีลักษณะงานที่เกี่ยวกับการวางแผน บริหารจัดการ จัดระบบงาน อำนวยการ สั่งราชการ มอบหมาย กำกับ แนะนำ ตรวจสอบ ประเมินผลงาน ตัดสินใจ แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานในความรับผิดชอบของกองคลัง ซึ่งมีลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบและคุณภาพของงานสูงมากเป็นพิเศษ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมายโดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากกองคลังมีภาระงานที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายของรัฐบาล และการกีดตามยุทธศาสตร์ชาติที่มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ เพื่อสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง โดยต้องดำเนินการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๕.๙, ๗.๑ และ ๖.๙ (ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒)

พันล้านบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ ตามลำดับ โดยเฉพาะในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม เพื่อดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท โดยต้องใช้จ่ายเงินด้วยความรวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความคุ้มค่าต่อการกิจของรัฐ ควบคู่กับความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบได้ทุกกระบวนการ ประกอบกับได้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินภาครัฐต่าง ๆ เช่น การใช้พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระบบการบริหารการเงิน การคลังภาครัฐ แบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government, Fiscal Management Information System : GFMS) ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ระบบการจัดหาด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-Market) ระบบการจัดหาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-Bidding) การจ่ายเงิน การรับเงิน และการนำเงินส่งคลังของส่วนราชการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (KTB Corporate Online) (ตามโครงการ e-Payment) นอกจากนั้นกองคลังยังได้พัฒนาระบบงานการให้บริการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขับเคลื่อนภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน เช่น ระบบจองห้องประชุมออนไลน์ ระบบจองรถยนต์ออนไลน์ ระบบใบรับเงินเดือนอิเล็กทรอนิกส์ e-KM การมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในเรื่องที่เกี่ยวข้อง การตอบข้อหารือของหน่วยงานในสังกัดทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการได้รับมอบหมายให้เป็นสำนักงานการฉาปนกิจสงเคราะห์ข้าราชการกรมฯ กองคลังจึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๑) ภารกิจด้านการบริหารงบประมาณ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	๑. มีการโอนจัดสรร การกันเงิน การขยายเวลาเบิกจ่ายเงิน การโอนเปลี่ยนแปลงมากกว่า ๕๐๐ รายการต่อปี จำแนกเงินตามประเภท ดังนี้ ๑) การโอนเงินจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานส่วนกลาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๒๖๖ ครั้ง เป็นเงิน ๓,๐๗๓,๑๗๑,๑๕๕.๒๗ บาท - หน่วยงานส่วนกลาง เป็นเงิน ๗๘๔,๑๑๗,๒๕๓.๒๗ บาท - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นเงิน ๒,๑๙๔,๓๓๙,๔๗๑.๖๙ บาท - ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เป็นเงิน ๙๔,๗๔๑,๔๓๐.๓๑ บาท ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๓๑๙ ครั้ง เป็นเงิน ๔,๖๓๓,๕๒๔,๘๙๐.๐๐ บาท - หน่วยงานส่วนกลาง เป็นเงิน ๑,๒๑๖,๕๗๘,๑๐๑.๖๐ บาท - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นเงิน ๓,๓๘๗,๘๔๘,๗๘๘.๔๐ บาท	๑. การออกแบบและพัฒนาระบบงานเพื่อให้หน่วยงานทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. การพัฒนาและวางระบบการควบคุมงบประมาณ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ลดการทุจริตประพฤติมิชอบ และการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามระเบียบ กฎหมาย ทั้งนี้ การดำเนินบริหารงบประมาณช่วยส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	- ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เป็นเงิน ๖๙,๐๔๘,๔๔๓.๕๖ บาท ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๓๔๒ ครั้ง เป็นเงิน ๔,๓๑๐,๐๒๖,๑๐๐.๐๐ บาท - หน่วยงานส่วนกลาง เป็นเงิน ๑,๐๓๘,๖๗๘,๑๓๕.๒๕ บาท - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นเงิน ๓,๑๕๖,๓๒๔,๑๙๙.๗๒ บาท - ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เป็นเงิน ๑๑๕,๐๒๓,๗๖๕.๗๒ บาท ๒) การกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๕๐,๙๗๐,๐๗๒.๔๕ บาท ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๔,๕๗๕๗,๒๖๒,๖๙๑.๒๐ บาท ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๒๑๙,๘๘๘,๙๖๑.๗๐ บาท ๓) การขยายเวลาเบิกจ่ายเงิน ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๒๒,๐๐๐,๔๙๖ บาท ๔) การโอนเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณ ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๒๘ ครั้ง จำนวน ๙,๘๔๖,๒๘๒.๖๗ บาท ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๙ ครั้ง จำนวน ๒๓๑,๖๑๕,๓๔๕ บาท ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๗ ครั้ง จำนวน ๑๓๔,๕๔๒,๓๘๔ บาท ๕) ดำเนินการเอกสารการเบิกจ่ายงบประมาณ เบิกแทนกัน ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๓ หน่วยงาน จำนวน ๑๕,๑๒๙,๑๕๐ บาท ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๔ หน่วยงาน จำนวน ๒๑๒,๔๖๓,๕๖๖ บาท ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๓ หน่วยงาน จำนวน ๑๗,๙๕๐,๓๓๖ บาท ๒. มีการจัดประชุมติดตามเร่งรัดการใช้จ่าย งบประมาณของหน่วยงานในสังกัด ทั้งในส่วนกลาง	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	และส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๔ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๖ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๖ ครั้ง	
(๓.๒) การปฏิบัติงานการเงินและบัญชี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	๑. การเงิน ๑) รายการขอเบิกเงินงบประมาณผ่านระบบ GFMS - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๐</u> จำนวน ๔,๐๙๔ ฎีกา เป็นเงิน ๑,๑๔๘,๕๘๒,๕๔๖.๖๕ บาท - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๑</u> จำนวน ๔,๒๙๘ ฎีกา เป็นเงิน ๓,๘๐๒,๔๔๐,๖๐๑.๘๓ บาท - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๒</u> จำนวน ๔,๓๙๓ ฎีกา เป็นเงิน ๕,๓๙๔,๑๐๔,๙๙๓.๗๐ บาท ๒) รายการขอจ่ายเงินในระบบ GFMS - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๐</u> จำนวน ๒,๘๗๓ รายการ เป็นเงิน ๑๗๖,๕๓๘,๕๓๘.๙๗ บาท - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๑</u> จำนวน ๓,๐๔๙ รายการ เป็นเงิน ๒๐๖,๗๐๗,๔๘๓.๑๓ บาท - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๒</u> จำนวน ๓,๓๑๖ รายการ เป็นเงิน ๒๖๗,๒๐๘,๐๓๖.๐๒ บาท ๓) รายการรับ - นำส่งเงินผ่านระบบ GFMS - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๐</u> จำนวน ๒,๕๑๔ รายการ เป็นเงิน ๕๙,๑๔๐,๗๑๖.๓๒ บาท - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๑</u> จำนวน ๒,๘๓๘ รายการ เป็นเงิน ๑๐๔,๓๑๒,๙๘๙.๖๓ บาท - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๒</u> (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - (ปัจจุบัน) ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๒) จำนวน ๒,๓๙๐ รายการ เป็นเงิน ๘๑,๓๖๒,๒๕๗.๐๓ บาท ๔) โอนเงินผ่านระบบ KTB Corporate Online - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๑</u> (เริ่ม ๑๐ เม.ย. ๒๕๖๑) จำนวน ๓,๕๗๖ รายการ เป็นเงิน ๗๓,๐๕๐,๕๙๔.๖๓ บาท - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๒</u> จำนวน ๙,๖๕๕ รายการ เป็นเงิน ๗๓๙,๔๓๔,๕๗๖.๑๐ บาท ๕) ตรวจสอบหลักฐานการขอรับค่าเช่าบ้าน (แบบ ๖๐๐๕) - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๐</u> จำนวน ๑๗๓ สัญญา - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๑</u> จำนวน ๑๖๓ สัญญา - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๒</u> จำนวน ๑๗๒ สัญญา ๕) ตรวจสอบหลักฐานการขอเบิกค่าเช่าบ้าน (แบบ ๖๐๐๖)	๑. การออกแบบและพัฒนาระบบการควบคุมภายในด้านการเงินเพื่อให้หน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑) <u>ปี ๒๕๖๐</u> ออกแบบและพัฒนาระบบ e-information & payment ๒ ระบบ ได้แก่ ระบบใบรับเงินเดือนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (E-Slip) ระบบใบรับค่าเช่าบ้านผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (E-Rent) ให้ข้าราชการกรมการพัฒนารัฐบาลสามารถตรวจสอบการรับเงินเงินเดือนและค่าเช่าบ้านได้ถูกต้องรวดเร็ว ๒) <u>ปี ๒๕๖๑</u> กำหนดแนวทางหลักเกณฑ์ระบบการจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (KTB Corporate Online) ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้การรับเงินและการนำเงินส่งคลังของส่วนราชการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (KTB Corporate Online) นำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓) <u>ปี ๒๕๖๒</u> พัฒนาระบบโปรแกรมฉาปนกิจสงเคราะห์ กรมการพัฒนารัฐบาลเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสมาชิก การรับเงิน การจ่ายเงิน การรายงานต่าง ๆ สามารถแสดงข้อมูลการเรียกเก็บเงินฉาปนกิจสงเคราะห์เงินฉาปนกิจค้างชำระ ได้ทันทีแบบ Online Real Time ทำให้ทายาทของสมาชิกได้รับเงินฉาปนกิจสงเคราะห์ได้อย่างรวดเร็วและสะดวก ๒. กองคลัง กรมการพัฒนารัฐบาล ส่งเสริมสนับสนุนและผลักดันโครงการระบบ National e-Payment ภาครัฐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยี ๓. การทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในระดับกรมฯ ในฐานะ Admin ซึ่งเป็นผู้ดูแลระบบ KTB Corporate Online ให้กับหน่วยเบิกจ่าย ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๔. การทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคนิค ทักษะเฉพาะด้าน การเงินการคลังการบัญชีในระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS)

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	- <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๐</u> จำนวน ๓,๓๔๗ ชุด - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๑</u> จำนวน ๓,๕๔๗ ชุด - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๒</u> จำนวน ๓,๕๓๓ ชุด ๖) จัดทำและตรวจสอบการเบิกจ่ายเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ และผู้รับบำนาญ - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๐</u> เงินเดือน ๖,๓๘๒ ราย/เดือน เป็นเงิน ๒๑๑,๓๘๐,๒๔๔.๔๖ บาท/เดือน ค่าจ้างประจำ ๑๓๐ ราย/เดือน เป็นเงิน ๒,๘๓๗,๐๐๘.๒๑ บาท/เดือน ค่าตอบแทนพนักงานราชการ ๖๙ ราย/เดือน เป็นเงิน ๑,๔๓๒,๙๒๙.๔๖ บาท/เดือน เงินบำนาญ ๓,๕๑๓ ราย/เดือน เป็นเงิน ๗๙,๖๙๙,๗๓๒.๘๓ บาท/เดือน - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๑</u> เงินเดือน ๖,๓๗๓ ราย/เดือน เป็นเงิน ๒๑๗,๐๑๒,๘๔๕.๕๖ บาท/เดือน ค่าจ้างประจำ ๑๑๖ ราย/เดือน เป็นเงิน ๒,๗๐๕,๓๖๖.๙๙ บาท/เดือน ค่าตอบแทนพนักงานราชการ ๖๖ ราย/เดือน เป็นเงิน ๑,๓๘๕,๗๗๓.๓๖ บาท เงินบำนาญ ๓,๗๑๓ ราย/เดือน เป็นเงิน ๘๑,๖๙๙,๘๔๕.๔๔ บาท/เดือน - <u>ปีงบประมาณ ๒๕๖๒</u> เงินเดือน ๖,๓๒๔ ราย/เดือน เป็นเงิน ๒๑๖,๒๑๙,๑๔๙.๓๒ บาท/เดือน ค่าจ้างประจำ ๑๐๘ ราย/เดือน เป็นเงิน ๒,๖๔๑,๕๗๖.๐๙ บาท /เดือน ค่าตอบแทนพนักงานราชการ ๘๒ ราย/เดือน เป็นเงิน ๑,๗๑๓,๖๐๒.๘๕ บาท/เดือน เงินบำนาญ ๔,๒๒๖ ราย/เดือน เป็นเงิน ๙๙,๐๕๔,๖๗๐ บาท/เดือน ๗) ข้อมูลฌาปนกิจสงเคราะห์ ข้าราชการ กรมการพัฒนาชุมชน ๗.๑) สมาชิกฌาปนกิจสงเคราะห์ - ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๙,๐๐๙ ราย - ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๙,๒๘๕ ราย - ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๙,๓๗๔ ราย ๗.๒ การจ่ายเงินฌาปนกิจสงเคราะห์ - ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๐๑ ราย เป็นเงิน ๑๑,๙๖๓,๐๘๗.๗๒ บาท - ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๙๕ ราย เป็นเงิน	๕. กองคลัง กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการคัดแยกขยะ ภายใต้โครงการ พช. ชวนทิ้งให้ถูกถัง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมในการ คัดแยกขยะ การเงินการคลังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๖. การจัดการความรู้ด้านการเงิน การคลัง โดยการรวบรวมระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อม แบบ มา ต ร ฐ า น ตาม ระเบียบกระทรวงการคลัง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับเจ้าหน้าที่ในส่วนกลางและภูมิภาค ทั้งนี้ การออกแบบและพัฒนาระบบการควบคุมภายในด้านการเงินเพื่อให้หน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑๐,๐๔๖,๖๕๙.๗๙ บาท - ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๐๑ ราย เป็นเงิน ๑๔,๑๔๙,๔๗๘.๐๘ บาท ๒. บัญชี การดำเนินงานทางด้านบัญชีของกรมการพัฒนาชุมชน กองคลังมีหน้าที่รับผิดชอบ ๑) หน่วยเบิกจ่ายส่วนกลาง จำนวน ๑๒ หน่วย ๒) หน่วยเบิกจ่ายส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๖ หน่วย ๓) ผู้ปฏิบัติงานระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ การจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต จำนวน ๑๐๐ ศูนย์ต้นทุน การปรับปรุงรายการบัญชี ณ วันสิ้นปีงบประมาณในระบบ GFMS จำนวน ๘ บัญชี การจัดทำรายงานการเงินประจำปี ภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๘๘ หน่วยเบิกจ่าย เป็นประจำทุกปี นอกจากนั้นยังได้ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางด้านบัญชี ดังนี้ ๑) ตรวจสอบเอกสารตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านบัญชีทุกสิ้นเดือน และสิ้นปีงบประมาณ และแก้ไขข้อผิดพลาดทุกหน่วยเบิกจ่าย - ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๑๐๑ ครั้ง - ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑,๑๔๔ ครั้ง - ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๑๔๔ ครั้ง ๒) จัดทำและตรวจสอบงบทดลองประจำเดือน และแก้ไขข้อผิดพลาด - ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๐๐๒ ครั้ง - ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑,๐๕๖ ครั้ง - ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๐๕๖ ครั้ง ๓) ประมวลค่าเสื่อมราคาประจำเดือน และตรวจสอบบัญชีพัสดุสินทรัพย์ทุกหน่วยเบิกจ่ายในระบบ GFMS - ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๔ ครั้ง - ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒๔ ครั้ง - ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒๔ ครั้ง ๔) ตรวจสอบผิดดุลบัญชีระดับหน่วยเบิกจ่าย และแก้ไขข้อผิดพลาดในระบบ GFMS - ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๓๖ ครั้ง - ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๓๖ ครั้ง - ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓๖ ครั้ง ๕) วิเคราะห์เอกสารรายการบัญชีเพื่อระบุรหัสบัญชีแยกประเภท (GL) - ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๔,๐๙๔ ฎีกา - ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๔,๒๙๘ ฎีกา - ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๖๘๓ ฎีกา	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๖) ตรวจสอบและจัดทำทะเบียนคุมเจ้าหนี้/ลูกหนี้/ใบสำคัญ - ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๔,๐๙๔ ฎีกา - ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๔,๒๙๘ ฎีกา - ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๖๘๓ ฎีกา ๓. รณรงค์ ประกาศเชิญชวนประชาสัมพันธ์ข้าราชการและประชาชน ในการลด ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่	
(๓.๓) การกักจัดการกำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๖๗๗ รายการ ประกอบด้วย ๑) วิธีตกลงราคา ๖๒๑ รายการ ๒) วิธีสอบราคา ๑๒ รายการ ๓) วิธีพิเศษ ๗ รายการ ๔) วิธีกรณีพิเศษ ๓ รายการ ๕) วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ๓๔ รายการ ปี ๒๕๖๑ ๑. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๙๙๗ รายการ ประกอบด้วย ๑) วิธีเฉพาะเจาะจง ๙๑๐ รายการ ๒) วิธีคัดเลือก ๑๐ รายการ ๓) วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ๖๔ รายการ ๔) วิธีจ้างที่ปรึกษา ๑๐ รายการ ๕) ขยายทอดตลาด ๓ รายการ ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๙๙๗ รายการ ประกอบด้วย ๑) วิธีเฉพาะเจาะจง ๙๑๐ รายการ ๒) วิธีคัดเลือก ๑๐ รายการ ๓) วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ๖๔ รายการ ๔) วิธีจ้างที่ปรึกษา ๑๐ รายการ ๕) ขยายทอดตลาด ๓ รายการ	๑. การกักจัดการกำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ช่วยส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ๒. การกักจัดการกำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง ดำเนินการโดยกลุ่มงานพัสดุ โดยเป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนการจัดซื้อจัดจ้างในหน่วยงานส่วนกลางของกรมการพัฒนาชุมชน ในทุกขั้นตอนของการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งประกอบด้วยสำนัก/กอง/ศูนย์จำนวน ๑๓ หน่วยงาน มีการแบ่งงานตามภารกิจของสำนัก/กอง และตามคำสั่งมอบอำนาจของกรมการพัฒนาชุมชน
(๓.๔) การกักจัดการบริหารพัสดุ		
การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ประธานกรรมการพิจารณากันกรองการขอจำหน่ายพัสดุที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นเจ้าของงบประมาณ และเป็นคณะทำงานดำเนินการขยายทอดตลาด จำนวน ๒ รายการ ปี ๒๕๖๑ ๒. ประธานกรรมการพิจารณากันกรองการขอจำหน่ายพัสดุที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นเจ้าของงบประมาณ และเป็นคณะทำงาน	๑. การกักจัดการกลุ่มงานพัสดุ ประกอบด้วย ๑) ควบคุม ตรวจสอบ วางแผน ดำเนินการจัดหาพัสดุ ครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง การซื้อ การจ้าง ๒) การบริการใช้พัสดุ อาทิ การเก็บรักษา การซ่อมบำรุง การเบิก-จ่าย การตรวจสอบพัสดุประจำปี การจำหน่ายพัสดุดอกจากบัญชีหรือทะเบียน จัดทำทะเบียนคุมการเบิก-จ่าย ๓) ตรวจสอบ เปรียบเทียบ ติดตาม ประเมินผล

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ดำเนินการขายทอดตลาด จำนวน ๓ รายการ ปี ๒๕๖๒ ๑. ประธานกรรมการพิจารณากลั่นกรรมการ ขอจำหน่ายพัสดุที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็น เจ้าของงบประมาณ และเป็นคณะทำงาน ดำเนินการขายทอดตลาด จำนวน ๓ รายการ	การปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ๔) ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านที่ราชพัสดุ ๒. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ จำหน่ายพัสดุที่ชำรุด ทрудโทรม ไม่ สามารถใช้งานได้ ซ่อมบำรุง รักษาไม่คุ้ม และ จำหน่ายออกจากทะเบียนคุมครุภัณฑ์ได้ตาม ระเบียบอย่างถูกต้อง และใช้เป็นข้อมูลในการ ของบจัดซื้อทดแทน
(๓.๕) การกิจด้านการให้คำปรึกษาและบริการองค์ความรู้		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. เจ้าหน้าที่กลุ่มงานพัสดุร่วมเป็นวิทยากร บรรยายให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้แก่ สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๓ ครั้ง ๒. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับค่าเช่าบ้าน เป็นรายกรณี ทางโทรศัพท์ จำนวน ๕๐๒ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๖๓ ครั้ง ๓. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเงินเดือน เป็นราย กรณี ทางโทรศัพท์ จำนวน ๘,๔๐๐ ครั้ง ด้วย ตนเอง จำนวน ๒๔๐ ครั้ง ๔. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบำเหน็จบำนาญ เป็น รายกรณี ทางโทรศัพท์ จำนวน ๓,๑๕๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๑๘๐ ครั้ง ๕. ตอบคำถามเกี่ยวกับ ระบบรับ - นำส่งเงิน ผ่านระบบ GFMS ทางโทรศัพท์ จำนวน ๕๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๓๐ ครั้ง ๖. ตอบคำถามเกี่ยวกับเงินฌาปนกิจสงเคราะห์ กรมการพัฒนาชุมชน ทางโทรศัพท์ จำนวน ๒,๔๐๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๒๐ ครั้ง ๗. ตอบคำถามและให้คำปรึกษากับบุคลากร ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเกี่ยวกับเรื่องการบริหาร งบประมาณทางโทรศัพท์ จำนวน ๑๕,๘๔๐ ครั้ง และทางกลุ่มไลน์ จำนวน ๑๘๐ ครั้ง ๗. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องเกณฑ์การ ประเมินผลการปฏิบัติงานด้านบัญชีทุกเดือน และสิ้นปีงบประมาณทุกหน่วยเบิกจ่าย จำนวน ๑,๐๔๔ ครั้ง ๘. ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำงบทดลอง ประจำเดือนและแก้ไขข้อผิดพลาดทุกหน่วย เบิกจ่าย จำนวน ๑,๐๐๐ ครั้ง ๙. ให้คำปรึกษาแนะนำในการวิเคราะห์เอกสาร รายการบัญชีเพื่อระบุรหัสบัญชีแยกประเภท (GL) จำนวน ๑,๑๐๐ ครั้ง	๑. เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้แก่หน่วยงานในส่วนภูมิภาคของกรมการ พัฒนาชุมชน โดยสนับสนุนองค์ความรู้ในการ จัดซื้อจัดจ้าง รูปแบบ แนวทางในการดำเนินการ ตอบข้อซักถามกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการจัดซื้อจัด จ้าง ๒. เป็นหน่วยงานสนับสนุนให้แก่ สำนัก/กอง/ ศูนย์ ในการเป็นวิทยากรให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดจ้าง ตลอดจนร่วมเป็น คณะทำงานในการขับเคลื่อนภารกิจต่าง ๆ ของ กรมการพัฒนาชุมชน ที่มีภารกิจเกี่ยวกับการ จัดซื้อจัดจ้าง เช่น การร่วมคณะทำงานพัฒนา คุณภาพชีวิต และสมดุลเวลาทำงานของบุคลากร ร่วมเป็นคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑๐. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการจัดทำโครงการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน จำนวน ๗๒๐ ครั้ง ๑๑. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการเดินทางไปราชการชั่วคราว/ประจำและกลับภูมิลำเนา จำนวน ๔๘๐ ครั้ง ๑๒. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องค่าการศึกษาของบุตรและค่ารักษาพยาบาลและอื่น ๆ จำนวน ๒๔๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. เจ้าหน้าที่กลุ่มงานพัสดุร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย ให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดจ้างให้แก่ สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๓ ครั้ง และร่วมเป็นวิทยากรให้กับสถาบันการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ โครงการ ๒. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับค่าเช่าบ้าน เป็นรายกรณีทางโทรศัพท์ จำนวน ๔๑๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๒๐ ครั้ง ๓. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเงินเดือน เป็นรายกรณีทางโทรศัพท์ จำนวน ๗,๗๒๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๒๑๕ ครั้ง ๔. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบำเหน็จบำนาญ เป็นรายกรณี ทางโทรศัพท์ จำนวน ๓,๖๐๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๒๐๔ ครั้ง ๕. ตอบคำถามเกี่ยวกับ ระบบรับ - นำส่งเงินผ่าน ระบบ GFMS ทางโทรศัพท์ จำนวน ๓๕๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๒๕ ครั้ง ๖. ตอบคำถามเกี่ยวกับเงินฌาปนกิจสงเคราะห์ กรมการพัฒนาชุมชน ทางโทรศัพท์ จำนวน ๒,๒๐๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๒๕ ครั้ง ติดต่อทาง Line@ จำนวน ๓,๘๐๐ ครั้ง ๗. ตอบคำถามและให้คำปรึกษากับบุคลากรส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเกี่ยวกับเรื่องการบริหารงบประมาณทางโทรศัพท์ จำนวน ๑๘,๔๙๐ ครั้ง และทางกลุ่มไลน์ จำนวน ๒๕๐ ครั้ง ๘. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านบัญชีทุกเดือน และสิ้นปีงบประมาณทุกหน่วยเบิกจ่าย จำนวน ๑,๑๔๔ ครั้ง ๙. ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำงบทดลองประจำเดือนและแก้ไขข้อผิดพลาดทุกหน่วยเบิกจ่าย จำนวน ๑,๒๐๐ ครั้ง ๑๐. ให้คำปรึกษาแนะนำในการวิเคราะห์เอกสารรายการบัญชีเพื่อระบุรหัสบัญชีแยกประเภท	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	(GL) จำนวน ๑,๒๐๐ ครั้ง ๑๑. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการจัดทำโครงการฝึกอบรม จัดงาน จำนวน ๗๘๐ ครั้ง ๑๒. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการเดินทางไปราชการชั่วคราว/ประจำและกลับภูมิลำเนา จำนวน ๕๔๐ ครั้ง ๑๓. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องค่าการศึกษาของบุตรและค่ารักษาพยาบาลและอื่น ๆ จำนวน ๒๖๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. เจ้าหน้าที่กลุ่มงานพัสดุร่วมเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้แก่สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๔ ครั้ง และร่วมเป็นวิทยากรให้กับสถาบันการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ โครงการ ๒. สนับสนุนคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ “นักพัสดุมืออาชีพ” ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกแห่ง ๓. เจ้าหน้าที่พัสดุเข้าร่วมเป็นคณะทำงานพัฒนาคุณภาพชีวิต และสมดุเวลาทำงานของบุคลากรร่วมเป็นคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง ๔. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับค่าเช่าบ้าน เป็นรายกรณีทางโทรศัพท์ จำนวน ๖๕๖ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๗๔ ครั้ง ๕. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเงินเดือน เป็นรายกรณีทางโทรศัพท์ จำนวน ๙,๒๔๙ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๓๑๒ ครั้ง ๖. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบำเหน็จบำนาญ เป็นรายกรณี ทางโทรศัพท์ จำนวน ๓,๖๒๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๒๐๔ ครั้ง ๗. ตอบคำถามเกี่ยวกับ ระบบรับ - นำส่งเงินผ่านระบบ GFMS ทางโทรศัพท์ จำนวน ๔๘๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๓๐ ครั้ง ๘. ตอบคำถามเกี่ยวกับเงินฌาปนกิจสงเคราะห์ กรมการพัฒนาชุมชน ทางโทรศัพท์ จำนวน ๑,๕๐๐ ครั้ง ด้วยตนเอง จำนวน ๑๕ ครั้ง ติดต่อทาง Line@ จำนวน ๓,๒๔๐ ครั้ง ๙. ตอบคำถามและให้คำปรึกษากับบุคลากรส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเกี่ยวกับเรื่องการบริหารงบประมาณทางโทรศัพท์ จำนวน ๑๖,๒๕๐ ครั้ง และทางกลุ่มไลน์ จำนวน ๒๒๕ ครั้ง ๑๐. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องเกณฑ์การ	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ประเมินผลการปฏิบัติงานด้านบัญชีทุกเดือน และสิ้นปีงบประมาณทุกหน่วยเบิกจ่าย จำนวน ๑,๑๔๔ ครั้ง ๑๑. ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำบ ทดลองประจำเดือนและแก้ไขข้อผิดพลาด ทุกหน่วยเบิกจ่าย จำนวน ๑,๐๕๐ ครั้ง ๑๒. ให้คำปรึกษาแนะนำในการวิเคราะห์เอกสาร รายการบัญชีเพื่อระบุรหัสบัญชีแยกประเภท (GL) จำนวน ๑,๐๗๐ ครั้ง ๑๓. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการจัดทำ โครงการฝึกอบรม จัดงาน จำนวน ๑๒๐ ครั้ง ๑๔. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการเดินทาง ไปราชการชั่วคราว/ประจำและกลับภูมิลำเนา จำนวน ๘๐ ครั้ง ๑๕. ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องค่าการศึกษา ของบุตรและค่ารักษาพยาบาลและอื่น ๆ จำนวน ๔๐ ครั้ง	
(๓.๖) การกิจด้านการใช้อาคารสถานที่และยานพาหนะ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทุนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ อาคารสถานที่ ๑. กรรมการกำหนด TOR จัดทำราคากลาง กรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๒๙ โครงการ ๒. ให้บริการผู้ขอใช้ห้องประชุม จำนวน ๔๒ ครั้ง จำนวนผู้ใช้ ๓,๘๖๕ คน ๓. ออกแบบ เขียนแบบ ประมาณราคา ปรับปรุง อาคารสถานที่ จำนวน ๓๗ โครงการ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๔. ตรวจสอบแบบ รูป รายการ ราคา โครงการ ต่าง ๆ ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัด และอำเภอ ที่อยู่ในเขตรับผิดชอบของเขต ตรวจราชการที่ ๒ ๔ ๖ ๘ ๑๐ ๑๒ ๑๔ ๑๖ ๑๘ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ในการ ก่อสร้าง ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ จำนวน ๑๓๒ โครงการ ยานพาหนะ ๑. รถนั่งส่วนกลาง (รถเก๋ง) เพิ่ม จำนวน ๗ คัน ๒. รถโดยสารขนาด ๑๒ ที่นั่ง (รถตู้) เพิ่ม จำนวน ๒ คัน ๓. รถบรรทุก (ขนาด ๑ ตัน) เพิ่ม จำนวน ๑ คัน ๔. ซ่อมรถยนต์ราชการทั้งสิ้นจำนวน ๑๒๗ ครั้ง ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๐ ๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน มีอาคาร หอพัก ๒ ชั้น ขนาด ๓๒ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๒ หลัง อาคารหอพัก ๓ ชั้น ขนาด ๓๔ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๒ หลัง อาคารหอประชุม ขนาด ๒๕๐ ที่นั่ง เพิ่ม จำนวน ๒ หลัง และมีอาคารโรงอาหาร ขนาด ๑๒๐ ที่นั่ง เพิ่ม จำนวน ๑ หลัง สำหรับ ให้บริการกับหน่วยงานโดยตรงและหน่วยงาน อื่นที่ขอใช้ ปี ๒๕๖๑ ๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน มีอาคาร หอพัก ๒ ชั้นขนาด ๓๒ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๔ หลัง อาคารหอพัก ๓ ชั้น ขนาด ๓๔ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๑ หลัง อาคารหอประชุม ขนาด ๒๕๐ ที่นั่ง เพิ่ม จำนวน ๑ หลัง และมีอาคารโรงอาหาร ขนาด ๑๒๐ ที่นั่ง เพิ่ม จำนวน ๒ หลัง สำหรับ ให้บริการกับหน่วยงานโดยตรงและหน่วยงาน อื่นที่ขอใช้ ปี ๒๕๖๒ ๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน มีอาคาร หอพัก ๒ ชั้น ขนาด ๓๒ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๑ หลัง อาคารหอพัก ๓ ชั้น ขนาด ๓๔ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๑ หลัง สำหรับให้บริการกับหน่วยงาน โดยตรงและหน่วยงานอื่นที่ขอใช้ ๒. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน สำนักงาน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	อาคารสถานที่ ๑. กรรมการกำหนด TOR จัดทำราคากลาง กรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๖ โครงการ ๒. ให้บริการผู้ขอใช้ห้องประชุม จำนวน ๔๖ ครั้ง จำนวนผู้ใช้ ๔,๕๑๔ คน ๓. ออกแบบ เขียนแบบ ประมาณราคา ปรับปรุง อาคารสถานที่ จำนวน ๔๖ โครงการ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๔. ตรวจสอบแบบ รูป รายการ ราคา โครงการ ต่าง ๆ ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัด และอำเภอ ที่อยู่ในเขตรับผิดชอบของเขตตรวจราชการที่ ๒ ๔ ๖ ๘ ๑๐ ๑๒ ๑๔ ๑๖ ๑๘ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้าง ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ จำนวน ๑๑๒ โครงการ ยานพาหนะ ๑. รถโดยสารขนาด ๑๒ ที่นั่ง (รถตู้) เพิ่ม จำนวน ๓ คัน ๒. ซ่อมรถยนต์ราชการทั้งสิ้นจำนวน ๑๕๖ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ อาคารสถานที่ ๑. กรรมการกำหนด TOR จัดทำราคากลาง กรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๖ โครงการ ๒. ให้บริการผู้ขอใช้ห้องประชุม จำนวน ๘๔ ครั้ง จำนวนผู้ใช้ ๖,๖๓๘ คน ๓. ออกแบบ เขียนแบบ ประมาณราคา ปรับปรุง อาคารสถานที่ จำนวน ๒๘ โครงการ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๔. ตรวจสอบแบบ รูป รายการ ราคา โครงการ ต่าง ๆ ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัด และอำเภอ ที่อยู่ในเขตรับผิดชอบของเขตตรวจราชการที่ ๒ ๔ ๖ ๘ ๑๐ ๑๒ ๑๔ ๑๖ ๑๘ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้าง ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ จำนวน ๑๕๒ โครงการ ๕. ประมาณราคา รื้อถอน ศูนย์จำหน่ายกระจายสินค้า OTOP บริเวณใต้ทางด่วนกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ โครงการ ยานพาหนะ	พัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร สถานที่และใช้เป็นที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ ๓. มีรถยนต์ราชการเพิ่มขึ้นตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ ของเจ้าหน้าที่ในการไปปฏิบัติราชการ กอปรกับมีรถยนต์ราชการใหม่ที่จะจัดหาเพิ่มเติม เพื่อทดแทนรถยนต์เก่าที่ดำเนินการซ่อมแล้วไม่คุ้ม และได้ขายทอดตลาดตามหลักเกณฑ์ ๔. การดูแล ซ่อมบำรุงรถยนต์ราชการ ให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับเจ้าหน้าที่ที่ขอใช้รถยนต์ราชการในการไปปฏิบัติราชการ ทั้งนี้ การบริหารจัดการการใช้อาคารสถานที่ และยานพาหนะให้มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ช่วยส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑. รถโดยสารขนาด ๑๒ ที่นั่ง (รถตู้) เพิ่มจำนวน ๑ คัน ๒. ซ่อมรถยนต์ราชการทั้งสิ้นจำนวน ๑๑๕ ครั้ง	

**(๔) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ (นายช่างโยธาอาวุโส)
จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

ผู้อำนวยการกลุ่มงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้ากลุ่มงานที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญงานสูงมากในงานเชิงวิชาชีพเกี่ยวกับการพัฒนา จัดระบบข้อมูล และระบบบริหารจัดการอาคารสถานที่ สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ รวมทั้งระบบสาธารณูปโภค เครื่องมือ/อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์และมีความปลอดภัยในการใช้งานตามมาตรฐานสากล วิเคราะห์ วางแผน สืบค้น จัดทำแผนการใช้ประโยชน์และแผนการบำรุงรักษาอาคารสถานที่ สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ รวมทั้งระบบสาธารณูปโภค เครื่องมือ/อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นที่เกี่ยวข้อง ควบคุมดูแล ปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษาอาคารสถานที่ สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ รวมทั้งระบบสาธารณูปโภค เครื่องมือ/อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นที่เกี่ยวข้อง ออกแบบ เขียนแบบ ประมาณราคาสิ่งก่อสร้างที่หน่วยงานขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับอาคารสถานที่ สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ รวมทั้งระบบสาธารณูปโภค เครื่องมือ/อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้บริการด้านอาคารสถานที่ ยานพาหนะ เครื่องมือ/อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษาแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้านอาคารสถานที่ สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องมือ/อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากผู้อำนวยการกลุ่มงานอาคารสถานที่และยานพาหนะมีบทบาทหน้าที่ในการสนับสนุนและให้บริการอาคารสถานที่และยานพาหนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรในราชการบริหารส่วนกลาง และการบริหารจัดการอาคารสถานที่ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของสถาบันการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๒ แห่ง กระจายตัวอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกและสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนของกรม ในการพัฒนาศักยภาพประชาชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และบุคลากรกรม ให้สามารถตอบสนองภารกิจของกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๑) ภารกิจด้านอาคารสถานที่		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์	ปี ๒๕๖๐ ๑. กรรมการกำหนด TOR จัดทำราคากลาง กรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๒๙ โครงการ ๒. ให้บริการผู้ขอใช้ห้องประชุม จำนวน ๔๒ ครั้ง จำนวนผู้ใช้ ๓,๘๖๕ คน ๓. ออกแบบ เขียนแบบ ประมาณราคา ปรับปรุงอาคารสถานที่ จำนวน ๓๗ โครงการ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ปี ๒๕๖๐ ๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน มีอาคารหอพัก ๒ ชั้น ขนาด ๓๒ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๒ หลัง อาคารหอพัก ๓ ชั้น ขนาด ๓๔ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๒ หลัง อาคารหอประชุม ขนาด ๒๕๐ ที่นั่ง เพิ่มจำนวน ๒ หลัง และมีอาคารโรงอาหาร ขนาด ๑๒๐ ที่นั่ง เพิ่ม จำนวน ๑ หลัง สำหรับให้บริการกับหน่วยงานโดยตรงและหน่วยงานอื่นที่ขอใช้ ปี ๒๕๖๑

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	๔. ตรวจสอบแบบ รูป รายการ ราคา โครงการ ต่าง ๆ ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัด และอำเภอ ที่อยู่ในเขตรับผิดชอบของเขต ตรวจราชการที่ ๒ ๔ ๖ ๘ ๑๐ ๑๒ ๑๔ ๑๖ ๑๘ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ในการ ก่อสร้าง ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ จำนวน ๑๓๒ โครงการ ปี ๒๕๖๑ ๑. กรรมการกำหนด TOR จัดทำราคากลาง กรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๖ โครงการ ๒. ให้บริการผู้ขอใช้ห้องประชุม จำนวน ๔๖ ครั้ง จำนวนผู้ใช้ ๔,๕๑๔ คน ๓. ออกแบบ เขียนแบบ ประมาณราคา ปรับปรุง อาคารสถานที่ จำนวน ๔๖ โครงการ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๔. ตรวจสอบแบบ รูป รายการ ราคา โครงการ ต่าง ๆ ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัด และอำเภอ ที่อยู่ในเขตรับผิดชอบของเขต ตรวจราชการที่ ๒ ๔ ๖ ๘ ๑๐ ๑๒ ๑๔ ๑๖ ๑๘ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการ ก่อสร้าง ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ จำนวน ๑๑๒ โครงการ ปี ๒๕๖๒ อาคารสถานที่ ๑. กรรมการกำหนด TOR จัดทำราคากลาง กรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๖ โครงการ ๒. ให้บริการผู้ขอใช้ห้องประชุม จำนวน ๘๔ ครั้ง จำนวนผู้ใช้ ๖,๖๓๘ คน ๓. ออกแบบ เขียนแบบ ประมาณราคา ปรับปรุง อาคารสถานที่ จำนวน ๒๘ โครงการ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๔. ตรวจสอบแบบ รูป รายการ ราคา โครงการ ต่าง ๆ ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัด และอำเภอ ที่อยู่ในเขตรับผิดชอบของเขต ตรวจราชการที่ ๒ ๔ ๖ ๘ ๑๐ ๑๒ ๑๔ ๑๖ ๑๘ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการ ก่อสร้าง ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ จำนวน ๑๕๒ โครงการ	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน มีอาคาร หอพัก ๒ ชั้นขนาด ๓๒ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๔ หลัง อาคารหอพัก ๓ ชั้น ขนาด ๓๔ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๑ หลัง อาคารหอประชุม ขนาด ๒๕๐ ที่นั่ง เพิ่ม จำนวน ๑ หลัง และมีอาคารโรงอาหาร ขนาด ๑๒๐ ที่นั่ง เพิ่ม จำนวน ๒ หลัง สำหรับให้บริการ กับหน่วยงานโดยตรงและหน่วยงานอื่นที่ขอใช้ ปี ๒๕๖๒ ๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน มีอาคาร หอพัก ๒ ชั้น ขนาด ๓๒ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๑ หลัง อาคารหอพัก ๓ ชั้น ขนาด ๓๔ ห้อง เพิ่ม จำนวน ๑ หลัง สำหรับให้บริการกับหน่วยงานโดยตรง และหน่วยงานอื่นที่ขอใช้ ๒. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการ ปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร สถานที่และใช้เป็นที่ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ ทั้งนี้ การบริหารจัดการการใช้อาคารสถานที่ให้ มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามกฎหมายและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ช่วยส่งเสริมให้ชุมชนมีความ เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และ เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมี รายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้าน ความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการ ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจาก ฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๕. ประมาณราคา รื้อถอน ศูนย์จำหน่ายกระจายสินค้า OTOP บริเวณใต้ทางด่วนกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ โครงการ	
(๔.๒) การกิจด้านยานพาหนะ		
จัดหายานพาหนะใหม่ ซ่อมบำรุงยานพาหนะ การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. รถนั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) เพิ่ม จำนวน ๗ คัน ๒. รถโดยสารขนาด ๑๒ ที่นั่ง (รถตู้) เพิ่ม จำนวน ๒ คัน ๓. รถบรรทุก (ขนาด ๑ ตัน) เพิ่ม จำนวน ๑ คัน ๔. ซ่อมรถยนต์ราชการทั้งสิ้นจำนวน ๑๒๗ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. รถโดยสารขนาด ๑๒ ที่นั่ง (รถตู้) เพิ่ม จำนวน ๓ คัน ๒. ซ่อมรถยนต์ราชการทั้งสิ้นจำนวน ๑๕๖ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. รถโดยสารขนาด ๑๒ ที่นั่ง (รถตู้) เพิ่ม จำนวน ๑ คัน ๒. ซ่อมรถยนต์ราชการทั้งสิ้นจำนวน ๑๑๕ ครั้ง	๑. มีรถยนต์ราชการเพิ่มขึ้นตามภารกิจ และ บทบาท หน้าที่ ของเจ้าหน้าที่ในการไปปฏิบัติราชการ กอปรกับมีรถยนต์ราชการใหม่ ที่ จัดหาเพิ่มเติม เพื่อทดแทนรถยนต์เก่าที่ ดำเนินการซ่อมแล้วไม่คุ้ม และได้ขาย ทดตลาดตามหลักเกณฑ์ ๒. การดูแล ซ่อมบำรุงรถยนต์ราชการ ให้อยู่ ในสภาพพร้อมที่จะใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับ เจ้าหน้าที่ที่ขอใช้รถยนต์ราชการในการไป ปฏิบัติราชการ

๓.๓.๔ สำนักงานเลขานุการกรม จำนวน ๓ ตำแหน่ง

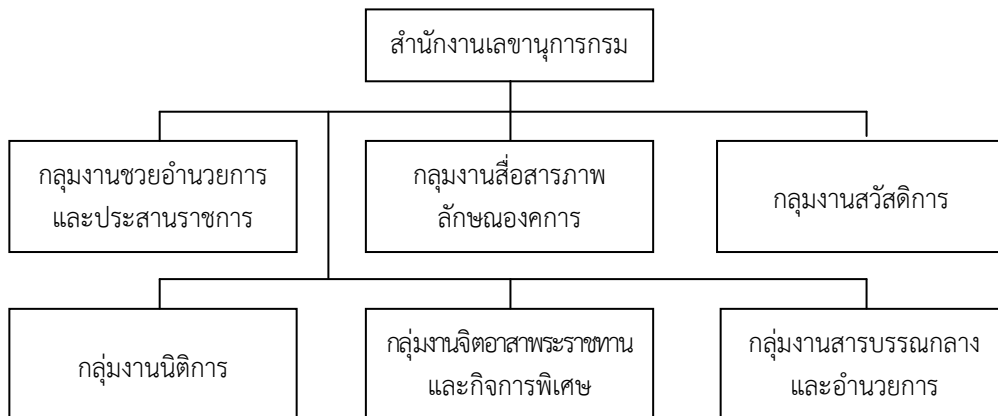
(๑) ตำแหน่งเป้าหมาย

ส่วนราชการและตำแหน่งที่กำหนดไว้เดิม			ส่วนราชการและตำแหน่งที่ขอกำหนดไว้ใหม่		
เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ
สำนักงานเลขานุการกรม			สำนักงานเลขานุการกรม		
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		
๑๕	ผู้อำนวยการ	ต้น	๑๕	ผู้อำนวยการ	สูง
กลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจการพิเศษ (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)			กลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจการพิเศษ (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)		
๔๐๔	นักจัดการงานทั่วไป	ชำนาญการ	๔๐๔	นักจัดการงานทั่วไป	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานสารบรรณกลางและอำนวยการ (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)			กลุ่มงานสารบรรณกลางและอำนวยการ (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)		
๑๖	นักจัดการงานทั่วไป	ชำนาญการ	๑๖	นักจัดการงานทั่วไป	ชำนาญการพิเศษ

(๒) อำนาจหน้าที่และการแบ่งโครงสร้างภายใน

สำนักงานเลขานุการกรม เป็นหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลาง

มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๒ เกี่ยวกับราชการทั่วไปของกรม และราชการที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะ รวมถึง (๑) ปฏิบัติงานสารบรรณของกรม (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยการและงานเลขานุการของกรม (๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ และเผยแพร่ข่าวสารของกรม (๔) ดำเนินการเกี่ยวกับงานสวัสดิการของกรม (๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง งานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ ความรับผิดชอบทางแพ่ง อาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรม และ (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องแบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๖ กลุ่มงาน มีกรอบอัตราค่าจ้างรวมทั้งสิ้น ๔๑ ตำแหน่ง แบ่งเป็นข้าราชการ ๓๘ ตำแหน่ง พนักงานราชการ ๑ ตำแหน่ง และลูกจ้างประจำ ๒ ตำแหน่ง



(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม

ทางการบริหารของตำแหน่งเลขานุการกรม (อำนวยการสูง) จำนวน ๑ ตำแหน่ง

เลขานุการกรม ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้าส่วนราชการที่ต่ำกว่าระดับกรมในราชการบริหารส่วนกลาง รับผิดชอบการบริหารราชการทั่วไปของกรม อำนวยการและสนับสนุนงานเลขานุการแก่ผู้บริหารทุกระดับ ประสานราชการทั้งหน่วยงานภายในสังกัดกรมและหน่วยงานภายนอก แสวงหาและจัดบริการสวัสดิการให้แก่บุคลากรในสังกัดกรม บริหารและกำกับดูแลงานสารบรรณของกรม บริหารการสื่อสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารและองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนของกรม ส่งเสริมสนับสนุนโครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. รวมทั้งงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

และบริหาร กำกับดูแล ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ ความรับผิดชอบทางแพ่ง อาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่น ๆ ที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรม มีลักษณะงานที่เกี่ยวกับการวางแผน บริหารจัดการ จัดระบบงาน อำนาจการ สั่งราชการ มอบหมาย กำกับ แนะนำ ตรวจสอบ ประเมินผลงาน ตัดสินใจ แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานในความรับผิดชอบของสำนักงานเลขานุการกรม ซึ่งมีลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณภาพของงานสูงมากเป็นพิเศษ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากเป็นหน่วยงานหลักที่ต้องรับผิดชอบในการบริหาร ราชการทั่วไปของกรม อำนาจการและสนับสนุนผู้บริหารทุกระดับของกรม รวมถึงประสานราชการทั้งหน่วยงาน ภายในและภายนอก จึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและสื่อสารภารกิจระหว่างผู้บริหารและหน่วยงานให้ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เอื้ออำนวยในการเชื่อมประสานการนำนโยบาย หลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครีวเรือน และ ระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้เลขานุการกรมยังมีบทบาทในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนจากหมู่บ้าน/ชุมชน สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชน สร้างแรงบันดาลใจ ในการสานต่อและต่อยอดศาสตร์พระราชาและการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๑) ภารกิจด้านการบริหารราชการทั่วไป อำนาจการและสนับสนุนผู้บริหารทุกระดับของกรม		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	อำนาจการและสนับสนุนภารกิจผู้บริหาร กรม ปี ๒๕๖๐ ๑. ติดตามการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๖ ครั้ง ๒. ร่วมการตรวจราชการของนายกรัฐมนตรี จำนวน ๑๓ ครั้ง ๓. ร่วมการตรวจราชการและงานตามภารกิจ ของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๗ ครั้ง ๔. เป็นวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. ติดตามการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๐ ครั้ง ๒. ร่วมการตรวจราชการของนายกรัฐมนตรี จำนวน ๑๓ ครั้ง ๓. ร่วมการตรวจราชการและงานตามภารกิจ ของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๓ ครั้ง ๔. เป็นวิทยากรบรรยาย จำนวน ๔ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. ติดตามการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ ครั้ง	๑. สรุข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวง มหาดไทย เพื่อจัดทำเป็นข้อมูลเสนอผู้บริหารกรม ในการช่วยเหลือประชาชน ด้านการส่งเสริมอาชีพ และแก้ไขปัญหาความยากจน เช่น โครงการตลาด ประชารัฐ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเฉลิมพระเกียรติ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นต้น ๒. สรุวิเคราะห์งานเพื่อประกอบการตัดสินใจ ของผู้บริหาร เช่น สรุข้อมูลพื้นฐานและขับเคลื่อน งานตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน เป็นต้น ๓. ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนการดำเนินการ ประสานงานทางวิชาการ เช่น การจัดทำบทสรุ สำหรับผู้บริหาร ในการตรวจติดตามการ ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน เป็นต้น ๔. ผลการวิเคราะห์งานและสรุข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี ช่วยสนับสนุนและ ใช้เป็นแนวทางในการปรับแผนงานหรือกลยุทธ์ ในการปฏิบัติงาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมถึงสนอง นโยบายหลักรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชู

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒. ร่วมการตรวจราชการของนายกรัฐมนตรี จำนวน ๖ ครั้ง ๓. ร่วมการตรวจราชการและงานตามภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๕ ครั้ง ๔. เป็นวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ครั้ง	สถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การบริหารจัดการและประสานงานการตรวจราชการของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีเป็นเรื่องสำคัญในการปรับปรุงการทำงานตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
(๓.๒) ภารกิจด้านการประสานราชการทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ประสานราชการทั้งภายในและภายนอกในการปฏิบัติภารกิจผู้บริหารกรม ดังนี้ ปี ๒๕๖๐ ๑. หน่วยงานราชการ จำนวน ๑,๓๐๘ หน่วย ๒. ภาคเอกชน จำนวน ๑๕๓ หน่วย ๓. ภาคีต่างๆ จำนวน ๑๓๒ หน่วย ปี ๒๕๖๑ ๑. หน่วยงานราชการ จำนวน ๑,๔๐๐ หน่วย ๒. ภาคเอกชน จำนวน ๑๖๐ หน่วย ๓. ภาคีต่าง ๆ จำนวน ๑๔๐ หน่วย ปี ๒๕๖๒ ๑. หน่วยงานราชการ จำนวน ๑,๕๔๕ หน่วย ๒. ภาคเอกชน จำนวน ๒๐๐ หน่วย ๓. ภาคีต่าง ๆ จำนวน ๑๖๐ หน่วย	๑. หัวหน้าหน่วยงานราชการร่วมกิจกรรม/โครงการที่กรมฯ ดำเนินการ ๒. รับแบบตอบรับการเชิญเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อเตรียมการต้อนรับ ๓. การประสานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือผู้แทนซึ่งเป็นงานที่ยากและต้องใช้เวลานานมากในการติดต่อประสาน ทำให้ได้ข้อมูลที่ทันตามเวลาที่กำหนด ๔. ผู้บริหารกรม/ผู้แทนเข้าร่วมพิธี/งานที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น ทั้งนี้ การประสานราชการทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อสานพลังประชารัฐในการปฏิบัติงาน เป็นการส่งเสริมให้การตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม
(๓.๓) ภารกิจด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์	ปี ๒๕๖๐ ๑. ดำเนินการให้บริการงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การบริการเสียงตามสาย การบริการข้อมูล/ภาพถ่าย การบริการถ่ายภาพนิ่ง/วิดีโอ และบริการเครื่องเสียง/นิทรรศการ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๖๒๒ ครั้ง ๒. การตัดต่อวีดิทัศน์ภารกิจของกรม จำนวน ๓๐ ครั้ง ๓. การจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์	ปี ๒๕๖๐ ๑. หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกรมฯ ได้รับการบริการตามสาย เพื่อแจ้งการประชุมและแจ้งข่าวสารที่เป็นประโยชน์และทันต่อเหตุการณ์อย่างทั่วถึง การบริการข้อมูล/ภาพถ่าย การบริการการถ่ายภาพนิ่ง/วิดีโอ และบริการเครื่องเสียง/นิทรรศการ รวมถึงการตัดต่อวีดิทัศน์ อันเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานต่าง ๆ ของหน่วยงานที่มาขอใช้บริการ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ให้แก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานภายในสังกัดกรม จำนวน ๑๐๒ ราย ๔. กรมอบรบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายใน สังกัดกรมที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นนักประชาสัมพันธ์ ดีเด่น จำนวน ๑๘ ราย ๕. การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ หน่วยงานภูมิภาค ๗๖ จังหวัด ๖. การนำเสนอข่าวสารของกรมฯ ผ่านทาง เว็บไซต์กองประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น ๓๖๖ ครั้ง ๗. การบริหารจัดการโครงการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านโครงการ ต่าง ๆ ดังนี้ ๑) การตรวจตัดข่าวหนังสือพิมพ์ และสรุป ข่าวสารเสนอผู้บริหารฯ จำนวน ๑,๐๕๙ ครั้ง ๒) โครงการผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ องค์การและผลิตโปสเตอร์พระบรมราโชวาท จำนวน ๑๖,๖๖๖ ครั้ง ๓) โครงการรณรงค์และเชิญชวนการ จัดเก็บข้อมูล จปฐ.ระดับประเทศ โดยการ ผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น ๑๑๐ ครั้ง ๔) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๗๕ ครั้ง ๕) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ จำนวน ๑,๙๘๑ ครั้ง ๖) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๘๒๐ ครั้ง ๗) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๓๑๒ ครั้ง ๘) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์ จำนวน ๑๐๔ ครั้ง ๙) โครงการ พช. สัมพันธ์สัญจร โดยการ นำคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ร่วมกับคณะ ผู้บริหารกรม จำนวน ๒ ครั้ง และเผยแพร่ข่าว จำนวน ๑๐๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. กองประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการให้บริการ งานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การบริการเสียง ตามสาย การบริการข้อมูล/ภาพถ่าย การบริการ การถ่ายภาพนิ่ง/วิดีโอ และบริการเครื่องเสียง/	๒. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานภายในสังกัดกรมฯ มีความรู้ความ เข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงาน ต่อไป ๓. บุคลากรที่ได้รับรางวัลมีขวัญและกำลังใจใน การปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการกระบวนกร คัดเลือกเป็นวิธีหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นให้หน่วยงาน ภายในสังกัดกรมฯ เกิดความกระตือรือร้นและ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ ๔. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ผ่านเว็บไซต์กรมฯ ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ๕. ผู้บริหารรับทราบข่าวสารของกรมฯ ที่เผยแพร่ ผ่านหนังสือพิมพ์ ๖. กรมฯ มีสื่อไว้ใช้ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ๗. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ได้รับทราบข้อมูลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี ๒๕๖๐ ๘. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ได้รับทราบข่าวสารกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ อาทิ สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ ผ่านสื่อวิทยุ อาทิ วิทยุ กระจายเสียงแห่งประเทศไทย วิทยุ อสมท AM ๑๑๔๓ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด โพสต์ทูเดย์ บ้านเมือง M๒F ไทยโพสต์ แนวหน้า สยามรัฐ ผู้จัดการรายวัน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ผ่านสื่อนิตยสารมติชน สุดสัปดาห์/ผู้จัดการสุดสัปดาห์/a day BULLETIN และนิตยสารเดอะพับลิกโพสต์ เป็นต้น ปี ๒๕๖๑ ๑. หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกรมฯ ได้รับการบริการตามสาย เพื่อแจ้งการประชุม และแจ้งข่าวสารที่เป็นประโยชน์และทันต่อ เหตุการณ์อย่างทั่วถึง การบริการข้อมูล/ภาพถ่าย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	นิทรรศการ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘๖๘ ครั้ง ๒. การตัดต่อวีดิทัศน์ภารกิจของกรมฯ จำนวน ๓๑๖ ครั้ง ๓. การจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในสังกัดกรมฯ จำนวน ๑๐๒ ราย ๔. การมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในสังกัดกรมฯ ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น จำนวน ๒๐ ราย ๕. การนำเสนอข่าวสารของกรมฯ ผ่านทางเว็บไซต์กองประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น ๓๐๐ ครั้ง ๖. การนำเสนอข่าวสารของกรมฯ ผ่านทาง Facebook Fanpage กรมการพัฒนาชุมชน จำนวนทั้งสิ้น ๑,๙๒๕ ครั้ง ๗. การบริหารจัดการโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้ ๑) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร โดยผลิตสื่อจำนวน ๑๑,๓๗๓ แผ่น/ชิ้น/ครั้ง/ผลงาน ๒) โครงการรณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.ระดับประเทศ โดยการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น ๑๙๒ ครั้ง ๓) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑๓๖ ครั้ง ๔) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ จำนวน ๒,๔๑๔ ครั้ง ๕) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑,๔๑๒ ครั้ง ๖) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๔๕๖ ครั้ง ๗) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์ จำนวน ๑๖๒ ครั้ง ๘) โครงการ พช.สัมพันธ์สัญจร โดยการนำคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ร่วมกับคณะผู้บริหารกรมฯ จำนวน ๒ ครั้ง และเผยแพร่ข่าว จำนวน ๑๔๔ ครั้ง ๙) โครงการ WALK ABOUT OTOP TO THE WORLD ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	การบริการการถ่ายภาพนิ่ง/วิดีโอ และบริการเครื่องเสียง/นิทรรศการ รวมถึงการตัดต่อวีดิทัศน์ อันเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานต่าง ๆ ของหน่วยงานที่มาขอใช้บริการ ๒. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในสังกัดกรมฯ มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงานต่อไป ๓. บุคลากรที่ได้รับรางวัลมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการกระบวนกรคัดเลือกเป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยกระตุ้นให้หน่วยงานภายในสังกัดกรมฯ เกิดความกระตือรือร้นและให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ๔. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ผ่านเว็บไซต์กรมฯและ Facebook Fanpage กรมการพัฒนาชุมชน ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ๕. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ผ่านสื่อแผ่นพับ/โปสเตอร์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น มีการจัดประกวดเรียงความและผลิตเป็นหนังสือผลงาน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม และมีการจัดประกวดคลิปไวรัล โดยมีผลงานที่ถูกคัดเลือกเพื่อเผยแพร่ต่อ จำนวน ๔๐ เรื่อง ๖. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ได้รับทราบข้อมูลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี ๒๕๖๑ ๗. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนได้รับทราบข่าวสารกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ อาทิ สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ ผ่านสื่อวิทยุ อาทิ วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วิทยุ อสมท AM ๑๑๔๓ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด โพสต์ทูเดย์ บ้านเมือง M๒F ไทยโพสต์ แนวหน้า สยามรัฐ ผู้จัดการรายวัน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ผ่านนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์/ผู้จัดการสุดสัปดาห์/a day BULLETIN และนิตยสารเดอะพับลิกโพสต์ เป็นต้น ๘. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนได้รับทราบข่าวสารผลิตภัณฑ์ OTOP ขึ้นเครื่องผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ผลิตภัณฑ์ OTOP ขึ้นเครื่อง จำนวน ๑๗๒ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. กองประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการให้บริการงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การบริการเสียงตามสาย การบริการข้อมูล/ภาพถ่าย การบริการการถ่ายภาพนิ่ง/วิดีโอ และบริการเครื่องเสียง/นิทรรศการ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๖๕๐ ครั้ง ๒. การติดต่อวิถีทัศนภารกิจของกรมฯ จำนวน ๒๘ ครั้ง ๓. การจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในสังกัดกรมฯ จำนวน ๑๐๗ ราย ๔. การมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในสังกัดกรมฯ ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น จำนวน ๒๐ ราย ๕. การนำเสนอข่าวสารของกรมฯ ผ่านทางเว็บไซต์กองประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น ๓๒๔ ครั้ง ๖. การนำเสนอข่าวสารของกรมฯ ผ่านทาง Facebook Fanpage กรมการพัฒนาชุมชน จำนวนทั้งสิ้น ๑,๑๔๗ ครั้ง ๗. การบริหารจัดการโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้ ๑) โครงการรณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.ระดับประเทศ โดยการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น ๕๘๗ ครั้ง ๒) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๕๐ ครั้ง ๓) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ จำนวน ๒,๗๖๕ ครั้ง ๔) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑,๓๘๘ ครั้ง ๕) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๓๔ ครั้ง ๖) โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์ จำนวน ๑๔๗ ครั้ง ๗) โครงการ พช.สัมพันธ์สัญจร โดยการนำคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ร่วมกับคณะผู้บริหารกรมฯ จำนวน ๒ ครั้ง และเผยแพร่ข่าว	ปี ๒๕๖๒ ๑. หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกรมฯ ได้รับการบริการตามสาย เพื่อแจ้งการประชุมและแจ้งข่าวสารที่เป็นประโยชน์และทันต่อเหตุการณ์อย่างทั่วถึง การบริการข้อมูล/ภาพถ่าย การบริการการถ่ายภาพนิ่ง/วิดีโอ และบริการเครื่องเสียง/นิทรรศการ รวมถึงการติดต่อวิถีทัศน อันเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานต่าง ๆ ของหน่วยงานที่มาขอใช้บริการ ๒. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในสังกัดกรมฯ มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงานต่อไป ๓. บุคลากรที่ได้รับรางวัลมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการกระบวนกรคัดเลือกเป็นวิธีหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นให้หน่วยงานภายในสังกัดกรมฯ เกิดความกระตือรือร้นและให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ๔. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ผ่านเว็บไซต์กรมฯ และ Facebook Fanpage กรมการพัฒนาชุมชน ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ๕. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนได้รับทราบข้อมูลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี ๒๕๖๒ ๖. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนได้รับทราบข่าวสารกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ อาทิ สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ ช่องไทยรัฐทีวี ผ่านสื่อวิทยุ อาทิ วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วิทยุ อสมท AM ๑๑๔๓ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด โพสต์ทูเดย์ บ้านเมือง M๑F ไทยโพสต์ แนวหน้า สยามรัฐ ผู้จัดการรายวัน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ผ่านนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์/ผู้จัดการสุดสัปดาห์/ a day BULLETIN /ALL /LION/JibJib ผ่านนิตยสารเดอะพับลิกโพสต์ เป็นต้น ๗. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนได้รับทราบข่าวสารผลิตภัณฑ์อาหารถิ่นรสไทยแท้ และ OTOP ขนchim ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ (ช่องไทยรัฐทีวี) สื่อออนไลน์ เป็นต้น ๘. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จำนวน ๖๔ ครั้ง ๘) โครงการประชาสัมพันธ์อาหารถิ่นสไทยแท้ จำนวน ๒๕ ตอน ๙) โครงการประชาสัมพันธ์ชวนชิม OTOP เมนูเด็ด เสน่ห์ครัวไทยสู่ครัวโลก จำนวน ๖ ตอน ๑๐) การผลิตสื่อสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงฯ เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จำนวน ๑๕ ตอน และผลิตเอกสารเผยแพร่สรุปผลโครงการฯ จำนวน ๑,๒๐๐ เล่ม	ได้รับทราบข่าวสารการดำเนินโครงการฯ และภาพรวมสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ผ่านสื่อ อาทิ สื่อโทรทัศน์ (ช่อง ๗) สื่อออนไลน์ เป็นต้น ทั้งนี้ การสื่อสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชน เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในภารกิจงานของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวมีความมั่นคง จึงเป็นตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม
(๓.๔) ภารกิจด้านการส่งเสริมสนับสนุนโครงการจิตอาสาพระราชทาน รวมทั้งงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	การส่งเสริมสนับสนุนโครงการจิตอาสาพระราชทาน ปี ๒๕๖๐ ๑. ประสานการรับสมัครจิตอาสา “เราทำความดี ด้วยหัวใจ” ในพื้นที่ กทม.กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) ณ สนามเสือป่า จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้สมัคร จำนวน ๔๙ ราย ๒. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครจิตอาสาเฉพาะกิจ งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ จำนวน ๗๖ จังหวัด มีผู้สมัครที่เป็นบุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๕,๙๑๗ คน ๓. ประสานการจัดทำดอกไม้จันทน์ ในงานพระราชพิธีพระบรมศพ โดยมีเป้าหมายการผลิตดอกไม้จันทน์ จำนวน ๓๖,๘๐๑,๒๔๑ ดอก ซึ่งผลดำเนินการแล้วเสร็จ สามารถผลิตได้จำนวน ๕๑,๔๗๘,๖๑๒ ดอก คิดเป็น (๑๓๙.๘๘ %) ปี ๒๕๖๑ ๑. ประสานผู้บริหารและข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมเป็นจิตอาสา ปฏิบัติภารกิจในงาน “อุ่นไอรัก คลายความหนาว” ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ณ พระลานพระราชวังดุสิตและสนามเสือป่า จำนวน ๒๕๐ ราย ๒. ร่วมภารกิจในการปฏิบัติงานกิจกรรมจิตอาสาพัฒนา จำนวน ๔ ครั้ง รวม ๘๐ ราย	การส่งเสริมสนับสนุนโครงการจิตอาสาพระราชทาน ๑. บุคลากรในสังกัดเกิดจิตสำนึกที่ดี ทำความดีด้วยหัวใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน ๒. บุคลากรในสังกัดเกิดจิตสำนึกที่ดี ร่วมกิจกรรมจิตอาสาในพื้นที่ต้นสังกัดอย่างต่อเนื่อง สามารถนำดอกไม้จันทน์ที่ผลิตได้เข้าร่วมในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทำให้ประชาชนได้แสดงออกถึงความจงรักภักดี และมีจิตสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ ๓. ผู้เข้าร่วมเกิดจิตสำนึกที่ดีและร่วมทำความดีโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน ๔. ข้าราชการที่ผ่านการฝึกอบรมร่วมเป็นวิทยากรอบรมขยายผลให้แก่ข้าราชการ ประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง ๕. ข้าราชการในสังกัดที่เข้าร่วมปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ๖. ผู้เข้ารับฟังการอบรมเกิดจิตสำนึกและเกิดทุนในสถาบันพระมหากษัตริย์ มีความรู้ความเข้าใจในงานจิตอาสาพระราชทาน น้อมนำเอาพระปฐมบรมราชโองการ “สืบสาน รักษา และ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๓. ส่งข้าราชการในสังกัดเข้าร่วมอบรมหลักสูตรจิตอาสา ๙๐๔ “หลักสูตรหลักประจำ” รุ่นที่ ๒/๖๑ รุ่น “เป็นเบา เป็นแม่พิมพ์” จำนวน ๗ ราย ๔. ส่งข้าราชการในสังกัดเข้าร่วมปฏิบัติงาน ศูนย์อำนวยการใหญ่โครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๗ ราย ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดกิจกรรมบรรยายขยายผลจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ แก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๕๐ คน จำนวน ๒ รุ่น ๒. จัดกิจกรรมบรรยายขยายผลจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ แก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนที่อบรมหลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชนระดับสูง และคณะวิทยากร จำนวน ๑๘๓ คน ๓. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี พระราชพิธีบรมราชาภิเษก กำหนดดำเนินการทุกจังหวัด ให้มีกิจกรรมสาธารณประโยชน์อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน รวม ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ ๆ ละ ๑ หมู่บ้าน ๔. ส่งข้าราชการในสังกัดเข้าร่วมปฏิบัติงาน ศูนย์อำนวยการใหญ่โครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๒ ราย ๕. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครจิตอาสาที่เป็นบุคลากรกรม งานพระราชพิธีและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ปี ๒๕๖๐ ๑. ร่วมพิธีลงนามถวายพระพร จำนวน ๓ ครั้ง ๒. ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล พระลานพระราชวังดุสิต ทม. จำนวน ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมพิธีลงนามถวายพระพร จำนวน ๓ ครั้ง ๒. เป็นผลัดเวรเฝ้าฯ ตามหมายกำหนดการ จำนวน ๒ ครั้ง ๓. ร่วมการเดินริ้วขบวนอัญเชิญเครื่องราช	ต่อ ยอด” มาเป็นแนวทางการการดำเนินชีวิต และสนองพระราชปณิธาน ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปฏิบัติงาน ๗. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ณ วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๒๓๐,๑๐๐ คน รวมจำนวนสะสมทั้งสิ้น ๕๑๙,๔๖๕ คน ก่อให้เกิดหมู่บ้านมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เกิดชุมชนเกื้อกูล เพิ่มพูนรายได้ เครือข่ายแข็งแรง หมู่บ้านสามารถเป็นจุดเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง ๘. ข้าราชการในสังกัดที่เข้าร่วมปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ๙. มีฐานข้อมูลผู้สมัครจิตอาสาของกรม ทั้งนี้ ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการสามารถต่อยอดศาสตร์พระราชาและการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม งานพระราชพิธีและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสำนึกในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ทั้งนี้ การส่งเสริมสนับสนุนโครงการจิตอาสาพระราชทาน รวมทั้งงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ เป็นภารกิจสำคัญในการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	สักการะถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา จำนวน ๒ ครั้ง ๔. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในงาน OTOP City ๒๐๑๘ ภายใต้แนวคิดโครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ “เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ” จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าชมงาน ๔๑๔,๐๗๖ คน มีความทราบซึ่งในพระมหากษัตริย์คุณ และเข้าใจในหลักการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ ปี ๒๕๖๒ ๑. ร่วมพิธีลงนามถวายพระพร จำนวน ๔ ครั้ง รวม ๓๖๐ ราย ๒. เป็นผลัดเวรเฝ้าฯ ตามหมายกำหนดการ จำนวน ๒ ครั้ง รวม ๒๐ ราย ๓. ร่วมการเดินริ้วขบวนฯ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา จำนวน ๒ ครั้ง รวม ๒๐ ราย ๔. ร่วมพิธีเสกน้ำพระพุทธรูปสำหรับงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก วัดสุทัศน์เทพวราราม จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๒๐ ราย ๕. ร่วมเดินริ้วขบวนพิธีอัญเชิญคนโทน้ำอภิเษก ในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๖๕ ราย ๖. ร่วมพิธีศาสนาหามงคล ๕ ศาสนา ณ พระลานพระราชวังดุสิต กทม. จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๑๐ ราย ๗. ร่วมเฝ้ารับเสด็จฯ ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ณ สนามหลวงฝั่งทิศเหนือ จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๑๐๐ ราย ๘. ร่วมงานพระราชทานเลี้ยงอาหารแก่ผู้ปฏิบัติงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๒๐ ราย ๙. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในงาน OTOP Midyear ๒๐๑๙ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าชมงาน ๓๗๕,๒๓๔ คน มีความทราบซึ่งในพระมหากษัตริย์คุณ ๑๐. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ภายใต้แนวคิดจิตอาสาเราทำความดี ด้วยหัวใจ ในงาน “ศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี พ.ศ. ๒๕๖๒” จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐ วัน ผู้เข้าชมงาน ๓๐๔,๕๕๔ คน มีความทราบซึ่งในพระ	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	มหากุณยานิคุณ และเข้าใจในหลักการจัด อาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ	
(๓.๕) การกิจด้านการจัดสวัสดิการ		
	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรกรมฯ ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๒๐๒ คน ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๖๐ คน ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๖๐ คน ๒. ออกหนังสือผ่านสิทธิ์เพื่อให้ข้าราชการ นำไปประกอบการกู้ยืมเงิน ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๔๙ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๔๒ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๕๑ ราย ๓. จัดกิจกรรมตรวจสอบสุขภาพบุคลากรกรมฯ ประจำปีมีผู้เข้าร่วม ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๗๙ คน ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๘๗ คน ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๙๘ คน ๔. บริการห้องออกกำลังกาย (Fitness) แก่ บุคลากร มีผู้ใช้บริการวันละ ๑๕-๒๕ คน ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๒๕๓ วัน ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๒๕๓ วัน ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๒๕๓ วัน ๕. บริการจำหน่ายเสื้อยืดกรมฯ และของที่ ระลึกเคลื่อนที่ โดยมีผู้รับบริการประมาณ ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๐ ครั้ง จำนวน ๘๐๐ คน ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๐ ครั้ง จำนวน ๑,๐๐๐ คน ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๗ ครั้ง จำนวน ๕,๔๒๗ คน ๖. ดำเนินกิจกรรมหารายได้สมทบกองทุน สวัสดิการกรมมีรายได้ ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๒๕๗,๗๙๐ บาท ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๕๓,๙๘๔ บาท ปี ๒๕๖๒ : รับผิดชอบบัญชี ๓๑ จ.ค. ๗. มีบริการสวัสดิการด้านสินเชื่อให้บุคลากร เป็นทางเลือกจำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ ปี ๒๕๖๐ ๑) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ๒) ธนาคารออมสิน ๓) ธนาคารกรุงไทย ๔) ธนาคารทหารไทย	๑. การดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตบุคลากร กรมฯ ทำให้บุคลากรกรมฯ เกิดการเรียนรู้ ความ สมดุลระหว่าง การดำเนินชีวิตกับการทำงาน การ กินอยู่อย่างใดที่จะทำให้ห่างไกลโรคส่งเสริม ความผูกพัน ความสามัคคีที่ดี ในองค์กรเป็นการ สร้างขวัญกำลังใจ ให้แก่บุคลากรของกรมฯ ๒. กิจกรรมการตรวจสอบสุขภาพบุคลากรทำให้ บุคลากรรู้ถึงสภาพร่างกายว่ามีความบกพร่อง หรือไม่ มีการจัดแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาให้คำปรึกษา วิธีปฏิบัติตนให้ถูกสุขลักษณะ ๓. ห้องออกกำลังกายทำให้ผู้ใช้บริการได้ผ่อนคลาย ทำให้สุขภาพแข็งแรงมีภูมิคุ้มกันโรค ๔. กิจกรรมการหารายได้สมทบกองทุนสวัสดิการ กรมฯ สามารถนำรายได้ไป จัดสวัสดิการให้แก่ บุคลากรกรมฯ ได้บรรเทาความเดือดร้อนและ เป็นขวัญ กำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน ๕. กิจกรรมร้านค้าสวัสดิการกรม เป็นการบริการ สินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาถูก ทำให้บุคลากร มีคุณภาพชีวิตที่ดี ๖. กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยใน สภาวะการณ์ที่เกิดภัยพิบัติต่าง ๆ ทำให้ขวัญและ กำลังใจบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนดีขึ้น ๗. กิจกรรมการวางพวงพื้ดเคารพศพข้าราชการ บิดา มารดา และบุตร เป็นการดูแลกันในยาม สูญเสีย เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจ ทำให้เกิดความรัก ความสามัคคีในองค์กร ๘. กิจกรรมการฌาปนกิจสงเคราะห์กรมการ พัฒนาชุมชน เป็นสวัสดิการที่ให้สมาชิกสงเคราะห์ ซึ่งกันและกันในการจัดการศพ และช่วยเหลือ ครอบครัวของสมาชิกผู้เสียชีวิต ๙. กิจกรรมประกันภัยกลุ่มแบบสะสมทรัพย์ครบ เกษียณอายุ กับบริษัท เอไอเอ จำกัด เพื่อส่งเสริมการ ออมไว้ใช้ยามเกษียณ และมีสวัสดิการประกันชีวิต ๑๐. กิจกรรมชมรมข้าราชการบำนาญกรมการ พัฒนาชุมชน เพื่อเป็นสวัสดิการแก่ข้าราชการบำนาญ ได้ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๒ ๕) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ๘. งานร้านค้าสวัสดิการกรมการพัฒนาชุมชน เป็นการบริการสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูกแก่บุคลากร มีผู้ใช้บริการประมาณปีละ ๔๐๐ คน ๙. กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๕๐ คน ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๒๕ คน ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๓๘ คน ๑๐. กิจกรรมวางพวงพื้ดเศรษศพข้าราชการ บิดา มารดา บุตร ข้าราชการ ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๙๐ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๙๐ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๗๕ ราย ๑๑. รับสมัครสมาชิกการฌาปนกิจสงเคราะห์ฯ ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๘๗ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๓๐๒ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๘๙ ราย ๑๒. การขอรับเงินสงเคราะห์กรณีสมาชิกการฌาปนกิจสงเคราะห์ฯ เสียชีวิต ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๙๐ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๙๖ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๙๙ ราย ๑๓. สมาชิกการฌาปนกิจสงเคราะห์ฯ ลาออก ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๘ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๒๙ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๘ ราย ๑๔. สมาชิกการฌาปนกิจสงเคราะห์ฯ ปรับฐานข้อมูล ผู้รับผลประโยชน์ สังกัด ชื่อ-สกุล ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๒,๓๐๐ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๕๖๐ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๔๕๐ ราย ๑๕. ติดตามสมาชิกกรณีผิดเงื่อนไขการชำระเงินสงเคราะห์ ดำเนินการคัดชื่อออกจากสมาชิก ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๔๖ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๙๗ ราย ๑๕. โครงการประกันภัยกลุ่มแบบสะสมทรัพย์ ครอบฌาณอายุ กับบริษัท เอไอเอ โดยประสานงานระหว่างผู้ทำประกันภัยกับบริษัท เอไอเอ จำกัด ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๗๒๖ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๗๔๕ ราย	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๗๙๕ ราย ๑๖. ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการชมรมข้าราชการบำนาญกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการปรับปรุงระเบียบชมรม จัดทำคำสั่งแต่งตั้งกรรมการบริหารชมรม ๑ ชุด จัดประชุมใหญ่สามัญประจำปีสมาชิก จำนวน ๑๒๐ ราย	
(๓.๖) การกิจด้านกฎหมาย		
	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. กระบวนการก่อนฟ้องคดี ๒. กระบวนการขณะดำเนินคดี ๓. กระบวนการหลังมีคำพิพากษา ๔. กระบวนการบังคับตามคำพิพากษา (กระบวนการยึดทรัพย์บังคับคดี) ปี ๒๕๖๐ : คดีและเรื่องอื่น ๆ จำนวน ๘๘ เรื่อง โดยแยกเป็นคดีแพ่ง ๒๕ เรื่อง และการตอบข้อหารือ ๖๓ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ : คดีและเรื่องอื่น ๆ จำนวน ๗๕ เรื่อง โดยแยกเป็นคดีแพ่ง ๒๔ เรื่อง และการตอบข้อหารือ ๕๑ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ : คดีและเรื่องอื่น ๆ จำนวน ๑๔๖ เรื่อง โดยแยกคดีแพ่ง ๒๐ เรื่อง คดีอาญา ๑ เรื่อง และการตอบข้อหารือ ๑๒๕ เรื่อง ซึ่งมีลักษณะงานในการให้คำปรึกษา การทำหนังสือโต้ตอบ รายงานผลให้ผู้บังคับบัญชา และคู่กรณีทราบ	๑. ดำเนินการได้ภายในเงื่อนไขเวลาที่กฎหมาย/ศาล กำหนด ๒. ประเด็นข้อหาหรือ การตอบข้อหาหรือได้ตามกำหนดเวลา เช่น หน่วยงานผู้ส่งหาหรือที่จำเป็นเร่งด่วนจะได้รับพิจารณาให้คำปรึกษา ก่อน เป็นต้น ๓. มีการติดตามผลคดีอย่างต่อเนื่อง ๔. แต่ละเรื่องทั้งเรื่องของคดีความหาหรือและเรื่องอื่น ๆ จะสามารถระบุตัวเจ้าหน้าที่ (นิติกร) ที่รับผิดชอบได้อย่างชัดเจน ๕. การกระทำเป็นไปโดยชอบด้วยกฎหมาย ๖. ผู้มีอำนาจพิจารณาด้วยความมั่นใจ ๗. ลดความเสี่ยงของผู้ปฏิบัติที่อาจกระทำผิดกฎหมาย ระเบียบ

(๔) การะงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจการพิเศษ (นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ) จำนวน ๑ ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจการพิเศษ ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้ากลุ่มงานที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญงานสูงมาก ในงานวิชาการเกี่ยวกับโครงการจิตอาสาพระราชทาน งานพระราชพิธีและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของกรมและการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง งานศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ การดำเนินการศูนย์ราชการสะดวก คู่มือบริการประชาชน งานกิจการพิเศษที่ได้รับมอบหมายและงานกิจการพิเศษอื่น ๆ ที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการใดโดยเฉพาะ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากผู้อำนวยการกลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจการพิเศษมีบทบาทหน้าที่ในการวิเคราะห์ ริเริ่ม วางแผน กำหนดแนวทางในการจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมโครงการจิตอาสาพระราชทาน ซึ่งเป็นการกิจสำคัญในการสนองพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการสืบสานและต่อยอดศาสตร์พระราชาและการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระ

พระบรมชนกาศิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเชื่อมโยงในการนํานโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๑) ภารกิจด้านการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการจิตอาสาพระราชทาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ประสานการรับสมัครจิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ” ในพื้นที่ กทม.กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) ณ สนามเสือป่า จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้สมัคร จำนวน ๔๙ ราย ๒. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครจิตอาสาเฉพาะกิจงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ จำนวน ๗๖ จังหวัด มีผู้สมัครที่เป็นบุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๕,๙๑๗ คน ๓. ประสานการจัดทำดอกไม้จันทน์ ในงานพระราชพิธีพระบรมศพ โดยมีเป้าหมายการผลิตดอกไม้จันทน์ จำนวน ๓๖,๘๐๑,๒๔๑ ดอก ซึ่งผลดำเนินการแล้วเสร็จ สามารถผลิตได้จำนวน ๕๑,๔๗๘,๖๑๒ ดอก คิดเป็น (๑๓๙.๘๘%) ปี ๒๕๖๑ ๑. ประสานผู้บริหารและข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมเป็นจิตอาสา ปฏิบัติภารกิจในงาน “อุ่นไอรัก คลายความหนาว” ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ณ พระลานพระราชวังดุสิต และสนามเสือป่า จำนวน ๒๕๐ ราย ๒. ร่วมภารกิจในการปฏิบัติงานกิจกรรมจิตอาสาพัฒนา จำนวน ๔ ครั้ง รวม ๘๐ ราย ๓. ส่งข้าราชการในสังกัดเข้าร่วมอบรมหลักสูตรจิตอาสา ๙๐๔ “หลักสูตรหลักประจำ” รุ่นที่ ๒/๖๑ รุ่น “เป็นเบา เป็นแม่พิมพ์” จำนวน ๗ ราย ๔. ส่งข้าราชการในสังกัดเข้าร่วมปฏิบัติงาน ณ ศูนย์อำนวยการใหญ่โครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๗ ราย ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดกิจกรรมบรรยายขยายผลจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ แก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๕๐ คน จำนวน ๒ รุ่น ๒. จัดกิจกรรมบรรยายขยายผลจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ แก่ข้าราชการ	๑. บุคลากรในสังกัดเกิดจิตสำนึกที่ดี ทำความดีด้วยหัวใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน ๒. บุคลากรในสังกัดเกิดจิตสำนึกที่ดี ร่วมกิจกรรมจิตอาสาในพื้นที่ต้นสังกัดอย่างต่อเนื่อง สามารถนำดอกไม้จันทน์ที่ผลิตได้เข้าร่วมในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทำให้ประชาชนได้แสดงออกถึงความจงรักภักดี และมีจิตสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ ๓. ผู้เข้าร่วมเกิดจิตสำนึกที่ดีและร่วมทำความดีโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน ๔. ข้าราชการที่ผ่านการฝึกอบรมร่วมเป็นวิทยากรอบรมขยายผลให้แก่ข้าราชการ ประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง ๕. ข้าราชการในสังกัดที่เข้าร่วมปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ๖. ผู้เข้ารับฟังการอบรมเกิดจิตสำนึกและเทิดทูนในสถาบันพระมหากษัตริย์ มีความรู้ความเข้าใจในงานจิตอาสาพระราชทาน น้อมนำเอาพระปฐมบรมราชโองการ “สืบสาน รักษา และต่อยอด” มาเป็นแนวทางการการดำเนินชีวิตและสนองพระราชปณิธาน ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการปฏิบัติงาน ๗. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ณ วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๒๓๐,๑๐๐ คน รวมจำนวนสะสมทั้งสิ้น ๕๑๙,๔๖๕ คน ก่อให้เกิดหมู่บ้านมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เกิดชุมชนเกื้อกูล เพิ่มพูนรายได้ เครือข่ายแข็งแรง หมู่บ้านสามารถเป็นจุดเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ๘. ข้าราชการในสังกัดที่เข้าร่วมปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ๙. มีฐานข้อมูลผู้สมัครจิตอาสาของกรม ทั้งนี้ ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการสามารถต่อยอดศาสตร์พระราชาและการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเชื่อมโยง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	กรรมการพัฒนาชุมชนที่อบรมหลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชนระดับสูง และคณะวิทยากรจำนวน ๑๘๓ คน ๓. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี กำหนดดำเนินการทุกจังหวัด ให้มีกิจกรรมสาธารณประโยชน์อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน รวม ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ ๆ ละ ๑ หมู่บ้าน ๔. ส่งข้าราชการในสังกัดเข้าร่วมปฏิบัติงาน ศูนย์อำนวยการใหญ่โครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๒ ราย ๕. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครจิตอาสาที่เป็นบุคลากรกรม	ในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การส่งเสริมสนับสนุนโครงการจิตอาสาพระราชทานเป็นภารกิจสำคัญในการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และเสริมสร้างความสมัครสมานสามัคคีเป็นหนึ่งเดียวกันของประชาชนทุกหมู่เหล่า เพื่อความมั่นคงของประเทศไทย
(๔.๒) ภารกิจงานพระราชพิธีและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ร่วมพิธีลงนามถวายพระพร จำนวน ๓ ครั้ง ๒. ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล พระลานพระราชวังดุสิต กทม. จำนวน ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมพิธีลงนามถวายพระพร จำนวน ๓ ครั้ง ๒. เป็นผลัดเวรเฝ้าฯ ตามหมายกำหนดการ จำนวน ๒ ครั้ง ๓. ร่วมการเดินริ้วขบวนอัญเชิญเครื่องราชสักการะถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา จำนวน ๒ ครั้ง ๔. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในงาน OTOP City ๒๐๑๘ ภายใต้แนวคิดโครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ “เราทำความดี ด้วยหัวใจ” จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าชมงาน ๔๑๔,๐๗๖ คน มีความทราบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ และเข้าใจในหลักการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ ปี ๒๕๖๒ ๑. ร่วมพิธีลงนามถวายพระพร จำนวน ๔ ครั้ง รวม ๓๖๐ ราย ๒. เป็นผลัดเวรเฝ้าฯ ตามหมายกำหนดการ จำนวน ๒ ครั้ง รวม ๒๐ ราย ๓. ร่วมการเดินริ้วขบวนฯ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา จำนวน ๒ ครั้ง รวม ๒๐ ราย ๔. ร่วมพิธีเสกน้ำพระพุทธมนต์ สำหรับงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ณ วัดสุทัศนเทพวราราม	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสำนึกในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีความจงรักภักดี ร่วมปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๒๐ ราย ๕. ร่วมเดินรื้อขบวนพิธีอัญเชิญคนโทน้ำอภิเษกในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๖๕ ราย ๖. ร่วมพิธีศาสนาทางมงคล ๕ ศาสนาฯ ณ พระลานพระราชวังดุสิต กทม. จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๑๐ ราย ๗. ร่วมเฝ้ารับเสด็จฯ ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ณ สนามหลวงฝั่งทิศเหนือ จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๑๐๐ ราย ๘. ร่วมงานพระราชทานเลี้ยงอาหารแก่ผู้ปฏิบัติงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๒๐ ราย ๙. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในงาน OTOP Midyear ๒๐๑๙ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าชมงาน ๓๓๕,๒๓๔ คน มีความทราบซึ่งในพระมหากษัตริย์คุณ ๑๐. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ภายใต้แนวคิดจิตอาสาเราทำความดี ด้วยหัวใจในงาน “ศิลปชีพประทับใจ OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี พ.ศ. ๒๕๖๒” จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐ วัน ผู้เข้าชมงาน ๓๐๔,๕๕๔ คน มีความทราบซึ่งในพระมหากษัตริย์คุณ และเข้าใจในหลักการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ	
(๔.๓) การปฏิบัติงานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของกรมและการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. รับเรื่องร้องเรียน ดำเนินการยุติเรื่องแล้ว จำนวน ๒๒ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๒. รับเรื่องร้องเรียน ดำเนินการยุติเรื่องแล้ว จำนวน ๑๔ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ ๑. รับเรื่องร้องเรียน จำนวน ๑๗ เรื่อง ดำเนินการยุติแล้ว จำนวน ๔ เรื่อง อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๑๓ เรื่อง ๒. ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียน ผ่านศูนย์ดำรงธรรมของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน จำนวนผู้เข้าร่วม ๑๑๐ คน	๑. สามารถดำเนินการชี้แจงผู้ร้องและส่วนที่เกี่ยวข้องยุติเรื่อง เพื่อสะท้อนปัญหาและแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมในการพัฒนาการบริหารจัดการงานของกรม
(๔.๔) การปฏิบัติงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและ	ปี ๒๕๖๐ ๑. ลงข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างลงเว็บไซต์ทุกเดือน	๑. ดำเนินการเปิดเผยข้อมูล เป็นไปตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความโปร่งใสในการ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	จำนวน ๑๑ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. ลงข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างลงเว็บไซต์ทุกเดือน จำนวน ๓๗ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ ๑. ลงข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างลงเว็บไซต์ทุกเดือน จำนวน ๔๔ เรื่อง	บริหารจัดการของกรม และประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลในการตรวจสอบการดำเนินงาน
(๔.๕) การปฏิบัติงานศูนย์ราชการสะดวก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ - ด้านการพัฒนากระบวนการให้บริการประชาชน การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายผู้ปฏิบัติงานเรื่องราวร้องทุกข์ (Contact Point) จำนวน ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลคลังความรู้ หัวข้อเรื่อง “ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) สุจังหวัด ๔.๐ ให้เจ้าหน้าที่ในสังกัดศึกษาเรียนรู้ผ่านช่องทางเว็บไซต์สถาบันดำรงราชานุภาพ www.stabundamrong.go.th เว็บไซต์การจัดการความรู้สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย www.km.moi.go.th และ OR Code ๒. ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๓ ครั้ง ๓. ประชุมติดตามการดำเนินการตามมาตรการอำนวยความสะดวกและลดภาระแก่ประชาชน (การไม่เรียกสำเนาเอกสารที่ทางราชการออกให้จากประชาชน) จำนวน ๑ ครั้ง ๔. ประชุมสัมมนาเผยแพร่ผลการพัฒนาการให้บริการของภาครัฐ และทิศทางการพัฒนาการให้บริการแบบดิจิทัล จำนวน ๑ ครั้ง ๕. ร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “สานสัมพันธ์เครือข่ายภาครัฐ GCC ๑๑๑๑ ประจำปี ๒๕๖๒” จำนวน ๑ ครั้ง	๑. สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ มีเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานเรื่องราวร้องทุกข์ ที่สามารถสร้างเสริมงานให้สำเร็จ รวมถึงเป็นแหล่งประสานและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการให้บริการงานพัฒนาชุมชนต่าง ๆ แก่ประชาชนในภาพรวมของกรม

(๕) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานสารบรรณกลางและอำนวยการ (นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ) จำนวน ๑ ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารบรรณกลางและอำนวยการ ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้ากลุ่มงานที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบ การปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญงานสูงมากในงานวิชาการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารบรรณกลางอิเล็กทรอนิกส์ของกรม วิเคราะห์หนังสือราชการและ

ประมวลระเบียบและหนังสือ รวมถึงการประสานงานเพื่อการรับส่งหนังสือจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ส่วนกลางและภูมิภาค การบริหารจัดการเอกสารและเอกสารลับของกรม การจัดเก็บรักษาเอกสารสำคัญทั้งแบบปกติ และแบบอิเล็กทรอนิกส์ การส่งมอบเอกสารสำคัญแก่หอจดหมายเหตุแห่งชาติ การจัดทำทะเบียนสืบค้น การจัดส่งจดหมาย และพัสดุภัณฑ์ การรับส่งมอบงานในหน้าที่ของผู้บริหารระดับอธิบดี/รองอธิบดี ตลอดจนการปฏิบัติงานบริหารทั่วไป งานอำนวยการ งานการเจ้าหน้าที่ งานการเงินและบัญชี งานพัสดุ/ครุภัณฑ์ งานจัดซื้อจัดจ้าง ควบคุม/รายงาน ผลการเบิกจ่ายงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ และจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณงบบริหารของสำนักงาน การจัดประชุมสำนักงาน งานประชาสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลากร และงานสนับสนุนต่าง ๆ ของสำนักงาน และปฏิบัติงาน ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากผู้อำนวยการกลุ่มงานสารบรรณกลางและอำนวยการมีบทบาทหน้าที่ในการวิเคราะห์ และพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ การจัดเก็บรักษาเอกสาร และจัดระเบียบข้อมูลและจำแนกในการสืบค้น เพื่อสนับสนุน การปฏิบัติงานของกรมให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีภารกิจ ที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๑) งานสารบรรณกลาง		
ภารกิจงานสารบรรณกลางของกรม		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. การรับ-ส่ง หนังสือราชการทั่วไป จำนวน ๒๕,๗๘๙ เรื่อง ๒. การรับ-ส่ง หนังสือราชการลับ จำนวน ๓๖๐ เรื่อง ๓. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ โครงการ ปี ๒๕๖๑ ๑. การรับ-ส่ง หนังสือราชการทั่วไป จำนวน ๒๖,๐๕๕ เรื่อง ๒. การรับ-ส่ง หนังสือราชการลับ จำนวน ๓๘๕ เรื่อง ๓. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ โครงการ ปี ๒๕๖๒ ๑. การรับ-ส่ง หนังสือราชการทั่วไป จำนวน ๒๕,๗๘๙ เรื่อง ๒. การรับ-ส่ง หนังสือราชการลับ จำนวน ๓๖๐ เรื่อง ๓. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ โครงการ	ดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่า ด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม อย่างถูกต้อง ดังนี้ ๑. รับจากไปรษณีย์/ผู้มาส่ง และตรวจสอบ ความถูกต้อง ๒. วิเคราะห์ แยกแยะหนังสือเพื่อจัดส่งให้กับ หน่วยงานภายใน จำนวน ๑๖ หน่วย แบ่งเป็น - กรณีมีผู้รับผิดชอบโดยตรง - กรณีมีผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วย ประสานหาหน่วยงานหลัก - กรณีไม่มีผู้รับผิดชอบโดยตรง ต้องประสาน หน่วยงานออกหนังสือถึงวัตถุประสงค์ และ ประสานหน่วยงานภายในเพื่อรับเรื่อง ๓. ลงรับ ในระบบ และจัดเก็บเป็นทะเบียน สืบค้นแยกเป็นสำนัก กอง ศูนย์ รวม ๑๖ หน่วย ๔. จัดส่งให้กับหน่วยงานภายใน ภายในวันทำการ เรื่องด่วนที่สุดส่งทันที ๕. สรุปยอดรับส่ง หนังสือจากหน่วยงานใน สังกัดประจำเดือน ๖. สรุป จำนวนการลงนามในหนังสือของผู้บริหาร (อพข./รองฯ อพข.) รายสัปดาห์ และสำเนาหนังสือ รายงานผู้บริหาร

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		๗. ดำเนินโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ e-saraban ๘. ขยายผลสู่การใช้ระบบภายในส่วนกลาง ทั้งนี้ การบริหารงานสารบรรณกลางช่วยส่งเสริมให้กรมสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในภาพรวมของกรม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
ภารกิจงานการบริหารจัดการเอกสาร		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	การออกเลข ปี ๒๕๖๐ ๑. คำสั่ง จำนวน ๔๔๑ เรื่อง ๒. ประกาศ จำนวน ๑,๐๔๑ เรื่อง รวม ๑,๔๘๒ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. คำสั่ง จำนวน ๘๐๔ เรื่อง ๒. ประกาศ จำนวน ๑,๓๔๒ เรื่อง ๓. หนังสือสั่ง จำนวน ๗,๑๙๙ เรื่อง ๔. หนังสือเวียน จำนวน ๒,๘๙๖ เรื่อง รวม ๑๒,๒๔๑ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ ๑. คำสั่ง จำนวน ๘๕๕ เรื่อง ๒. ประกาศ จำนวน ๑,๔๐๐ เรื่อง ๓. หนังสือสั่ง จำนวน ๗,๔๔๐ เรื่อง ๔. หนังสือเวียน จำนวน ๓,๑๐๕ เรื่อง รวม ๑๒,๘๐๐ เรื่อง	ดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๖๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติมอย่างถูกต้อง ดังนี้ ๑. จัดทำทะเบียน ๒. รับจองเลข/ออกเลขคำสั่ง ๓. จัดเก็บคำสั่งจริงในสมุด และ Scan จัดเก็บในระบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ๔. จัดเก็บสมุดทะเบียนเพื่อการสืบค้น
ภารกิจงานการจัดส่งจดหมายและพัสดุภัณฑ์		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจ	ปี ๒๕๖๐ การรับ-ส่งจดหมาย พัสดุภัณฑ์ ส่วนบุคคล หนังสือ/พัสดุ แก่หน่วยงานในภูมิภาค/หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน จำนวน ๙,๘๕๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ การรับ-ส่งจดหมาย พัสดุภัณฑ์ ส่วนบุคคล หนังสือ/พัสดุ แก่หน่วยงานในภูมิภาค/หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน	ดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๖๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติมอย่างถูกต้อง ดังนี้ ๑. รับจากไปรษณีย์ ๒. จัดแยกจดหมายใส่ตู้ตามสังกัด ๓. ประสานให้เจ้าของมารับ ๔. จัดทำทะเบียน ออกเลขหนังสือ ส่ง ๕. จัดทำแบบฟอร์มการส่งหนังสือ และรับเอกสาร/พัสดุ ที่หน่วยงานภายในจะจัดส่ง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ของหน่วยงาน	จำนวน ๑๒,๒๒๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ การรับ-ส่งจดหมาย พัสดุภัณฑ์ ส่วนบุคคล หนังสือ/พัสดุ แก่หน่วยงานในภูมิภาค/ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน จำนวน ๑๕,๖๐๐ ครั้ง	ตรวจสอบจำนวน ประสานนำส่งที่ประโยชน์
(๕.๒) การปฏิบัติงานบริหารทั่วไปและอำนวยความสะดวกสำนักงานเลขานุการกรม		
การปฏิบัติงานบริหารทั่วไปของสำนักงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. งานสารบรรณสำนักงาน ได้แก่ รับลงทะเบียน ส่งให้กับฝ่ายต่าง ออกเลขหนังสือส่ง จัดทำของ ผนึก จัดส่งให้กับไปรษณีย์ ส่งเบิกค่าส่งไปรษณีย์ ของกรม จำนวน ๑,๕๒๖ ครั้ง ๒. งานเลขานุการผู้บริหาร ตรวจหนังสือ จำนวน ๑,๔๑๕ เรื่อง ๓. การขับเคลื่อนตัวชี้วัดผู้บริหาร ๓ ตัวชี้วัด ๔. จัดทำวารสารงานเลขานุการกรม จำนวน ๒๓๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. งานสารบรรณสำนักงาน ได้แก่ รับลงทะเบียน ส่งให้กับฝ่ายต่าง ออกเลขหนังสือส่ง จัดทำของ ผนึก จัดส่งให้กับไปรษณีย์ ส่งเบิกค่าส่งไปรษณีย์ ของกรม จำนวน ๑,๕๗๘ ครั้ง ๒. งานเลขานุการผู้บริหาร ตรวจหนังสือ จำนวน ๑,๖๙๓ เรื่อง ๓. การขับเคลื่อนตัวชี้วัดผู้บริหาร ๓ ตัวชี้วัด ๔. จัดทำวารสารงานเลขานุการกรม จำนวน ๒๔๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. งานสารบรรณสำนักงาน ได้แก่ รับลงทะเบียน ส่งให้กับฝ่ายต่าง ออกเลขหนังสือส่ง จัดทำของ ผนึก จัดส่งให้กับไปรษณีย์ ส่งเบิกค่าส่งไปรษณีย์ ของกรม จำนวน ๑,๖๕๘ ครั้ง ๒. งานเลขานุการผู้บริหาร ตรวจหนังสือ จำนวน ๑,๙๗๓ เรื่อง ๓. การขับเคลื่อนตัวชี้วัดผู้บริหาร ๓ ตัวชี้วัด ๔. จัดทำวารสารงานเลขานุการกรม จำนวน ๒๔๕ ครั้ง	ดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่า ด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๖๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม อย่างถูกต้อง ดังนี้ ๑. รับลงทะเบียน ส่งให้กับฝ่ายต่าง ๒. ออกเลขหนังสือส่ง ๓. จัดทำของ ผนึก จัดส่งให้กับไปรษณีย์ ๔. ส่งเบิกค่าส่งไปรษณีย์ของกรม ๕. งานเสนอหนังสือ : ตรวจทานหนังสือของ กลุ่มงาน/ฝ่าย เสนอเลขานุการกรม จัดทำ ทะเบียนคุม เสนอต่อ รองอพช./อพช.ประสาน กรณีแก้ไข/ส่งคืนงาน ให้เจ้าของงาน/ ตรวจทานหนังสือกลุ่มงาน/ฝ่าย (ที่เสนอทราบ หรือนำเรียนเพื่อโปรดพิจารณาลงนาม) ๖. งานตัวชี้วัดผู้บริหาร : คีย์ข้อมูลเข้าระบบ รายงานให้ผู้บังคับบัญชาลำดับที่สูงกว่าลงนาม ส่ง กจ. ๗. จัดทำเอกสารอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย ๘. จัดทำวารสารงานเลขานุการกรม (รับการ ประสานงานข้อมูลเรื่องวารสาร/การประชุม จากฝ่ายต่างๆ/เสนอเลขฯ ลงนัด/แจ้งกลับ กลุ่มงานฝ่าย/แจ้งวารสารงานเลขฯ แก่ สล.) จัดทำโครงการ/คำสั่ง/ดำเนินการ/รายงานผล
การปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ปี ๒๕๖๐ ๑. พนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน ๗๒ ครั้ง ๒. วัสดุสำนักงาน/วัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๐ ครั้ง	ดำเนินการตามขั้นตอน กฎหมาย/ระเบียบที่ เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ดังนี้ ๑. พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๓. วัสดุโครงการฯ ต่างๆ จำนวน ๗ ครั้ง ๔. วัสดุ/พวงมาลาในงานราชพิธี รัฐพิธี และงานการกุศลต่างๆ ชุดใส่บาตร จำนวน ๑๑ ครั้ง/๒๗๕ ชิ้น ๕. ซ่อมแซมครุภัณฑ์ จำนวน ๓ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. พนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน ๗๒ ครั้ง ๒. วัสดุสำนักงาน/วัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๔ ครั้ง ๓. วัสดุโครงการฯ ต่างๆ จำนวน ๙ ครั้ง ๔. วัสดุ/พวงมาลาในงานราชพิธี รัฐพิธี และงานการกุศลต่างๆ ชุดใส่บาตร จำนวน ๘ ครั้ง/๒๔๐ชิ้น ๕. ซ่อมแซมครุภัณฑ์ จำนวน ๔ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. พนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน ๗๒ ครั้ง ๒. วัสดุสำนักงาน/วัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๒๐ ครั้ง ๓. วัสดุโครงการฯ ต่างๆ จำนวน ๙ ครั้ง ๔. วัสดุ/พวงมาลาในงานราชพิธี รัฐพิธี และงานการกุศลต่างๆ ชุดใส่บาตร จำนวน ๘ ครั้ง/๒๕๐ชิ้น ๕. ซ่อมแซมครุภัณฑ์ จำนวน ๔ ครั้ง	๒. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๓. กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ๔. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารของส่วนราชการ พ.ศ. ๒๕๕๓ เพื่อให้ภารกิจงานจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ ๕. ดำเนินการตรวจสอบสภาพ จัดทำทะเบียนควบคุมการใช้งาน การเบิกจ่ายวัสดุ ๖. เตรียมการรับการตรวจสอบจาก สตง.
ภารกิจงานบริหารพัสดุภาครัฐของสำนักงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. จัดทำทะเบียน วัสดุ/ครุภัณฑ์ และจัดทำรายงาน ต่อ กองคลัง และ สตง. จำนวน ๑ ครั้ง/๓๕๐ รายการ ๒. สนับสนุนการประชุมกรมฯ/การประชุมกลั่นกรอง/MB/อื่นๆ จำนวน ๘๗ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. จัดทำทะเบียน วัสดุ/ครุภัณฑ์ และจัดทำรายงาน ต่อ กองคลัง และ สตง. จำนวน ๑ ครั้ง/๓๖๐ รายการ ๒. สนับสนุนการประชุมกรมฯ/การประชุมกลั่นกรอง/MB/อื่นๆ จำนวน ๘๗ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำทะเบียน วัสดุ/ครุภัณฑ์ และจัดทำรายงาน ต่อ กองคลัง ละ สตง. จำนวน ๑ ครั้ง/๓๘๐ รายการ ๒. สนับสนุนการประชุมกรมฯ/การประชุมกลั่นกรอง/MB/อื่นๆ จำนวน ๘๗ ครั้ง	ดำเนินการตามขั้นตอน กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ดังนี้ ๑. จัดทำทะเบียนควบคุม/เบิกจ่าย ๒. รายงานวัสดุ/ครุภัณฑ์ ณ ๓๐ กันยายน ของทุกปี ๓. ขอยืม/คืนเงิน จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มอาหารกลางวัน บริการจัดเสิร์ฟผู้เข้าร่วมประชุม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ภารกิจงานการเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ประเมินผลการปฏิบัติราชการ ข้าราชการ/ลูกจ้างในสำนักงาน ๒ ครั้ง/ครึ่งละ ๓๕ คน ๒. การเลื่อนเงินเดือน ๒ ครั้ง/ครึ่งละ ๓๕ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. ประเมินผลการปฏิบัติราชการ ข้าราชการ/ลูกจ้างในสำนักงาน ๒ ครั้ง/ครึ่งละ ๓๕ คน ๒. การเลื่อนเงินเดือน ๒ ครั้ง/ครึ่งละ ๓๕ คน ปี ๒๕๖๒ ๑. ประเมินผลการปฏิบัติราชการ ข้าราชการ/ลูกจ้างในสำนักงาน ๒ ครั้ง/ครึ่งละ ๓๕ คน ๒. การเลื่อนเงินเดือน ๒ ครั้ง/ครึ่งละ ๓๕ คน	ดำเนินการตามขั้นตอน กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ดังนี้ ๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ข้าราชการ/ลูกจ้างในสำนักงาน ๒. จัดประชุมคณะกรรมการ ๓. จัดทำรายงานการประชุม รายงานผลคะแนนส่งให้กองการเจ้าหน้าที่ ๔. จัดทำแบบประเมินของเจ้าหน้าที่ทุกคน เสนอเลขานุการกรมลงนาม จัดเก็บข้อมูลให้ครบสองรอบประเมิน
ภารกิจงานบริหารแผนงานและใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ งบประมาณสำนักงานเลขานุการกรม จำนวน ๑๖ ครั้ง ๒. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM) จำนวน ๕๒๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ งบประมาณสำนักงานเลขานุการกรม จำนวน ๑๖ ครั้ง ๒. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM) จำนวน ๕๕๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ งบประมาณสำนักงานเลขานุการกรม จำนวน ๑๖ ครั้ง ๒. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM) จำนวน ๕๗๐ ครั้ง	ดำเนินการตามขั้นตอน กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ อย่างถูกต้อง ดังนี้ ๑. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๒. ตัดยอดทะเบียนคุม ๓. รายงานการใช้จ่ายต่อกองคลัง รายงานผลการดำเนินงานโครงการ ในโปรแกรมบริหาร ๓. บันทึกรายการเบิกจ่ายงบประมาณระบบ BPM ๔. ตรวจสอบความถูกต้อง ๕. ส่งรายงาน กองคลัง ตรวจสอบยอดการใช้จ่ายกับ กองคลัง
(๕.๓) ภารกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	ปี ๒๕๖๐ ๑. งานพัฒนาบุคลากร จำนวน ๑๒ ราย ๒. งานประชาสัมพันธ์ สล. จำนวน ๓๘ ครั้ง ๓. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด จำนวน ๑ โครงการ ๕ กิจกรรม ๔. การส่งหลักฐานเบิกค่าเช่าบ้าน ค่ายรักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร จำนวน ๑๒ ครั้ง/๓๓ คน	ดำเนินการตามขั้นตอน และปฏิบัติงานได้ทันตามกำหนดระยะเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	๕. การเก็บเงินการกุศลต่าง ๆ ภายในกรม จำนวน ๓๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. งานพัฒนาบุคลากร จำนวน ๑๒ ราย ๒. งานประชาสัมพันธ์ สล. จำนวน ๔๒ ครั้ง ๓. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด จำนวน ๑ โครงการ ๕ กิจกรรม ๔. การส่งหลักฐานเบิกค่าเช่าบ้าน ค่ายรักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร จำนวน ๑๒ ครั้ง/๓๓ คน ๕. การเก็บเงินการกุศลต่าง ๆ ภายในกรม จำนวน ๓๕ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. งานพัฒนาบุคลากร จำนวน ๑๒ ราย ๒. งานประชาสัมพันธ์ สล. จำนวน ๕๐ ครั้ง ๓. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด จำนวน ๑ โครงการ ๕ กิจกรรม ๔. การส่งหลักฐานเบิกค่าเช่าบ้าน ค่ายรักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร จำนวน ๑๒ ครั้ง/ ๓๓ คน ๕. การเก็บเงินการกุศลต่าง ๆ ภายในกรม จำนวน ๔๐ ครั้ง	

๓.๓.๕ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๖ ตำแหน่ง

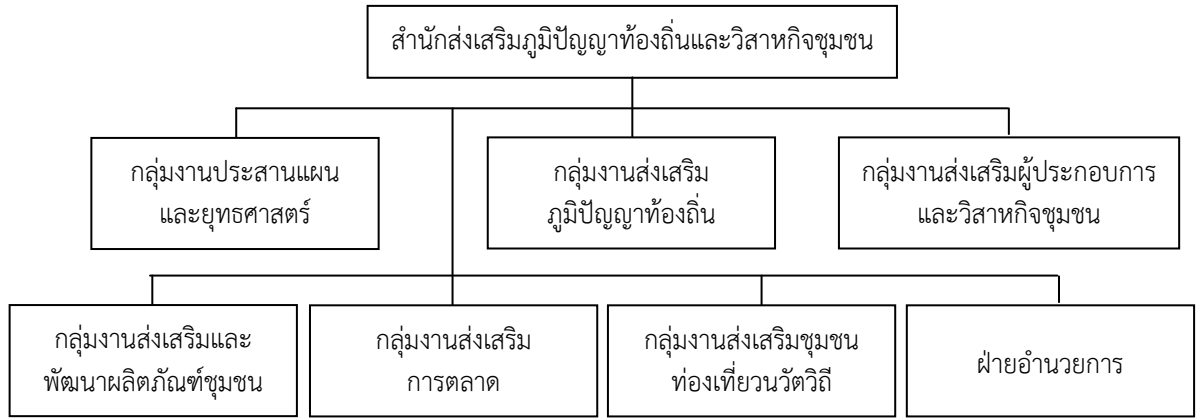
(๑) ตำแหน่งเป้าหมาย

ส่วนราชการและตำแหน่งที่กำหนดไว้เดิม			ส่วนราชการและตำแหน่งที่ขอกำหนดไว้ใหม่		
เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน			สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน		
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		
กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววันวิถี (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)			กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววันวิถี (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)		
๓๕๕	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการ	๓๕๕	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๓๐	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๓๐	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๔๕	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๔๕	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๓๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๓๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๔๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๔๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๕๓	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๕๓	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ

(๒) อำนาจหน้าที่และการแบ่งโครงสร้างภายใน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน เป็นหน่วยงาน

ในราชการบริหารส่วนกลางมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้แก่ (๑) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท รูปแบบ และแนวทางในการพัฒนา และส่งเสริมอาชีพและวิสาหกิจชุมชน ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๒) ดำเนินการและประสานงานโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน (๓) ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน (๔) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ ผลิต และผู้ประกอบการ รวมถึงด้านการตลาด (๕) ประสานงาน กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชน ตามความรับผิดชอบของส่วนราชการ และ (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุน การปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง แบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๖ กลุ่มงาน ๑ ฝ่าย มีกรอบอัตรากำลัง เป็นข้าราชการรวมทั้งสิ้น ๔๒ ตำแหน่ง



**(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี (นักวิชาการพัฒนาชุมชน
ชำนาญการพิเศษ) จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้ากลุ่มงานที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องกำกับ ให้นำตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญสูงมาก ในงานวิชาการเกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย วางแผน เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แนวทางการส่งเสริมชุมชนจัดการท่องเที่ยวตามแนวทางส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม และบูรณาการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประโยชน์ทุนชุมชนทั้งแหล่ง วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ ในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาโดยใช้กิจกรรมชุมชนท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือการพัฒนาเชิงพื้นที่ในทุกมิติการพัฒนาด้วยแนวคิดการใช้นวัตกรรมและวิถีชีวิตชุมชนภายใต้ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ และภูมิสังคม เพื่อเชื่อมโยงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงบริการและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สร้างรายได้แก่ชุมชน กำหนดและพัฒนามาตรฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยววิถี จัดระบบ รวบรวม และให้บริการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยววิถี และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งเป็นการยกระดับ Brand OTOP สู่สากล และเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เพื่อกำหนดนโยบายบนเครื่องปั้นดินเผาของนายกรัฐมนตรีก่อให้เกิดความคล่องตัว และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถีมีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน วิจัยและพัฒนาการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับรายได้ของประชาชน ภายใต้ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ และภูมิสังคม ซึ่งเป็นภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน และตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๑) ภารกิจด้านการวางแผน ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การส่งเสริมชุมชนจัดการท่องเที่ยว		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ	ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการสนับสนุนการดำเนินงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว	๑. กรมการพัฒนาชุมชนมียุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเครื่องมือนำทิศทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้บรรลุเป้าหมาย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	OTOP นวัตกรรม งบประมาณ ๓,๐๗๓,๐๐๐ บาท ๒. จัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๓๖ จังหวัด/๘๗๘ อำเภอ จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน/ชุมชน ดังนี้ - ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive) จำนวน ๑๖๒ หมู่บ้าน/ชุมชน - ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง (Brighten Star) จำนวน ๖๔๔ หมู่บ้าน/ชุมชน - ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน (Case Study) จำนวน ๑,๓๖๘ หมู่บ้าน/ชุมชน - ชุมชนสินค้า OTOP (Delivery Product) จำนวน ๑,๐๙๙ หมู่บ้าน/ชุมชน ๓. จัดทำแนวทางส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางการให้กับ ๗๖ จังหวัด และ ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน/ชุมชน	๒. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการจัดประเภทเพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนา ทำให้มีแนวทางในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
(๓.๒) การจัดการดำเนินการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๖,๔๒๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๑.๑ พัฒนาอาหาร OTOP รสไทยแท้ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๕,๖๗๕,๐๐๐ บาท ๑.๒ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๖๗๕,๐๐๐ บาท ๑.๓ การคัดเลือกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวและติดตามประเมินผล จำนวน ๒๓ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท ๒. พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๐ งบประมาณ ๑๑,๗๓๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๒.๑ การคัดเลือกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวและติดตามประเมินผล จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท ๒.๒ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวตามแผนการพัฒนาของหมู่บ้าน ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน งบประมาณ ๘,๘๐๐,๐๐๐ บาท ๒.๓ สร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒ หมู่บ้าน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ด้านการบริหาร	การเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพ ให้มีองค์ความรู้ความสามารถขับเคลื่อนหมู่บ้าน OTOP ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวตามแผนการพัฒนาของหมู่บ้าน และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีการพัฒนารูปแบบการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว สามารถสร้างงานสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในหมู่บ้านได้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จัดการ ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑ รุ่น ๗๒ คน ๔ วัน งบประมาณ ๖๘๐,๐๐๐ บาท ๒.๕ จัดทำหนังสือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม งบประมาณ ๑๗๐,๐๐๐ บาท ๓. การประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๑,๘๕๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๓.๑ จัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๓ ครั้ง/๑๒ หมู่บ้าน งบประมาณ ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท ๓.๒ ประกวดและจัดแสดงภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๑ ๑. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ดำเนินการใน ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน งบประมาณ ๕๘๓,๔๘๖,๐๐๐ บาท แยกเป็นส่วนกลาง งบประมาณ ๑๓๓,๔๗๗,๙๐๐ บาท และส่วนภูมิภาค งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๘,๑๐๐ บาท ดำเนินการ ๕ กระบวนงาน คือ ๑.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วม ๑.๒ พัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ๑.๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาดท่องเที่ยว ๑.๔ การสื่อสารสร้างการรับรู้ ๑.๕ การประเมินผลและขยายผลอย่างยั่งยืน โดยมีผลผลิตภาพรวม ดังนี้ (๑) คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการบริหารแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๕ คณะ (๒) มีการพัฒนาระดับภูมิปัญญาเป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๖๒๕ ผลิตภัณฑ์ (๓) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้คุณภาพ มาตรฐานหมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ (๔) การพัฒนาและสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว การแสดงพื้นถิ่น	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ๑. สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปในชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๓. คนในชุมชนได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว และมีรายได้จากการท่องเที่ยวที่กระจายในชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ โดยมีการส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับคนในชุมชน ยกย่องคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๖๒๕ กิจกรรม (๕) มีสารับอาหารพื้นถิ่นที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานอาหาร หมู่บ้านๆ ละ ๑ สารับ/๕ เมนู รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๒๕ สารับ ๖๒๕ เมนู ๒. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีงบประมาณ จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท เพื่อดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการไทยนิยม ยั่งยืนในพื้นที่ ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน/ชุมชน ครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ดังนี้ ๒.๑ กิจกรรมที่ดำเนินการโดยส่วนกลางจำนวน ๖ กิจกรรม ดังนี้ ๒.๒ การวางระบบการจัดการและประเมินผล โดยจัดตั้งศูนย์กลางการจัดการและประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจำนวน ๑๒ แห่ง ประกอบด้วย ส่วนกลางจำนวน ๑ แห่ง และส่วนภูมิภาค แบ่งตามศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง ๒.๓ การเปิดตัวโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จัดกิจกรรมทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค ทั้งในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ เวทีสัมมนา ตลอดจนจัดทำองค์ความรู้และคู่มือ (Handbook) การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตลอดจนเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานร่วมกัน ๒.๔ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้มแข็ง ให้เป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ยึดโยงสำนึกชุมชน และธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ ในพื้นที่ของโรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ - ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์หุ้แค จ.สระบุรี - กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จ.อ่างทอง - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จ.พัทลุง - ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จ.เชียงใหม่ - กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนข่า	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้นยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างศักยภาพชุมชน ให้เข้มแข็ง เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ในการพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนให้เป็นเครือข่าย และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นระยะยาว ความคุ้มค่าของโครงการ ๑. ด้านช่องทางการตลาด มีความสำเร็จเชิงนโยบายเรื่องใช้การท่องเที่ยวสร้างรายได้เพิ่ม สร้างโอกาส/ช่องทาง คนซื้อ (นักท่องเที่ยว) มาพบคนขาย (ชาวบ้าน) ในหมู่บ้าน/ชุมชน ๓,๒๗๓ แห่ง ที่มีศักยภาพ และใช้การท่องเที่ยวต่อยอด รวมถึงมีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒. ด้านผู้ซื้อ สามารถเชื่อมโยง สร้างโอกาสให้ผู้ซื้อกลุ่มใหม่จำนวนมากกว่าเดิมหลายเท่า เดินทางเข้ามาในหมู่บ้าน/ชุมชน ๓. ด้านผู้ขาย สามารถต่อยอดอาชีพเดิม เกิดผู้ขายใหม่เฉพาะในชุมชน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน/ชุมชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ที่พัก ร้านอาหารบริการอื่น ๆ ที่ต่อยอด และเจ้าของกิจการใหม่ในพื้นที่ โดยคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกกิจกรรม เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ๔. ด้านการกระจายรายได้ เกิดรายได้กระจายอยู่ให้ผู้ประกอบการทั่วไปในชุมชน ทั้งจากกิจการเดิม ที่ต่อยอดหรือใช้ต้นทุนต่ำในการประกอบกิจการรายย่อย เข้าถึงผู้ซื้อง่ายขึ้นเนื่องจากทุกคนสามารถเรียนรู้หรือเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างสะดวกได้ทันที

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ต.ชนบท อ.ชนบท จ.ขอนแก่น ๒.๕ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการใน ๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (๑) กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ (๒) กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ (๓) กลุ่มของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๒.๖ การยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic) ร่วมกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร ที่มีความเชี่ยวชาญประเภทอาหาร เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการพัฒนาอาหาร โดยกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน และรูปแบบการยกระดับมาตรฐานสินค้าและผู้ประกอบการอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) ตลอดจนประชาสัมพันธ์เมนูอาหาร OTOP รสไทยแท้ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวผ่านช่องทางรายการโทรทัศน์ เพื่อเป็นการเล่าเรื่องของชุมชนโดยผ่านอาหารพื้นบ้าน เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคในประเทศ ๒.๗ การประกวดและต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พัฒนาและต่อยอดการดำเนินกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งมีชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชน และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบจำนวน ๕๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ ชุมชน	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	และต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว โดยแต่ละจังหวัดพิจารณาจากแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ชุมชนเป็นผู้จัดทำแผนการพัฒนาของตนเอง ๒.๘ กิจกรรมที่ดำเนินการโดยส่วนภูมิภาค ผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตาม ๕ กระบวนงาน (๑) กระบวนงานที่ ๑ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (๒) กระบวนงานที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก (๓) กระบวนงานที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว (๔) กระบวนงานที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น (๕) กระบวนงานที่ ๕ การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว ๒.๙ ผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๑) รายได้ ๓,๔๕๐,๗๕๖,๒๒๔ บาท (๒) นักท่องเที่ยว ๒,๙๖๖,๔๙๕ คน (๓) ผู้ได้รับประโยชน์ - ด้านที่พักในชุมชน ๑๙,๓๘๕ แห่ง - ด้านอาหาร/เครื่องดื่มในชุมชน ๒๔,๓๒๑ แห่ง ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนาระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๒๐ จังหวัด/๘๔ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๑๘๔,๓๖๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๒.๑ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ (๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑ รุ่น/๓๑๖ คน/๓ วัน เป็นเงิน ๒,๕๖๕,๐๐๐ บาท (๒) เวทีพัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ รุ่น/๙๐๐ คน/	โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑. หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และรูปแบบการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยที่คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวมีศักยภาพและทักษะด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ๒. ผลลัพธ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาหรือกลุ่ม Quadrant D ได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าที่ระลึกจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. หมู่บ้านมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวและมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	OTOP เพื่อการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑ รุ่น/๕๐ คน/๓ วัน เป็นเงิน ๓๙๐,๐๐๐ บาท (๒) เวทีพัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๓ รุ่น/๑๓๕ คน/๓ วัน เป็นเงิน ๕๔๙,๐๐๐ บาท (๓) เวทียกระดับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ รุ่น/๒๔๐ คน/๔ วัน เป็นเงิน ๓๑๖,๘๐๐ บาท (๔) พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ รุ่น/๒๔๐ คน/๕ วัน เป็นเงิน ๗๗๐,๔๐๐ บาท ๓.๒ สร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา จำนวน ๓ รุ่น/๒๕๕ คน/๓ วัน เป็นเงิน ๑,๒๑๑,๗๐๐ บาท (๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดประสบการณ์และทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน จำนวน ๓ รุ่น/๓๐๐ คน/ ๓ วัน เป็นเงิน ๑,๖๐๕,๐๐๐ บาท (๓) จัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๓ จังหวัด/ ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๘,๑๐๐,๐๐๐ บาท (๔) จัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ๓ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ เล่ม รวม ๓๐,๐๐๐ เล่ม เป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๕) ประชาสัมพันธ์เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการภาคเหนือ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๓,๕๖๐,๐๐๐ บาท ๓.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๑) ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกหมู่บ้าน จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน/ ๓๖ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๓,๒๔๐,๐๐๐ บาท (๒) การติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ๓ จังหวัด/ ๑๒ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๓๖๙,๕๐๐ บาท ๓.๔ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและขยายผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่าน Application จำนวน ๓ รุ่น/ ๙๐ คน /	ตนเอง ตามแนวทาง D-HOPE (Decentralized Hand - On Program Exhibition) ๓. สินค้าที่ระลึกและโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชนมีการประชาสัมพันธ์และมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ผลสัมฤทธิ์ ๔. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวมีการพัฒนา ด้านการค้นหาลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นทั้งในด้านสินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก อาหาร OTOP พืชถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความพร้อมให้บริการ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้านรองรับนักท่องเที่ยว ๕. สามารถสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชนในหมู่บ้าน จากการบริการด้านการท่องเที่ยว และการจำหน่ายสินค้า OTOP ๖. คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้ประกอบการชุมชนมีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการจัดโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยว ๗. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ และได้รับการยอมรับในวงกว้าง ทั้งนี้ การดำเนินงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว เป็นภารกิจสำคัญในการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุขและเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๓ วัน ๓.๕ โครงการจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมในงานเที่ยวทั่วไทยไปทั่วโลก จำนวน ๑ ครั้ง /๓๐ ชุมชน/ ๔ วัน เป็นเงิน ๖,๗๐๐,๐๐๐ บาท	
(๓.๓) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ร่วมเป็นคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามคำสั่งคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ๒. ร่วมเป็นคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับเงินอุดหนุนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกรรมการท่องเที่ยว ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๓. ร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ของกรรมการท่องเที่ยว ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๔. ร่วมเป็นคณะทำงานโครงการ ๑ หอการค้า ๑ ท่องเที่ยวชุมชน ของหอการค้าไทย ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ๕. ร่วมเป็นคณะกรรมการประเมินแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว (อพท.) ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมเป็นคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามคำสั่งคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ๒. ร่วมเป็นคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับเงินอุดหนุนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกรรมการท่องเที่ยว ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๓. ร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ของกรรมการท่องเที่ยว ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๔. ร่วมเป็นคณะทำงานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กำหนดจัดประชุมเพื่อพัฒนาหลักสูตร Healthy Home Stay รองรับบริการเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness	๑. มีการบูรณาการการทำงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันขับเคลื่อนและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ได้อย่างมีทิศทางและสามารถสนับสนุนการทำงานในการกิจของแต่ละหน่วยงานได้อย่างมีระบบ ๒. เสริมสร้างศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว สร้างโอกาสในการแข่งขันทางการตลาดท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการท่องเที่ยวกับภาคเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้ในระบบเศรษฐกิจชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความสุขให้ชุมชน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	Hub) ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๕. ร่วมเป็นคณะกรรมการธุรกิจท่องเที่ยวหอการค้าไทย ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๖. คณะทำงานโครงการ Project for Community - Based Entrepreneurship Promotion โครงการความร่วมมือระหว่างไทย - ญี่ปุ่น (องค์กรใจกล้า) ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. ร่วมเป็นคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามคำสั่งคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ๒. ร่วมเป็นคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับเงินอุดหนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกรมการท่องเที่ยว ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๓. ร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ของกรมการท่องเที่ยว ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๔. คณะทำงานโครงการ Project for Community - Based Entrepreneurship Promotion โครงการความร่วมมือระหว่างไทย - ญี่ปุ่น (องค์กรใจกล้า) ดำเนินการปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๕. ประสานความร่วมมือกับ ๑๐ หน่วยงาน ได้แก่ ๑) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๒) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ๓) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ๔) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ๕) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ๖) สมาพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย ๗) สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว ๘) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย ๙) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ ๑๐) บริษัท ประชาธิปไตยร่วมสมัย วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และตัวแทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านพุแค อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี ในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืนแบบบูรณาการ ๖. ประสานความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริม	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) เพื่อส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่อุตสาหกรรมไมซ์ ๗. ประสานความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ลงพื้นที่สำรวจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อพัฒนาเชื่อมโยงกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พร้อมกำหนดดำเนินการวิจัยชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว	

**(๔) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ประสานนโยบายยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ประสานการจัดทำแผนงาน โครงการ งบประมาณ กำกับดูแล ควบคุมงานให้เป็นไปตามนโยบายทุกระดับ ติดตามประเมินผล การดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยง และอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบ ประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ มีบทบาทหน้าที่ในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์กรม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ สามารถขับเคลื่อน และตอบสนองการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน คริวเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๑) การกิจด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. กำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ในความรับผิดชอบของสำนัก และมี การปรับปรุงแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. ประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบประมาณ ๗๑๑,๕๖๖,๗๐๐ บาท (เจ็ดร้อยสิบเอ็ดล้าน ห้าแสนหกหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ๓. จัดทำรายละเอียดคำของบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ของสำนักฯ ปี ๒๕๖๑ ๑. ทบทวนนโยบาย และยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ในความรับผิดชอบของสำนัก และมี การปรับปรุงแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. ประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการ สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ งบประมาณ ๘๗๒,๖๒๐,๐๐๐ บาท (แปดร้อยเจ็ดสิบสองล้าน หกแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ๓. จัดทำรายละเอียดคำของบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ และจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ของสำนักฯ ปี ๒๕๖๒ ๑. ทบทวนนโยบาย และยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ในความรับผิดชอบของสำนัก และมีการปรับปรุงแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. ประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการ สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบประมาณ ๙๘๖,๓๑๔,๖๒๕.๘๙ บาท (เก้าร้อยแปดสิบ หกล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันหกกร้อยยี่สิบห้าบาทแปดสิบเก้าสตางค์) ๓. จัดทำรายละเอียดคำของบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักฯ ๔. จัดทำข้อเสนอแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ	๑. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการของสำนักฯ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวงแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๒. ขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของประชาชน ส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็ง มีเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ๓. กรมการพัฒนาชุมชนและจังหวัด ๗๖ จังหวัด มีงบประมาณในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แผนงาน/โครงการ ๓ ฉบับ (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๑) งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๕๗๐,๕๐๑,๓๒๕.๘๙ บาท (สองพัน ห้าร้อยเจ็ดสิบเอ็ดล้านห้าแสนหนึ่งพันสามร้อยยี่สิบห้าบาทแปดสิบเก้าสตางค์) ทั้งนี้ การวางแผนยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ต้องดำเนินการให้เชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒๐ ปี (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจฐานราก	
(๔.๒) ภารกิจด้านการประสานนโยบายและยุทธศาสตร์		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการกรมฯ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ในส่วนความรับผิดชอบสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. ประสานการขับเคลื่อนแผนเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวง ๓. ทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์รัฐบาล กระทรวง กรมฯ ในส่วนความรับผิดชอบของสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ๔. วางแผน และประสานการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ภายใต้กลไกการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ปี ๒๕๖๑ ๑. วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการกรมฯ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ในส่วนความรับผิดชอบสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ๒. ประสานการขับเคลื่อนแผนเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวง ๓. ทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์รัฐบาล กระทรวง กรมฯ ในส่วนความรับผิดชอบของสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ๔. วางแผน และประสานการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ภายใต้กลไกการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ปี ๒๕๖๒ ๑. วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการกรมฯ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ในส่วนความรับผิดชอบสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ๒. ประสานการขับเคลื่อนแผนเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวง ๓. ทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์รัฐบาล กระทรวง กรมฯ ในส่วนความรับผิดชอบของสำนักส่งเสริม	๑. แผนปฏิบัติราชการกรมฯ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวง แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน และมีการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของประชาชน ส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็ง มีเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง สามารถตอบสนอง นโยบายรัฐบาล และกระทรวง กรมฯ ๒. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฯ ฉบับที่ ๑๒ ทั้งนี้ การประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน และคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ให้เชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ๔. วางแผน และประสานการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ภายใต้กลไกการบริหาร จัดการโดยคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.)	
(๔.๓) การกิจด้านการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบเอกสาร/ระบบ online/การประชุม ๓. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือน ๔. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานข้อตกลงความร่วมมือ MOU เป็นประจำทุกเดือน ๕. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน OTOP ตามข้อสั่งการ รัฐบาล กระทรวงมหาดไทย ๖. กำหนดตัวชี้วัด จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด และรวบรวมเอกสารเชิงประจักษ์ การประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักฯ ปี ๒๕๖๑ ๑. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบเอกสาร/ระบบ online/การประชุม ๓. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือน ๔. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานข้อตกลงความร่วมมือ MOU เป็นประจำทุกเดือน ๕. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน OTOP ตามข้อสั่งการ รัฐบาล กระทรวงมหาดไทย ๖. กำหนดตัวชี้วัด จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด และรวบรวมเอกสารเชิงประจักษ์ การ	๑. มีการติดตาม ประเมินผลสอดคล้องข้อสั่งการ รัฐบาล กระทรวงมหาดไทย แผนปฏิบัติราชการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ คำรับรองการปฏิบัติราชการ และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำผลการดำเนินงานมาใช้วิเคราะห์เพื่อ พัฒนางาน ๒. ผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ในความรับผิดชอบของสำนักฯ บรรลุค่าเป้าหมาย ทุกตัวชี้วัด ทั้งนี้ การติดตามและประเมินผลเป็นภารกิจสำคัญ เพื่อนำข้อมูลและสารสนเทศที่ได้จากการปฏิบัติงาน มาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนางาน แก้ไขปัญหาอุปสรรค ให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข และเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักฯ ปี ๒๕๖๒ ๑. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบเอกสาร/ระบบ online/การประชุม ๓. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือน ๔. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานข้อตกลงความร่วมมือ MOU จำนวน ๑๖ ฉบับ เป็นประจำทุกเดือน ๕. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน OTOP ตามข้อสั่งการ รัฐบาล กระทรวงมหาดไทย ๖. กำหนดตัวชี้วัด จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด และรวบรวมเอกสารเชิงประจักษ์ การประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักฯ	
(๔.๔) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ประสานการจัดทำรายละเอียดและเสนอของบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กับคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอนตผ.) ๒. ประสานแผนการบริหารโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กับคณะกรรมการส่งเสริมการผลิต คณะอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด คณะอนุกรรมการมาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค และคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ๓. ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค (ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธาน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนเป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ) ๔. ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต	๑. มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี แผนการบริหารโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ และบริหารการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด ๒. มีการส่งเสริมศูนย์กลางเรียนรู้ในเรื่องการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในระดับพื้นที่ ด้วยการจัดตั้งโรงเรียน OTOP (สถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น : OTOP Academy) โดยการแบ่งปันความรู้การถ่ายทอดจากประสบการณ์ตรงของผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จด้านการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด ภายใต้แนวคิด “พี่สอนน้อง” ปัจจุบันมีจำนวน ๗ แห่ง มีหลักสูตรจำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ขั้นพื้นฐาน หลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ขั้นพัฒนา และหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ๕ ประเภท ส่งผลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับองค์ความรู้เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การผลิตถึงการจำหน่ายในตลาด เทคโนโลยีนำมาปรับใช้ การแปรรูปอาหาร ให้มีอายุเก็บรักษานานขึ้น การแสดงฉลากถูกต้อง การยื่นขออนุญาตใช้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ผู้ประกอบการ OTOP โดยโรงเรียน OTOP จำนวน ๙๐๐ ราย แบ่งเป็น หลักสูตรชั้นพื้นฐาน (ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ รายใหม่) จำนวน ๖๐๐ ราย และหลักสูตรชั้นพัฒนา (กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่พัฒนาตนเองมาระดับหนึ่งแล้วและต้องการพัฒนาตนเองให้ก้าวสู่ธุรกิจชุมชน) จำนวน ๓๐๐ ราย ๕. ดำเนินโครงการพัฒนาระดับหัตถกรรมจักสาน จำนวน ๓๐ ราย/กลุ่ม ๖. ดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ศิลปิน OTOP ปี ๒๕๖๐ และพิจารณาคัดเลือกศิลปิน OTOP จำนวน ๓๒ ราย ๗. ดำเนินโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ย่านลิเภากลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ ราย/กลุ่ม ๘. ดำเนินโครงการพัฒนาระดับสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ Cluster กระเป๋า จำนวน ๓๕ กลุ่ม/ราย ๙. ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมจากใบไม้สีทอง ปี ๒๕๖๑ ๑. ประสานการจัดทำรายละเอียดและเสนอของบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กับคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอนตผ.) ๒. ประสานแผนการบริหารโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กับคณะกรรมการส่งเสริมการผลิต คณะอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด คณะอนุกรรมการมาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค และคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ๓. ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค (ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธาน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนเป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ) ๔. ดำเนินโครงการอบรมพัฒนาคุณภาพ	สถานที่ผลิต การยื่นขออนุญาตผลิต และลงมือปฏิบัติทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถนำกลับไปใช้ในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ และเกิดเครือข่ายคลัสเตอร์ต่าง ๆ ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ด้านเทคนิคการผลิต การเลือกใช้วัตถุดิบ วัสดุอาหาร ตลาดจำหน่าย ทำให้เกิดพลังผสมผสานการใช้ประโยชน์และสร้างโอกาสร่วมกัน สามารถลดต้นทุนด้านวัตถุดิบและการทำการตลาด เป็นต้น ๓. มีการสนับสนุนการสืบสาน อนุรักษ์ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ของผลิตภัณฑ์ OTOP ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติในฐานะเป็นผู้อนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการคัดเลือกศิลปิน OTOP เป็นประจำทุกปี ปัจจุบันมีศิลปิน OTOP จำนวน ๑๖๘ ราย ๔. ขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สนับสนุนการเตรียมสินค้า OTOP ให้พร้อมจำหน่าย โดยการยกระดับและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นำไปสู่การขยายช่องทางการตลาด มีรายได้เพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ย่านลิเภา ผลิตภัณฑ์จากใบไม้สีทอง ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสาน ผลิตภัณฑ์กระเป๋า

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP ให้แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ๕ ประเภท จำนวน ๕,๔๕๐ ราย/กลุ่ม ๕. ดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ศิลปิน OTOP ปี ๒๕๖๑ และคัดเลือกศิลปิน OTOP จำนวน ๒๔ ราย ปี ๒๕๖๒ ๑. ประสานการจัดทำรายละเอียดและเสนอของบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กับคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอนตผ.) ๒. ประสานแผนการบริหารโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กับคณะอนุกรรมการส่งเสริมการผลิต คณะอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด คณะอนุกรรมการมาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค และคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ๓. ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค (ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธาน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนเป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ) ๔. ดำเนินโครงการอบรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP ให้แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ๕ ประเภท จำนวน ๖๐๐ ราย/กลุ่ม และจัดกลุ่มพัฒนาแบ่งตามคลัสเตอร์ จำนวน ๖ คลัสเตอร์ ๑๘๐ ราย/กลุ่ม (น้ำพริก กระยาสารท กะละแม ข้าวแต่น ไข่ั่ว และแหนม) ๕. ดำเนินโครงการจัดตั้งโรงเรียน OTOP เพิ่มอีก ๒ แห่ง โรงเรียน OTOP ศูนย์กระจายสินค้าและนวัตกรรมเกษตรปลอดภัย จังหวัดน่าน และโรงเรียน OTOP ศูนย์ OTOP OUTLET	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจัดฝึกอบรมวิทยากรโรงเรียน OTOP จำนวน ๒๐ คน ๖. ดำเนินการโครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปิน OTOP สู่อุตสาหกรรม จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ ราย และคัดเลือกศิลปิน OTOP จำนวน ๑๒ ราย ๗. ดำเนินโครงการพัฒนาระดับสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ Cluster กระเป๋า จำนวน ๓๕ กลุ่ม/ราย	

**(๕) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนารูปแบบ วิธีการ แนวทางการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดระบบการจัดเก็บและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ยกย่อง เชิดชู และนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ให้คำปรึกษาด้านกฎหมายและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดทำระบบข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น มีบทบาทหน้าที่ในการวิจัยและพัฒนาการบริหารจัดการ การจัดเก็บและเผยแพร่ และการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนที่อยู่ โดยสามารถขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจของประชาชน ซึ่งเป็นภารกิจที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างเสริมความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครีวเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๑) ภารกิจด้านการวิจัยพัฒนารูปแบบ วิธีการ และแนวทางการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ - ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนารูปแบบแนวทางการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อใช้ในการ	- มีรูปแบบแนวทางการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อใช้ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพสร้างรายได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนที่อยู่ โดย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ส่งเสริมการประกอบอาชีพ	สามารถขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจของประชาชน ทั้งนี้ การวิจัยพัฒนารูปแบบ วิธีการ และแนวทางการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นภารกิจสำคัญเพื่อนำมากำหนดแนวทาง หรือรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน นำไปสู่การพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ มีความสุข ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
(๕.๒) ภารกิจด้านการจัดเก็บ เผยแพร่ และฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. การจัดงานสุดยอดภูมิปัญญาไทย ตามโครงการมหกรรมสุดยอดภูมิปัญญาไทย เป้าหมายชุมชนแห่งการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๗๖ จังหวัดฯ ละ ๕ ภูมิปัญญา รวม ๓๘๐ ภูมิปัญญา การประกวดภูมิปัญญา ๗๖ จังหวัด/ภูมิปัญญา ได้รับรางวัล จำนวน ๑๒ จังหวัด/ภูมิปัญญา ปี ๒๕๖๑ ๑. สร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงเส้นทางหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป้าหมายผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D ในพื้นที่หมู่บ้านตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว/เส้นทางเชื่อมโยงฯ จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์	ปี ๒๕๖๐ ๑. การจัดงานสุดยอดภูมิปัญญาไทย ตามโครงการมหกรรมสุดยอดภูมิปัญญาไทย เพื่อค้นหาสุดยอดภูมิปัญญาของจังหวัด สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ปราชญ์ชุมชนเจ้าของภูมิปัญญา ได้มีโอกาสถ่ายทอดภูมิปัญญาของตนเองให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ ตลอดจนกลุ่มคนที่สนใจทั่วไป ที่จะสามารถนำภูมิปัญญาที่มีอยู่ไปต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การสร้างอาชีพ รายได้อย่างเป็นรูปธรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเป็นการประกาศเกียรติคุณ ยกย่องเชิดชูเกียรติชุมชนที่การอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. สร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงเส้นทางหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป้าหมายมีการให้ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ /การ Design รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ /การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Certified) และการตลาด Online ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้มีอัตลักษณ์และมีการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น อีกทั้งมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชนเป็นสินค้าที่ระลึกให้แก่นักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนได้อย่างแท้จริง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๓) การกิจด้านการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. การเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ : OTOP Generation Next กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนที่เป็นทายาทผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี จำนวน ๗๕ ราย ๑) เสริมสร้างศักยภาพเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักธุรกิจให้สามารถพัฒนาตนเองสู่ระดับสากลได้ จำนวน ๗๖ ราย ๒) จัดแสดงและเผยแพร่ผลงาน OTOP Generation Next จำนวน ๓๐๐ ราย ๓) การประกวดผลงานเยาวชน ๗๖ จังหวัด มีผู้สมัคร ๘๐ ราย ผลการประกวดมีผู้ได้รับรางวัล ๒๐ ราย	ปี ๒๕๖๐ ๑. การเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ : OTOP Generation Next กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการ เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่า (Value Creation) จากการออกแบบโดยผสมผสานภูมิปัญญา และวัฒนธรรมของไทยกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยส่งเสริมให้เยาวชนนำภูมิปัญญา ซึ่งเป็นทุนที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาศักยภาพสามารถพัฒนาตนเองสู่ระดับสากล พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน
	ปี ๒๕๖๑ ๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ สู่ตลาด ๔.๐ กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา หรือ กลุ่ม Quadrant D จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มเยาวชน/ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ที่มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี	ปี ๒๕๖๑ ๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ สู่ตลาด ๔.๐ กลุ่มเป้าหมาย ได้รับความรู้ในเรื่องการออกแบบแบรนด์ เพื่อธุรกิจแห่งอนาคต S-Commerce เพื่อร้านค้าแห่งอนาคต เอกลักษณ์ท้องถิ่นสู่งานออกแบบสินค้าระดับโลก กลยุทธ์การตลาด การเพิ่มกลยุทธ์ด้วยการออกแบบและผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ จะได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างให้เกิดมูลค่า โดยนำความคิดสร้างสรรค์ ผสมรวมเข้ากับแนวทางการตลาดสมัยใหม่ ในยุค ๔.๐ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน ซึ่งส่งผลให้เกิดการ สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับเยาวชน/คนรุ่นใหม่ และชุมชน
	ปี ๒๕๖๒ ๑. การยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล เป้าหมาย เยาวชน/ทายาทผู้ผลิตผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี จำนวน ๖๐ ราย ยอดจำหน่ายจากการทดสอบตลาด จำนวน ๖๒ ราย (มากกว่าเป้าหมาย ๒ ราย) เป็นเงินจำนวน ๖,๐๐๗,๕๑๘ บาท	ปี ๒๕๖๒ ๑. การยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล เยาวชน/ทายาทผู้ผลิตผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้าง แบรนด์ผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ โดยการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีอัตลักษณ์เฉพาะ มีนวัตกรรมและทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ในยุคการตลาด ๔.๐ เพื่อเตรียมความพร้อม ใน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒. การพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของคนรุ่นใหม่ เป้าหมาย เยาวชน/ทายาทผู้ผลิตผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี จำนวน ๔๕ ราย ยอดจำหน่ายจากการทดสอบตลาด จำนวน ๕๑ ราย เป็นเงินจำนวน ๒,๑๕๐,๔๐๗ บาท ๓. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP Senior เป้าหมาย ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๒๐ ราย ๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เยาวชน OTOP (Young OTOP) สู่การตลาด online เป้าหมาย เยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี จำนวน ๓๐ ราย ๕. การเตรียมความพร้อมเยาวชนสู่การประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) เป้าหมาย เยาวชนในโรงเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๓ พร้อม ครู/อาจารย์ จำนวน ๑๒๐ ราย สำหรับดูแลเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ และเป็นเยาวชนที่มีศักยภาพ มีความพร้อมเข้าสู่โครงการเตรียมความพร้อมเยาวชนสู่การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest)	การเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานและการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนให้มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ และมีรายได้ที่ยั่งยืน ๒. การพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของคนรุ่นใหม่ เยาวชน/ทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ โดยการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีอัตลักษณ์เฉพาะ มีนวัตกรรม และทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคการตลาด ๔.๐ เพื่อเตรียมความพร้อม ในการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน และการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนให้มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ และมีรายได้ที่ยั่งยืน ๓. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP Senior ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สูงอายุ ได้รับความรู้ และพัฒนา อาชีพ โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สูงอายุตามแนวทาง D-HOPE การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มด้วยการสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา พร้อมทั้งสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุ ๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เยาวชน OTOP (Young OTOP) สู่การตลาด online เป้าหมาย เยาวชนได้รับความรู้ด้านการสร้าง แบรนด์ (Branding) การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) การตลาดออนไลน์ (online) เพื่อพัฒนาเยาวชน OTOP (Young OTOP) ให้เป็นผู้ประกอบการ online ซึ่งถือเป็นการยกระดับช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่เยาวชน ๕. การเตรียมความพร้อมเยาวชนสู่การประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) เยาวชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคนิคการขาย การจัดทำบัญชีพื้นฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๑๙ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนในระบบมีอาชีพและรายได้เป็นของตนเอง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๔) การกักการคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่น		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	รวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาจากทุกจังหวัดทั่วประเทศ พร้อมจัดระบบฐานข้อมูลเพื่อคุ้มครองภูมิปัญญาให้ยังคงอยู่ และสืบทอดไปยังคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทของเจ้าของภูมิปัญญาหรือผู้ที่สนใจนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๓๘๐ ภูมิปัญญา ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๒๕๐ ภูมิปัญญา ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๖๓๐ ภูมิปัญญา	การรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญามาจัดระบบฐานข้อมูล ทำให้ง่ายต่อการสืบค้นการนำภูมิปัญญาไปใช้ประโยชน์ และเป็นการคุ้มครองภูมิปัญญาให้ยังคงอยู่สืบทอดไปยังคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทของเจ้าของภูมิปัญญาหรือผู้ที่สนใจนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การนำภูมิปัญญามาพัฒนาตัวสินค้าที่มีคุณภาพ
(๕.๕) การกักการด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) กรมการพัฒนาชุมชน ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ เรื่อง โครงการโอท็อป จูเนียร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียนภายใต้ความร่วมมือที่กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em) และคณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕) ได้จัดกิจกรรมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest”) เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ๗๖ จังหวัด โดยไม่ใช้งบประมาณจากทางราชการ แต่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายเงินรางวัลจำนวน ๒๗๐,๐๐๐ บาท มีการจัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลงานของกลุ่มเป้าหมายระดับประถมศึกษาช่วงชั้นปีที่ ๒ (ป.๔ - ป.๖) หรือชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ - ม.๓) ๑๐ กลุ่ม/ชมรม ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ปี ๒๕๖๑ ๑. การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ปี ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชน ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ เรื่อง โครงการโอท็อป จูเนียร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ	ปี ๒๕๖๐ ๑. การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) เพื่อเสริมสร้างวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน เพื่อเป็นรากฐานของความเข้มแข็งชุมชน ผ่านการส่งเสริมให้นักเรียนในโรงเรียนสามารถประยุกต์วิชาการมาเริ่มการทำมาค้าขาย อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ต่อไปในอนาคต โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพมาตรฐาน พัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียนและส่งเสริมให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาอาชีพและรายได้ ๒. การบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนในการส่งเสริมภูมิปัญญาแก่เยาวชน โดยประหยัดงบประมาณของทางราชการ จำนวน ๒๗๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๑ ๑. การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ปี ๒๕๖๑ เพื่อเสริมสร้างวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน เพื่อเป็นรากฐานของความเข้มแข็งชุมชน ผ่านการส่งเสริมให้นักเรียนในโรงเรียน สามารถประยุกต์วิชาการมาเริ่มการทำมาค้าขาย อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	เสริมสร้างวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน ภายใต้ความร่วมมือที่กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓) และคณะกรรมการด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕) ได้จัดกิจกรรมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ๗๖ จังหวัด โดยไม่ใช้งบประมาณจากทางราชการ แต่ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายเงินรางวัล จำนวน ๕๕๐,๐๐๐ บาท มีการจัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลงานของกลุ่มเป้าหมายระดับประถมศึกษาช่วงชั้นปีที่ ๒ (ป.๔ - ป.๖) หรือ ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ - ม.๓) ๒๐ กลุ่ม/ชมรม ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ปี ๒๕๖๒ ๑. การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๑๙ กรมการพัฒนาชุมชน ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ เรื่อง โครงการโอท็อป จูเนียร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน ภายใต้ความร่วมมือที่กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓) และคณะกรรมการด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕) ได้จัดกิจกรรมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ๗๖ จังหวัด โดยไม่ใช้งบประมาณจากทางราชการ แต่ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายเงินรางวัล จำนวน ๕๕๐,๐๐๐ บาท มีการจัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลงานของกลุ่มเป้าหมายระดับประถมศึกษาช่วงชั้นปีที่ ๒ (ป.๔ - ป.๖) หรือ ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ - ม.๓) ๒๐ กลุ่ม/ชมรม ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ	ต่อไปในอนาคต โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ มาตรฐาน พัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน และส่งเสริมให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาอาชีพและรายได้ ๒. การบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนในการส่งเสริมภูมิปัญญาแก่เยาวชน โดยประหยัดงบประมาณของทางราชการ จำนวน ๕๕๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๒ ๑. การประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๑๙ เพื่อเสริมสร้างวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน เพื่อเป็นรากฐานของความเข้มแข็งชุมชน ผ่านการส่งเสริมให้นักเรียนในโรงเรียน สามารถประยุกต์วิชาการมาเริ่มการทำมาค้าขาย อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ต่อไปในอนาคต โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐาน พัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน และส่งเสริมให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาอาชีพและรายได้ ๒. การบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนในการส่งเสริมภูมิปัญญาแก่เยาวชน โดยประหยัดงบประมาณของทางราชการ จำนวน ๕๕๐,๐๐๐ บาท

**(๖) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนารูปแบบ วิธีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ จัดทำและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการเป็นนักการตลาด ส่งเสริมและพัฒนาแบบการจัดการและการสร้างเครือข่าย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยาก ซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูล แก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน มีบทบาทหน้าที่ในการวิจัยและพัฒนามาตรฐานและยกระดับศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และกลุ่มอาชีพให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในการบริหารจัดการการผลิต การตลาด บัญชี แรงงาน รวมถึงการใช้เทคโนโลยี วิทยาการ และเครื่องจักรสมัยใหม่ที่เหมาะสมมาใช้ในการผลิต ตลอดจนการออกแบบและวางแผนทางการดำเนินงาน ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ และลดต้นทุนการบริหารจัดการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และกลุ่มอาชีพ ให้สามารถเพิ่มและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน ขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจของประชาชน ซึ่งเป็นภารกิจที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครีวเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๖.๑) ภารกิจด้านการวิจัยพัฒนารูปแบบ วิธีการ และแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และกลุ่มอาชีพของชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล	ปี ๒๕๖๐ การบูรณาการทำงานร่วมกับสถาบันการพัฒนาชุมชน เรื่อง Model OTOP สุ่มใหม่ โดยมีประชากรเชิงปริมาณในการเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ จำนวน ๑,๒๐๐ คน ประชากรในเชิงคุณภาพ ๔๐๕ คน	คณะผู้ศึกษาวิจัย Model การพัฒนา OTOP สุ่มใหม่ เห็นว่าจากบทบาทหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนาจการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (ก.นตผ.) กรมการพัฒนาชุมชนได้มีการพัฒนา OTOP มาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบัน ปี ๒๕๖๐

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	โดยใช้งบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐	กรมการพัฒนาชุมชนมีแนวทางการพัฒนา OTOP ๗ ด้าน ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้อง กับปัญหา และข้อเสนอแนะที่พบในการวิจัย ๑. การขยายฐานผู้ประกอบการเชิงรุกขยาย กลุ่มเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ๒. การพัฒนา Supply chain สู่ตลาด ๓. การขยายฐานเครือข่ายผู้ร่วมขับเคลื่อน และเพิ่มความชัดเจนของหน่วยงานหลัก ๔. จัดกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาให้แม่นยำยิ่งขึ้น ๕. เพิ่มกลุ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ๖. เพิ่มช่องทางการตลาด ๗. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งนี้ การวิจัยพัฒนารูปแบบ วิธีการ และแนวทาง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และกลุ่มอาชีพของชุมชนเป็น ภารกิจสำคัญ เพื่อกำหนดการพัฒนา OTOP สู่ มิติใหม่ ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ นำไปสู่การพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถ พึ่งตนเองได้ มีความสุข ซึ่งสอดคล้องกับ นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
(๖.๒) ภารกิจด้านการพัฒนามาตรฐานของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และกลุ่มอาชีพของชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพฯ ๒. การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๑๙ รุ่นๆละ ๓ วัน ในพื้นที่ ๑๙ จังหวัด ๆ ละ ๔๔ ราย รวม ๓,๓๔๔ ราย จาก ๗๖ จังหวัด งบประมาณ ๒๑,๘๒๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้าน แปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ปี ๒๕๖๑ ๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๑๙ รุ่นๆละ ๒ วัน ในพื้นที่ ๑๙ จังหวัด ๆ ละ ๔๐ ราย รวม ๓,๐๔๐ ราย จาก ๗๖ จังหวัด งบประมาณ ๑๐,๖๔๐,๐๐๐ บาท (สิบล้าน หกแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ปี ๒๕๖๒	๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ดังนี้ ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ณ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๘๕,๙๘๔ กลุ่ม/ราย ๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๘๔,๑๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๒. กรมการพัฒนาชุมชนและหน่วยงานภาคีมี ฐานข้อมูล OTOP เพื่อการส่งเสริมและพัฒนา OTOP ๑) การบูรณาการการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้วยการใช้อำนาจความรู้และนวัตกรรม โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยของรัฐ และเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีศรีวิชัย ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัว สู่การพัฒนา (กลุ่ม D) สามารถผลิตสินค้าให้ได้ มาตรฐานและตรงความต้องการของตลาดและ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑. การพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๙ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน ในพื้นที่ ๑๙ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ ราย จาก ๗๖ จังหวัด รวม ๓,๘๐๐ ราย งบประมาณ ๑๔,๕๓๘,๘๐๐ บาท (สิบสี่ล้านห้าแสนสามหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) ๒. การพัฒนาระบบข้อมูล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP) เพื่อรองรับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) งบประมาณ ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผลการดำเนินงาน คือ ๑) มีแผนการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ต้องดำเนินการตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายได้บนเครื่องบิน (จำนวน ๓ รอบ) (๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (๒) การจัดทำแคตตาล็อกและแผ่นพับผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน (๓) จัดหาเว็บไซต์และนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ๓) จัดแสดงและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา ๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP งบประมาณ ๑๕,๒๒๘,๘๐๐ บาท ๔. การเพิ่มศักยภาพเครือข่าย OTOP กลุ่มเป้าหมายเครือข่าย OTOP จำนวน ๒ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด รวม ๑๕๒ คน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด OTOP Trader จำนวน ๓,๓๔๔ ราย ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) มีแผนธุรกิจ เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ จำนวน ๓,๐๔๐ แผน ๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในตลาด OTOP Trader /ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้/ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัด/ร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop/หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน และตลาดอื่นๆ ๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีจิตสำนึกต่อผู้บริโภค ๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดยุคใหม่ หรือการตลาดสมัยใหม่ เช่น ตลาดออนไลน์ ตลาด e-commerce ๕. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการจัดทำแผนธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด ๓,๘๐๐ แผน ๖. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีทักษะในการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ขยายตลาด แลกเปลี่ยนเรียนรู้/วัตถุดิบระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน ๖. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในตลาดแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ๗. กรมการพัฒนาชุมชนมีระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก ๘. ผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านการพัฒนา และมีการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายบนเครื่องบิน ส่งผลให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาด และมีรายได้เพิ่มขึ้น ๙. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) มีศักยภาพการบริหารจัดการ OTOP โดยโรงเรียน OTOP จำนวน ๖๐๐ ราย ๑๐. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาระดับ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP ให้มีคุณภาพและเข้าสู่มาตรฐาน จำนวน ๖๐๐ ราย ๑๑. กรมการพัฒนาชุมชนมีแนวทางการดำเนินงานเครือข่าย OTOP ที่ได้ทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ๑๒. เครือข่าย OTOP เป็นกลไกในการขับเคลื่อน OTOP ในระดับจังหวัด/ภาค
(๖.๓) การกิจศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เป็นประจำทุกปี จำนวน ๘๗๘ แห่ง	คณะกรรมการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสามารถบริการกลุ่ม/ผู้ประกอบการ ในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนมีอาชีพและรายได้จากการประกอบการ และมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
(๖.๔) การกิจการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี วิทยาการ และเครื่องจักรในการผลิตที่เหมาะสม		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๑ - ปี ๒๕๖๒ การส่งเสริมการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด ๓๖ แห่งในการส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาผลิตรายด้วยเทคโนโลยี โดยการใช้ตลาดนำการผลิต	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าสินค้า ผ่านกลไกโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด ๓๖ แห่ง และระดับประเทศ
(๖.๕) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายจาก ๗๖ จังหวัดๆละ ๕ คน รวม ๓๘๐ คน ดำเนินการ ๔ ภาค ปี ๒๕๖๑ ๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย ๑,๑๔๐ คน/๓,๔๒๐ ผลิตภัณฑ์ จาก ๒๐ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จุดดำเนินการ ๒๐ จังหวัด งบประมาณ ๑๒,๖๔๒,๘๐๐ บาท ปี ๒๕๖๒ ๑. การส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online ดำเนินการ ๒ รอบ	๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์ ๓๘๐ ราย และสามารถจำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์ ๑,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑,๑๔๐ คน มีการแสดงรายการสินค้าผ่าน Online/เว็บไซต์ จำนวน ๓,๔๒๐ ผลิตภัณฑ์ และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ๓. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในระบบ Online จำนวน ๑๒,๑๒๓ ผลิตภัณฑ์ ยอดจำหน่ายรวม ๙,๓๗๘,๙๒๙ บาท ๔. กรมการพัฒนาชุมชนมีภาคการพัฒนาและเกิดการดำเนินงานเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไปในทิศทางเดียวกัน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑) รอบที่ ๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๕๐ คน แบ่งเป็น ๓ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ๒) รอบที่ ๒ จำนวน ๒๘๐ คน รุ่นละ ๕๖ คน ๒. ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการส่งเสริมการขยายโอกาสด้านอาชีพและการทำงานสำหรับผู้สูงอายุ ตามคำสั่งคณะกรรมการผู้สูงอายุแห่งชาติ ที่ ๖/๒๕๕๘ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการการส่งเสริมการขยายโอกาสด้านอาชีพและการทำงานสำหรับผู้สูงอายุ ลงวันที่ ๓๑ พ.ค.๒๕๖๑ ๓. ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการประสานแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ ตามคำสั่งคณะกรรมการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบแห่งชาติ ที่ ๒/๒๕๕๘ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประสานแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ ลงวันที่ ๙ ก.ค.๒๕๕๘ ๔. ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ตามคำสั่งคณะกรรมการสร้างเสริมความเข้าใจวิสาหกิจชุมชน ที่ ๑/๒๕๕๘ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๘ ๕. ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานพัฒนาเครื่องมือการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) สำหรับวิสาหกิจชุมชน ตามคำสั่งสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ที่ ๒๗/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาเครื่องมือการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) สำหรับวิสาหกิจชุมชน ลงวันที่ ๙ มิ.ย. ๖๐ ๖. ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานพัฒนารูปแบบความร่วมมือของหน่วยงานใน ส่วนกลางเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบส่งเสริม SMEs	

**(๗) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนารูปแบบ วิธีการ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนให้ได้มาตรฐาน ยกย่องผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐาน ดำเนินเกี่ยวกับการคัดสรร พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานส่งเสริมและ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ต่ำกว่าส่วนราชการ ที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญ ในการทำงานที่ยุ่งยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยง และอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบ ประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงาน ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีบทบาทหน้าที่ในการวิจัยพัฒนา และยกระดับมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ให้ได้มาตรฐานสากล ตรงตามความต้องการของตลาด โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน ขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจของประชาชน ซึ่งเป็นภารกิจที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครุฑเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๗.๑) ภารกิจการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานสากล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) มีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย ๑) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๒) การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๓) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ โดยเจ้าหน้าที่จากส่วนกลาง ปี ๒๕๖๑ ๑. การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) มีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย ๑) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๒) การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	ปี ๒๕๖๐ ๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๔,๕๔๐ ผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๑ ๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๔,๕๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๒. มีคู่มือมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ ๓. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ จำนวน ๒,๐๐๐ ราย/กลุ่ม และมีเมนูอาหารถิ่นรสไทยแท้ ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานฯ จำนวน ๕๕๗ เมนู ๔. เมนูอาหารถิ่นรสไทยแท้ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ การเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ในรายการ “The Lost Recipes เล่าเรื่องรอบจาน” การจัดกิจกรรม Road Show ในห้างสรรพสินค้า และการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ๕. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๔,๖๐๐ ราย มีความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๖. ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๔,๖๐๐ ผลิตภัณฑ์

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๓) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ โดยเจ้าหน้าที่จากส่วนกลาง ๒. การยกระดับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีขั้นตอนการดำเนินงาน ๓ กิจกรรม คือ ๑) ยกระดับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) โดยการจัดทำมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ ๒) ยกระดับผู้ประกอบการสินค้าอาหาร OTOP สู่อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) โดยการจัดประชุมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ ๓) สร้างความเชื่อมโยงหน่วยงานร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับสินค้าอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ๓. การเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน และเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กลุ่มเป้าหมาย ๔,๖๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๒๐ จังหวัด ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ดังนี้ ๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ (๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการ และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตาม Cluster โดยแยกเป็นกลุ่ม ๒ กลุ่ม คือ ๑) - กลุ่มการพัฒนาเบื้องต้น จำนวน ๓,๘๕๐ ผลิตภัณฑ์ - กลุ่มที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ จำนวน ๗๕๐ ผลิตภัณฑ์ (๒) จัดทำเอกสารเผยแพร่ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม และถ่ายทำสารคดีเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ๘ จังหวัด ๘ ตอน ๒) ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการตลาด จำนวน ๒ จุด จังหวัดอุดรธานีและอุบลราชธานี ๔. การยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กลุ่มเป้าหมาย ๒,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๐ จังหวัด โดยแยกเป็น ๒ กลุ่ม คือ	ได้รับการพัฒนายกระดับ ๗. เพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน ๒๒ แห่ง ๘. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายไทย จำนวน ๒,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการยกระดับการผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทำให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ๙. ช่องทางการตลาดผ้าฝ้ายไทยเพิ่มขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ๑๐. ผ้าฝ้ายไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับในเวทีสากล ปี ๒๕๖๒ ๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖,๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒. ผลการดำเนินการดังนี้ ๑) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรในระดับจังหวัด ๒๐,๐๑๒ ผลิตภัณฑ์ ๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการบันทึกรับรอง ๑๙,๙๖๐ ผลิตภัณฑ์ ๓) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรในระดับประเทศ ๑๙,๕๕๔ ผลิตภัณฑ์ ๔) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดระดับดาวแล้ว ๑๘,๙๖๒ ผลิตภัณฑ์ ๕) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่รอจัดระดับดาว ๕๙๔ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แบนด์ เร็วและสะดวกบริโภค ทางห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติทางกายภาพ สารพิษปนเปื้อน และ/หรือสารพิษตกค้าง จุลินทรีย์ปนเปื้อน และยื่นเลขจดแจ้ง/อย. ๔. ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๓๐ ราย/ กลุ่ม ได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ๕ ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนารูปแบบ บรรจุภัณฑ์ โลโก้ และการจัดทำต้นแบบ ๖. กลุ่มเป้าหมายกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๕๐ ราย ได้เรียนรู้ เกิดความเข้าใจใน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	(๑) กลุ่มที่มีจุดอ่อนที่ต้องปรับปรุง พัฒนาเบื้องต้น จำนวน ๒,๔๐๐ ผลิตภัณฑ์ (๒) กลุ่มที่มีศักยภาพสูงในเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ตลาดสากล จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ ๑. การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) มีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย ๑) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๒) การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๓) การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามโครงการ โดยเจ้าหน้าที่จากส่วนกลาง ๒. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) ๓. การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทสมุนไพร สู่ตลาดสากล (Cluster สมุนไพร) จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ มีขั้นตอนดำเนินงาน ๓ กิจกรรม คือ ๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เทรดตลาด ๒) จัดหาที่ปรึกษาแหล่งพื้นที่ให้คำแนะนำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ ๓) จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ๔. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ๕. การพัฒนาอัตลักษณ์ และผลิตภัณฑ์ร่วม สมัย จังหวัดกาฬสินธุ์ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ๔ กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบอัตลักษณ์จังหวัด กาฬสินธุ์ โดยการจัดประชุมให้ความรู้แก่ กลุ่มเป้าหมายกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๕๐ ราย เกี่ยวกับศาสตร์ ๔DNA และกิจกรรม workshop ค้นหาอัตลักษณ์ ด้วย	การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย ๗. พუნทางวัฒนธรรมท้องถิ่นถูกนำมาพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ ผ่านการใช้องค์ความรู้ด้าน ศิลปะร่วมสมัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่มีรูปแบบสวยงาม และทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการและ พฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน ๘. มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น โดยมีการ จัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ให้น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๙. ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ให้กับจังหวัดน่าน และสร้างรายได้ส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก ๑๐. ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทจักสานภาคเหนือ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนายกระดับ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และ ศักยภาพทางการตลาด ๑๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทจักสาน ภาคเหนือ มีความรู้ในการออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๑๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทจักสานภาคกลาง จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนายกระดับ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และ ศักยภาพทางการตลาด ๑๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภท จักสานภาคกลาง มีความรู้ในการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๑๔. ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า ภาคเหนือ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนายกระดับ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และ ศักยภาพทางการตลาด ๑๕. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ภาคเหนือ จำนวน ๓๐ ราย มีความรู้ในการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๑๖. ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดที่ได้รับการคัดสรร สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) มีช่องทางการตลาดเชื่อมโยง กับการท่องเที่ยวชุมชน ๗๖ จังหวัด ๑๗. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ศาสตร์ ๔DNA ทั้งนี้ จะคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมในการพัฒนา จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ โดยการจัดประชุมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับแนวโน้มตลาด กลยุทธ์ ๕P marketing และกิจกรรม workshop การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ราย พร้อมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์และสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กิจกรรมที่ ๓ จัดงานนิทรรศการขนาดเล็ก เพื่อแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๔ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน โดยเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ๖. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์จ๊กสาน (ภาคเหนือ) ๗. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์จ๊กสาน (ภาคกลาง) ๘. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์ผ้า (ภาคเหนือ) ๙. การสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO) เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์เด่น จังหวัด ๓๘๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ ๑ จัดทำเอกสารแนวทางการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด กรมฯ จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ มอบให้จังหวัดเป็นแนวทาง กิจกรรมที่ ๒ คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัด ดำเนินการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จำนวน ๓๘๐ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมฯ จัดทำเอกสารเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม พร้อมจัดทำ E-MAGAZINE เผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์ ๑๐. การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ๗๖ จังหวัด ๑ ละ ๓๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม ๒,๒๘๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ	และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ๑๘. ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒,๔๓๒ ราย ได้รับการพัฒนาระดับให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม ๑๙. ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ๒๐. ผลิตภัณฑ์ดีเด่น KBO ดีเด่น ๘ จังหวัด

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กลุ่มเป้าหมาย ๒,๔๓๒ ราย โดยจังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา พัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ กลุ่มเป้าหมาย จังหวัดละ ๑๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๖๐ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๓ ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กลุ่มเป้าหมาย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๖ ผลิตภัณฑ์ โดยกรมฯ ดำเนินการ จัดประกวดผลงานการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ปี ๒๕๖๒ จัดทำหนังสือสุดยอด KBO ปี ๒๐๑๙ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม และจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	
(๗.๒) การกิกการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ จัดทำเกณฑ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑. การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ๑) กลไกการทำงาน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ ภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีประสบการณ์ด้านผลิตภัณฑ์ และการตลาด โดยมีรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานกรรมการ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน เป็นรองประธานกรรมการ และผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ ในการกำหนดกรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ตัดสินการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ๒) สร้างเกณฑ์การให้ค่าคะแนน ๒. โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion :	ปี ๒๕๖๒ ๑. เกณฑ์การยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ผ่านเกณฑ์ ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้ ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ ในระดับ พื้นฐาน และท้องถิ่น ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราว ที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด ๒. เกณฑ์การพิจารณาให้ค่าคะแนน KBO ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๒ พิจารณา ๕ ด้าน ดังนี้ ๑) ชีตความสามารถของเครือข่าย KBO พิจารณาความสามารถในการหาความรู้หรือแก้ปัญหา พัฒนาผลิตภัณฑ์ (๒๐ คะแนน) ๒) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พิจารณา

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	OPC) ๑) กลไกการทำงาน (๑) กระทรวงมหาดไทย มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดกรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ โดยมีปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นประธานกรรมการ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นรองประธานกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนเป็นกรรมการและเลขานุการ (๒) กระทรวงมหาดไทย มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานตรวจและให้คำแนะนำการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ประกอบด้วย ๕ คณะย่อยตามประเภทผลิตภัณฑ์ (๓) กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดกรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์การดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธาน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน เป็นรองประธานกรรมการ และผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นกรรมการและเลขานุการ ๒) สร้างเกณฑ์การให้ค่าคะแนน ปี ๒๕๖๒ ปรับปรุงกลไกการบริหารงานจากปี ๒๕๖๐	กระบวนการที่แสดงถึงความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๓๐ คะแนน) ๓) ด้านนวัตกรรม พิจารณาถึง มีการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรม ความโดดเด่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า (๒๐ คะแนน) ๔) ด้านความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ พิจารณาความต้องการของการตลาด การบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ในท้องตลาด และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และมีเรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ (๑๕ คะแนน) ๕) การส่งเสริมช่องทางการตลาด พิจารณาการจัดจำหน่ายโดยมีการสื่อสารทางการตลาด ขยายหลายช่องทาง Offline Online และมีความเชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๑๕ คะแนน) ๓. เครือข่ายองค์เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๘ จังหวัด ได้แก่ ๑) รางวัลชนะเลิศ KBO จ.ราชบุรี ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากากาบกล้วย ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ KBO จ.ขอนแก่น ผลิตภัณฑ์หมอนเพื่อสุขภาพ ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ KBO จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ไหมเชอร์มับารุงผิว สกัดจากเปลือกมะนาว ๔) รางวัลชมเชย KBO จ.อุดรธานี ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากต้นคล้า ๕) รางวัลชมเชย KBO จ.แม่ฮ่องสอน ผลิตภัณฑ์ป๊อบคอนดอย จ. ๖) รางวัลชมเชย KBO จ.สงขลา ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก โกเมนบาติก ๗) รางวัลชมเชย KBO จ.กำแพงเพชร ผลิตภัณฑ์บะรอนั่งยางพารา ๘) รางวัลชมเชย KBO จ.นครนายก ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากมะดัน ๔. ผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับ ๑ - ๕ ดาว จำนวน ๑๘,๙๖๒ ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็น ประเภทอาหาร ๔,๘๓๐ ผลิตภัณฑ์/ เครื่องดื่ม ๗๖๓ ผลิตภัณฑ์/ ผ้าเครื่องแต่งกาย ๗,๐๗๑ ผลิตภัณฑ์/ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ๔,๘๑๕ ผลิตภัณฑ์/ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ๑,๔๘๓ ผลิตภัณฑ์

**(๘) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยรูปแบบการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดการความสัมพันธ์ต่อลูกค้า การรักษาลูกค้าเก่า แสวงหา ลูกค้าใหม่ วิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายการตลาด ประสานภาครัฐและเอกชนเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการตลาด ทั้งในและ ต่างประเทศ สนับสนุนการดำเนินงานสร้างนักธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน รูปแบบ Trader และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาดที่ต่ำกว่าส่วนราชการ ที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญ ในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยง และอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบ ประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงาน ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงาน ส่งเสริมการตลาด มีบทบาทหน้าที่ในการวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ ของชุมชน ออกแบบและสร้างความสัมพันธ์และความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้าและบริการของชุมชน วิจัยพัฒนา และยกระดับตลาดการค้ารูปแบบและช่องทางใหม่ ๆ ให้เกิดการขยายตัวทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการส่งเสริมการตลาด รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักธุรกิจที่เป็นตัวแทนการค้าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ทั้งนี้เพื่อเพิ่ม และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน ขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจของประชาชน ซึ่งเป็นภารกิจที่สนับสนุนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติด้านด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๘.๑) ภารกิจด้านการวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ การจัดงาน OTOP ภูมิภาค งบประมาณดำเนินการ ๓๕,๗๓๕,๐๐๐ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน ๑,๕๓๒ ราย ปี ๒๕๖๑ การจัดงาน OTOP ภูมิภาค กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการโครงการ OTOP ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๕ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัด ๕ จังหวัด มีบูทจำหน่ายสินค้า ทั้งสิ้น ๑,๕๓๐ บูท และมียอดจำหน่าย	ปี ๒๕๖๐ รายได้จากการจำหน่าย ๑๗๙,๖๑๒,๔๐๐ บาท ปี ๒๕๖๑ ๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร่วมจำหน่ายสินค้า ทั้งสิ้น ๑,๕๓๐ ราย และมียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๒๑๒,๕๓๗,๘๘๘ บาท (สองร้อยสิบสองล้านห้าแสนสามหมื่นสามพันแปดร้อยเก้าสิบแปดบาทถ้วน) ๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	รวมทั้งสิ้น ๒๑๒,๕๓๓,๘๘๘ บาท (สองร้อยสิบสองล้านห้าแสนสามหมื่นสามพันแปดร้อยเก้าสิบแปดบาทถ้วน) ปี ๒๕๖๒ ๑. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค กลุ่มเป้าหมายกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ระดับ ๑ - ๕ ดาว จำนวน ๑,๒๕๐ ราย สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด (ไม่ต่ำกว่า ๒ ภูมิภาค) จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๗ วัน จำนวนครั้งละ ๒๕๐ บูท โดยคัดเลือกพื้นที่จากจังหวัดใหญ่ของภาค และประชากรในพื้นที่มีกำลังซื้อสูง ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส ๑ - ๒ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๗ วัน งบประมาณ จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) ๒. OTOP To The Tourist And Festival เป้าหมาย กลุ่มสมาชิกชุมชน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากจังหวัด หรือจังหวัดข้างเคียง สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่ ๒๐ จังหวัด (กำแพงเพชร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ เชียงราย เชียงใหม่ อุดรธานี กาญจนบุรี ลพบุรี ระยอง สุพรรณบุรี ยโสธร หนองคาย นครพนม สุนทรชัย ภูมิพล อุบลราชธานี นครราชสีมา พัทลุง และตรัง) ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ - ๔ (ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒) งบประมาณ จำนวน ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน)	อาหารชวนชิม จำนวน ๑,๕๓๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นและพัฒนาสินค้า OTOP ได้ตรงตามต้องการของลูกค้าในภูมิภาค ๓. ผู้เข้าชมงานมีความตระหนักในคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค ปี ๒๕๖๒ ๑. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการ อาหารชวนชิม จำนวน ๑,๒๕๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น และพัฒนาสินค้า OTOP ได้ตรงตามต้องการของลูกค้าในภูมิภาค ๒) ผู้เข้าชมงานมีความตระหนักในคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค ๓) มีการจัดงานแสดง และจำหน่ายสินค้า OTOP ในระดับภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๒๕๐ บูท ๔) ผู้เยี่ยมชมงานมีจำนวน ๒,๐๐๐ คน/วัน ๒. OTOP To The Tourist And Festival ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาด และมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความร่วมมือกับสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ ๓) มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในสถานที่ท่องเที่ยวและหรือเทศกาลประจำปีของจังหวัด จำนวน ๒๐ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน ๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม ๑,๐๐๐ ราย
(๘.๒) การกิจด้านการออกแบบและสร้างความสัมพันธ์และความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้าและบริการของชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล	ปี ๒๕๖๐ ๑. การจัดงาน OTOP City ๒๐๑๖ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และอาหารเด่น OTOP ชวนชิม จาก ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร จำนวน	ปี ๒๕๖๐ ๑. การจัดงาน OTOP City ๒๐๑๖ ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒,๐๐๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และมีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น เช่น ได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ได้รับ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	๒,๐๐๐ กลุ่ม ๒) หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) : OTOP Village Champion ๔ ภาค เพื่อส่งเสริม การสืบสานและเผยแพร่วิถีการดำเนินชีวิต ขนบธรรมเนียมและประเพณี กระบวนการพัฒนา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส ๑ เดือน ธันวาคม ๒๕๕๙ ระยะเวลา ๙ วัน งบประมาณ ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) ๓) ประชาชนจำนวน ๔๐๐,๐๐๐ คน ที่ เข้าชมงานได้รับความรู้ และเข้าใจถึงการผลิต ผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ๔) ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม ของประเทศ ๒. การจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๑๗ เป้าหมาย ๑) มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่าน การคัดสรรปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว จาก ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร เข้าร่วม จำหน่าย ๒,๖๓๒ กลุ่ม/ราย ๒) มีประชาชนเข้าเยี่ยมชมงาน ๓๖๘,๘๗๔ ราย ๓) มียอดจำหน่ายในงาน ๘๕๗,๕๘๔,๕๕๗ บาท ระยะเวลา ๙ วัน ดำเนินการไตรมาส ๓ (เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๑) งบประมาณโครงการ ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) ๓. ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี เป้าหมาย ๑) กลุ่มอาชีพที่เป็นสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่าน การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว จาก ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพฯ เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๙๖๘ ราย ๓) ยอดจำหน่าย ๘๗๔,๑๔๗,๖๒๑ บาท ๔) ประชาชนเข้าเยี่ยมชมงาน ๔๐๐,๐๐๐ ราย สถานที่ดำเนินการ สถานที่ของเอกชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล	ทราบข้อมูลความต้องการของตลาด เป็นต้น ๒) ประชาชนจำนวน ๔๐๐,๐๐๐ คน ที่เข้าชม งานได้รับความรู้ และเข้าใจถึงการผลิต ผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ๓) ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม ของประเทศ ๒. การจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๑๗ ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหาร ชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน ๒,๖๓๒ ราย นำรายได้ จากการจำหน่ายในงานไปใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหาร ชวนชิม ที่เข้าร่วมงานมีการนำประสบการณ์ที่ ได้รับไปพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ๔) มีการจัดงาน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๙ วัน และมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และอาหารชวนชิม เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๖๓๒ ราย ๕) มียอดจำหน่าย ๘๕๗,๕๘๔,๕๕๗ บาท ๖) มีผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ๔๐๐,๐๐๐ ราย ๓. ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ๑) สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน ๒,๙๖๘ ราย นำรายได้จากการจำหน่ายในงานไปใช้จ่ายใช้สอย ในพื้นที่ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก ๒) มีการจัดงาน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๙ วัน และมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และอาหารชวนชิม เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๙๖๘ ราย ๓) มียอดจำหน่าย ๘๗๔,๑๔๗,๖๒๑ บาท ๔) มีผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ๔๐๐,๐๐๐ ราย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๙ วัน ดำเนินการไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๐) งบประมาณ ๙๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน) ปี ๒๕๖๑ ๑. การจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘ เป้าหมาย ๑) มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว จาก ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๐๐๐ กลุ่ม/ราย ๒) มีประชาชนเข้าเยี่ยมชมงาน ๔๐๐,๐๐๐ ราย ๓) มียอดจำหน่ายในงาน ๘๐๐ ล้านบาท ระยะเวลา ระยะเวลา ๙ วัน ดำเนินการไตรมาส ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑) งบประมาณโครงการ ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) ๒. ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี เป้าหมาย ๑) กลุ่มอาชีพที่เป็นสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ. ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว จาก ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพฯ เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๐๐๐ ราย ๓) ยอดจำหน่ายมากกว่า ๙๐๐ ล้านบาท ๔) ประชาชนเข้าเยี่ยมชมงาน ๔๐๐,๐๐๐ ราย สถานที่ดำเนินการ สถานที่ของเอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล ระยะเวลาดำเนินการ ระยะเวลาจำนวน ๙ วัน ดำเนินการไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๑) งบประมาณ ๘๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) ๓. OTOP TO THE TOWN เป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๕๙ ในระดับ ๓-๕ ดาว/ศิลปิน OTOP/OTOP Branding และ OTOP On Board จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ กลุ่ม/ราย	ปี ๒๕๖๑ ๑. การจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘ ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน ๒,๐๐๐ ราย นำรายได้จากการจำหน่ายในงานไปจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงานมีการนำเสนอประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด ๓) มีการจัดงาน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๙ วัน และมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และอาหารชวนชิม เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๐๐๐ ราย ๔) มียอดจำหน่าย ๘๐๐ ล้านบาท ๕) มีผู้เข้าชมงาน ๔๐๐,๐๐๐ ราย ๒. ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ๑) สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย นำรายได้จากการจำหน่ายในงานไปจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก ๒) มีการจัดงาน ๑ ครั้ง ๙ วัน และมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และอาหารชวนชิม เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๐๐๐ ราย ๓) มียอดจำหน่าย ๙๐๐ ล้านบาท ๔) มีผู้เข้าชมงาน ๔๐๐,๐๐๐ ราย ๓. OTOP TO THE TOWN ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ศิลปิน OTOP/OTOP Branding และ OTOP On Board มีรายได้เพิ่มขึ้น ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ศิลปิน OTOP/OTOP Branding และ OTOP On Board มีการพัฒนาสินค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	สถานที่ดำเนินการ ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล และหรือจังหวัดที่เป็นหัวเมืองใหญ่ในระดับภูมิภาค และหรือย่านธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล ภายในและหรือภายนอกอาคาร จัดแสดง ระยะเวลาดำเนินการ ในไตรมาส ๒ จำนวน ๑๐ ครั้ง งบประมาณ ๒๑,๑๖๘,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านบาทหนึ่งแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ปี ๒๕๖๒ ๑. การจัดงาน OTOP City ๒๐๑๘ กลุ่มเป้าหมาย ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว จาก ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ กลุ่ม/ราย ๒) มีประชาชนเข้าร่วมชมงาน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน ๓) มียอดจำหน่ายในงาน ๙๐๐ ล้านบาท ระยะเวลา ระยะเวลา ๙ วัน ดำเนินการไตรมาส ๑ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๑ งบประมาณ วงเงินงบประมาณ ๘๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากโครงการจัดงาน OTOP City ๒๐๑๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๒. การจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๑๙ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว จาก ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๐๐๐ กลุ่ม/ราย ระยะเวลา จำนวน ๙ วัน ดำเนินการไตรมาส ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๒) งบประมาณโครงการ ๘๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) ๓. ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล	ของลูกค้าในเขตเมือง ๓) ประชาชนในเขตเมือง ได้รับทราบผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงและจำหน่าย ๔) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวน ๑๐ ครั้ง/แห่ง ๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ราย มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๒ ๑. การจัดงาน OTOP City ๒๐๑๘ ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย นำรายได้จากการจำหน่ายในงานไปใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงานมีการนำเสนอประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด ๓) มีการจัดงาน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๙ วัน และมีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และอาหาร OTOP ชวนชิม เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๐๐๐ ราย ๔) มียอดจำหน่าย ๙๐๐ ล้านบาท ๕) มีผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ๔๐๐,๐๐๐ คน ๒. การจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๑๙ ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน ๒,๐๐๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน สามารถนำเสนอประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด ๓) มีการจัดงาน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๙ วัน และมีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และอาหารชวนชิม เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย ๔) มียอดจำหน่าย ๘๐๐ ล้านบาท ๕) ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ๓๐๐,๐๐๐ ราย ๓. ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ด้วยพระบารมี กลุ่มเป้าหมาย ๑) กลุ่มอาชีพที่เป็นสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ. ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๓ - ๕ ดาว จาก ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพฯ เข้าร่วมจำหน่าย ๑,๘๐๐ ราย ๓) ยอดจำหน่ายมากกว่า ๙๐๐ ล้านบาท ๔) ประชาชนเข้าเยี่ยมชมงาน ๓๐๐,๐๐๐ ราย สถานที่ดำเนินการ สถานที่ของเอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๙ วัน ดำเนินการ ไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๒) งบประมาณ ๙๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน) ๔. OTOP TO THE TOWN เป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๕๙ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว/ ศิลปิน OTOP/ OTOP Branding และ OTOP On Board จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ กลุ่ม/ราย สถานที่ดำเนินการ ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล และหรือจังหวัดที่เป็นหัวเมืองใหญ่ในระดับภูมิภาค และหรือย่านธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล ภายในและหรือภายนอกอาคารจัดแสดง ระยะเวลาดำเนินการ ในไตรมาส ๒ จำนวน ๑๐ ครั้ง งบประมาณ ๒๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)	พระบารมี ๑) สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐ ราย นำรายได้จากการจำหน่ายในงานไปใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก ๒) มีการจัดงาน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๙ วัน และมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และอาหารชวนชิม เข้าร่วมจำหน่าย ๑,๘๐๐ ราย ๓) มียอดจำหน่าย ๙๐๐ ล้านบาท ๔) มีผู้เข้าชมงาน ๓๐๐,๐๐๐ ราย ๔. OTOP TO THE TOWN ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ศิลปิน OTOP/ OTOP Branding และ OTOP On Board มีรายได้เพิ่มขึ้น ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ศิลปิน OTOP/ OTOP Branding และ OTOP On Board มีการพัฒนาสินค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในเขตเมือง ๓) ประชาชนในเขตเมือง ได้รับทราบผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงและจำหน่าย ๔) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวน ๑๐ ครั้ง/แห่ง ๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ราย มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น
(๘.๓) การกิจด้านการวิจัยพัฒนาและยกระดับตลาดการค้ารูปแบบและช่องทางใหม่ ๆ ให้เกิดการขยายตัว ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน เป้าหมาย ๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดที่มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๒๘ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ ราย ๒) จังหวัดมีความพร้อมในการนำกลุ่ม	ปี ๒๕๖๐ ๑. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ๑) ผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถยกระดับการพัฒนาและมีศักยภาพสูงขึ้น ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP มากขึ้น ๓) เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไปจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้าน ๓) จังหวัดสามารถตั้งงบประมาณสมทบสำหรับดำเนินโครงการฯ โดยใช้งบประมาณของจังหวัด สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านติดเขตชายแดนไทย จำนวน ๒๘ จังหวัด ระยะเวลาดำเนินการ ในไตรมาสที่ ๑ - ๔ (ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐) งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ดำเนินการในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านติดเขตชายแดนไทย ๒๘ จังหวัด ดังนี้ (๑) จังหวัดดำเนินการ ๑ ครั้งๆ ละ ๙๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๓ จังหวัด เป็นเงิน ๒๑,๘๕๐,๐๐๐ บาท (๒) จังหวัดดำเนินการ ๑ ครั้งๆ ละ ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ จังหวัด เป็นเงิน ๓,๗๕๐,๐๐๐ บาท (๓) จังหวัดดำเนินการ ๒ ครั้งๆ ละ ๙๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ จังหวัด เป็นเงิน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (๔) จังหวัดดำเนินการ ๒ ครั้งๆ ละ ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ จังหวัด เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๑ ๑. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน เป้าหมาย ๑) ดำเนินการโดยจังหวัดที่มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน ๒๘ จังหวัด จำนวน ๓๐ ครั้ง ๒) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในแต่ละครั้ง ดังนี้ (๑) รูปแบบที่ ๑ จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศไทยจะต้องมี OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนและจังหวัดข้างเคียง เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย (ในจำนวนนี้เป็น OTOP Trader อย่างน้อย ๑ จังหวัด) (๒) รูปแบบที่ ๒ จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาบริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก และจะต้องมี OTOP Trader	สามารถบริหารจัดการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กับประเทศเพื่อนบ้านชายแดนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๔) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพื่อนบ้านด้านการค้าชายแดนดีขึ้น ๕) ผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด ๒๘ จังหวัดสามารถส่งออกได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๘ ผลิตภัณฑ์ ๖) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ของปีที่ผ่านมา ปี ๒๕๖๑ ๑. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ๑) OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ๒) OTOP Trader มีการพัฒนาแนวทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน ๓) OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน ๔) ความสัมพันธ์ด้านการค้าของจังหวัดที่ติดชายแดนประเทศเพื่อนบ้านดีขึ้น ๕) มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศกลุ่มอาเซียนหรือในพื้นที่ชายแดน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนและจังหวัดข้างเคียงเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย และต้องมีการเชิญผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนของประเทศเพื่อนบ้านเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย สถานที่ดำเนินการ จังหวัดที่พื้นที่ติดชายแดน ๒๘ จังหวัด จำนวน ๓๐ ครั้ง ซึ่งสถานที่จัดงานสามารถดำเนินการได้ใน ๒ รูปแบบ โดยเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งได้แก่ รูปแบบที่ ๑ จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านติดเขตชายแดนไทย รูปแบบที่ ๒ จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาบริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก ระยะเวลาดำเนินการ ในไตรมาสที่ ๑ - ๔ (ตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑) งบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดเขตติดต่อจำนวน ๒๘ จังหวัด จำนวน ๓๐ ครั้ง ดังนี้ (๑) จังหวัดดำเนินการ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๖ จังหวัด เป็นเงิน ๒๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๒) จังหวัดดำเนินการ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ จังหวัด เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๒ ๑. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน เป้าหมาย ๑) ดำเนินการโดยจังหวัดที่มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน ๒๘ จังหวัด จำนวน ๓๐ ครั้ง ๒) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในแต่ละครั้ง ดังนี้ (๑) รูปแบบที่ ๑ จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเป็น ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ของจังหวัดชายแดน เป้าหมายเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย (๒) รูปแบบที่ ๒ จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาสถานที่บริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมาย	ประเทศไทย โดยจังหวัดดำเนินการ ๒๘ จังหวัด จำนวน ๓๐ ครั้ง ๖ ๖) การจัดงานในแต่ละครั้งกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายครบตามจำนวนที่กำหนด ๗) การจัดงานในแต่ละครั้งมีกิจกรรมในงานเป็นไปตามที่กำหนด ปี ๒๕๖๒ ๑. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ๑) OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ๒) OTOP Trader มีการพัฒนาแนวทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน ๓) OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน ๔) ความสัมพันธ์ด้านการค้าของจังหวัดที่ติดชายแดนประเทศเพื่อนบ้านดีขึ้น ๕) มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๗๐ ราย แยกเป็น - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของ จังหวัดชายแดนเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย - OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย สถานที่ดำเนินการ จังหวัดที่พื้นที่ติดชายแดน ๒๘ จังหวัด จำนวน ๓๐ ครั้ง ซึ่งสถานที่จัดงานสามารถ ดำเนินการได้ใน ๒ รูปแบบ โดยเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งได้แก่ รูปแบบที่ ๑ จัดแสดงและจำหน่ายใน พื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านติดเขตชายแดนไทย รูปแบบที่ ๒ จัดแสดงและจำหน่าย ภายในจังหวัด โดยพิจารณาบริเวณชายแดน เป็นลำดับแรก ระยะเวลาดำเนินการ ในไตรมาสที่ ๑ - ๔ (ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒) งบประมาณ จำนวน ๓๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดเขตติดต่อจำนวน ๒๘ จังหวัด จำนวน ๓๐ ครั้ง ดังนี้ (๑) จังหวัดดำเนินการ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑, ๑๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๖ จังหวัด เป็นเงิน ๒๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท (๒) จังหวัดดำเนินการ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ จังหวัด เป็นเงิน ๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท	OTOP ในประเทศกลุ่มอาเซียนหรือในพื้นที่ ชายแดนประเทศไทย โดยจังหวัดดำเนินการ ๒๘ จังหวัด จำนวน ๓๐ ครั้ง ๖) การจัดงานในแต่ละครั้งกลุ่มเป้าหมายที่ เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายครบตามจำนวนที่ กำหนด ๗) การจัดงานในแต่ละครั้งมีกิจกรรมในงาน เป็นไปตามที่กำหนด

๓.๓.๖ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน จำนวน ๖ ตำแหน่ง

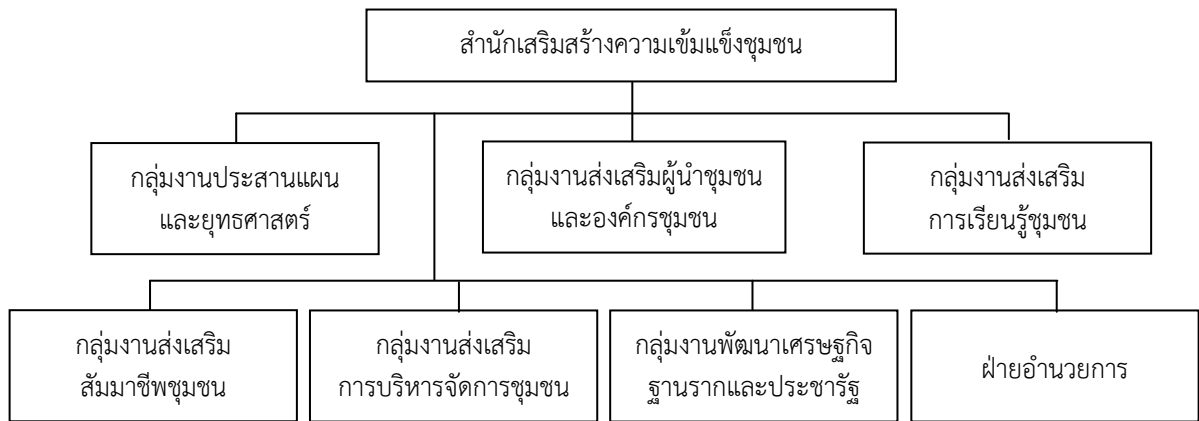
(๑) ตำแหน่งเป้าหมาย

ส่วนราชการและตำแหน่งที่กำหนดไว้เดิม			ส่วนราชการและตำแหน่งที่ขอกำหนดไว้ใหม่		
เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน			สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน		
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		
กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๒๕๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๒๕๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๒๖๘	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๒๖๘	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๒๘๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๒๘๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๒๖๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๒๖๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๐๐	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๐๐	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๒๘๖	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๒๘๖	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ

(๒) อำนาจหน้าที่และการแบ่งโครงสร้างภายใน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นหน่วยงานใน

ราชการบริหารส่วนกลาง มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๒ ดังนี้ (๑) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยด้านการเสริมสร้างความสามารถของประชาชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๒) กำหนด และพัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน รูปแบบ วิธีการประเมิน และรับรองมาตรฐานผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชน (๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการความรู้ชุมชน การจัดทำแผนชุมชน และการดำเนินกิจกรรมโดยชุมชน (๔) ประสานงานเกี่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชน ตามความรับผิดชอบของส่วนราชการ (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย โดยแบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๖ กลุ่มงาน ๑ ฝ่าย มีกรอบอัตรากำลังรวมจำนวนทั้งสิ้น ๕๐ ตำแหน่ง โดยเป็นข้าราชการทั้งหมด



**(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท การประสานนโยบายยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ประสานการจัดทำข้อมูล แผนงาน โครงการ งบประมาณและบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กำกับดูแล ควบคุมงานให้เป็นไปตามนโยบายทุกระดับ ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน ปรับกระบวนการทำงานในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการเบิกจ่ายงบประมาณ ปรับรูปแบบการทำงานให้ทันต่อสถานการณ์ของสังคมที่เปลี่ยนแปลง และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัด กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ มีบทบาทสำคัญในการศึกษา วิเคราะห์วิจัย ประสานงาน ในการจัดทำแผนงานและยุทธศาสตร์ แผนการปฏิบัติราชการของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ซึ่งจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มงานต่าง ๆ ที่สังกัดภายใต้สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ให้มีความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน นอกจากนี้จะเป็นผู้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา สื่อสารความเข้าใจในการดำเนินการตามแผนงานต่าง ๆ ของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน รวมถึงต้องขับเคลื่อนงานและแสวงหาความร่วมมือในการทำงานจากกลุ่มงานต่าง ๆ ให้เกิดมีประสิทธิภาพในภาพรวม เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก และด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงมีภารกิจเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๑) การกิจด้านแผนงานและยุทธศาสตร์		
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒. นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ในความรับผิดชอบของสำนัก และมีการปรับปรุงแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. ประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. ทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ในความรับผิดชอบของสำนัก และมีการปรับปรุงแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. ประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. ทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ในความรับผิดชอบของสำนัก และมีการปรับปรุงแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. ประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	- มีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการของสำนักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวง แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน และมีการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของประชาชน ส่งผลให้เกิดการสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เป็นพลังในการสร้างประเทศให้มั่นคง ภายใต้การขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ เพื่อสืบสานและต่อยอดศาสตร์พระราชา
(๓.๒) การกิจด้านการบริหารงบประมาณ		
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒. นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ประสานการจัดทำและเสนอของบประมาณอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และกำกับ ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ปี ๒๕๖๑ ๑. ประสานการจัดทำและเสนอของบประมาณอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และกำกับ ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ปี ๒๕๖๒ ๑. ประสานการจัดทำและเสนอของบประมาณอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และกำกับ ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	- มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และบริหารการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
(๓.๓) การกิจด้านการติดตามประเมินผล		
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ปี ๒๕๖๐	- มีการติดตามและประเมินผล สอดคล้องตาม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒. นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	๑. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยเดือนละ ๑๐ ครั้ง จำนวน ๒ โครงการ ๒. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบเอกสาร/ระบบ online/การประชุม ๓. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือน ๔. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานข้อตกลงความร่วมมือ MOU เป็นประจำทุกเดือน ปี ๒๕๖๑ ๑. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยเดือนละ ๑๐ ครั้ง จำนวน ๑๐ โครงการ ๒. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบเอกสาร/ระบบ online/การประชุม ๓. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือน ๔. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานข้อตกลงความร่วมมือ MOU เป็นประจำทุกเดือน ปี ๒๕๖๒ ๑. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยเดือนละ ๑๐ ครั้ง จำนวน ๕ โครงการ ๒. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบเอกสาร/ระบบ online/การประชุม ๓. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกเดือน ๔. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานข้อตกลงความร่วมมือ MOU	แผนปฏิบัติการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ คำรับรองการปฏิบัติราชการ และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำผลการดำเนินงานมาใช้วิเคราะห์เพื่อพัฒนางาน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จำนวน ๕ ฉบับ เป็นประจำทุกเดือน	
(๓.๔) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒. นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. แสวงหาความร่วมมือ และบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ด้วยการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ จำนวน ๑ ฉบับ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย ๒. จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และการบริหาร อย่างน้อย ๑๐ ฐานข้อมูล ๓. จัดทำและบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑ ครั้ง/ปี ปี ๒๕๖๑ ๑. ดำเนินการบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ที่จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ จำนวน ๒ ฉบับ (๑) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (๒) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชนกับธนาคารออมสิน ประชุมเพื่อวางแผนขับเคลื่อนงานอย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๒. จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และการบริหาร อย่างน้อย ๑๐ ฐานข้อมูล ๓. จัดทำและบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑ ครั้ง/ปี ๔. ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมกระตุ้นแรงจูงใจกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๔๙,๓๖๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินการบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ที่จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ จำนวน ๒ ฉบับ (๑) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (๒) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชนกับธนาคารออมสิน	๑. มีการบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานภาคีเพื่อร่วมกันส่งเสริม พัฒนา ต่อยอดงานตามภารกิจของหน่วยงาน ๒. มีการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อยอดการดำเนินงานและอื่น ๆ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ประชุมเพื่อวางแผนขับเคลื่อนงานอย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๒. จัดทำและพัฒนากระบวนการข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และการบริหาร อย่างน้อย ๑๐ ฐานข้อมูล ๓. จัดทำและบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑ ครั้ง/ปี	

**(๔) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ พัฒนารูปแบบและวิธีการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ อาสาสมัครชุมชน องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน กำหนดยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาผู้นำชุมชน ผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ อาสาสมัครชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน พัฒนาขีดความสามารถผู้นำชุมชน อาสาสมัครชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน พัฒนาระบบความสัมพันธ์ของ องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนทุกระดับ ส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทของผู้นำชุมชน ผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ อาสาสมัครชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน การสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ลาออก ของอาสาพัฒนา (อสพ.) พัฒนาอาสาพัฒนาชุมชน (อสพ.) การดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี บริหารงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบท การจัดหาทุน การช่วยเหลือ สนับสนุนการพัฒนาเด็กชนบท การประชาสัมพันธ์เผยแพร่งานกองทุนพัฒนาเด็กชนบท และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชน และองค์กรชุมชน ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถ จากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ยุ่ยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธี ในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มี ประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน มีบทบาทสำคัญในวิเคราะห์ ออกแบบรูปแบบ หรือแนวทาง และกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน และอาสาสมัครชุมชน และพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนภารกิจ งานพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ระดับปัจเจกชนให้สามารถน้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต รวมถึงเป็นผู้ที่มีบทบาทในการสื่อสารสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ตามกรอบหน้าที่ของกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแนวทางที่ กรมการพัฒนาชุมชนและกระทรวงมหาดไทยหรือตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ตลอดจนการแสวงหาความร่วมมือ จากหน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน อาสาสมัครชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่าย องค์กรชุมชน การสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของจิตอาสา ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชน

มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะเป็นพลังสำคัญในการสร้างความมั่นคงทั้งในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด และประเทศในภาพรวม การปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งนี้จึงมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลด้านด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงมีภารกิจเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๑) ภารกิจด้านการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนและอาสาสมัครชุมชน		
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒. นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน และอาสาสมัครชุมชน อย่างน้อยปีละ ๑๐ ครั้ง	- มีแผนการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน และอาสาสมัครชุมชน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถทักษะ สมรรถนะ ส่งเสริมค่านิยมการสร้างธรรมาภิบาลชุมชน การปกครองระบอบประชาธิปไตยโดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เชิดชูและรับรู้ถึงพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และบำเพ็ญจิตสาธารณะของผู้นำชุมชน และอาสาสมัครชุมชน ให้เป็นกลไกสำคัญและกำลังหลักในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดการพัฒนาและสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายหลักของรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔.๒) ภารกิจด้านการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน		
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒. นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. สนับสนุนศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (ศอช.) ๗,๘๓๔ คณะ เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการแผนตำบล ๖,๐๙๕ ตำบล ๒. สนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) จำนวน ๔ ภาค สนับสนุนการขับเคลื่อนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนและการแก้ไขปัญหาความยากจน ด้วยการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนตามแนวทางและเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี ๓. สนับสนุนการดำเนินงานของอาสาพัฒนาชุมชน (อช.) จำนวน ๒๘๘,๕๘๐ คน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) จำนวน ๑๓,๕๐๐ คน ให้ปฏิบัติภารกิจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ ๔. สนับสนุนเครือข่ายงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๖ เครือข่าย ดังนี้ ๑) สมาพันธ์องค์การพัฒนาชุมชนแห่งประเทศไทย	- มีแผนการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรชุมชนและเครือข่าย ให้มีศักยภาพเป็นกลไกในการบริหารจัดการให้ชุมชนเข้มแข็ง เชื่อมประสานการทำงานพัฒนาชุมชนร่วมกับภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง สามารถขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายหลักของรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒) มูลนิธิร่มเกล้าเยาวชนในพระราชูปถัมภ์ ๓) สมาคมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนไทย ๔) สมาคมผู้นำสตรีพัฒนาชุมชนไทย ๕) สมาคมผู้นำอาชีพก้าวหน้าพัฒนาชุมชน ๖) ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน (ศอช.) ปี ๒๕๖๑ ๑. สนับสนุนศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน (ศอช.) ๗,๘๓๔ คณะ เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการแผนตำบล ๖,๗๖๖ ตำบล ๒. สนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) จำนวน ๔ ภาค สนับสนุนการขับเคลื่อนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนและการแก้ไขปัญหาความยากจน ด้วยการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนตามแนวทางและเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี ๓. สนับสนุนการดำเนินงานของอาสาพัฒนาชุมชน (อช.) จำนวน ๒๘๘,๕๕๐ คน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) จำนวน ๑๓,๕๐๐ คน ให้ปฏิบัติภารกิจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ ๔. สนับสนุนเครือข่ายงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๖ เครือข่าย ดังนี้ ๑) สมาพันธ์องค์กรพัฒนาชุมชนแห่งประเทศไทย ๒) มูลนิธิร่มเกล้าเยาวชนในพระราชูปถัมภ์ ๓) สมาคมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนไทย ๔) สมาคมผู้นำสตรีพัฒนาชุมชนไทย ๕) สมาคมผู้นำอาชีพก้าวหน้าพัฒนาชุมชน ๖) ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน (ศอช.) ปี ๒๕๖๒ ๑. สนับสนุนศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน (ศอช.) ๗,๘๓๔ คณะ เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการแผนตำบล ๖,๗๖๖ ตำบล ๒. สนับสนุนผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) จำนวน ๑๓,๕๐๐ คน ร่วมกับทีมปฏิบัติการตำบล ดำเนินการแก้ไขปัญหาความยากจนให้ครัวเรือนที่พัฒนาได้จำนวน ๑๕,๔๒๙ ครัวเรือนพ้นความยากจนตามเกณฑ์จปฐ. ด้วยกิจกรรมชี้นำชีวิต จัดทำแผนที่ชีวิต บริหารจัดการชีวิต และดูแลชีวิต ๓. สนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) จำนวน ๔ ภาค สนับสนุนการขับเคลื่อนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนและการ	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	แก้ไขปัญหาความยากจน ด้วยการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนตามแนวทางและเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี ๔. สนับสนุนการดำเนินงานของอาสาพัฒนาชุมชน (อช.) จำนวน ๒๘๘,๕๘๐ คน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) จำนวน ๑๓,๕๐๐ คน ให้ปฏิบัติภารกิจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ ๕. สนับสนุนเครือข่ายงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๖ เครือข่าย ดังนี้ ๑) สมาพันธ์องค์การพัฒนาชุมชนแห่งประเทศไทย ๒) มูลนิธิร่มเกล้าเยาวชนในพระราชูปถัมภ์ ๓) สมาคมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนไทย ๔) สมาคมผู้นำสตรีพัฒนาชุมชนไทย ๕) สมาคมผู้นำอาชีพก้าวหน้าพัฒนาชุมชน ๖) ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน (ศอช.)	
(๔.๓) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒. นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. บริหารงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รับผิดชอบเงินจากผู้มีจิตศรัทธา และจัดกิจกรรมทอดผ้าป่าสมทบเข้ากองทุนปีละ ๑ ครั้ง ๒. อบรมาสาพัฒนา (อสพ.) สนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปีละ ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. บริหารงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รับผิดชอบเงินจากผู้มีจิตศรัทธา และจัดกิจกรรมทอดผ้าป่าสมทบเข้ากองทุนปีละ ๑ ครั้ง ๒. อบรมาสาพัฒนา (อสพ.) สนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปีละ ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. บริหารงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รับผิดชอบเงินจากผู้มีจิตศรัทธา และจัดกิจกรรมทอดผ้าป่าสมทบเข้ากองทุนปีละ ๑ ครั้ง ๒. อบรมาสาพัฒนา (อสพ.) สนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปีละ ๑ ครั้ง	๑. บริหารงานกองทุนในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนเด็กที่ครอบครัวยากจน และด้อยโอกาส โดยจัดให้มีกิจกรรมเพื่อหารายได้ และนำเงินกองทุนไปใช้ในการทำกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก ๒. สร้างความรู้ความเข้าใจอาสาพัฒนาชุมชนให้สามารถสนับสนุนงานพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือครัวเรือนที่มีความยากจนหรือด้อยโอกาสให้ได้รับการอุดหนุนเงินในการศึกษาหรือการดำเนินชีวิตร่วมกับการพัฒนาอาชีพของผู้ปกครอง ในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมและสนับสนุนนโยบายหลักของรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และนโยบายหลักของรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

**(๕) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ พัฒนารูปแบบ และวิธีการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาสัมมาชีพชุมชน จัดทำฐานข้อมูลสัมมาชีพชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาผู้นำ สัมมาชีพชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ สร้างและพัฒนาเครือข่าย สัมมาชีพชุมชน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้อง ในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน มีบทบาทสำคัญในการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ วางแผน ออกแบบและวางแผนแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาพรวมของประเทศ และสามารถจำแนกการพัฒนาสัมมาชีพเฉพาะในแต่ละพื้นที่ให้มีความเหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศ และภูมิสังคม โดยเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน รวมไปถึงแผนการพัฒนาด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนและดำเนินการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงด้วยการกิจส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมไปถึงด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมตามภารกิจส่งเสริมและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน ภารกิจด้านส่งเสริมพัฒนา กลุ่มอาชีพ และเครือข่ายสัมมาชีพชุมชน รวมไปถึงการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน ซึ่งเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก จึงมีภารกิจเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๑) ภารกิจด้านส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒. นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนสร้างอาชีพ สร้างรายได้ในระดับครัวเรือน ขับเคลื่อนโดยใช้วิธีการให้ชาวบ้านสอนชาวบ้าน โดยมีครัวเรือนสัมมาชีพ ที่ผ่านการฝึกอาชีพโดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๐ - จำนวน ๔๗๑,๗๘๐ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๑ - จำนวน ๕๒๓,๖๔๐ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๒	- ส่งเสริมให้ประชาชนมีองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ และนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้ประชาชนเป้าหมายมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงของประเทศด้านเศรษฐกิจจากความเข้มแข็งของภาคครัวเรือน และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงหากสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะสามารถต่อยอดเป็นผู้ผลิต

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	- จำนวน ๒๘๐,๐๐๐ ครัวเรือน	ผู้ประกอบการชุมชน ส่งผลโดยตรงต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากควมมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจจากระดับฐานราก
(๕.๒) การกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาผู้นำสมาชิกชุมชน		
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒. นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ส่งเสริมและพัฒนาผู้นำสมาชิกชุมชน ด้วยการพัฒนาทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ เพื่อไปจัดฝึกอบรมอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพ โดยมีปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพผ่านการฝึกอบรมเป็นทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน ปี ๒๕๖๐ - จำนวน ๑๑๗,๙๔๕ คน ปี ๒๕๖๑ - จำนวน ๑๘,๑๔๐ คน ปี ๒๕๖๒ - จำนวน ๗๐,๐๐๐ คน	- สร้างและพัฒนาทักษะการถ่ายทอดให้ปราชญ์ชุมชนมีศักยภาพในการร่วมเป็นทีมวิทยากรสมาชิกชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการสร้างและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสมาชิกชุมชนให้กับประชาชนในหมู่บ้าน ซึ่งเป็นพื้นฐานการพัฒนาอาชีพของประชาชนให้มีรายได้ที่พอเพียงในการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการสร้างความมั่นคงของประเทศด้านเศรษฐกิจจากความเข้มแข็งของภาคครัวเรือน และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
(๕.๓) การกิจด้านส่งเสริมพัฒนากลุ่มอาชีพ และเครือข่ายสมาชิกชุมชน		
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒. นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่มสมาชิกชุมชนให้มีการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน ๒,๓๖๐ กลุ่ม ๒. ดำเนินการพัฒนาศักยภาพสมาชิกชุมชนสู่ความยั่งยืน โดยการสนับสนุนการพัฒนาพัฒนากลุ่มอาชีพที่จัดตั้งตามแนวทางการสร้างสมาชิกชุมชนให้มีการพัฒนาต่อยอด จำนวน ๒,๓๖๐ กลุ่ม ปี ๒๕๖๑ - ส่งเสริมการรวมกลุ่มสมาชิกชุมชนให้มีการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน ๓๖๒ กลุ่ม ปี ๒๕๖๒ - ส่งเสริมการรวมกลุ่มสมาชิกชุมชนให้มีการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน ๑,๔๐๐ กลุ่ม	- ครัวเรือนสมาชิกชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ และมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลในการพัฒนาอาชีพในภาพรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน และในภาพรวมของประเทศ ซึ่งเป็นให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเพียงพอต่อการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการสร้างความมั่นคงของประเทศด้านเศรษฐกิจจากความเข้มแข็งของภาคครัวเรือน และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงหากสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจะสามารถต่อยอดเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ส่งผลโดยตรงต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากควมมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจจากระดับฐานราก
(๕.๔) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
๑. การแสวงหาความร่วมมือในการพัฒนางานใหม่ ๆ ๒. การเผยแพร่องค์ความรู้สมาชิกชุมชน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ดำเนินการบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ที่จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ จำนวน ๑ ฉบับ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ บริษัทบางกอกแอร์เวย์ จำกัด (มหาชน) มีการประชุมเพื่อวางแผนขับเคลื่อนงาน/ลงพื้นที่อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๒. เผยแพร่ ข้อมูล องค์ความรู้สมาชิกชุมชนในการใช้ประโยชน์เพื่อการยกระดับรายได้	๑. มีการบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานภาคีเพื่อร่วมกันส่งเสริม พัฒนา ต่อยอดงานตามภารกิจของหน่วยงาน ๒. มีการเผยแพร่ ข้อมูล องค์ความรู้สมาชิกชุมชนในการใช้ประโยชน์เพื่อการยกระดับรายได้ของครัวเรือน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ของครัวเรือน เฉลี่ยปีละ ๕ เล่ม ปี ๒๕๖๑ ๑. ดำเนินการบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ที่จัดทำข้อตกลงความร่วมมือจำนวน ๑ ฉบับ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ บริษัทบางกอกแอร์เวย์ จำกัด (มหาชน) มีการประชุมเพื่อวางแผนขับเคลื่อนงาน/ลงพื้นที่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๒. เผยแพร่ ข้อมูล องค์ความรู้สัมมนาซีพชุมชน ในการใช้ประโยชน์เพื่อการยกระดับรายได้ของครัวเรือน เฉลี่ยปีละ ๕ เล่ม ๓. ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๘๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินการบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ที่จัดทำข้อตกลงความร่วมมือจำนวน ๑ ฉบับ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ บริษัทบางกอกแอร์เวย์ จำกัด (มหาชน) มีการประชุมเพื่อวางแผนขับเคลื่อนงาน/ลงพื้นที่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๒. เผยแพร่ ข้อมูล องค์ความรู้สัมมนาซีพชุมชน ในการใช้ประโยชน์เพื่อการยกระดับรายได้ของครัวเรือน เฉลี่ยปีละ ๕ เล่ม	

**(๖) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ประสานงานนโยบายและการปฏิบัติภายใต้ความร่วมมือสามพลังประชารัฐระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๓ กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมกลไกประชารัฐทุกระดับ รวมถึงสนับสนุนส่งเสริมและขยายแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) ส่งเสริมการจัดตั้งและขยายผลการดำเนินงานเครือข่ายบริษัทประชารัฐรักสามัคคี โดยศึกษา รวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ วิเคราะห์ วิจัย สร้างเครือข่าย กำหนดรูปแบบและประเมินผลในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไกประชารัฐ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ยุ่งยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง

กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มีบทบาทสำคัญในการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจัยพัฒนาการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้กลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในรูปแบบของกลไกประชารัฐทุกระดับ รวมถึงส่งเสริมและขยายแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) โดยขยายผลการดำเนินงานเครือข่ายบริษัทประชารัฐรักสามัคคีในภาพรวมทั้งประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สนองตอบนโยบายของรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยภารกิจการส่งเสริมแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เป็นการมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาคนในทุกภาคส่วน การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และนโยบายหลักของรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างเสริมความเข้มแข็งจากฐานราก ตามภารกิจการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ภารกิจด้านการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และการส่งเสริมพัฒนากลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๖.๑) ภารกิจด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จำนวน ๑ โครงการ ประกอบด้วย ๑.๑ การเสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม ผ่านการดำเนินงานของ ๑๒ คณะทำงานระดับประเทศและระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ๑.๒ เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชนคั่นหารูปแบบและปัจจัยการดำเนินงานที่ส่งผลสำเร็จ/ไม่สำเร็จ ๑.๓ บูรณาการภาคีสนับสนุนจาก ๕ ภาคส่วน ๒. ประสานงานการปฏิบัติภายใต้ความร่วมมือ ๕ ภาคส่วน ในการวางแผนการขับเคลื่อนงานตามนโยบายประชารัฐ ดังนี้ ๒.๑ ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (E๓) ๗ ครั้ง ๒.๒ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	- มีแผนงาน/โครงการ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และมีการถ่ายทอดแผนงาน/โครงการไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ทั้งระดับภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากความร่วมมือทุกภาคส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในแต่ละพื้นที่ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นการตอบสนองนโยบายหลักของรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างเสริมความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จำนวน ๔ โครงการ ๒. ประสานงานการปฏิบัติภายใต้ความร่วมมือ ๕ ภาคส่วน ในการวางแผนการขับเคลื่อนงานตามนโยบายประชารัฐ ดังนี้ ๒.๑ ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (E๓) ๑ ครั้ง ๒.๒ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จำนวน ๒ โครงการ ๒. ประสานงานการปฏิบัติภายใต้ความร่วมมือ ๕ ภาคส่วน ในการวางแผนการขับเคลื่อนงานตามนโยบายประชารัฐ ได้แก่ การประชุมเลขานุการ ๓ ฝ่าย (รัฐ, เอกชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด) เดือนละ ๑ ครั้ง	
(๖.๒) การกิจด้านการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายโดยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน ๓,๐๑๗ กลุ่ม ดังนี้ ๑.๑ ด้านการเกษตร จำนวน ๘๒๐ กลุ่ม ๑.๒ ด้านการแปรรูป ๑,๕๑๒ กลุ่ม ๑.๓ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๖๘๕ กลุ่ม ปี ๒๕๖๑ ๑. ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายโดยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน ๓,๘๒๑ กลุ่ม ดังนี้ ๑.๑ ด้านการเกษตร จำนวน ๙๔๖ กลุ่ม ๑.๒ ด้านการแปรรูป ๑,๙๙๔ กลุ่ม ๑.๓ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๘๘๑ กลุ่ม ๒. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๓ ภาค ๔๕ จังหวัด ๑๓๕ อำเภอ ๑๓๕ ชุมชน (ภาคกลาง ๑๙ จ. ๕๗ อ. ๕๗ ชุมชน, ภาคตะวันออก ๖ จ. ๑๘ อ. ๑๘ ชุมชน, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	- มีการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม ตามกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๕ กระบวนการ มีการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน โดยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งผลให้เกิดการพัฒนา กลุ่มอาชีพ มีการต่อยอดชุมชนในเชิงธุรกิจ ประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งดำเนินงานสนองต่อ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เมื่อกลุ่มอาชีพสามารถพัฒนาตนเองเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนย่อมสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศจากการมีโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่สามารถขับเคลื่อนงานในระดับพื้นที่ ทั้งนี้ เป็นงานที่ตอบสนองนโยบายหลักของรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒๐ จ. ๖๐ อ. ๖๐ ชุมชน) หมู่บ้านท่องเที่ยว โดยชุมชน สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และเกิด การบูรณาการความร่วมมือระหว่าง ๒๖ ชุมชน กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ๕ หน่วยงาน ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อน นโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดังนี้ ๑.๑ ด้านเกษตร จำนวน ๘๗ ผลิตภัณฑ์ ๑.๒ ด้านการแปรรูป ๔๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๑.๓ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๔๒๙ หมู่บ้าน/ชุมชน ๒. สนับสนุนด้านเกษตรปลอดภัยในโครงการ โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย สร้างเครือข่าย จำนวน ๓๕ จังหวัด	
(๖.๓) การกิจด้านส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - จัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ปี ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชนออกประกาศหลักเกณฑ์ การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม และ รับรองบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน ๗๗ บริษัท ปี ๒๕๖๒ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจ เพื่อสังคม) จำกัด ผ่านการรับรองเป็นกิจการ เพื่อสังคมตามหลักเกณฑ์พระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๗๐ บริษัท	- มีการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ด้วยการจัดตั้ง บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจ เพื่อสังคม) จำกัด และส่งเสริมสนับสนุนให้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีความพร้อมในการเป็นกิจการเพื่อสังคม ตามหลักเกณฑ์พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(๗) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ศูนย์เรียนรู้ชุมชน ระบบมาตรฐาน การพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานงานของชุมชน พัฒนาคือความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และเครือข่ายการเรียนรู้ การเสริมสร้างแรงจูงใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้นำชุมชน ผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน มีบทบาทสำคัญในการศึกษาวิเคราะห์ พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ออกแบบและวางแนวทางการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน รวมถึงการสร้างและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับต่อสาธารณชน ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนให้สามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ มีภูมิคุ้มกันทางความคิดที่เข้มแข็ง การสั่งสมและเพิ่มพูนองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นหรือชุมชน โดยสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลและวิทยาการอื่น ๆ ที่ทันสมัย ภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงทุกมิติ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนภารกิจงานให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ด้วยภารกิจการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ภารกิจด้านการส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาชุมชน และตอบสนองนโยบายหลักของรัฐบาลด้านการพัฒนาความเข้มแข็งจากฐานราก จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๗.๑) ภารกิจด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ผลិតจุลสารส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๑๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ ฉบับ ๒. พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๘๗๘ แห่ง ๓. ส่งเสริมการจัดการความรู้ชุมชนกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน จำนวน ๔ ภาค/ครั้ง	- สามารถขับเคลื่อนกระบวนการเรียนรู้ชุมชนด้วยการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ ผลิตสื่อการเรียนรู้ มาตรฐานการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ในการสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชน และก่อให้เกิดรายได้ให้แก่ประชาชน สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม สนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเกิดการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยองค์ความรู้ที่มีอยู่ในชุมชน
	ปี ๒๕๖๑ ๑. ผลิตจุลสารส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๘ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ ฉบับ ๒. พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๘๗๘ แห่ง ๓. ส่งเสริมการจัดการความรู้ชุมชนกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนจำนวน ๔ ภาค/ครั้ง	
	ปี ๒๕๖๒ ๑. ผลิตจุลสารส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๘ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ ฉบับ ๒. พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๘๗๘ แห่ง	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๓. ส่งเสริมการจัดการความรู้ชุมชนกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนจำนวน ๔ ภาค/ครั้ง	
(๗.๒) การกิจด้านการส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ - เสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาตนเองของ ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชน เข้าระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน ๗๖ จังหวัด/ปี	- สามารถขับเคลื่อนกระบวนการเรียนรู้ด้วยการสร้างและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานพัฒนาชุมชนและเครื่องมือหรือกลไกการพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นหลักประกันให้กับประชาชนที่จะได้รับการบริการจากผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักการพัฒนาชุมชน โดยตระหนักและศรัทธาในความสามารถและความต้องการของประชาชน ยึดประชาชนเป็นหลักในการพัฒนา คำนึงถึงวัฒนธรรมของชุมชนเป็นหลัก ใช้ทรัพยากรในชุมชนให้มากที่สุด และยึดหลักประชาธิปไตยในการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความเข้มแข็งจากภายในตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และสร้างโอกาสลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
(๗.๓) การกิจด้านการเสริมสร้างแรงจูงใจให้ชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ - สัมมนาผู้นำองค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น ปีละจำนวน ๔๕๐ คน เพื่อแลกเปลี่ยนรวบรวม และเผยแพร่ผลสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาชุมชน ในมหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน รวมถึงเข้าร่วมพิธีการเข้าเฝ้าฯทูลละอองธุลีพระบาทสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	- สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้ชุมชนและผู้นำชุมชนเกิดความภาคภูมิใจที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนอื่น ๆ ให้มีความเข้มแข็งต่อไปตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และสร้างโอกาสลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
(๗.๔) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
	ปี ๒๕๖๐ - ประชาสัมพันธ์งานของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนผ่านช่องทาง Online และ Offline เฉลี่ยเดือนละไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. แสวงหาความร่วมมือ และบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ด้วยการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ จำนวน ๑ ฉบับ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ๒. ประชาสัมพันธ์งานของสำนักเสริมสร้าง	๑. มีการบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานภาคีเพื่อร่วมกันส่งเสริม พัฒนา ต่อยอดงานตามภารกิจของหน่วยงาน ๒. มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน สร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั่วไป

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ความเข้มแข็งชุมชนผ่านช่องทาง Online และ Offline เฉลี่ยเดือนละไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ๓. ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีงบประมาณ ๘๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินการบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ที่จัดทำข้อตกลงความร่วมมือจำนวน ๑ ฉบับ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ รวมประชุมขับเคลื่อนงาน เฉลี่ยปีละ ๔ ครั้ง ๒. ประชาสัมพันธ์งานของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนผ่านช่องทาง Online และ Offline เฉลี่ยเดือนละไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง	

**(๘) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ พัฒนารูปแบบ วิธีการ และเครื่องมือในการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชนเพื่อการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดรูปแบบ วิธีการในการสนับสนุนการจัดทำแผนชุมชน และบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน มีบทบาทสำคัญในการศึกษา วิเคราะห์ พัฒนารูปแบบ วิธีการ และเครื่องมือในการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน การจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชนเพื่อการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสนับสนุนทางวิชาการในการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับตำบล การออกแบบและวางแนวทางการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องและการติดตามประเมินผลคุณภาพการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ ทั้งนี้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ

และบูรณาการแผนแม่บทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทั้งนี้เพื่อให้สามารถดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้วยภารกิจด้านส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติฯ โดยเป็นการตอบสนองต่อนโยบายหลักรัฐบาลด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ด้วยภารกิจด้านการส่งเสริมครัวเรือนยากจน และภารกิจด้านการจัดทำและบูรณาการแผนชุมชน ซึ่งเป็นการสนองนโยบายหลักรัฐบาลด้านการพัฒนาความเข้มแข็งจากฐานราก จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๘.๑) ภารกิจด้านส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๘๗๘ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๑ - ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of life) อบรมทีมครูฝึก ระดับอำเภอ ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน อำเภอละ ๕ คน รวม ๔,๓๙๐ คน เพื่อเผยแพร่สร้างความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปในพื้นที่ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ปี ๒๕๖๒ ๑. ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๘,๗๘๐ หมู่บ้าน ๒. ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๕๐ ปี ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๘๗๘ หมู่บ้าน	- การขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการพัฒนาแกนนำหมู่บ้านให้มีความเข้าใจในหลักการ แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมครอบครัวพัฒนาและประชาชนในหมู่บ้านให้มีความตระหนักในการเปลี่ยนแปลงการดำรงชีวิต เกิดการพัฒนาหมู่บ้านและครัวเรือนที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ส่งผลให้หมู่บ้านและประชาชนที่ได้รับการพัฒนามีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น จึงเป็นการสนับสนุนการสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งจากภายใน ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ส่งเสริมการสืบสานและต่อยอดการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นการตอบสนองนโยบายหลักของรัฐบาลในการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๘.๒) ภารกิจด้านการจัดทำและบูรณาการแผนชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน และ แผนชุมชน โดยสนับสนุนคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ให้จัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ปี ๒๕๖๐ - จำนวน ๖,๐๙๕ ตำบล ปี ๒๕๖๑ - จำนวน ๖,๗๖๖ ตำบล ปี ๒๕๖๒	- ส่งเสริมและสนับสนุนทางวิชาการเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการบูรณาการแผนชุมชน โดยคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ส่งผลให้ชุมชนมียุทธศาสตร์และทิศทางในการพัฒนาตำบล อีกทั้งสามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างเป็นระบบ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพัฒนาชุมชนโดยภาพรวม จึงเป็นการสนับสนุนการสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งจากภายใน ตอบสนองยุทธศาสตร์

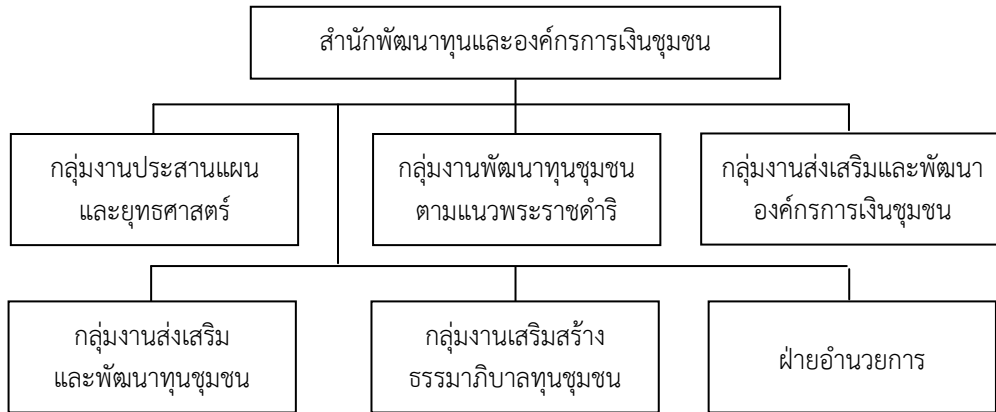
ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	- จำนวน ๖,๗๖๖ ตำบล	ชาติด้านความมั่นคง ซึ่งเป็นการตอบสนองนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๘.๓) การกิจด้านการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	๑. ขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาครัวเรือนสร้างความมั่นคงด้านรายได้ด้วยกลไกตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย เรื่อง จัดตั้งศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วย โครงการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๐ - จำนวน ๑๐,๐๕๔ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๑ - จำนวน ๕๕,๑๒๘ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๒ - จำนวน ๑๕,๔๒๙ ครัวเรือน ๒. ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาครัวเรือนเชิงบูรณาการ ตามข้อตกลง (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชนกับมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ดำเนินการในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน ๒๕ จังหวัด	- สามารถขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาครัวเรือนสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจนครัวเรือนยากจน สร้างความมั่นคงด้านรายได้ส่งผลให้ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิต สามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้เหมาะสม พึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นการสนับสนุนการสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งจากภายในตั้งแต่ระดับครัวเรือน ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ส่งเสริมการสืบสานและต่อยอดการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นการตอบสนองนโยบายหลักของรัฐบาลในการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๘.๔) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
	- ดำเนินการบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ที่จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ จำนวน ๑ ฉบับ (๑) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ กรมการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ โดยสำนักสนับสนุนสุขภาวะชุมชนและสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) จัดประชุมเพื่อวางแผนขับเคลื่อนงาน ปี ๒๕๖๐ - จำนวนอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ - จำนวนอย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ - จำนวนอย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง	- มีการบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานภาคี เพื่อร่วมกันส่งเสริม พัฒนา ต่อยอดงานตามภารกิจของหน่วยงาน

๓.๓.๗ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน จำนวน ๕ ตำแหน่ง
(๑) ตำแหน่งเป้าหมาย

ส่วนราชการและตำแหน่งที่กำหนดไว้เดิม			ส่วนราชการและตำแหน่งที่ขอกำหนดไว้ใหม่		
เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ
สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน			สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน		
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		
กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๒๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๒๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๕๓๕	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๕๓๕	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๖๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๖๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๖๔	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๖๔	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๗๔	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๗๔	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ

(๒) อำนาจหน้าที่และการแบ่งโครงสร้างภายใน

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน เป็นหน่วยงานใน
ราชการบริหารส่วนกลางมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๒
ได้แก่ (๑) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยด้านการพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน เพื่อกำหนดนโยบาย
ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท รูปแบบ และแนวทางในการเสริมสร้างและพัฒนาระบบทุนชุมชนและการบริหาร
จัดการทุนชุมชน (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือในการพัฒนารูปแบบและ
วิธีการด้านการขยายกิจกรรมของชุมชน เพื่อพัฒนาระบบทุนชุมชน (๓) ประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้าน
การพัฒนาชุมชน ตามความรับผิดชอบของส่วนราชการ และ (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงาน
ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง แบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๕ กลุ่มงาน ๑ ฝ่าย มีกรอบอัตรากำลังรวมทั้งสิ้น
๔๘ ตำแหน่ง แบ่งเป็นข้าราชการ ๔๗ ตำแหน่ง และลูกจ้างประจำ ๑ ตำแหน่ง



**(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท การประสานนโยบาย ยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชนเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ จัดทำแผนงานโครงการ งบประมาณของสำนักงานพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กำกับ ดูแล ควบคุมงานให้เป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน จัดทำระบบฐานข้อมูลทุนชุมชนและองค์การการเงินชุมชน แสวงหาความร่วมมือและบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ยุ่ยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ มีบทบาทหน้าที่ในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์กรม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมพัฒนาทุนชุมชน และองค์การการเงินชุมชน ให้สามารถเป็นแหล่งทุนในการประกอบอาชีพและจัดสวัสดิการของชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สงเคราะห์และช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ สามารถขับเคลื่อนและตอบสนองการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน คราวเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๑) ภารกิจด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทุนชุมชน และองค์กรการเงินชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ในความรับผิดชอบของสำนัก และมี การปรับปรุงแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. ประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๓. ประสานการจัดทำและเสนอของงบประมาณ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๔. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และกำกับ ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผน ปี ๒๕๖๑ ๑. ทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติ ราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ในความรับผิดชอบของสำนัก และมี การปรับปรุงแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. ประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๓. ประสานการจัดทำและเสนอของงบประมาณ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๔. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และกำกับ ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผน ปี ๒๕๖๒ ๑. ทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติ ราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ในความรับผิดชอบของสำนัก และมี การปรับปรุงแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒. ประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ๓. ประสานการจัดทำและเสนอของงบประมาณ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๔. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และกำกับ ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผน ประจำปี ๒๕๖๒	๑. มีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ ของสำนักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวง แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน และ มีการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติ อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการ ของประชาชน ส่งผลให้เกิดการบริหารจัดการทุนชุมชน ที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาลมีแหล่งทุน ในการประกอบอาชีพ แก้ไขปัญหาความยากจน และจัดสวัสดิการชุมชน เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ คนในชุมชน ๒. มีงบประมาณในการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการโดยสามารถกำกับดูแลการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนที่กำหนด
(๓.๒) ภารกิจด้านการประสานนโยบายและยุทธศาสตร์		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ปี ๒๕๖๐ - รายงานผลการปฏิบัติราชการและข้อสั่งการ (กระทรวง/กรมฯ)	- มีผลการดำเนินงานส่งเสริมการบริหารจัดการ การเงินชุมชนรายงานให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๑ - รายงานผลการปฏิบัติราชการและข้อสั่งการ (กระทรวง/กรมฯ) ปี ๒๕๖๒ - รายงานผลการปฏิบัติราชการและข้อสั่งการ (กระทรวง/กรมฯ)	
(๓.๓) การกิจระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศชุมชนและองค์กรการเงินชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ดังนี้ ๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นรายไตรมาส (๔ งวด/ปี) ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือนธันวาคม มีนาคม มิถุนายน และเดือนกันยายน ของทุกปี ๒. โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ปีละ ๒ งวด ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือนมีนาคม และเดือนกันยายน ของทุกปี ๓. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน) ปีละ ๑ งวด ภายในเดือนกันยายน ของทุกปี ๔. เครือข่ายกองทุนชุมชน ปีละ ๑ งวด ภายในเดือนกันยายน ของทุกปี ปี ๒๕๖๑ ประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ดังนี้ ๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นราย ไตรมาส (๔ งวด/ปี) ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือนธันวาคม มีนาคม มิถุนายน และเดือนกันยายน ของทุกปี ๒. โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ปีละ ๒ งวด ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือนมีนาคม และเดือนกันยายน ของทุกปี ๓. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ปีละ ๑ งวด ภายในเดือนกันยายนของทุกปี ๔. เครือข่ายกองทุนชุมชน ปีละ ๑ งวด ภายในเดือนกันยายน ของทุกปี ปี ๒๕๖๒ ประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อ	- มีฐานข้อมูลของกลุ่ม/องค์กร และกองทุนชุมชน ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และเครือข่ายกองทุนชุมชน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	การบริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ดังนี้ ๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นรายไตรมาส (๔ งวด/ปี) ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือนธันวาคม มีนาคม มิถุนายน และเดือนกันยายน ของทุกปี ๒. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปีละ ๒ งวด ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือนมีนาคม และเดือนกันยายน ของทุกปี ๓. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ปีละ ๑ งวด ภายใน เดือนกันยายน ของทุกปี ๔. เครือข่ายกองทุนชุมชน ปีละ ๑ งวด ภายใน เดือนกันยายน ของทุกปี	
(๓.๔) การกิจด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนาทุนชุมชน และองค์กรการเงินชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบเอกสาร/ระบบ online/การประชุม/BPM ๒. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน ๓. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อตกลงความร่วมมือ MOU เป็นประจำทุกเดือน ๔. ประสานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๑ ๑. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบเอกสาร/ระบบ online/การประชุม/BPM ๒. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน ๓. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อตกลงความร่วมมือ MOU เป็นประจำทุกเดือน ๔. ประสานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๒ ๑. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบเอกสาร/ระบบ online/การประชุม/BPM	- มีการติดตามและประเมินผล สอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ คำรับรองการปฏิบัติราชการ และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำผลการดำเนินงานมาใช้วิเคราะห์เพื่อพัฒนางาน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ประจำทุกเดือนในรูปแบบเอกสาร/ระบบ online/การประชุม/BPM ๒. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน ๓. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อตกลงความร่วมมือ MOU เป็นประจำทุกเดือน ๔. ประสานการประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน	
(๓.๕) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ประสานและร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (OG) ๓. การจัดทำตัวชี้วัดงบประมาณ ปีละ ๑ ครั้ง ๔. การจัดการความรู้ (KM) ปีละ ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. ประสานและร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (OG) ๓. จัดทำตัวชี้วัดงบประมาณ ปีละ ๑ ครั้ง ๔. การจัดการความรู้ (KM) ปีละ ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. ประสานและร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (OG) ๓. จัดทำตัวชี้วัดงบประมาณ ปีละ ๑ ครั้ง ๔. การจัดการความรู้ (KM) ปีละ ๑ ครั้ง	๑. มีข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาองค์กรที่เกี่ยวข้อง ๒. มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ๓. รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๓ ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๔. รางวัลชนะเลิศ การจัดการความรู้ (KM) ปี ๒๕๖๐ องค์กรความรู้ระดับหน่วยงาน เรื่อง “ยึดลด ปลด หมดหนี้” คาถาบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา ๕. รางวัลชนะเลิศ การจัดการความรู้ (KM) ปี ๒๕๖๒ องค์กรความรู้ระดับหน่วยงาน เรื่อง “เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล”

**(๔) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย การพัฒนาตามแนวพระราชดำริในการพัฒนาทุนชุมชน ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการพัฒนาชุมชนตามแนวพระราชดำริเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งของทุนชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้และขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ ประสานการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) กรมการพัฒนาชุมชน การขับเคลื่อนงานส่วนงานพัฒนาชุมชน

ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน การบริหารกองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน โครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) แสวงหาความร่วมมือและบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชน ตามแนวพระราชดำริ ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริที่ต่ำกว่า ส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือ ความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ยุ่ยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/ วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไป ของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับ มอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ มีบทบาทหน้าที่ในวิจัยพัฒนา วิธีการ และแนวทางการพัฒนาชุมชนตามแนวพระราชดำริ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) การขับเคลื่อน งานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การดำเนินงานกองทุนแม่ ของแผ่นดินเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การดำเนินงานโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) ทั้งนี้เพื่อสืบสานและต่อยอดศาสตร์พระราชาและการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระ บรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเชื่อมโยงในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง และนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ไปสู่การปฏิบัติ ทั้งใน ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครีวเรือน และ ระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและ คุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๑) ภารกิจด้านการให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะ และเป็นวิทยากรพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. เพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทุนชุมชนตามแนว พระราชดำริ จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๒. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนจำนวน ๓ ศูนย์ ๓. จัดทำยุทธศาสตร์ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ จำนวน ๓ ศูนย์ ปี ๒๕๖๑ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพศูนย์ศึกษาการ พัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สู่หมู่บ้านรอบศูนย์ฯ จำนวน ๔๓ หมู่บ้าน ๑๗๒ คน ๒. สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน ๓ ศูนย์ ปี ๒๕๖๒ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการหมู่บ้านทุนชุมชน	๑. ได้รูปแบบการพัฒนาทุนชุมชนตามแนว พระราชดำริ จำนวน ๔ รูปแบบ ๒. หมู่บ้านรอบศูนย์ฯ มีความรู้ความเข้าใจการ พัฒนาอาชีพตามแนวพระราชดำริ ๓. มีหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลครอบคลุมทุก พื้นที่ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด ๔. หมู่บ้านทุนชุมชนมีการบริหารจัดการทุน ชุมชนอย่างเป็นระบบและมีการพัฒนาอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ๕. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนจำนวน ๓ ศูนย์เป็น สถานที่ศึกษาดูงาน ฝึกอาชีพ สาธิตอาชีพของ สมาชิกและชุมชนใกล้เคียง ๖. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนมีการพัฒนาศูนย์ให้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ขยายผลตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๔๓ จังหวัด ๑,๒๕๐ คน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนและการพัฒนาอาชีพหมู่บ้าน ทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๓๓ จังหวัด ๕๕๐ คน ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน ๖๐ คน ๓ ศูนย์ ๔. งบลงทุน โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ๓ แห่ง ๆ ละ ๑ อาคาร	สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนสมาชิกศูนย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน ๗. มีอาคารศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ๓ แห่ง ๆ ละ ๑ หลัง รวม ๓ อาคาร
(๔.๒) การกิจโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. เพิ่มศักยภาพศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนสู่แหล่งเรียนรู้พันธุกรรมพืชสมุนไพรพื้นบ้าน จำนวน ๓ ศูนย์ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (จัดนิทรรศการแสดงผลงานองค์ความรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ปี ๒๕๖๑ ๑. เพิ่มความรู้ให้แก่ข้าราชการ ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไปในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพื้นที่ ๖ แห่ง กลุ่มเป้าหมาย ๒๕๐ คน ๒. ปลูกรักษาพันธุกรรมพืชและสมุนไพรพื้นถิ่นโดยการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ จำนวน ๖ แห่ง ๙,๗๒๐ ต้น ปี ๒๕๖๒ ๑. พัฒนาบุคลากรด้านการขับเคลื่อนงานโครงการ อพ.สธ.จนท.พช. ส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน ๒๐ คน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. จำนวน ๔ แห่ง (ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช อุดรธานี ลำปาง นครนายก) เป้าหมาย ๒๔๐ คน ๓. สนับสนุนด้านวิชาการในการขับเคลื่อนงาน อพ.สธ.-กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ แห่ง (ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช อุดรธานี ลำปาง นครนายก) ๔. จัดทำสารสนเทศและสื่อประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ทำฐานข้อมูล และวีดิทัศน์)	๑. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนมีแหล่งเรียนรู้พันธุกรรมพืชและพืชสมุนไพรพื้นบ้าน ๒. ส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีองค์ความรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๓. เจ้าหน้าที่และกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕๐ คน มีความรู้ความเข้าใจโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชมากขึ้น ๔. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๔ แห่ง วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน และศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ตำบลละงู มีการปลูกต้นไม้และพืชสมุนไพรพื้นถิ่น ๕. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจการขับเคลื่อนงานโครงการ อพ.สธ.มากขึ้น ๖. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ดำเนินการโครงการ อพ.สธ. มีความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น ๗. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช อุดรธานี ลำปาง นครนายก ได้รับการสนับสนุนด้านวิชาการงาน อพ.สธ.-กรมการพัฒนาชุมชน ๘. กรมการพัฒนาชุมชนมีฐานข้อมูลการดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. และมีสื่อวีดิทัศน์ เผยแพร่งาน อพ.สธ.

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๓) การกิจงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมขยายผลสู่โรงเรียนและหมู่บ้านรอบศูนย์มอกล้ำไม้และเมล็ดพันธุ์ผัก พร้อมป้ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ๒. หมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๔๓ หมู่บ้าน มีการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางพระราชดำริ ปี ๒๕๖๑ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สู่หมู่บ้านรอบศูนย์ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ประชาชนในหมู่บ้านรอบศูนย์ ๔๓ หมู่บ้าน รวม ๑๗๒ คน ปี ๒๕๖๒ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะวิทยากรฐานการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชนศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๒๐ คน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๔๒ คน ๓. จัดทำแผนแม่บทงานพัฒนาศูนย์ศึกษาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย ๒๓ คน ๔. ก่อสร้างส้วมสาธารณะภายในส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๖ ห้อง ๕. ปรับปรุงอาคารฝึกอบรมและหอพักจำนวน ๑ หลัง ๖. ปรับปรุงบ้านตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๑ หลัง ๗. ปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้ฐานโครงการอพ.สธ. จำนวน ๑ หลัง	๑. ส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีกิจกรรมขยายผลสู่โรงเรียนและหมู่บ้านรอบศูนย์มอกล้ำไม้และเมล็ดพันธุ์ผัก พร้อมป้ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ๒. หมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๔๓ หมู่บ้าน มีการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางพระราชดำริ ๓. วิทยากรฐานการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชนศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีทักษะในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น ๔. ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าจำหน่ายได้ราคาสูงขึ้น ๕. ส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีแผนแม่บทในการพัฒนางานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ๖. ส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีส้วมสาธารณะไว้บริการลูกค้ายที่มารับบริการ ๗. อาคารฝึกอบรมและหอพักพร้อมให้บริการผู้มาใช้บริการ ๘. บ้านตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงมีความสวยงามสามารถใช้เป็นที่ศึกษาดูงานได้ ๙. อาคารศูนย์เรียนรู้ฐานโครงการ อพ.สธ. มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยสามารถใช้รองรับงานโครงการ อพ.สธ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(๔.๔) การกิจการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๑๙,๓๗๕ กองทุน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหาร	๑. คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีการทบทวนภารกิจและขับเคลื่อนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. คณะกรรมการบริหารศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๗๖ แห่ง ๓. สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๗๖ แห่ง ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๘๗๘ แห่ง ปี ๒๕๖๑ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๐,๒๕๓ กองทุน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๘๗๘ แห่ง ปี ๒๕๖๒ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๑,๑๓๑ กองทุน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๘๗๘ เครือข่ายระดับอำเภอ ๓. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๘๗๘ แห่ง	ของแผ่นดิน มีการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ให้มีความทันสมัยและเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความพร้อมในการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๔. คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีการทบทวนภารกิจและขับเคลื่อนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีการทำงานร่วมกันในการขับเคลื่อนกิจกรรมกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีประสิทธิภาพ มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มขึ้น
(๔.๕) ภารกิจงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE)		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ร่วมการประกวดและติดตามประเมินผลการดำเนินงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๐ ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมงานโครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ๒. คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ที่ ๔/๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดและติดตามประเมินผลการดำเนินงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ๓. ตัดสินการประกวดและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน จังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ กลุ่มต้นแบบระดับเพชร และระดับยอดเยี่ยม ปี ๒๕๖๒ ๑. ร่วมตัดสินการประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE และร่วมเฝ้ารับเสด็จฯ	๑. มีทักษะและประสบการณ์ในการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้น ๒. มีแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ทันสมัยเหมาะสมกับสังคมยุคปัจจุบัน ๓. มีคำสั่งรองรับการทำงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒. ร่วมประกวดและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน จังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคเหนือ ๓. ร่วมงานโครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวด จังหวัดและชมรมประกวดและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน จังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๒	
(๔.๖) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ร่วมเป็นคณะกรรมการเสริมสร้างความเข้าใจในการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ และคณะกรรมการตัดสินโครงการพืชน้ำน้อยรักษ์น้ำ ตามแนวพระราชดำริ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๒. ร่วมติดตามและประเมินผลโครงการพืชน้ำน้อยรักษ์น้ำ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ๓. ประสานการดำเนินงานสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการพระราชดำริ (กปร.) การกิจด้าน ๑) คณะกรรมการบริหารโครงการจัดทำตัวชี้วัดและติดตามประเมินผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๒) การฝึกอบรมหลักสูตร นบร. และ พพร. ๓) งานโครงการพัฒนาลุ่มแม่น้ำต่าง ๆ ๔) โครงการขยายผลโครงการหลวงเพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ปลูกฝิ่นอย่างยั่งยืน ๕) งานโครงการหลวง ๔. คณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาราชกรชาวไทยภูเขาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมติดตามผลสำเร็จโครงการเทิด ด้วย ทำ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ : คนอยู่กับป่าตามแนวพระราชดำริ ๒. ร่วมเป็นคณะกรรมการเสริมสร้างความเข้าใจในการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ และคณะกรรมการตัดสินโครงการพืชน้ำน้อยรักษ์น้ำ ตามแนวพระราชดำริ พ.ศ. ๒๕๖๑ ๓. ร่วมติดตามและประเมินผลโครงการพืชน้ำน้อยรักษ์น้ำ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ๔. ประสานการดำเนินงานสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการพระราชดำริ (กปร.) การกิจด้าน	๑. คณะทำงานมีความเข้าใจในการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมการประกวดโครงการพืชน้ำน้อยรักษ์น้ำ ตามแนวพระราชดำริ ๒. เป็นคณะกรรมการประกวด โครงการพืชน้ำน้อยรักษ์น้ำ ตามแนวพระราชดำริ ได้รับประสบการณ์ในการทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานตามภารกิจกรมฯ ๓. มีความรู้เกี่ยวกับโครงการเทิด ด้วย ทำ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ : คนอยู่กับป่าตามแนวพระราชดำริ เพิ่มมากขึ้นจากการติดตามงานในพื้นที่ ๔. คณะทำงานมีความเข้าใจในการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมการประกวดโครงการพืชน้ำน้อยรักษ์น้ำ ตามแนวพระราชดำริ ๕. มีประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย ๖. มีประสบการณ์การทำงานโครงการพืชน้ำน้อยรักษ์น้ำ ๗. มีความรู้ความเข้าใจโครงการพัฒนาราชกรชาวไทยภูเขาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่มีหลายหน่วยงานร่วมกันบูรณาการ ๘. คณะทำงานมีความเข้าใจในการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมการประกวดโครงการพืชน้ำน้อยรักษ์น้ำ ตามแนวพระราชดำริ ๙. มีประสบการณ์การทำงานโครงการพืชน้ำน้อยรักษ์น้ำ ๑๐. มีความรู้ความเข้าใจงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมากขึ้น

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑) คณะกรรมการบริหารโครงการจัดทำตัวชี้วัดและติดตามประเมินผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๒) การฝึกอบรมหลักสูตร นบร.และ พพร. ๓) งานโครงการพัฒนาลุ่มแม่น้ำต่าง ๆ ๔) โครงการขยายผลโครงการหลวงเพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ปลูกฝิ่นอย่างยั่งยืน ๕) งานโครงการหลวง ๕. คณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาราชกรรชาวไทยภูเขาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปี ๒๕๖๒ ๑. ร่วมเป็นคณะทำงานเสริมสร้างความเข้าใจในการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ และคณะกรรมการตัดสินโครงการพื้่นน้ำอนุรักษ์น้ำ ตามแนวพระราชดำริ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๒. ร่วมติดตามและประเมินผลโครงการพื้่นน้ำอนุรักษ์น้ำ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ๓. ร่วมสนองพระราชดำริโครงการพัฒนาราชกรรชาวไทยภูเขาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๔. ประสานการดำเนินงานสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการพระราชดำริ (กปร.) การกิจด้าน ๑) คณะกรรมการบริหารโครงการจัดทำตัวชี้วัดและติดตามประเมินผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๒) การฝึกอบรมหลักสูตร นบร.และ พพร. ๓) งานโครงการพัฒนาลุ่มแม่น้ำต่าง ๆ ๔) โครงการขยายผลโครงการหลวงเพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ปลูกฝิ่นอย่างยั่งยืน ๕) งานโครงการหลวง ๕. คณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาราชกรรชาวไทยภูเขาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑๑. ทราบผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในทุกภูมิภาค ๑๒. ในแต่ละปีมีข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนเข้าร่วมการอบรมตามหลักสูตรที่ กปร.กำหนด ๑๓. กรมฯ รายงานผลการดำเนินงานให้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เป็นประจำทุกปีที่มีการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ ๑๔. กรมฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการพิเศษการบริหารโครงการพัฒนาราชกรรชาวไทยภูเขาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๑๕. ทราบผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานที่มีการบูรณาการร่วมกัน

(๕) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านการพัฒนาองค์กรการเงินชุมชนและการจัดสวัสดิการชุมชน กำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ แผนแม่บท รูปแบบ แนวทางการเสริมสร้างและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรการเงินชุมชน และการจัดสวัสดิการชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจการเงิน และการลงทุนขององค์กรการเงินชุมชน และการจัดสวัสดิการชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การส่งเสริมสถานภาพทางกฎหมายขององค์กรการเงินชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างวินัย

การออมของประชาชน แสวงหาความร่วมมือและบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนางานโครงการการเงินชุมชน ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนางานโครงการการเงินชุมชนที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนางานโครงการการเงินชุมชน มีบทบาทหน้าที่ในการวิจัยและพัฒนารูปแบบ และแนวทางการบริหารจัดการโครงการการเงินชุมชน ให้สามารถพัฒนาธุรกิจการเงินระดับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นแหล่งทุนที่สำคัญของชุมชนให้ประชาชนได้ใช้ในการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ ทั้งนี้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งเป็นภารกิจที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครุฑเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๑) ภารกิจด้านการพัฒนาศักยภาพองค์กรการเงินชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการทุนชุมชน ๔ ภาค ๔ รุ่น จำนวน ๑,๐๕๐ คน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการหนี้ พัฒนาศักยภาพสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (สถาบันฯ เดิม) จำนวน ๔๗๙ แห่ง ให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ ๑ ครุฑเรือน ๑ สัญญา ๓. จัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน จำนวน ๔๔๕ แห่ง เพื่อเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนให้เป็นระบบ สามารถใช้เงินทุน ในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด คืบคลานแก้ปัญหาหนี้สิน และบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๔. กิจกรรมสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน	๑. เกิดการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของคนในชุมชน ๑) กลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน โดยเชื่อมโยงข้อมูลกองทุนชุมชนในพื้นที่ และบูรณาการเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนให้สามารถใช้เงินทุนในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อแก้ปัญหาหนี้สินของคนในชุมชน โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครุฑเรือน ๑ สัญญา และกระบวนการบริหารจัดการชุมชน ๒) ครุฑเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ๑ ครุฑเรือน ๑ สัญญา (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) รวม ๘๓,๑๖๐ ครุฑเรือน เกิดการเรียนรู้และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ในเรื่องวินัยทางการเงิน การออม การปรับทัศนคติ/พฤติกรรมทางการเงิน การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	บริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน ๙๒๔ แห่ง อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยทางการเงินแก่ครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๒๗,๗๒๐ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๑ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมวิทยากรขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน จำนวน ๕๖ คน - กรอบหลักสูตร เนื้อหาวิชาและแผนการสอน จำนวน ๒ หลักสูตร ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน จำนวน ๑๑ รุ่น รวม ๙๕๔ คน ๓. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๒๗ รุ่น รวม ๒,๗๘๑ คน ๔. พัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่การเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ จำนวน ๔ แห่ง ๕. กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน ๙๒๔ แห่ง อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยทางการเงินแก่ครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๒๗,๗๒๐ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๒ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๒ คน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๘๕ คน ๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ ๗๖ จังหวัด กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ และคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๙๒๔ แห่ง รวม ๗,๐๒๔ คน ๔. กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน ๙๒๔ แห่ง อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยทางการเงินแก่ครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๒๗,๗๒๐ ครัวเรือน	เศรษฐกิจพอเพียง การจัดทำแผนพัฒนาชีวิตครัวเรือน และการประกอบอาชีพ ฯลฯ ๒. สร้างอาชีพและรายได้เสริมให้กับประชาชนใน ๙๒๔ หมู่บ้าน ซึ่งเป็นการส่งเสริมและต่อยอดอาชีพ โดยดำเนินการในรูปแบบ “เงินทุนคีนกลุ่ม” และมีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ๓. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ๑) สำรวจ/จัดทำทะเบียนลูกหนี้ครัวเรือน ๒) วิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้และจัดประเภทลูกหนี้ ๓) ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ครัวเรือนเป้าหมาย ๔) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนมีแผนการบริหารจัดการหนี้ ๕) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ให้กับครัวเรือนเป้าหมายไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา ๔. ผลการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๑) สามารถบริหารจัดการหนี้ให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา ดังนี้ (๑) ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒,๗๖๔ ครัวเรือน (๒) ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒,๘๒๔ ครัวเรือน (๓) ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๔,๐๘๖ ครัวเรือน ๒) ครัวเรือนเป้าหมายสามารถลดหนี้ จำนวน ๒๐,๐๓๐ ครัวเรือน เป็นเงิน ๓๒๓,๒๕๗,๓๕๐ บาท ๓) ครัวเรือนเป้าหมายสามารถปลดหนี้ได้ จำนวน ๒,๕๔๖ ครัวเรือน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๒) การกิจการส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนผ่านกิจกรรมดังนี้ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) จำนวน ๑,๐๐๐ กลุ่ม ๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับปรับปรุงและพัฒนา จำนวน ๕๐๐ กลุ่ม ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับ ๒ จำนวน ๕๐๐ กลุ่ม ๕. ใช้เครื่องมือ “แบบประเมินสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” (ข้อ ๑๘) การจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิก โดยมีเกณฑ์การประเมิน ๓ ระดับ คือ ระดับ ๑ จำนวน ๐ - ๓ กิจกรรม ระดับ ๒ จำนวน ๔ - ๖ กิจกรรม ระดับ ๓ จำนวน ๗ กิจกรรมขึ้นไป เพื่อตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และจัดทำแผนการพัฒนากลุ่ม จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ปี ๒๕๖๑ ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนผ่านกิจกรรมดังนี้ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ๓. ใช้เครื่องมือ “แบบประเมินสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” (ข้อ ๑๘) การจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิก โดยมีเกณฑ์การประเมิน ๓ ระดับ คือ ระดับ ๑ จำนวน ๐ - ๓ กิจกรรม ระดับ ๒ จำนวน ๔ - ๖ กิจกรรม ระดับ ๓ จำนวน ๗ กิจกรรมขึ้นไป เพื่อตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และจัดทำแผนการพัฒนากลุ่ม จำนวน ๓,๐๐๐ กลุ่ม	๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละปี มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ๒. คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีความรู้และทักษะการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาลมากขึ้น ส่งผลให้คนในชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน และมีสวัสดิการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๒ ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนผ่านกิจกรรมดังนี้ ๑. ตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และจัดทำแผนพัฒนาออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๓,๒๑๒ กลุ่ม ๒. พัฒนาออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ๓. รักษามาตรฐานการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๓,๐๐๐ กลุ่ม ๔. จัดทำแบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล (โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินในประเด็นการจัดสรรผลกำไรและจัดสวัสดิการชุมชนทุกปี ในข้อ ๑๗ ของแบบประเมินศักยภาพกลุ่มฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และจัดทำแผนการพัฒนาออมทรัพย์จำนวน ๒๓,๒๑๒ กลุ่ม	
(๕.๓) การกิจส่งเสริมสถานภาพทางกฎหมายขององค์กรการเงินชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๑ ๑. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ร่าง พ.ร.บ. สถาบันการเงินประชาชน ... เพื่อเปรียบเทียบผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อกลุ่มองค์กรภายใต้ความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน และนำเสนอผู้บริหาร ปี ๒๕๖๒ ๑. ประชาสัมพันธ์ พ.ร.บ.สถาบันการเงินประชาชน พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้กับกลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชนที่อยู่ในกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ.สถาบันการเงินประชาชน พ.ศ. ๒๕๖๒ และสำรวจกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่มีความสนใจในการจดทะเบียนสมัครเป็นสถาบันการเงินประชาชน	๑. กรมฯ ได้ส่งเสริมสถานภาพทางกฎหมายขององค์กรการเงินชุมชน โดยการประชาสัมพันธ์ แจ้งให้กลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๓,๒๑๒ กลุ่ม) ที่อยู่ในกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้ง ๗๖ จังหวัด ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ.สถาบันการเงินชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒ และสำรวจกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่สนใจในการจดทะเบียนสมัครเป็นสถาบันการเงินประชาชน เพื่อให้มีสถานะเป็นนิติบุคคล และมีระบบการให้บริการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ ๒. เบื้องต้นมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่สนใจในการจดทะเบียนสมัครเป็นสถาบันการเงินประชาชน จำนวน ๒๓ กลุ่ม

(๖) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ด้านการพัฒนาทุนชุมชน ระบบกองทุนชุมชน กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท รูปแบบและแนวทางการเสริมสร้าง และพัฒนากองทุนชุมชนและเงินทุนชุมชน การบริหารจัดการกองทุนชุมชนและเงินทุนชุมชน ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาทุนชุมชนเพื่อการบริหาร

การพัฒนาธุรกิจการเงินและการลงทุนของกองทุนชุมชนและเงินทุนชุมชน จัดตั้งและพัฒนาโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มเครือข่ายกองทุนชุมชน และเงินทุนชุมชน ส่งเสริมสถานภาพทางกฎหมายของกองทุนชุมชนและเงินทุนชุมชน ส่งเสริมการหาแหล่งทุน ในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากกองทุนชุมชนและเงินทุนชุมชน ส่งเสริมให้ประชาชน เข้าถึงแหล่งทุน พัฒนาระบบการบริหารจัดการและยกระดับการบริหารกองทุนชุมชนและเงินทุนชุมชนให้เข้มแข็ง มีธรรมาภิบาล แสวงหาความร่วมมือและบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่งยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/ วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไป ของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับ มอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน มีบทบาทหน้าที่ในการวิจัยและ พัฒนารูปแบบ และแนวทางการบริหารจัดการกองทุนชุมชนและเงินทุนชุมชน ให้สามารถพัฒนาธุรกิจการเงิน และการลงทุนในระดับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นแหล่งทุนที่สำคัญของชุมชนให้ประชาชนได้ใช้ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ ทั้งนี้เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ตอบสนองการขับเคลื่อนและพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งเป็นภารกิจที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการ นำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครีวเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๖.๑) ภารกิจด้านการพัฒนาศักยภาพกองทุนชุมชนและเงินทุนชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) จำนวน ๑,๐๐๐ กลุ่ม ๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับปรับปรุงและพัฒนา จำนวน ๕๐๐ กลุ่ม ๔. การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับ ๒ จำนวน ๕๐๐ กลุ่ม ๕. การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งกลุ่มออม	ปี ๒๕๖๐ ๑. ดำเนินการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตต้นแบบ Smart Saving Group (SSG) จำนวน ๑,๐๐๐ กลุ่ม (ที่เป็นแกนนำในการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน) จำนวน ๙๒๔ กลุ่มและเตรียมความพร้อมที่สามารถเป็นแกนนำในการจัดตั้ง ปี ๒๕๖๑ จังหวัดละ ๑ กลุ่ม รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ กลุ่ม ๒. ดำเนินการยกระดับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจากระดับ ๑ สู่ระดับ ๒ จำนวน ๕๐๐ กลุ่ม ๓. ดำเนินการยกระดับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจากระดับ ๒ สู่ระดับ ๓ จำนวน ๕๐๐ กลุ่ม ๔. ดำเนินการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกลุ่ม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ทรัพยากรเพื่อการผลิต จำนวน ๒๒๘ กลุ่ม ๖. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน ๙๒๔ แห่ง ๗. ผลิตภัณฑ์สนับสนุนการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น ๘. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน ๒๒๘ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. การส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๐๓ กลุ่ม ๒. การเพิ่มศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) จำนวน ๓,๐๐๐ กลุ่ม ๓. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการกองทุนชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒๐,๑๔๐ หมู่บ้าน ๔. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๙๒๔ แห่ง ๕. สนับสนุนด้านวิชาการการดำเนินงานบริหารจัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๘ จังหวัด ๖. จัดทำเอกสารส่งเสริมการบริหารจัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๑,๘๘๗ เล่ม ๗. จัดทำคู่มือ/สมุดบัญชีโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน ๑,๖๓๗ เล่ม ปี ๒๕๖๒ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒. ศึกษามาตรฐานการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๓,๐๐๐ กลุ่ม ๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ๔. ส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจชุมชน โดยสนับสนุนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีความเข้มแข็งให้ดำเนินธุรกิจชุมชน (กิจกรรมเครือข่าย) จำนวน ๗๖ กลุ่ม ๕. จัดทำแบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล (๒ หลักการใหญ่ ๑๐ หลักการย่อย ๒๑ ตัวชี้วัด) ซึ่งเป็นการรวมแบบ แบบประเมิน ๒ แบบ	ออมทรัพย์เพื่อการผลิตด้านการจัดทำบัญชีที่เป็นแกนนำในการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน ปีพ.ศ.๒๕๖๐ จำนวน ๔๔๕ กลุ่ม ๕. มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการจัดตั้งเพิ่มจังหวัดละ ๓ กลุ่ม รวม ๒๒๘ กลุ่ม โดยพัฒนากรใหม่และผู้เชี่ยวชาญกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดำเนินการและส่งเสริม ๖. บุคลากร เจ้าหน้าที่ คณะกรรมการฯ คราวเรือนเป้าหมาย ประชาชน มีความรู้ความเข้าใจนโยบายวัตถุประสงค์ แนวทางการขับเคลื่อนฯ ผลการดำเนินงานของโครงการ กข.คจ ๗. คณะกรรมการฯมีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ปี ๒๕๖๑ ๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการจัดตั้งเพิ่มจำนวน ๒๒๘ กลุ่ม ๒. มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเข้าสู่กระบวนการระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) จำนวน ๓,๐๐๐ โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์ฯ ที่เข้ารับการอบรมทุกระดับมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ๓. คณะกรรมการกองทุนชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน ชุมชน/สมาชิกสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ภายในชุมชน ๔. มีคู่มือ/สมุดบัญชีสนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้านโครงการ กข.คจ. ปี ๒๕๖๒ ๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน ๗๖ จังหวัด จำนวน ๒๓,๒๑๒ กลุ่ม เพื่อพัฒนาให้กลุ่มมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ๒. มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตรักษามาตรฐานและเข้าสู่กระบวนการระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) จำนวน ๔,๕๐๐ กลุ่ม ๓. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีธุรกิจ (กิจกรรมเครือข่าย) ที่กลุ่มบริหารจัดการ จำนวน ๗๖ แห่ง ๔. มีแบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็น

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	คือแบบการประเมินผลการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (๔ ด้าน ๓๒ ตัวชี้วัด) และแบบการประเมินสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (๔ ด้าน ๑๙ ตัวชี้วัด) ให้เหลือแบบเดียวเพื่อให้ง่ายและสะดวกกับการปฏิบัติงานในพื้นที่ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนากลุ่มฯ ให้มีความเข้มแข็งและมีธรรมาภิบาล ๖. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) จำนวน ๓๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ ๆ ละ ๑๓ คน รวม ๑๑,๔๑๔ คน ๗. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการเงินทุนโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ๑๘ เขตตรวจราชการฯ ละ ๑ จังหวัด รวม ๑๘ จังหวัด	เครื่องมือในการพัฒนาและป้องกันความเสียหายในการบริหารจัดการ การ และสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑ แบบ ๕. คณะกรรมการกองทุนชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน ชุมชน/สมาชิกสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ภายในชุมชน ๖. คณะกรรมการโครงการ กข.คจ. สามารถบริหารจัดการโครงการ กข.คจ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๖.๒) การกิกการพัฒนารูกริการการเงินและการลงทุนของกองทุนชุมชนและเงินทุนชุมชน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตเพื่อการตลาด จำนวน ๗๕๐ แห่ง ๒. ลงนามในบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบทและบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เพื่อยกระดับศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๗๕๐ แห่ง ๓. ฝึกอบรมให้แก่คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๔ รุ่น ใน ๑๐ จังหวัด มีกลุ่มเป้าหมาย รวม ๑๒๐ คน ๔. ปรับปรุงศูนย์สาธิตการตลาดนำร่อง จำนวน ๑๐ แห่ง ๕. ร่วมโครงการ “ธงฟ้าประชารัฐ” จำนวน ๑๐๒ แห่ง ๖. จัดทำคู่มือการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑,๘๐๐ เล่ม ๗. จัดทำวิดิทัศน์การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด ตามแนวคิด “รวมซื้อ รวมขาย” นำร่อง ๓ แห่ง ๘. ส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า จำนวน ๔๔ จังหวัด ๖๗๙ รายการ และจัดประเภทสินค้าเป็น ๖ ประเภท ปี ๒๕๖๑ ๑. ลงนามในบันทึกข้อตกลงการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ศูนย์สาธิตการตลาด ได้รับการพัฒนารูปลักษณ์ และได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการเชิงธุรกิจด้านการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์ฯ ให้ทันสมัยด้านการปรับปรุงรูปลักษณ์การวางผังและการจัดเรียงสินค้า และด้านการจัดทำระบบบัญชีและระบบการเช็คคลังสินค้า จำนวน ๑๐ แห่ง โดยดำเนินการฝึกอบรมให้แก่คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๔ รุ่น ใน ๑๐ จังหวัด กลุ่มเป้าหมายรุ่นละ ๔๐ คน รวม ๑๒๐ คน โดยไม่ใช้งบประมาณทางราชการ ๒. ขยายผลการอบรมคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่มีความสนใจ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๓๐ คน ใน ๕๐ ศูนย์ รวม ๑๐๐ คน โดยไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ ๓. ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการปรับปรุงรูปลักษณ์การวางผังและการจัดเรียงสินค้า จำนวน ๑๐ แห่ง และมียอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ๒๐ - ๑๐๐ % ทั้ง ๑๐ แห่ง (เดือน กันยายน ๒๕๖๒) ปี ๒๕๖๑ ๑. เพื่อร่วมส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยให้ความรู้ด้านวิชาการ การบริหาร การทำธุรกิจแก่ศูนย์สาธิตการตลาด รวมทั้งตลาดประชารัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน และส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าระหว่างศูนย์

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ศูนย์สาธิตการตลาดตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เพื่อยกระดับศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๗๕๐ แห่ง ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดเชิงธุรกิจ จำนวน ๔๐๐ แห่ง ๒ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดละ ๑ คน รวมทั้งสิ้น ๘๗๖ คน ๓. ขยายผลการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดครบ จำนวน ๗๕๐ แห่ง ด้วยการสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ๔. ส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า โดยร่วมกับสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อรวบรวมและนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในชุมชนจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้าผ่านระบบไลน์ (Line) ในลักษณะรวมกันขาย จำนวน ๔๔ จังหวัด ๕. จัดทำคู่มือกระดานสินค้าของศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑,๘๐๐ เล่ม ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดเวทียกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ จำนวน ๖ แห่ง ๒. การส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจชุมชน จำนวน ๗๖ แห่ง	สาธิตการตลาดกับบริษัท ห้างร้านในเครือข่ายสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ๒. เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๔๐๐ แห่ง มีความรู้และทักษะในการดำเนินกิจการเชิงธุรกิจ ๓. ขยายผลการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบทและบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กำหนดลงพื้นที่จัดทำระบบ E-COMMERCE นำร่อง ๑ แห่ง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของศูนย์สาธิตการตลาด ๔. ศูนย์สาธิตการตลาดมีช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ๕. มีแนวทางในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบกระดานสินค้าของศูนย์สาธิตการตลาด ปี ๒๕๖๒ ๑. มีศูนย์สาธิตการตลาดที่สามารถใช้เป็นที่ศึกษาดูงานของศูนย์อื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม ๒. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีธุรกิจ (กิจกรรมเครือข่าย) ที่กลุ่มบริหารจัดการ จำนวน ๗๖ แห่ง
(๖.๓) การกิจการดำเนินงานโรงเรียนกองทุนชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) จำนวน ๘ แห่ง ๗๒๐ คน	- โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๘ แห่ง ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้กับคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๒ หลักสูตร ๑ ละ ๓ วัน คือหลักสูตรการบริหารจัดการ และหลักสูตรการบัญชี โดยมีผู้เข้ารับการฝึกอบรม ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๗๒๐ คน จาก ๗๖ จังหวัด ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๗๒๐ คน จาก ๗๖ จังหวัด ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔๘๐ คน จาก ๗๖ จังหวัด

(๗) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบ
 เกี่ยวกับการออกแบบระบบการตรวจสอบและประเมินผลกองทุนชุมชน เงินทุนชุมชนและองค์การการเงินชุมชน

จัดทำแผนปฏิบัติการตรวจสอบและประเมินผลประจำปี ตรวจสอบและประเมินผลกองทุนชุมชน เงินทุนชุมชน และองค์กรการเงินชุมชน ในด้านการเงิน การบัญชี การบริหารงาน การบริหารพัสดุและทรัพย์สิน การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และด้านอื่นๆ จัดทำรายงานการตรวจสอบและประเมินผลเพื่อปรับปรุงและพัฒนางาน รวมทั้งเพื่อป้องกันมิให้เกิดความเสียหายหรือทุจริตรั่วไหลเกี่ยวกับการเงินและทรัพย์สินของกองทุนชุมชน เงินทุนชุมชน และองค์กรการเงินชุมชน จัดการข้อร้องเรียน บริการให้คำปรึกษา และให้ความรู้เรื่องกฎหมาย ระเบียบทางการเงิน สนับสนุนการปฏิบัติงานของกลุ่มงานในสำนักฯ แสวงหาความร่วมมือและบูรณาการงาน กับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการ พัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชนที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะ เป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงาน ที่ยุ่งยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบาย ถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสาน และติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนา ปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงาน เสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน มีบทบาทหน้าที่ในการออกแบบและกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน ตรวจสอบ และประเมินผลกองทุนชุมชน เงินทุนชุมชน และองค์กรการเงินชุมชน ในด้านการบริหารจัดการทุกมิติ รวมถึง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนชุมชน เงินทุนชุมชน และองค์กร การเงินชุมชนเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ได้รับความเชื่อถือจากสมาชิก ประชาชนโดยทั่วไป หน่วยงานต่าง ๆ ที่กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาระบบการเงินชุมชนของประเทศ ให้มีความมั่นคงเสถียรภาพ เป็นแหล่งทุนที่เข้มแข็งสามารถสนับสนุนการประกอบอาชีพของประชาชน และ การบริการทางการเงินหรือธุรกิจการเงินต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำ นโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๗.๑) ภารกิจด้านการออกแบบและกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานกองทุนชุมชน เงินทุนชุมชน และองค์กรการเงินชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้าง	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินการตรวจสอบสุขภาพกองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน) ๒. ดำเนินการสำรวจข้อมูลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพื่อประเมินผลการพัฒนาออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๓. กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาร้องเรียน ๔. จัดทำขั้นตอนการแก้ไขปัญหาร้องเรียน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ทีมตรวจสอบสุขภาพกองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) และกลุ่มได้จัดทำแนวทางการพัฒนาในข้อที่ตกเกณฑ์ ๒. มีการจัดระดับการพัฒนาออมทรัพย์เพื่อการผลิตและโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ๓. จัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาร้องเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและโครงการแก้ไข

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ความเข้มแข็งจากฐานราก		ปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในพื้นที่ ๔. จัดทำกรอบระยะเวลาขั้นตอนการแก้ไขปัญหาการร้องเรียนให้พื้นที่นำไปปฏิบัติ
(๗.๒) การกักการตรวจสอบและประเมินผลกองทุนชุมชน เงินทุนชุมชน และองค์กรการเงินชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพกองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน) ๒. ดำเนินการสำรวจข้อมูลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อประเมินผลการพัฒนาของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. ตรวจสอบคุณภาพกองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๓,๒๑๒ กลุ่ม และโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน ๒๔,๒๓๒ หมู่บ้าน) และจัดทำแนวทางการพัฒนากลุ่ม ๒. ประเมินผลการจัดระดับการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๓. จัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในพื้นที่ ๔. จัดทำแบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล (นำแบบประเมิน ๒ แบบมารวมกันให้เหลือแบบเดียว) และประเมินผลการจัดระดับการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๕. จัดทำกรอบระยะเวลาขั้นตอนการแก้ไขปัญหาการร้องเรียนให้พื้นที่นำไปปฏิบัติ
(๗.๓) การกักการให้คำปรึกษาเสนอแนะ และองค์ความรู้ทางการเงินที่เกี่ยวข้อง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ การให้ความรู้และการให้คำปรึกษา ๑. การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๒. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๓. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑. ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. ๒๕๕๕ ๒. ส่งเสริมในเรื่องการบริหารโครงการ บริหารสัญญา และบริหารหนี้ ๓. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กับ พรบ.สถาบันการเงินประชาชน ๔. จัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในพื้นที่ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๑. ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) พ.ศ. ๒๕๕๓ ๒. รายงานภาวะหนี้สินการดำเนินงานโครงการ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		แก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ๓. ส่งเสริมในเรื่องการบริหารโครงการ บริหารสัญญา และบริหารหนี้ ๔. แนวทาง/ขั้นตอนการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๑. แนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๒. รูปแบบการบริหารจัดการหนี้ไปสู่อะไร ๑ คราวเรือน ๑ สัญญา เพื่อลดหนี้และปลดหนี้
(๗.๔) การจัดการจัดการข้อร้องเรียนกองทุนชุมชน เงินทุนชุมชน และองค์กรการเงินชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. การจัดการข้อร้องเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑) ร้องเรียนคณะกรรมการฯ บริหารกลุ่มไม่โปร่งใส/ทุจริต จำนวน ๑๒ เรื่อง (ยุติแล้ว จำนวน ๒ เรื่อง และอยู่ระหว่างแจ้งจังหวัดให้ดำเนินการแก้ไขตามแนวทางกรมฯ จำนวน ๑๐ เรื่อง) ๒) จังหวัดสุพรรณบุรี กรมฯ ขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมกรณีคณะกรรมการฯ ทุจริต จำนวน ๑ เรื่อง (ยุติเรื่อง) ๒. โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ๑) ร้องเรียนคณะกรรมการฯ บริหารโครงการไม่โปร่งใส/ทุจริต จำนวน ๑ เรื่อง (ยุติเรื่อง) ๒) ปปช. ให้ชี้แจงกรณีคณะกรรมการฯ บ้านน้ำร้อน ม.๒ ต.นพทรย์ อ.พิบูลย์ จ.อุดรธานี ทุจริต จำนวน ๑ เรื่อง (ยุติเรื่อง) ๓. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง รายงานปัญหาการดำเนินงานบเพิ่มพูนความเข้มแข็ง (๕๐๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๑ เรื่อง (ยุติเรื่อง) ปี ๒๕๖๑ ๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑) ร้องเรียนคณะกรรมการฯ บริหารกลุ่มไม่โปร่งใส/ทุจริต จำนวน ๖ เรื่อง ๒) รายงานความคืบหน้าการร้องเรียนคณะกรรมการฯ จำนวน ๒ เรื่อง (สามพร้อม จ.อุดรธานี/คลองเปี้ยะ จ.สงขลา) ๓) สำนักงาน รมต. มท. ขอทราบผลการร้องเรียน นางเรณู ชื่นใจ บ้านเกาะอ้ายเฒ่า อ.ควนขนุน จ.พัทลุง จำนวน ๑ เรื่อง	การดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนของกองทุนชุมชน ประกอบด้วยกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เป็นการดำเนินงานเกี่ยวกับการเกิดกรณีที่เกิดการดำเนินงานของกองทุนชุมชนมีการทุจริต ทำให้ได้รับความเสียหาย ส่วนใหญ่แล้วเป็นกรณีที่เกิดคณะกรรมการฯ ซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน ทุจริต ยักยอก/ฉ้อโกงเงินของสมาชิก/ครัวเรือน เป้าหมาย ที่นำมาชำระคืนเงินกู้/ยืม หรือเบิกเงินจากบัญชีแล้วนำไปใช้ส่วนตัว ซึ่งกองทุนชุมชนต้องมีการตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง มีการไต่สวนแล้วสุดท้ายแล้วจึงจะมีการดำเนินคดีตามกฎหมาย ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดความเสียหายหรือมีการทุจริตเงินกองทุนชุมชน จึงต้องมีการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนชุมชน เงินทุนชุมชน องค์กรการเงินชุมชน ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดการข้อร้องเรียน ให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน คณะกรรมการฯ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถเป็นผู้ให้คำปรึกษา ชี้แนะทั้งการดำเนินงานและด้านกฎหมายได้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๒ ๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑) ร้องเรียนคณะกรรมการฯ บริหารกลุ่ม ไม้โปรงใส่/ทุจรีต จำนวน ๖ เรื่อง ๒) กรมสอบสวนคดีพิเศษขอตรวจสอบข้อมูล การทุจรีตคณะกรรมการฯ กลุ่มสัจจะออมทรัพย์ วัดหนองพะยอม อ.บางระกำ จ.พิษณุโลก จำนวน ๑ เรื่อง ๒. โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน ๑) ร้องเรียนคณะกรรมการฯ บริหารโครงการ ไม้โปรงใส่/ทุจรีต จำนวน ๒ เรื่อง (หมู่บ้านนิคม ซอย ๑ ต.หนองฉลอม อ.อุทัย จ.สุพรรณบุรี / นายสมพงษ์ ณะวงศ์ ม.๑ ต.หนองไทย อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย) ๒) รายงานผลความคืบหน้าการร้องเรียน คณะกรรมการฯ (ผู้ใหญ่บ้านสบเตี๊น จ.ลำปาง) จำนวน ๑ เรื่อง ๓) ปปท. ขอให้ไปให้ถ้อยคำคณะกรรมการฯ บ้านน้ำรอด ม.๒ ต.นาทราย อ.พิบูลย์ จ.อุดรธานี ทุจรีต จำนวน ๑ เรื่อง ๓. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ๑) ร้องเรียนคณะกรรมการฯ บริหารกองทุน ไม้โปรงใส่/ทุจรีต จำนวน ๒ เรื่อง (กทบ.พะเยา/ นายสุชาติ สิงห์เอี่ยม ทุลเกล้าถวายฎีกากรณี นายอวยชัย ปธ.กทบ. มิตรภาพ ม.๙ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น ทุจรีต) ๒) กรมสอบสวนคดีพิเศษขอทราบข้อมูล สมาคมพัฒนากิจสงเคราะห์กองทุนหมู่บ้าน อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี จำนวน ๑ เรื่อง	

๓.๓.๘ สถาบันการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๗ ตำแหน่ง

(๑) ตำแหน่งเป้าหมาย

[illegible]

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๖๖๙	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๖๖๙	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๗๖๑	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๗๖๑	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๓๙๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๓๙๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๕๘๓	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๕๘๓	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๕๒๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๕๒๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๗๑๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๗๑๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ

(๒) อำนาจหน้าที่และการแบ่งโครงสร้างภายใน

สถาบันการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลาง มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้แก่ (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของกรม รวมทั้งการให้บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ (๒) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนางานพัฒนาชุมชนในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชนและงานพัฒนาชุมชนเฉพาะพื้นที่ เพื่อเผยแพร่และใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพัฒนาชุมชน (๓) ดำเนินการพัฒนาศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เพื่อให้บริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพพื้นที่แก่ข้าราชการในสวนภูมิภาค ผู้นำชุมชน ผู้บริหารและข้าราชการท้องถิ่น รวมทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน (๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนและเรื่องที่เกี่ยวข้องในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชน (๕) ออกแบบและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในงานพัฒนาชุมชน (๖) แสวงหาความร่วมมือด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ (๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง แบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๔ กลุ่มงาน ๑ ศูนย์วิทยบริการ ๑ วิทยาลัย ๑๑ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑ ฝ่าย มีกรอบอัตรากำลังรวมทั้งสิ้น ๒๘๐ ตำแหน่ง แบ่งเป็นข้าราชการ ๑๙๖ ตำแหน่ง พนักงานราชการ ๕๖ ตำแหน่ง (จ้างแล้ว ๒๖ ตำแหน่ง) และลูกจ้างประจำ ๒๘ ตำแหน่ง



(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัด
กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับระบบข้อมูลสารสนเทศการพัฒนาทรัพยากรบุคคล งานยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและงบประมาณ งานการเรียนรู้ตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) งานการลาศึกษาต่อและทุนการศึกษา งานติดตามและประเมินผล ประสานนโยบายยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของสถาบันการพัฒนาชุมชน ประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการ/งบประมาณ กำกับดูแลควบคุมงานให้เป็นไปตามนโยบายทุกระดับ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ มีบทบาทหน้าที่ในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์กรม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งบุคลากรในสังกัดกรม ประชาชน และผู้นำเพื่อเพิ่มศักยภาพในส่วนของคุณรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมและเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครุฑเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีการกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๑) การกิจด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทรัพยากรบุคคล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ การดำเนินงานตามแผนงานโครงการจำนวน ทั้งหมด ๒๔ โครงการ เป็นเงินจำนวน ๒๒,๖๙๗,๕๙๘ บาท ปี ๒๕๖๑ การดำเนินงานตามแผนงานโครงการจำนวน ทั้งหมด ๒๔ โครงการ เป็นเงินจำนวน ๓๓,๔๐๘,๑๗๘ บาท ปี ๒๕๖๒ การดำเนินงานตามแผนงานโครงการจำนวน ทั้งหมด ๒๔ โครงการ เป็นเงินจำนวน ๒๑,๔๔๓,๘๗๐ บาท	บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ ๙๑ ๑. ร้อยละ ๙๐ ของการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่สมัครเข้ารับการรับรองมาตรฐานและการให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน/วิทยาลัยการพัฒนาชุมชนผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการฝึกอบรม : TOP Training ด้านนักทรัพยากรบุคคล Talent Trainer ด้านการให้บริการ Better Touch point ในระดับที่ดี ๒. ความสำเร็จของการขับเคลื่อนงานวิจัยจัดทำงานวิจัยฉบับสมบูรณ์เป็นรูปเล่มได้จำนวน ๑ เรื่อง ๓. รวบรวมองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนและสังเคราะห์จัดทำเป็นโมเดลในการทำงาน ๔. ผู้นำสมาชิกสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ วิเคราะห์อาชีพ มีองค์ความรู้สมาชิกอย่างน้อย ๓ องค์ความรู้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๒) การกักดันการให้บริการการลาศึกษาต่อและทุนการศึกษา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ มีบุคลากรลาศึกษาต่อ/ทุน จำนวน ๑๗ คน ปี ๒๕๖๑ มีบุคลากรลาศึกษาต่อ/ทุน จำนวน ๔๓ คน ปี ๒๕๖๒ มีบุคลากรลาศึกษาต่อ/ทุน จำนวน ๑๒ คน	๑. บุคลากรมีความรู้ ทักษะ และมีสมรรถนะเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน
(๓.๓) การกักดันการติดตามและประเมินผลการพัฒนาทรัพยากรบุคคล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ การติดตามและประเมินผล จำนวน ๒ โครงการ ปี ๒๕๖๑ การติดตามและประเมินผล จำนวน ๒ โครงการ ปี ๒๕๖๒ การติดตามและประเมินผล จำนวน ๒ โครงการ	๑. บุคลากรมีความรู้ ทักษะ และมีสมรรถนะที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง ซึ่งทำให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน
(๓.๔) การกักดันอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. โครงการพลังเครือข่ายสัมมาชีพเคลื่อนที่ CDD Mobile ปี ๒๕๖๑ ๑. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร CD Talent ๒. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓. โครงการประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการจิตอาสาพระราชทาน ๒. โครงการขับเคลื่อนการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอ ๓. โครงการผลิตหนังสือแนวทางการจัดทำ	๑. ประชาชนชื่นชมมั่งคั่งความรู้ มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. สร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเป็นเลิศ จำนวน ๖๐๐ คน ๓. สร้างแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น ๔. สร้างจิตอาสาให้กับบุคลากรกรมฯ จำนวน ๕๕๐ คน ๕. เพิ่มทักษะในการจัดทำแผนฯ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ ๗. เพิ่มทักษะและองค์ความรู้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	แผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่	มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

**(๔) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัด
กลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนาและส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล งานวัดผลประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการฝึกอบรม งานรับรองและเทียบเคียงหลักสูตร งานพัฒนาผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ยุ่ยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานและแนวทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งบุคลากรในสังกัดกรม ประชาชน และผู้นำให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน คราวเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๑) ภารกิจด้านการวัดผลและประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้ต่าง ๆ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและ	ปี ๒๕๖๐ ๑. การวัดผลและประเมินผล ๖ หลักสูตร ๑) พัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการหลักสูตรพัฒนาก่อนประจำการ จำนวน ๓ หลักสูตร ๒) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) จำนวน ๓ หลักสูตร ๒. การประเมินผล ๖ หลักสูตร ๑) หลักสูตรหัวหน้ากลุ่มงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ หลักสูตร ๒) หลักสูตรนักวิชาการพัฒนาชุมชนสำนักงาน	๑. การวัดผลและประเมินผลเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ทำให้ทราบถึงผลสำเร็จในการจัดการดำเนินงานตามโครงการแต่ละครั้งว่าสามารถทำให้ผู้เข้าอบรมตามหลักสูตรต่าง ๆ มีความรู้ ทักษะ ปรับทัศนคติ ความพึงพอใจในหลักสูตรได้ตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ เพียงใด ตลอดจนนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาโครงการฝึกอบรมหลักสูตรอื่น ๆ ให้ดียิ่งขึ้น จากการวัดผลและประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมทุก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
พัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	พัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ หลักสูตร ๓) หลักสูตรอำนวยการ และหัวหน้ากลุ่มงาน ส่วนกลาง จำนวน ๑ หลักสูตร ๔) หลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะเจ้าหน้าที่ ฝ่ายอำนวยการ จำนวน ๑ หลักสูตร ๕) หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑ หลักสูตร ๖) หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ หลักสูตร ปี ๒๕๖๑ ๑. การวัดผลและประเมินผล ๔ หลักสูตร ๑) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน ระดับสูง (นพส.) จำนวน ๑ หลักสูตร ๒) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๒ รุ่น) ๓) หลักสูตรพัฒนาการเปลี่ยนสายงาน จำนวน ๑ หลักสูตร ๒. การประเมินผล ๖ หลักสูตร ๑) หลักสูตรพัฒนาการก่อนประจำการ (รุ่นที่ ๑๐๕ - ๑๐๙) จำนวน ๑ หลักสูตร ๒) หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑ หลักสูตร ๓) ยกระดับและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะ สัมมาชีพและขยายผลการน้อมนำหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจน เป็นวิถีชีวิต (Way of Life) จำนวน ๑ หลักสูตร ๔) หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาการระหว่าง ประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑ หลักสูตร ๕) หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ หลักสูตร ๖) โครงการเสริมสร้างศักยภาพทุนชุมชน ตามแนวพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพ- รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จำนวน ๑ หลักสูตร ปี ๒๕๖๒ ๑. การวัดผลและประเมินผล ๕ หลักสูตร ๑) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน ระดับสูง (นพส.) จำนวน ๑ หลักสูตร ๒) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๓ รุ่น) ๓) โครงการพัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่าง	หลักสูตรมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำ ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้ บรรลุวัตถุประสงค์ ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ จึงเป็นการตอบสนอง ต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริม สร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับ สมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ รวมถึงตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้าน การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตรพัฒนากร ก่อนประจำการ จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๑ รุ่น) ๒. การประเมินผล ๑๐ หลักสูตร ๑) หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนากรที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่พัสดุ จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๒ รุ่น) ๒) หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑ หลักสูตร ๓) หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนากรเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ หลักสูตร ๔) หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ รุ่นที่ ๙ จำนวน ๑ หลักสูตร ๕) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Viral Marketing จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๒ รุ่น) ๖) โครงการฝึกอบรมพัฒนากรระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑ หลักสูตร ๗) หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนากรอำเภอ จำนวน ๑ หลักสูตร ๘) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ จำนวน ๑ หลักสูตร	
(๔.๒) การกิจด้านการรับรองและเทียบเคียงหลักสูตร		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. การรับรองหลักสูตร ๑ หลักสูตร ๒. พัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการหลักสูตรพัฒนากรก่อนประจำการ	๑. หลักสูตรพัฒนากรก่อนประจำการ เป็นที่ยอมรับและทันต่อสถานการณ์การที่เปลี่ยนไป เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน
(๔.๓) การกิจด้านการกำหนดมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและ	ปี ๒๕๖๐ ๑. มาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ๓ มาตรฐาน ได้แก่ ๑) มาตรฐานการดำเนินการฝึกอบรม : Top Training	๑. หน่วยงานในสังกัดสถาบันการพัฒนาชุมชน ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน วิทยาลัยการพัฒนารัฐบาล มีแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และมีการรับรองมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ๓ มาตรฐาน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๒) มาตรฐานนักทรัพยากรบุคคล : Talent Trainer ๓) มาตรฐานการให้บริการ : Better Touch Point ๒. โครงการฝึกอบรมนักวิชาการพัฒนาชุมชน หลักสูตร Note Taker ปี ๒๕๖๑ ๑. มาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ๓ มาตรฐาน ได้แก่ ๑) มาตรฐานการดำเนินการฝึกอบรม : Top Training ๒) มาตรฐานนักทรัพยากรบุคคล : Talent Trainer ๓) มาตรฐานการให้บริการ : Better Touch Point ๒. โครงการ CDD HRD ๔.๐ : นวัตกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ ปี ๒๕๖๒ ๑. มาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ๓ มาตรฐาน ได้แก่ ๑) มาตรฐานการดำเนินการฝึกอบรม : Top Training ๒) มาตรฐานนักทรัพยากรบุคคล : Talent Trainer ๓) มาตรฐานการให้บริการ : Better Touch Point ๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน	๒. นักวิชาการพัฒนาชุมชนในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีความรู้ความเข้าใจและมีการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและสังเคราะห์ความรู้ด้วยเทคนิค Note Taker สามารถสนับสนุนงานด้าน SE และประชาสัมพันธ์ ๓. กรมการพัฒนาชุมชนมีนวัตกรรมด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ส่งผลให้การพัฒนาบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ๔. กรมการพัฒนาชุมชนมีฐานข้อมูลความต้องการที่จำเป็น (Training Needs Data) สำหรับใช้ประโยชน์ในการฝึกอบรมพัฒนาการมีหลักสูตรการฝึกอบรมพัฒนาการที่สอดคล้องกับความต้องการของพัฒนาการในเขตพื้นที่บริการ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

(๕) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานจัดการความรู้ จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานจัดการความรู้ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยและพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้และสินทรัพย์ทางความรู้ของบุคลากรและชุมชนในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชน งานผลิตและบริการสื่องานคลังความรู้ งานส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง การเรียนรู้และสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ส่งเสริมการจัดการความรู้ชุมชน งานเรียนรู้ทางไกลผ่านสื่อต่าง ๆ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานจัดการความรู้ ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานจัดการความรู้ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษา

เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานจัดการความรู้ มีบทบาทหน้าที่ในการสร้าง สังคม และรวบรวมองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นผลการปฏิบัติงานที่ดี (Basest Practice) เพื่อนำมาใช้เป็นต้นแบบการพัฒนาชุมชนให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจของกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การผลิตสื่อและสร้างคลังความรู้ในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในสังกัดกรม ประชาชน และผู้นำ รวมถึงการวิจัยและพัฒนาระบบ รูปแบบการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งสนับสนุนให้กรมสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครีวเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๑) ภารกิจด้านการจัดการความรู้และสินทรัพย์ทางความรู้ของบุคลากรและชุมชนในภาพรวมของกรม		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. ส่งเสริมการจัดการความรู้ของบุคลากร กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ศูนย์ ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และส่วนกลาง ๑๓ หน่วยงาน ๒. จัดเวทีสังเคราะห์องค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ๓. จัดงานตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน และเพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ๔. อบรมการจัดการความรู้ (Best Practice) ในงานพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๑ ๑. บ่งชี้องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และทบทวนแผนการจัดการความรู้ประจำปี จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕ หมวด ๒. รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ภายในหน่วยงานของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ ศูนย์ฯ และส่วนกลาง จำนวน ๑๓ หน่วยงาน ๓. สังเคราะห์องค์ความรู้ ยุทธศาสตร์องค์ความรู้ให้เป็นองค์ความรู้ในระดับหน่วยงาน ให้เหลือหน่วยงานละ ๑ องค์ความรู้ ๔. จัดงานตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) จำนวน ๑ ครั้ง	๑. บุคลากรของกรมฯ ทุกระดับมีความรู้ความสามารถด้านการจัดการความรู้ การถอดบทเรียนการทำงาน เพื่อการพัฒนางาน และมีเครือข่ายการเรียนรู้ ชุมชนนักปฏิบัติ ๒. มีองค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์องค์ความรู้บนเว็บไซต์ของกรมการพัฒนาชุมชน ๓. บุคลากรของกรมฯ มีแหล่งรวมองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนางานหรือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ทำให้ขับเคลื่อนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ๔. บุคลากรกรมฯ เห็นความสำคัญของการจัดการความรู้ มีการนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนางาน มีแรงจูงใจในการจัดการความรู้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในการปฏิบัติงาน ๕. มีแนวทางปฏิบัติที่ดี ในงานพัฒนาชุมชนประกอบด้วย หมวดที่ ๑ เทคนิคการพัฒนาอาชีพครัวเรือนตามแนวทางสัมมาชีพ หมวดที่ ๒ องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หมวดที่ ๓ องค์ความรู้หมวดเทคนิคการบริหารจัดการและเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน หมวดที่ ๔ องค์ความรู้หมวดเทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง หมวดที่ ๕ องค์ความรู้หมวดเทคนิคการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๒ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมด้านการจัดการความรู้ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. บ่งชี้องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานและทบทวนแผนการจัดการความรู้ประจำปี จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๘ หมวด ๓. รวบรวมองค์ความรู้ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒,๒๘๗ องค์ความรู้ องค์ความรู้ระดับหน่วยงาน จำนวน ๘๔ องค์ความรู้ และองค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จำนวน ๘๔ องค์ความรู้ ๔. จัดเวทีสังเคราะห์องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง มีโมเดลการพัฒนางานพัฒนาชุมชน จำนวน ๙ โมเดล ๕. จัดตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) จำนวน ๑ ครั้ง นำเสนอองค์ความรู้ที่ผ่านการคัดเลือกของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๙ องค์ความรู้	๖. มีโมเดลในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จำนวน ๑๐ โมเดล ได้แก่ ๑) SMART Model : เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำสมาชิก ๒) SIMEN Model : เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๓) Happiness Cycle Model : เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน ๔) ฉุกเฉินชุมชน : เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ๕) OMG (OLMPG) Model : การพัฒนา OTOP สำเร็จ ๖) HOPE Model (โมเดลแห่งความหวังที่จะเป็นองค์กรแห่งสมรรถนะสูงและการให้กำลังใจซึ่งกันและกัน) : เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรสมรรถนะสูง ๗) THAI SMART Model : Model สร้างเสริมองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ๘) จรวดโมเดล : เทคนิคการขับเคลื่อนองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) ๙) HST Model : กระบวนการเสริมสร้างศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนให้มีสมรรถนะสูง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน
(๕.๒) การกิจด้านการผลิตและบริการสื่องานคลังความรู้ การเรียนรู้ทางไกล การวิจัยและพัฒนาระบบและรูปแบบการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและ	ปี ๒๕๖๐ ๑. การผลิตบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ปี ๒๕๖๑ ๑. การผลิตบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาบทเรียน E-Learning แบบปฏิสัมพันธ์บน Moodle LMS	กรมการพัฒนาชุมชนมีบทเรียนออนไลน์ อยู่ในระบบ e-Learning เพื่อให้บุคลากรของกรมฯ เข้ามาศึกษา เพิ่มสมรรถนะ สร้างกระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะในตำแหน่งงานของบุคลากรทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค แต่ละประเภทตำแหน่ง/ระดับ ได้เรียนรู้ สอดคล้องกับแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) จำนวน ๕๑ บทเรียน แบ่งตามสมรรถนะข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗ ด้าน มี ๕๑ วิชา ซึ่งแต่ละวิชา มี การกำหนดตามสายงาน/ตำแหน่ง ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
พัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)		๑. สมรรถนะด้านงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๑ วิชา ๒. สมรรถนะด้านความเชี่ยวชาญงานอาชีพ ๑๑ วิชา ๓. สมรรถนะด้านการทำงานเป็นทีม ๑ วิชา ประเภทตำแหน่งวิชาการ และอำนวยการ ๔. สมรรถนะด้านการจัดการความรู้ ๔ วิชา ประเภทตำแหน่งทั่วไปและวิชาการ ๕. สมรรถนะด้านการพัฒนาทักษะ ๗ วิชา ๖. สมรรถนะด้านมุ่งสัมฤทธิ์ ๔ วิชา ๗. สมรรถนะด้านสารสนเทศเทคโนโลยี ๓ วิชา ประเภทตำแหน่งทั่วไป/วิชาการ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้ สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรม มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน
(๕.๓) ภารกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๒ ๑. การขับเคลื่อนการจัดตั้งสถาบันแห่งความเป็นเลิศกรมการพัฒนาชุมชน (CD Academy)	กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนาระดับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง ให้เป็นสถาบันแห่งความเป็นเลิศเฉพาะด้านในงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ด้าน ได้แก่ ๑. สถาบันการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Academy) ๒. สถาบันการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง ๓. สถาบันการพัฒนาทุนชุมชน ๔. สถาบันการพัฒนาผู้นำชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

(๖) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานวิจัยและพัฒนา จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาในงานพัฒนาชุมชนทั้งเชิงพื้นที่และในภาพรวม การจัดการนวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน งานวิจัยหลักสูตรงานให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา การจัดการนวัตกรรม การเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน งานเลขานุการเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาของผู้เชี่ยวชาญ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานวิจัยและพัฒนา ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวิจัยและพัฒนาที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญ

ในการทำงานที่ยุ่ยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานวิจัยและพัฒนา มีบทบาทหน้าที่ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ มีจิตสาธารณะเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่เกื้อกูลซึ่งกันและกัน และยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีเสถียรภาพ สามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้กรมสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน ครุฑเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๖.๑) ภารกิจด้านการบริหารงานวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมในภาพรวมงานพัฒนาชุมชนของกรม		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. จัดทำวิจัย จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง โมเดลการพัฒนา OTOP สู่มิติใหม่ ปี ๒๕๖๑ ๑. จัดทำวิจัย จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำวิจัย จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	๑. บุคลากรในองค์กรได้มีการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัย ๒. องค์กรได้นำผลการวิจัยมาปรับปรุงงานให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน
(๖.๒) ภารกิจด้านการเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ	ปี ๒๕๖๐ นำเสนอผลงานวิจัยกรมการพัฒนาชุมชนในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๐ (Thailand Research Expo ๒๐๑๓)” จำนวน ๑ ครั้ง ๕ เรื่อง ได้แก่ ๑. รูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์ในพื้นที่ชายแดนใต้ : หมู่ที่ ๔ บ้านตาโล๊ะดีอรัมมัน ตำบลตาโล๊ะดีอรัมมัน อำเภอกะป้อ จังหวัดปัตตานี ๒. การศึกษารูปแบบการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน : บ้านยางใต้ หมู่ที่ ๕ ตำบลภูกระดัง อำเภอกุระดัง จังหวัดเลย	๑. ผลงานวิจัยของกรมการพัฒนาชุมชน มีช่องทางการเผยแพร่ให้สถาบันการศึกษา และผู้สนใจได้รับทราบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒. สร้างภาคีเครือข่ายด้านการวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๓. การบริหารจัดการชุมชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ อำเภอนาคู จังหวัดปราจีนบุรี ๔. การศึกษาวิจัยการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตแบบมีส่วนร่วม บ้านคลองแห้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลเมืองบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย ๕. รูปแบบการส่งเสริมครัวเรือนเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ บ้านหนองหว้า หมู่ที่ ๒ ตำบลโคกเหล็ก อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์ ปี ๒๕๖๑ นำเสนอผลงานวิจัยกรมการพัฒนาชุมชนในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๑ (Thailand Research Expo ๒๐๑๘)” จำนวน ๑ ครั้ง ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑. โมเดลการพัฒนา OTOP สู่มิติใหม่. ๒. การดำเนินงานค้นหาต้นแบบ/ต่อยอดและขยายผลความสำเร็จการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๓. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ปี ๒๕๖๒ นำเสนอผลงานวิจัยกรมการพัฒนาชุมชนในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒ (Thailand Research Expo ๒๐๑๙)” จำนวน ๑ ครั้ง ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑. การจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ ๒. การประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓. การจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการน้ำสู่ความเข้มแข็งของชุมชนและพึ่งตนเองด้านแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาโครงการน้ำใต้ดิน (Ground Water Bank) บ้านคำกลาง ตำบลเก่าขาม อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี (ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก วช.)	
(๖.๓) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริม	ปี ๒๕๖๑ โครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผล	๑. บุคลากรในองค์กรได้มีการพัฒนาสมรรถนะด้านการประเมินผลโครงการ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
สร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	สำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ ผลผลิต : รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ เล่ม ปี ๒๕๖๒ โครงการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยในห้องสมุดกรมการพัฒนาชุมชน ผลผลิต : ฐานข้อมูลงานวิจัยกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฐานข้อมูล	๒. องค์กรได้นำผลการประเมินมาปรับปรุงงานให้เกิดประสิทธิภาพ ๓. บุคลากรในองค์กรสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลงานวิจัยได้ง่าย และประหยัดเวลาในการสืบค้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

(๗) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมทางการบริหารของตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดวิทยาลัยการพัฒนารัฐบาล จำนวน ๑ ตำแหน่ง

วิทยาลัยการพัฒนารัฐบาล มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาข้าราชการ ดำเนินการพัฒนาข้าราชการ หลักสูตรการพัฒนาข้าราชการก่อนประจำการ หลักสูตรการพัฒนาข้าราชการระหว่างประจำการ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดวิทยาลัยการพัฒนารัฐบาล ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการวิทยาลัยการพัฒนารัฐบาลที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดวิทยาลัยการพัฒนารัฐบาล มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดและพัฒนาศักยภาพทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากรในสังกัดกรม รวมถึงบุคลากรหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีความต้องการให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ เทคนิคการปฏิบัติงาน ตลอดจนการศึกษาดูงานหรือนักศึกษา หรือผู้ที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนารัฐบาล หรือภารกิจงานด้านอื่น ๆ ที่กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินงานอยู่หรือมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้กรมสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน คราวเรือน และระดับปัจเจกชนอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๗.๑) ภารกิจด้านการสร้างและพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรกรม หรือบุคลากรหน่วยงานอื่น		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร	ปี ๒๕๖๐ ๑. หลักสูตรกรมการพัฒนาบุคลากรกรม ๑) พัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลอง	ผู้ผ่านการอบรมมีความพร้อมในการขับเคลื่อนงานพัฒนารัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนและสามารถบริหารงาน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
มนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปฏิบัติหน้าที่ราชการหลักสูตรพัฒนาก่อนประจำการ จำนวน ๓ หลักสูตร ๒) หลักสูตรหัวหน้ากลุ่มงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ หลักสูตร ๓) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) จำนวน ๓ หลักสูตร ๔) หลักสูตรนักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ หลักสูตร ๕) หลักสูตรอำนวยการ และหัวหน้ากลุ่มงานส่วนกลาง จำนวน ๑ หลักสูตร ๖) หลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะเจ้าหน้าที่ฝ่ายอำนวยการ จำนวน ๑ หลักสูตร ๗) หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑ หลักสูตร ๘) หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ หลักสูตร ๒. บุคลากรหน่วยงานอื่น ๑) หลักสูตรอบรมพนักงานไตสวน ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) วิชา “แผนที่ความคิด (Mind map) จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๒ รุ่น) ๒) หลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค วิชา “การใช้เครื่องมือส่งเสริมการมีส่วนร่วม” จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๒ รุ่น) ๓) หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ของกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม วิชา “การใช้เครื่องมือส่งเสริมการมีส่วนร่วม” จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๒ รุ่น) ปี ๒๕๖๑ ๑) หลักสูตรพัฒนาก่อนประจำการ (รุ่นที่ ๑๐๕ - ๑๐๙) จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๕ รุ่น) ๒) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชนระดับสูง (นพส.) จำนวน ๑ หลักสูตร ๓) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๒ รุ่น) ๔) หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑ หลักสูตร ๕) หลักสูตรพัฒนาก่อนเปลี่ยนสายงาน จำนวน ๑ หลักสูตร ๖) ยกระดับและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะ	พัฒนาชุมชนบนฐานของระบบคิดเชิงวิชาการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	สัมมาชีพและขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) จำนวน ๑ หลักสูตร ๗) หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑ หลักสูตร ๘) หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ หลักสูตร ๙) โครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามแนวพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จำนวน ๑ หลักสูตร ปี ๒๕๖๒ ๑. หลักสูตรกรมการพัฒนาบุคลากร ๑) หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่พัสดุ จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๒ รุ่น) ๒) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชนระดับสูง (นพส.) จำนวน ๑ หลักสูตร ๓) หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑ หลักสูตร ๔) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๓ รุ่น) ๕) หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาระหว่างเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ หลักสูตร ๖) หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ รุ่นที่ ๙ จำนวน ๑ หลักสูตร ๗) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Viral Marketing จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๒ รุ่น) ๘) โครงการพัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตรพัฒนาก่อนประจำการ จำนวน ๑ หลักสูตร (อบรม ๑ รุ่น) ๙) โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑ หลักสูตร ๑๐) หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ หลักสูตร ๑๑) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ จำนวน ๑ หลักสูตร ๒. บุคลากรหน่วยงานอื่น	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑) หลักสูตรฝึกอบรมข้าราชการประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ/ชำนาญการ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ออกแบบหลักสูตรร่วมกับ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน ๑ หลักสูตร อบรม ๔ รุ่น (หลักสูตรความร่วมมืออบรมทุกๆ ละ ๗ รุ่น ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป) ๒) หลักสูตรเทคนิคการประเมินแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation) ออกแบบหลักสูตรร่วมกับ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency : JICA) จำนวน ๑ หลักสูตร ๓) หลักสูตรข้าราชการที่ดี ดำเนินการโดยกรมการปกครอง วิชา Walk Rally จำนวน ๑ หลักสูตร	
(๗.๒) การกิจด้านการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรกรม		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. พัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการหลักสูตรพัฒนาก่อนประจำการ รุ่นที่ ๑๐๒ - ๑๐๔ ๒. หลักสูตรหัวหน้ากลุ่มงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๓. หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) จำนวน ๓ รุ่น ๔. หลักสูตรนักวิชาการพัฒนาชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ รุ่น ๕. หลักสูตรอำนวยการ และหัวหน้ากลุ่มงานส่วนกลาง จำนวน ๑ รุ่น ๖. หลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะเจ้าหน้าที่ฝ่ายอำนวยการ จำนวน ๑ รุ่น ๗. หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑ รุ่น ๘. หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น ปี ๒๕๖๑ ๑. หลักสูตรพัฒนาก่อนประจำการ รุ่นที่ ๑๐๕ - ๑๐๙ ๒. หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชนระดับสูง (นพส.) ๓. หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) ๔. หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ ๕. หลักสูตรพัฒนาการเปลี่ยนสายงาน ๖. ยกระดับและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพ	๑. ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ๒. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความพร้อมที่จะเป็นกลไกสำคัญในการบริหารงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและวิธีการสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์และการบริหารยุทธศาสตร์ เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กรไปสู่เป้าหมาย ๓. ผู้ผ่านการอบรมมีความพร้อมในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนและสามารถบริหารงานพัฒนาชุมชนบนฐานของระบบคิดเชิงวิชาการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ และสามารถปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงและกรมการพัฒนาชุมชนมีเอกสารเผยแพร่การดำเนินงานให้บุคคลทั่วไปทราบ ๕. กลุ่มเป้าหมาย พัฒนาการอำเภอ สามารถสร้างพันธมิตรและบริหารจัดการเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานสานพลังประชารัฐ SE และสามารถเป็นที่ปรึกษา (Consultant) การออกแบบกระบวนการงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	และขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ๗. หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ๘. หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๙. โครงการเสริมสร้างศักยภาพทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ปี ๒๕๖๒ ๑. หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่พัสดุ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน ระยะเวลา ๕ วัน จำนวนรวม ๒๐๐ คน ๒. หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน ระดับสูง (นพส.) ระยะเวลา ๓๕ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๙๖ คน ๓. หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ รุ่นที่ ๑๐ ระยะเวลา ๗ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๕ คน ๔. หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) จำนวน ๓ รุ่นละ ๒๐ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๑๑ คน ๕. หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ระยะเวลา ๕ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ คน ๖. หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ รุ่นที่ ๙ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ระยะเวลา ๗ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๔๘ คน ๗. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Viral Marketing จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐๐ คน ๘. โครงการพัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตรพัฒนาการก่อนประจำการ รุ่นที่ ๑๑๐ จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๑๐๐ คน ระยะเวลา ๔๐ วัน ๙. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ระยะเวลา ๕ วัน จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ คน ๑๐. หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ระยะเวลา ๕ วัน จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย	พระราชรัฐ SE ให้กับพัฒนาการผู้ประสานงานประจำตำบล ที่จะกำหนด Positioning “ ผู้จัดการตำบล (Tamdon Organizer)” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๖. ผู้ผ่านการฝึกอบรมเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มีขีดสมรรถนะเพิ่มขึ้น มีทักษะการเป็นเจ้าหน้าที่พัสดุที่มีความรู้ ความสามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๗. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีความพร้อมที่จะเป็นกลไกสำคัญในการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่หมู่บ้านชุมชน ตำบล อำเภอ และขับเคลื่อนนโยบายแนวทางจากผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและวิธีการสำหรับการวางแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่หมู่บ้านชุมชน ตำบล อำเภอ และนโยบายแนวทางจากผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรไปสู่เป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จำนวน ๖๕ คน ๑๑. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ถ่ายทอดหลักสูตร จำนวน ๑ รุ่น ระยะเวลา ๓ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๕ คน	
(๗.๓) ภารกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. หลักสูตรอบรมพนักงานไต่สวน ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) วิชา “แผนที่ความคิด (Mind map)” จำนวน ๒ รุ่น ๒. หลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค วิชา “การใช้เครื่องมือส่งเสริมการมีส่วนร่วม” จำนวน ๒ รุ่น ๓. หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ของกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม วิชา “การใช้เครื่องมือส่งเสริมการมีส่วนร่วม” จำนวน ๑ รุ่น ปี ๒๕๖๒ ๑. หลักสูตรฝึกอบรมข้าราชการประเภทวิชาการระดับปฏิบัติการ/ชำนาญการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๔ รุ่น กลุ่มเป้าหมายเป็น ข้าราชการจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบลทั่วประเทศ (๗๐ - ๘๐ คน/รุ่น) ๒. หลักสูตร “ตามรอยพัฒนาร” ฝึกอบรมนิสิต/นักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์/การพัฒนาชุมชน จาก ๔ สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร จำนวน ๑ รุ่น ๓. หลักสูตร การสร้างทีมงานและเครือข่ายการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ รุ่น ๔. หลักสูตรข้าราชการที่ดี ดำเนินการโดยกรมการปกครอง วิชา Walk Rally จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๖๘ คน ๕. หลักสูตรเสริมสมรรถนะนักพัฒนาระดับต้น จำนวน ๑ หลักสูตร ๖. โครงการส่งเสริมความรู้และกิจกรมกลุ่มสตรีของเทศบาลตำบลท่าบุญมี อำเภอวังจันทร์ จังหวัดชลบุรี	๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทักษะทางด้านการพูดในที่ชุมชนและสามารถใช้เครื่องมือส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ๒. ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาศักยภาพด้านการสร้างทีมงานและการทำงานแบบเครือข่าย ๓. ผู้รับการอบรมมีทักษะขีดความสามารถการเป็นวิทยากรกระบวนการและใช้เครื่องมือส่งเสริมการมีส่วนร่วม สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่พัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๔. ผู้เข้าอบรมซึ่งเป็นผู้นำชุมชนและแกนนำกลุ่มสตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพการทำงานแบบเครือข่ายในการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

**(๘) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัด
ศูนย์วิทยบริการ จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

ศูนย์วิทยบริการ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานสร้างและ
พัฒนาหลักสูตรผู้นำอาสาสมัครและบุคคลภายนอก งานฝึกอบรมผู้นำ อาสาสมัครและบุคลากรภายนอก งาน
ฝึกอบรมหลักสูตรต่างประเทศ งานฝึกอบรมหลักสูตรเฉพาะทาง (เช่น พัฒนาผู้เชี่ยวชาญกลุ่มออมทรัพย์ ผู้ประกอบการ
OTOP) งานประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อส่งเสริมการตลาด งานห้องสมุด และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่
ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) ศูนย์วิทยบริการ
ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ
ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ยังยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนา
เพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงาน
อย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไข
ปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่
ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล
ชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดศูนย์วิทยบริการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดและ
พัฒนาศักยภาพทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะของประชาชนและผู้นำ ด้วยหลักสูตรต่าง ๆ
ทั้งที่กรมเป็นผู้สร้างและพัฒนาขึ้น และหลักสูตรของหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง
การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลัก
ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ทั้งนี้
เพื่อให้ประชาชน ผู้นำ หรือบุคคลภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความสนใจ ได้นำไปใช้ในการพัฒนา
ตนเอง สังคม และประเทศต่อไป จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๘.๑) ภารกิจด้านการสร้างและพัฒนาหลักสูตรสำหรับบุคคลภายนอก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมนา ปี ๒๕๖๑ ๑. หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมนา ปี ๒๕๖๒ ๑. หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมนา ๒. หลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน	ศูนย์วิทยบริการ ได้จัดทำหลักสูตรเพื่อสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมนาให้สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพ และวิเคราะห์อาชีพสู่การเชื่อมโยงตลาดได้ โดยการสร้างทีมปราชญ์สัมมนาชีพชุมชน ขยายผลสู่ครัวเรือนสัมมนาชีพส่งเสริมให้ประชาชนมีองค์ความรู้ในอาชีพ และนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมนาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมผู้นำสัมมนาชีพมีจิตอาสาช่วยเหลือสัมมนาชีพชุมชน (มีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำ) สำหรับแผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ศูนย์วิทยบริการจะได้จัดทำหลักสูตร “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ระดับตำบล และบุคคลเพื่อเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการชุมชนตามแนวทางตำบลมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน จำนวน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		๗,๒๔๔ ตำบล เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๘.๒) การกิจด้านการฝึกอบรมผู้นำ อาสาสมัคร บุคลากรภายนอก และการฝึกอบรมต่างประเทศ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ ๑. อบรมโครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ปี ๒๕๖๐ หลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” จำนวน ๒๓,๕๘๙ คน/๒๕๒ รุ่น ดำเนินการร่วมกับ ศพช. ๑๑ แห่ง ๒. สนับสนุนวิทยากรหน่วยงานภายในองค์กร ๓. สนับสนุนวิทยากรหน่วยงานภายนอก จำนวน ๓๐ ครั้ง ๔. รับฝึกอบรมประสบการณ์บุคคลและหน่วยงานภายนอก จำนวน ๗ ครั้ง ๕. จัดทำสื่อนำเสนอ/เผยแพร่ จำนวน ๑๕๐ ครั้ง/ชิ้น ปี ๒๕๖๑ ๑. อบรมโครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ปี ๒๕๖๑ หลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” จำนวน ๓,๖๒๘ คน/๔๘ รุ่น ดำเนินการร่วมกับ ศพช. ๑๑ แห่ง ๒. สนับสนุนวิทยากรหน่วยงานภายในองค์กร ๓. สนับสนุนวิทยากรหน่วยงานภายนอก จำนวน ๒๓ ครั้ง ๔. รับฝึกอบรมประสบการณ์บุคคลและหน่วยงานภายนอก จำนวน ๘ ครั้ง ๕. จัดทำสื่อนำเสนอ/เผยแพร่ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง/ชิ้น ปี ๒๕๖๒ ๑. อบรมโครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ปี ๒๕๖๒ หลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” จำนวน ๑๔,๐๐๐ คน/๑๕๒ รุ่น ดำเนินการร่วมกับ ศพช. ๑๑ แห่ง ๒. หลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน ๓. สนับสนุนวิทยากรหน่วยงานภายในองค์กร ๔. สนับสนุนวิทยากรหน่วยงานภายนอก จำนวน ๒๔ ครั้ง ๕. รับฝึกอบรมประสบการณ์บุคคลและหน่วยงานภายนอก จำนวน ๘ ครั้ง	๑. ศูนย์วิทยบริการ ได้รับมอบภารกิจจากกรมการพัฒนาชุมชนให้พัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ผ่านหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ และจะต่อเนื่องไปถึงปี ๒๕๖๓ เพื่อเป็นผู้นำในการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชนผ่านศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง มีองค์ความรู้และเครือข่ายการทำงานแลกเปลี่ยนประสบการณ์สร้างอาชีพ ระดับศูนย์ฯ ๑๑ แห่ง ๒. ศูนย์วิทยบริการ ได้รับมอบภารกิจจากกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นหน่วยรับผิดชอบการฝึกอบรมบุคคลและหน่วยงานภายนอก ตามความสนใจสมัครใจตามภารกิจของหน่วยงานสังกัดกรมฯ เพื่อเรียนรู้เตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาสู่ตลาดแรงงาน สร้างเครือข่ายการทำงานระหว่างองค์กรอย่างต่อเนื่อง ๓. ศูนย์วิทยบริการ ได้รับมอบภารกิจจากกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นหน่วยประสานวิทยากรสนับสนุน หรือสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตามการร้องขอเพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งทำให้กรมฯ ได้ฝึกบุคลากรและสร้างการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๖. จัดทำสื่อนำเสนอ/เผยแพร่ จำนวน ๑๕๐ ครั้ง/ชิ้น	
(๘.๓) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๐ - การจัดทำหลักสูตรและฝึกอบรมเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๓ คน (ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก/กองฯ และพัฒนาการจังหวัด) ปี ๒๕๖๑ - การจัดทำหลักสูตรและฝึกอบรมเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๓ คน (ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก/กองฯ และพัฒนาการจังหวัด) ปี ๒๕๖๒ - การจัดทำหลักสูตรและฝึกอบรมเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๓ คน (ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก/กองฯ และพัฒนาการจังหวัด)	ศูนย์วิทยบริการ ได้รับมอบภารกิจจากสถาบันการพัฒนาชุมชน ให้ฝึกอบรมเพื่อเสริมสมรรถนะผู้บริหารงานระดับสูง เมื่อผ่านหลักสูตรนี้แล้ว ผู้บริหารสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และสร้างสรรค์นวัตกรรมในการบริหารงานสู่การขับเคลื่อนงานของกรมการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

(๙) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก/สระบุรี/ชลบุรี/นครราชสีมา/อุบลราชธานี/อุดรธานี/ลำปาง/พิษณุโลก/เพชรบุรี/นครศรีธรรมราช/ยะลา จำนวน ๑๑ ตำแหน่ง

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก/สระบุรี/ชลบุรี/นครราชสีมา/อุบลราชธานี/อุดรธานี/ลำปาง/พิษณุโลก/เพชรบุรี/นครศรีธรรมราช/ยะลา มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานวิจัยและพัฒนา และการบริการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาชุมชน งานฝึกอบรมและให้บริการด้านการฝึกอบรม งานสนับสนุนการจัดการความรู้ งานพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการเฉพาะทาง และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก/สระบุรี/ชลบุรี/นครราชสีมา/อุบลราชธานี/อุดรธานี/ลำปาง/พิษณุโลก/เพชรบุรี/นครศรีธรรมราช/ยะลา ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก/สระบุรี/ชลบุรี/นครราชสีมา/อุบลราชธานี/อุดรธานี/ลำปาง/พิษณุโลก/เพชรบุรี/นครศรีธรรมราช/ยะลาที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ยุ่ยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก/สระบุรี/ชลบุรี/นครราชสีมา/อุบลราชธานี/อุดรธานี/ลำปาง/พิษณุโลก/เพชรบุรี/นครศรีธรรมราช/ยะลา มีบทบาทสำคัญในการสั่งสม บริหารจัดการ และเผยแพร่องค์ความรู้

ในส่วนของการพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยเน้นหนักการให้บริการทางวิชาการสนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฐานให้ขยายตัว ยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน สามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน เผยแพร่และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ประชาชนไปปฏิบัติเป็นวิถีชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และสนองนโยบายหลักรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๙.๑) ภารกิจด้านการวิจัยและพัฒนาเฉพาะพื้นที่ หรือเฉพาะเรื่อง		
(๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๑. ดำเนินการวิจัยจำนวน ๑ เรื่อง “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยบริษัทประชารัฐเพื่อการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกกเชิงนวัตกรรม บ้านบางพลวง ตำบลบางพลวง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี” โดยวัตถุประสงค์การวิจัย ๑) เพื่อศึกษารูปแบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของคณะกรรมการบริษัทประชารัฐสามัคคีจังหวัดปราจีนบุรี จำกัด ในการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกก ๒) เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์สร้างสรรคจากกกเชิงนวัตกรรม ๓) เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกกให้เกิดผลเป็นรูปธรรม กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย ชุมชนบ้านบางพลวง ตำบลบางพลวง อำเภอบางพลวง จังหวัดปราจีนบุรี (สมาชิกผู้มีอาชีพปลูกกก) จำนวน ๑๕ คน	๑. จากการวิจัยส่งผลให้กลุ่มได้แนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากหมู่บ้านต้นแบบการปลูกกกเชิงนวัตกรรม และชุมชนสามารถนำผลวิจัยไปพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากไปสู่การพิจารณาตัดสินใจขยายผลการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกก ทั้งนี้กรมการพัฒนาชุมชนมีผลงานวิจัยที่สามารถนำกิจกรรมการแปรรูปที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ซึ่งนำไปขยายผลหรือเป็นแนวทางในการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ในชุมชนอื่นได้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ดำเนินการวิจัย “รูปแบบการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านระจัน โดยบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสิงห์บุรี (จำกัด)” ๑ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมดำเนินการวิจัยกับสถาบันการพัฒนาชุมชนในหัวข้อ “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ” ๑ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ ๑. ร่วมดำเนินการวิจัยกับสถาบันการพัฒนาชุมชนในหัวข้อ “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จ	มีรูปแบบ/แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ได้จากการวิจัยเชิงคุณภาพ มาเสนอเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่อื่น ๆ ในด้าน ๑. การท่องเที่ยวโดยชุมชน : รูปแบบการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว และแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ ๒. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ๓. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	การขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน” ๑ เรื่อง	ในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาล ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. รายงานผลการศึกษา เรื่อง Model การพัฒนา OTOP สู่มิติใหม่ จำนวน ๑ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. รายงานการศึกษา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ จำนวน ๑ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ ๑. รายงานการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๒ เรื่อง	๑. ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบปัญหาการดำเนินงาน OTOP ทั้งกระบวนการงาน ๒. กรมการพัฒนาชุมชนมี Model การพัฒนา OTOP สู่มิติใหม่ ดำเนินการวิจัยร่วมกับกลุ่มงานวิจัยและพัฒนาของสถาบันการพัฒนาชุมชน ขอบเขตด้านพื้นที่ ในพื้นที่ความรับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี จำนวน ๓ จังหวัด คือ จังหวัดชลบุรี จันทบุรี และฉะเชิงเทรา กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ กลุ่ม แบ่งออกเป็น ๑) การจัดเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ - ผู้ประกอบการ OTOP - เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงาน OTOP - ผู้ซื้อสินค้า OTOP ๒) การจัดเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ - พัฒนาการจังหวัด - คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด - ผู้ประกอบการ OTOP ๑ - ๕ ดาว และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ และพัฒนาการ ๓. ทำให้ได้ข้อมูลประกอบการวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมของกรมการพัฒนาชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔. เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม ด้านการส่งเสริมอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความโดดเด่นและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์อย่างยั่งยืน ดำเนินการวิจัยร่วมกับกลุ่มงานวิจัยและพัฒนาของสถาบันการพัฒนาชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ๑) การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรเป้าหมาย ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม ๗ จังหวัด ในพื้นที่เขตให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ๒) การวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแปรรูป และ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่จังหวัดชลบุรี ๖. มุ่งองค์ความรู้การขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๗. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของกรมการพัฒนาชุมชน ๘. นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนางานการดำเนินการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการวิจัยร่วมกับกลุ่มงานวิจัยและพัฒนาของสถาบันการพัฒนาชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ๑) การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรเป้าหมายเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ ครั้วเรือนสัมมาชีพชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๒) การวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรเป้าหมายเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ ๑๑ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสิงห์บุรี ชลบุรี ศรีสะเกษ อุตรดิตถ์ แพร่ ตาก ราชบุรี นครศรีธรรมราช สตูล ปทุมธานี และบุรีรัมย์ ๙. ทราบสภาพปัญหาและความต้องการของการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๑๐. ได้รูปแบบ วิธีการบริหารจัดการกองทุนในชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน ๑๑. ได้แนวทางการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบกระบวนการบริหารจัดการกองทุนในชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน ดำเนินการวิจัยโดยงานวิชาการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี กลุ่มเป้าหมาย ๑) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหินดาด ตำบลหนองไผ่แก้ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๐ คน ๒) สมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหินดาด ตำบลหนองไผ่แก้ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี จำนวน ๕ คน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		ทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. มีโครงการศึกษาวิจัยแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑. มีรายงานวิจัย เรื่อง กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยบริษัทประชารัฐรักสามัคคี นครราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าแดง ม.๓ ต.สัมฤทธิ์ อ.พิมาย จ.นครราชสีมา เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒ เรื่อง ๑. รูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยบริษัทประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี จำกัด : กรณีศึกษา บ้านชีทวน ตำบลชีทวน อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี ๒. โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ เรื่อง โครงการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ เรื่อง โครงการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ได้ดำเนินการวิจัย เพื่อพัฒนางาน โดยนำผลของการวิจัยได้พัฒนาและเสริมสร้างกลไกการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ทั้งในระดับปัจเจกชน ระดับครัวเรือน ให้อยู่ดี กินดี มีอาชีพ และรายได้พอเพียง และระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ มีความสามัคคีปรองดอง เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และได้เผยแพร่วิธีการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการชีวิต การบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๖) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร	ปี ๒๕๖๐ ๑. ศึกษาปัจจัยสำเร็จการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม กรณีศึกษา บ้านดุงเหนือ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี ๒. ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี สู่การเป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนที่มีศักยภาพแบบมีส่วนร่วม (ประชารัฐ)	ปี ๒๕๖๐ ๑. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ๒. บุคลากรศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี ๑๖ คน มีความรู้พื้นฐานในการทำงานวิจัย สู่การส่งเสริมการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมตามแนวทาง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
มนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	๓. สนับสนุนงานวิจัย และประเมินผลให้นักศึกษาฝึกงาน ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมดำเนินการวิจัยกับสถาบันการพัฒนาชุมชน ในหัวข้อ “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ” ๑ เรื่อง ๒. สนับสนุนงานวิจัย และประเมินผลให้นักศึกษาฝึกงาน ปี ๒๕๖๒ ๑. ร่วมดำเนินการวิจัยกับสถาบันการพัฒนาชุมชน ในหัวข้อ “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน” ๑ เรื่อง ๒. สนับสนุนงานวิจัย และประเมินผลให้นักศึกษาฝึกงาน	ประชากรรัฐ ๓. นศ. ม.ราชภัฏอุดรธานี ๔ คน ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยฯ ปี ๒๕๖๑ ๑. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ๒. นศ. ม.ราชภัฏอุดรธานี ๓ คน ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยฯ ปี ๒๕๖๒ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนมีแนวทางจากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนจากพื้นที่ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน สู่การส่งเสริมการพัฒนางานสัมมาชีพในหมู่บ้าน ในการสร้างงานสร้างรายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ๒. นศ. ม.ราชภัฏอุดรธานี ๔ คน ได้รับการสนับสนุนงานวิจัย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๗) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ศึกษาปัจจัยสำเร็จการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม กรณีศึกษา บริษัทดูไอ้คอฟฟี่ จ.น่าน โดยมีสมาชิกกลุ่มเป็นเกษตรกรจำนวน ๑,๒๐๐ ครอบครัว ๒. ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง สู่การเป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนที่มีศักยภาพแบบมีส่วนร่วม (ประชากรรัฐ) ระยะที่ ๑ ๓. สนับสนุนงานวิจัย และประเมินผลให้นักศึกษาฝึกงาน ปี ๒๕๖๑ ๑. โครงการวิจัย นวัตกรรมอาหารปลานิล ถิ่นล้านนา ระยะที่ ๒ ๒. โครงการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	ปี ๒๕๖๐ ๑. การดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม บริษัทดูไอ้คอฟฟี่ จ.น่าน ส่งผลให้สมาชิกเกษตรกร ๑,๒๐๐ ครอบครัว มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ๒. บุคลากรศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ๒๙ คน มีความรู้พื้นฐานในการทำงานวิจัย สู่การส่งเสริมการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมตามแนวทางประชากรรัฐ ๓. นศ. ม.ราชภัฏลำปาง ๑ คน ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยฯ ปี ๒๕๖๑ ๑. ได้ทราบถึงสภาพปัญหา อุปสรรค การดำเนินงาน OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชนในเขตจังหวัดลำปาง ลำพูน และพะเยา สู่การพัฒนา Model การดำเนินงาน OTOP มิติใหม่ของกรมการพัฒนา

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๓. แนวทางการขับเคลื่อนสถาบันเครือข่ายการพัฒนา ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ (OTOP Academy) ๔. สนับสนุนงานวิจัย และประเมินผลให้นักศึกษาฝึกงาน ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการวิจัย นวัตกรรมอาหารปลานิลถิ่นล้านนา ระยะที่ ๒ ๒. โครงการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน ๓. แนวทางการขับเคลื่อนสถาบันเครือข่ายการพัฒนา ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ (OTOP Academy) ๔. สนับสนุนงานวิจัย และประเมินผลให้นักศึกษาฝึกงาน	ชุมชน ๒. สมาชิกและทีมวิจัย ศพช.ลำปาง สามารถผลิตอาหารสำหรับปลานิลจากหญ้าเนเปีย ปากช่อง ๑ แบบลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้สัมมนาฯ ของ ศพช.ลำปาง ด้วย ๓. นศ. ม.แม่โจ้แพร่ ๒ คน ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยฯ ปี ๒๕๖๒ ๑. สมาชิกและทีมวิจัย ศพช.ลำปาง สามารถผลิตอาหารสำหรับปลานิลจากหญ้าเนเปีย ปากช่อง ๑ แบบลดต้นทุนการผลิต และแปรรูปสู่การอัดเม็ด ซึ่งสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้สัมมนาฯ ของ ศพช.ลำปาง ด้วย ๒. กรมการพัฒนาชุมชนมีแนวทางจากปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนจากพื้นที่ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน ส่งเสริมการพัฒนางานสมาชิกในหมู่บ้าน ในการสร้างงานสร้างรายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ๓. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง มีแนวทางการขับเคลื่อนสถาบันเครือข่ายการพัฒนา ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ (OTOP Academy) ๔. นศ. ม.แม่โจ้ ๓ คน ม.ราชภัฏเชียงใหม่ ๓ คน และ ม.ราชภัฏลำปาง จำนวน ๒ คน ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยฯ และร่วมดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่ (อาทิสเปรี้ยวจากตะไคร้หอมเพื่อไล่ยุง ฯลฯ) ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๘) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล	ปี ๒๕๖๐ ๑. มีงานวิจัย จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ การศึกษาปัจจัยในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพตามแนวทาง SE สู่ความยั่งยืน จังหวัดพิษณุโลก ๒. ศึกษาวิจัย Model การพัฒนา OTOP สู่มิติใหม่ จำนวน ๓ จังหวัด ตาก พิจิตร และพิษณุโลก ปี ๒๕๖๑ ๑. มีงานวิจัย จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ ปัจจัยที่	๑. เป็นงานวิจัยต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และขับเคลื่อนด้วยวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ดังกล่าวสามารถได้รับการพัฒนาในหลายด้าน จนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง และผู้ประกอบการมีความก้าวหน้าในการประกอบธุรกิจ ๒. สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยนำมาพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม เพื่อการฝึกอบรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทุนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน วิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ปี ๒๕๖๒ ๑. มีงานวิจัย จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชน	ได้ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ได้ กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้าน การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก
(๙) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริม สร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทุนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. มีการดำเนินการศึกษาวิจัยในงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ เรื่อง ในหัวข้อเรื่อง “ศึกษารูปแบบ การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวโดยบริษัท ประชารัฐ รักสามัคคีเพชรบุรี จำกัด กรณีศึกษา : ชุมชน แหลมผักเปื้อย ต.แหลมผักเปื้อย อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี” โดยมีก าหนดด าเนินการในช่วง เดือนเมษายน - กรกฎาคม ๒๕๖๒ งบประมาณ ๒๒,๓๖๐ บาท ปี ๒๕๖๑ ๑. มีการดำเนินการจัดทำเวทีการจับคู่ข้อมูล เชิงพื้นที่ (Focus Group) ตามโครงการ ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จใน การดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลต่อ การ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วย กลุ่ม/ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัดนครปฐม จำกัด (เกษตร แปรรูป และ ท่องเที่ยวโดยชุมชน) ปี ๒๕๖๒ ๑. มีการดำเนินโครงการศึกษาปัจจัยที่มี ผลกระทบต่อความสำเร็จการขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชน กิจกรรม : การจัดเวทีจัดเก็บ ข้อมูลการวิจัยเชิงพื้นที่ ในพื้นที่จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕ คน แบ่งเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ๕ คน และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) จำนวน ๒๐ คน งบประมาณ ๑๓,๙๖๐ บาท	๑. มีรูปแบบการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวโดย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจ เพื่อสังคม) จำกัด ๒. มีการนำข้อมูลและแนวทางไปปรับใช้ในการ จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ และผู้นำชุมชนในพื้นที่ให้บริการเหมาะสม ตาม สถานการณ์ ๓. มีแนวทางในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชน ท่องเที่ยวอื่น ๆ ๔. การดำเนินการกิจกรรมการจัดเก็บข้อมูล การวิจัยเชิงพื้นที่ (Focus Group) ตาม โครงการฯ สามารถสรุปข้อมูลตามประเด็น การสนทนา ได้ดังนี้ ๑) สินค้าหรือบริการ ที่กลุ่มได้เข้าร่วมกิจการ กับบริษัทประชารัฐฯ แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้ สินค้าแปรรูป สินค้าเกษตร และการบริการ ด้านการท่องเที่ยวตาม สถานที่ต่างๆ ในพื้นที่ จังหวัดนครปฐม ๒) ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับกลุ่ม หลังจาก เข้าร่วมกิจการกับบริษัทประชารัฐฯ ในด้านการ กระจายรายได้ไปสู่ชุมชน ด้านความรู้และทักษะ ที่ได้รับเพิ่มขึ้น ด้าน การประกอบอาชีพ ด้านโอกาส ทางเศรษฐกิจ ด้านศักยภาพ ด้านการพัฒนา ผลผลิต การตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และ จำนวนลูกค้าหรือ ผู้ใช้บริการ ๓) ผลดีที่ท่านหรือกลุ่มของท่านได้รับจาก การร่วมกิจการกับบริษัทประชารัฐฯ ดังนี้ ด้าน พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ การแนะนำแหล่งทุน หรือการจัดหาทุน ด้านการบริหารจัดการของกลุ่ม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ด้านวิชาการหรือองค์ ความรู้ ด้านการสร้างและเชื่อมโยง เครือข่าย และ ความสามารถในการขอ ความร่วมมือจาก ผู้สนับสนุนด้าน งบประมาณจากส่วนต่าง ๆ ๔) ผลที่เกิดขึ้นจากการร่วมกิจการกับ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		บริษัทประชาชนฯ ดังนี้ มีการกระจาย รายได้ในชุมชน มีความสุขเพิ่มขึ้น จาก รายได้ที่เพิ่มขึ้น สุขภาพดีขึ้น และมี คุณภาพชีวิตดีขึ้น ความต้องการเข้าร่วม ต่อไป และตรงกับความต้องการของประชาชน สามารถลดความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในชุมชนได้ ๕. มีการศึกษาการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในประเด็นต่าง ๆ ประกอบด้วย ๑) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน พบว่าทุกภาคส่วนจะต้องเป็นที่ปรึกษาที่ดี มีการประสานงานกันเพื่อช่วยเหลือในการแก้ไข ปัญหา และมีการติดต่อผลการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ กำหนดไว้ ๒) ด้านปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ คือ มีกระบวนการดำเนินงานในโครงการที่ชัดเจน คุณลักษณะที่มหาวิทยาลัยผู้นำสัมมาชีพ และมีทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการ ๓) ด้านข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนให้ประสบความสำเร็จ คือ ควร มีการมุ่งเน้นกระบวนการการทำงานแบบมี ส่วนร่วม และการให้ความสำคัญในการคัดเลือกเป้าหมายของการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๑๐) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจ	ปี ๒๕๖๐ ๑. โครงการวิจัย เรื่อง รูปแบบ (Model) ๑๖ ฐานเรียนรู้สู่ (ราคายาง) ๓ โล ๑๐๐ ปี ๒๕๖๑ ๑. โครงการวิจัย เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบ (Model) ๒ ไร่ ได้หลายแสน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ปี ๒๕๖๒ ๑. สนับสนุนงานวิจัย และประเมินผลให้นักศึกษาฝึกงาน คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการวิจัยเชิงปฏิบัติการการมีส่วนร่วมศึกษาชุมชน ต.น้ำตก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช จำนวน ๖๐ วัน ได้ร่วมกับชุมชนในการดำเนิน	๑. ผู้รับบริการบริการวิชาการสามารถศึกษาเรียนรู้ ฐานเศรษฐกิจพอเพียงในศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ซึ่งมีความหลากหลายสามารถนำเอาองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้ ๒. ผู้รับบริการบริการวิชาการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตรได้ ๓. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ได้ขยายผลจากฐานเรียนรู้ทั้ง ๑๖ ฐาน จัดทำเป็นโมเดล ๒ ไร่ เลี้ยงคนได้ ๑๐ คน มีรายได้ทุกวัน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ของหน่วยงาน	กิจกรรม ๓ กิจกรรม ๑) กิจกรรมอบรมเยาวชนด้านการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อม ๒) การวิ่งเพื่อสุขภาพและท่องเที่ยว OTOP มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐๐ คน ๓) กิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และขายสินค้า OTOP ทาง online ๒. โครงการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท/เดือน ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการ มีกิจกรรมดังนี้ (๑) ปลุกผักในโรงเรือน (๒) ปลุกผักตัดยอด (๓) ปลุกไม้ผล (๔) ปลุกหมาก (๕) เลี้ยงปลา (๖) เลี้ยงหอย (๗) ปลุกเสาวรส (๘) เลี้ยงกบ จากการดำเนินงานดังกล่าว มีคณะเข้ามาศึกษาดูงานแล้ว จำนวน ๒๓ คณะ ประมาณ ๑,๖๐๐ คน เช่น นักเรียนนักศึกษา เกษตรกร ประชาชนทั่วไป และบุคลากรหน่วยงานเอกชนและรัฐวิสาหกิจ แต่ฐานการเรียนรู้ต่าง ๆ เหล่านี้ส่วนใหญ่ยังขาดการนำเสนอในเรื่องของสื่อความหมายที่ผู้รับบริการวิชาการศึกษาและเข้าใจง่าย ๔. นศ. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน ๑๖ คน ร่วมดำเนินการจัดกิจกรรมแก้ไขปัญหาของชุมชนด้านการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อม การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี และการต่อยอดสินค้า OTOP ให้กับชุมชน ๕. กรมการพัฒนาชุมชนมีแนวทางจากปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนจากพื้นที่ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน สู่การส่งเสริมการพัฒนางานสัมมาชีพในหมู่บ้าน ในการสร้างงานสร้างรายได้ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๑๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจ	ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒ เรื่อง ๑. โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยการดำเนินกิจกรรมสนทนากลุ่ม (Focus Group) จำนวน ๑๘ คน เพื่อค้นหาปัญหาในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ OTOP และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยกลไกประชารัฐและวิสาหกิจเพื่อสังคม และเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาและแนวทางพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ๒. การวิจัยผลสำเร็จของการดำเนินงานโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษา จังหวัด	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา ได้ดำเนินการวิจัย เพื่อพัฒนางานโดยนำผลของการวิจัยได้พัฒนาและเสริมสร้างกลไกการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ทั้งในระดับปัจเจกชน ระดับครัวเรือน ให้อยู่ดี กินดี มีอาชีพและรายได้พอเพียง และระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ มีความสามัคคีปรองดอง เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และได้เผยแพร่วิถีการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการชีวิต การบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ของหน่วยงาน	ในความรับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา โดยมีการดำเนินงานในพื้นที่ ๑,๔๔๔ หมู่บ้าน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแนวทางนโยบายทุกระดับและตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนงานบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเข้มแข็งตลอดจนกระบวนการสร้างสัมมาชีพชุมชน ผลผลิตผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอันจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ เรื่อง คือ มีการดำเนินโครงการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จ การขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชน กิจกรรม : การจัดเวทีจัดเก็บ ข้อมูลการวิจัยเชิงพื้นที่ ในพื้นที่จังหวัด สตูล กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕ คน แบ่งเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ๕ คน และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) จำนวน ๒๐ คน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ เรื่อง คือ มีการดำเนินโครงการศึกษาปัจจัยที่มี ผลกระทบต่อ ความสำเร็จการขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชน กิจกรรม : การจัดเวทีจัดเก็บ ข้อมูลการวิจัยเชิงพื้นที่ ในพื้นที่จังหวัด สตูล กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕ คน แบ่งเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ๕ คน และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) จำนวน ๒๐ คน เพื่อศึกษา การขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๙.๒) การกิจด้านการจัดการความรู้		
(๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ	ปี ๒๕๖๐ ๑. ดำเนินการจัดการความรู้องค์กร จำนวน ๑ เรื่อง คือ โครงการจัดการความรู้เพื่อยกระดับองค์กรสู่ Smart College Phase ๔ จำนวน ๑ เรื่อง และชุดองค์ความรู้ของบุคลากร จำนวน ๑๒ เรื่อง และเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก รางวัล KM ดีเด่น ในระดับรายบุคคล ๒ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. ดำเนินการจัดการความรู้องค์กร รายบุคคล จำนวน ๕ เรื่อง และถอดองค์ความรู้จากผู้นำ	๑. จากการจัดการความรู้ขององค์กร ในโครงการจัดการความรู้เพื่อยกระดับองค์กรสู่ Smart College Phase ๔ ที่มุ่งเน้นการจัดองค์ความรู้จากการปฏิบัติจริงมาใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานเพื่อพัฒนาบุคลากร นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำงาน ซึ่งจากผลการดำเนินตามโครงการ ๑. ระดับบุคคล ส่งผลให้ขีดสมรรถนะบุคลากรในองค์กร ฐานะผู้ปฏิบัติงานบนพื้นฐานความรู้ (Knowledge worker) เพิ่มขึ้นอย่างเต็มศักยภาพ สนับสนุนการทำงานของบุคลากรในองค์กร และสามารถต่อยอดการทำงานของพัฒนารใน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	สัมมนาชี้พหุชน เพื่อมาจัดทำชุดความรู้ และเผยแพร่เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางาน ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินการจัดการความรู้องค์กร รายบุคคล จำนวน ๑๓ เรื่อง	พื้นที่เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน ๒. ระดับองค์กร ส่งผลให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างเต็มศักยภาพ นอกจากนี้ภารกิจและบทบาทสำคัญที่องค์กรได้รับมอบหมาย บรรลุเป้าหมายงานอย่างเป็นรูปธรรม มีคุณค่าแก่งานพัฒนาชุมชนทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ Learning Organization เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนในระดับประเทศ โดยผ่านชุดองค์ความรู้ที่ผ่านการระดมความคิดและความรู้ของบุคลากรในองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. บุคลากรในสังกัดดำเนินการจัดการความรู้ของตนเอง ในเรื่องเกี่ยวกับองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานและองค์ความรู้ทั่ว ๆ ไป จำนวน ๓๖ เรื่อง ๒. ดำเนินโครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน ในพื้นที่ ๖ จังหวัด จำนวน ๑ รุ่น ๓๐ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. บุคลากรในสังกัดดำเนินการจัดการความรู้ของตนเอง ในเรื่องเกี่ยวกับองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานและองค์ความรู้ทั่ว ๆ ไป จำนวน ๔๒ เรื่อง ๒. สนับสนุนการจัดทำนวัตกรรม CDD HRD ๔.๐ รายบุคคล จำนวน ๑๒ เรื่อง และของหน่วยงาน ๑ เรื่อง คือ “Info Knowledge” เป็นการนำองค์ความรู้ในรูปแบบเอกสารมาจัดทำเป็นสื่อ Animation เพื่อเพิ่มความน่าสนใจในการเข้ามาศึกษาเรียนรู้มากยิ่งขึ้น ปี ๒๕๖๒ ๑. บุคลากรในสังกัดดำเนินการจัดการความรู้ของตนเอง ในเรื่องเกี่ยวกับองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานและองค์ความรู้ทั่ว ๆ ไป จำนวน ๔๐ เรื่อง ๒. สนับสนุนการจัดทำนวัตกรรมด้านวิชาการ รายบุคคล จำนวน ๘ เรื่อง	องค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน/ปฏิบัติตน เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และยังส่งผลให้ผู้รับบริการได้รับองค์ความรู้ที่จะนำไปใช้ในการขับเคลื่อนงานในชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ต่อไป

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. จัดทำคู่มือประกอบการจัดการความรู้เพื่อคุณภาพคน งาน และองค์กร จำนวน ๑ เล่ม ๒. จัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ๑ คน/๑ เรื่อง มีผลงานการจัดการความรู้ของบุคลากรศูนย์ชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น ๑๕ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. วารสารความรู้เรื่องของดีที่บ้าน “ผักกระชับ” จำนวน ๑ เล่ม ๒. สร้างสื่อวีดิทัศน์ “ผักกระชับ ๓ ไร่ ได้ ๒ แสน” จำนวน ๑ เรื่อง ๓. จัดทำแผ่นพับส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับชุมชน จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) ของดี พื้นบ้าน (ผักกระชับมีที่เดียวในประเทศไทย) ๒) บ้านทะเลน้อย ม.๖ ต.ทางเกวียน อ.แกลง จ.ระยอง ๔. จัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ๑ คน/๑ เรื่อง มีผลงานการจัดการความรู้ของบุคลากรศูนย์ชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น ๑๘ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ ๑. การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพคน งาน และองค์กร ประจำปี ๒๕๖๒ ๑) จัดทำชุดความรู้ เรื่อง “นักบริหารงานฝึกอบรมมืออาชีพ” (รูปแบบ Infographic จำนวน ๓๒ หน้า) ๒) จัดทำหนังสือ E-book เรื่องนักบริหารงานฝึกอบรมมืออาชีพ ๓) จัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ๑ คน/๑ เรื่อง มีผลงานการจัดการความรู้ของบุคลากรศูนย์ชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น ๒๐ เรื่อง ๒. นำเสนอองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปี ๒๕๖๒ ๓. จัดบูธนิทรรศการองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงานในโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปี ๒๕๖๒	๑. บุคลากรศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรีมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพคน งาน และองค์กรดียิ่งขึ้น ๒. มีองค์ความรู้ หรือแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีของบุคลากรศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบง่ายต่อการใช้ประโยชน์ ๓. ส่งเสริมให้บุคลากรศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรีนำองค์ความรู้ หรือแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีจากการจัดการความรู้ไปปฏิบัติจริงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานขององค์กร ๔. สนับสนุนการดำเนินงานของชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ในการส่งเสริมความรู้อาชีพการปลูกผักกระชับเพิ่มรายได้ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน ๕. ส่งเสริมให้บุคลากรศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรีนำองค์ความรู้ หรือแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีจากการจัดการความรู้ไปปฏิบัติจริงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานขององค์กร ๖. บุคลากรสามารถจัดการความรู้ในงาน เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่ “องค์กรแห่งการเรียนรู้” ๗. ได้วิธีการ/แนวทางปฏิบัติงานที่ดี (Best Practice) เกี่ยวกับการฝึกอบรม และการพัฒนา Training & Development (T&D) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางานด้านการฝึกอบรมของบุคลากรศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรีให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ๘. นำองค์ความรู้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ประโยชน์ระหว่างศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนฯ จำนวน ๑๑ แห่ง ซึ่งถือว่าเป็นหน่วยงาน/องค์กรที่มีลักษณะการดำเนินงานที่เหมือนกันจึงเป็นประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพงานองค์กรในภาพรวม ๙. เกิดการจัดการความรู้ภายในองค์กรร่วมกันของบุคลากรทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันองค์ความรู้ที่ค้นพบ เทคนิควิธีการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		ในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. กิจกรรมคัดเลือกความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM) ระดับหน่วยงาน ๑ เรื่อง /ระดับบุคคล ๑๔ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. กิจกรรมคัดเลือกความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM) ระดับหน่วยงาน ๑ เรื่อง /ระดับบุคคล ๑๓ เรื่อง ๒. โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ปี ๒๕๖๒ ๑. กิจกรรมคัดเลือกความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM) ระดับหน่วยงาน ๑ เรื่อง /ระดับบุคคล ๑๒ เรื่อง	ปี ๒๕๖๐ ๑. กิจกรรมคัดเลือกความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM) ระดับหน่วยงาน/ระดับบุคคล ปี ๒๕๖๑ ๑. กิจกรรมคัดเลือกความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM) ระดับหน่วยงาน /ระดับบุคคล ๒. โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับหน่วยงาน กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๒ ๑ กิจกรรมคัดเลือกความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM) ระดับหน่วยงาน/ระดับบุคคล ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๕ เรื่อง ๑. ขั้นตอนการขอใช้อาคารสถานที่ ๒. การบริหารจัดการกับความขัดแย้งภายในองค์กร ๓. การสร้างพลังและสร้างกำลังใจในการทำงานให้มีความสุข ๔. การทำเอกสารนำเสนอที่น่าสนใจ ๕. การบริการให้ประทับใจ (Smile Service) ๖. เทคนิคการบริหารโครงการฝึกอบรมท่ามกลางความขัดแย้งอย่างมืออาชีพ ๗. เทคนิคการสื่อสารและประสานงานในการให้บริการอย่างมีคุณภาพ ๘. การปรับปรุงวิธีการทำงาน ๙. กระบวนการเบิก-จ่าย ๑๐. การส่งเอกสารการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมาบริการ ๑๑. การซื้อวัสดุ อุปกรณ์ฯ ในงานฝึกอบรม ...อย่างไรให้รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความสุข ๑๒. การขอใช้รถยนต์ราชการ ๑๓. การขออนุญาตไปราชการของผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๔. การเป็นวิทยากรกระบวนการในการ	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ถอดบทเรียนและบันทึกองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของปราชญ์ผู้นำชุมชน ผู้นำสัมมาชีพ และองค์กรเครือข่าย ในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติจนประสบผลสำเร็จ ทำให้มีคลังความรู้ วิธีการ เครื่องมือ เทคนิค และกรณีศึกษา โดยสามารถนำความรู้ที่ได้จัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ ทั้งในระดับปัจเจกชน ระดับครัวเรือน และระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความสุข เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ฝึกอบรมผู้นำสมัครชีพ ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕ เรื่อง ๑. การส่ง พร้อมนำส่งหนังสือราชการ ๒. การถอดภาพเอกสารเป็นตัวหนังสือผ่านแอปพลิเคชัน ๓. เทคนิคการเขียนหลักสูตรฉบับชาวบ้าน ๔. เทคนิคการจัดซื้อจัดจ้าง ๕. บำเหน็จบำนาญข้าราชการเมื่อเกษียณอายุราชการ/ลูกจ้างประจำ ๖. การรับ การเสนอ และการส่งหนังสือกรณีรับจากไปรษณีย์ ๗. เทคนิคการปลูกผักสลัดขึ้นเทพ ๘. เทคนิคการฝึกอบรมอย่างไรได้ความรู้ (ไม่หลับ) สไตล์ชนลดดา ๙. การออกแบบสื่อการเรียนรู้ ๑๐. เทคนิคการถ่ายภาพบุคคล ๑๑. การบริหารโครงการฝึกอบรมอย่างมีประสิทธิภาพ ๑๒. เทคนิคการเป็นวิทยากรคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๑๓. การขอใบกำกับภาษี ใบเสร็จรับเงินค่าสาธารณูปโภค ๑๔. ทักษะการเป็นหัวหน้างานที่ดี ๑๕. ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานการให้บริการ ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๖ เรื่อง ๑. รับ เสนอ ส่ง คืบ หนังสือราชการ ๒. การถอดภาพเอกสารเป็นตัวหนังสือผ่านแอปพลิเคชัน ๓. เทคนิคการเขียนหลักสูตรฝึกอบรมภาคประชาชนแบบบ้าน ๆ ๔. การพูดในที่ชุมชน ๕. การตรวจสอบพัสดุประจำปี ๖. เทคนิคการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการภายในประเทศ ๗. การทำจุลินทรีย์สังเคราะห์แสงจากของใช้ในครัวเรือน ๘. เกมส้อมพันซ์ “ปาเป้า-ปาโป่ง” ๙. เคล็ดลับการสอนอย่างไรให้ผู้เข้ารับการอบรมสนใจ (ไม่หลับ) ๑๐. การดูแลและแก้ปัญหาของเครื่องปริ้นเตอร์ ยี่ห้อ แคนนอน ๑๑. เทคนิคและวิธีการจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑๒. การสร้างบรรยากาศในการทำงาน ๑๓. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้ด้วยกระบวนการเรียนรู้ ๑๔. การเลี้ยงไก่บ้าน ไก่พื้นเมือง ๑๕. การสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๑๖. สร้างคน “คนสร้างงาน” สู่การเป็นวิทยากร ศูนย์บ่มเพาะเศรษฐกิจพอเพียง	
(๖) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริม สร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทุนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๘ เรื่อง ๑. เทคนิคการสัมภาษณ์ให้ได้ข้อมูลเชิงลึก (in-depth interview) ๒. การเป็นวิทยากรโครงการฝึกอบรม ๓. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการ ฝึกอบรมด้วยการทบทวนหลังกิจกรรม (After Action Review : AAR) ๔. ขั้นตอนในการบริหารคนให้มีประสิทธิภาพ ๕. การให้บริการที่ประทับใจ ๖. วัสดุงานคอนกรีตเสริมเหล็ก ๗. เทคนิคการจูนเสียงในห้องฝึกอบรม ๘. การสร้างความประทับใจแรกเห็น ใน กระบวนการฝึกอบรม (first impression) ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๓ เรื่อง ๑. เคล็ดไม่ลับการพิมพ์เอกสารที่สะดวกและ รวดเร็วผ่าน Google ๒. เทคนิคการจัดทำสื่อนิทรรศการสนับสนุน กระบวนการฝึกอบรม ๓. กระบวนการถ่ายทอดความรู้เรื่องการย้อม ผ้าด้วยสีธรรมชาติ ๔. เทคนิคการตอบคำถามในการเป็นวิทยากร ๕. เทคนิคการนำเสนอ ๖. เข้าสู่บทเรียนแบบมีสไตล์ไทยแลนด์ ๔.๐ ด้วย “คาซุท” ๗. การบริหารคนให้มีประสิทธิภาพ ๘. การบันทึก BPM ให้ถูกต้องและตรงกัน กับระบบ GFMIS ๙. หน้าที่ของกรรมการตรวจรับงานจ้างและ การควบคุมงาน ๑๐. การควบคุมวัสดุ ๑๑. เทคนิคการตัดต่อวีดิทัศน์เพื่องาน ประชาสัมพันธ์	การสกัดความรู้ที่มีอยู่ในตัวและผู้อื่น สามารถ ศึกษาเรียนรู้ได้ เผยแพร่ให้ผู้สนใจสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ได้จริง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้าน การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑๒. เส้นทางสัมมาชีพ OTOP ๑๓. แนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๔ เรื่อง ๑. OTOP ปังๆตามสไตล์ D-HOPE ๒. เส้นทางสัมมาชีพ ๓. การบริหารคนให้มีประสิทธิภาพ ๔. การพัฒนาบุคลากรยุค ๔.๐ ๕. วิทยากรกระบวนการกับการทำAAR ๖. การเตรียมตัวสู่การเป็นผู้ดำเนินรายการ (Moderator) ๗. การจัดทำโครงการวิชาการ ๘. การใช้แผนที่ความคิด (Mind Mapping) เครื่องมือสำหรับวิทยากรกระบวนการ ๙. การแจกแจงความถี่ด้วยโปรแกรม Microsoft Office Excel ๑๐. การทำแผ่นปูทางเดินคอนกรีต ๑๑. การวางแผนการทำงานและการจัดลำดับความสำคัญของงานธุรการ ๑๒. ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ๑๓. ออกแบบภาพอินโฟกราฟิกใช้ในงานประกอบเอกสารและการนำเสนอ ๑๔. การจ่ายเงินผ่านระบบ KTB Corporate Online	
(๗) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ถอดองค์ความรู้ด้านสัมมาชีพ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๗๖ เรื่อง ๒. ถอดองค์ความรู้บุคลากรศูนย์ฯ และงานริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรม เผยแพร่ จำนวน ๕๖ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. ถอดองค์ความรู้ด้านสัมมาชีพ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๕๔ เรื่อง ๒. ถอดองค์ความรู้บุคลากรศูนย์ฯ และงานริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรม เผยแพร่ จำนวน ๕๖ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ ๑. ถอดองค์ความรู้บุคลากรศูนย์ฯ และงานริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรม เผยแพร่ จำนวน ๕๕ เรื่อง	มีชุดองค์ความรู้จากวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ และบุคลากรศูนย์ฯ เผยแพร่ให้ผู้สนใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๘) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ปี ๒๕๖๐	๑. เป็นองค์ความรู้ที่หลากหลาย สามารถนำไป

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	หน่วยงานมีการจัดการความรู้ และได้ออกรายงานจำนวน ๓๑ เรื่อง ๑. เทคนิคการเป็นวิทยากรวิชาการสร้างคุณค่างานพัฒนาชุมชนด้วย BMC/VCANVAS ๒. เทคนิคการเป็นวิทยากร วิชาทักษะการเป็นวิทยากรผู้นำสัมมนาซีพี ๓. เทคนิคการเตรียมความพร้อมในการประเมินผล การฝึกอบรมในระบบ online ๔. เทคนิคการทำสื่อ Power Point โดยใช้รูปภาพมากกว่าตัวหนังสือ ๕. วิธีการตัดต้นไม้ที่ยังให้ร่มเงาและสวยงาม ๖. วิธีการย่างเนื้อไม่ให้ลูกไหม้และเกิดควัน ๗. เทคนิคการถวายเป็นความอาลัย... ในหลวงรัชกาลที่ ๙ ให้เกิดประสิทธิภาพ ๘. การยืมเงินราชการ ๙. การจัดซื้อจัดจ้างโครงการฝึกอบรม ๑๐. ขั้นตอนการรับรายงานตัว ๑๑. เซ็นชื่อใบสำคัญรับเงินค่าพาหนะอย่างไรไม่ให้พลาด ๑๒. ปฐมนิเทศครบ อบรมราบรื่น ๑๓. พัฒนากลุ่มอาชีพให้เข้มแข็งด้วยหลัก ๕ ก + ๔ ม ๑๔. เทคนิคการใช้เกมละลายพฤติกรรมในการอบรม ๑๕. การจัดผู้เข้ารับการอบรมเข้าพักหอพัก สรลงสองแถว ๑๖. การทำความสะอาดอาคารฝึกอบรมทุก ๆ ๓๐ นาที ๑๗. แร้งบันดาลดาลใจ/การตั้งปณิธานแก่วิทยากรผู้นำสัมมนาซีพี ๑๘. หลักการถ่ายทอดความรู้ที่ดี ๑๙. คุณธรรม ๘ ประการ ๒๐. การจัดสวนหย่อม ๒๑. การถอดบทเรียนเรื่องการทำปุ๋ยหมักชีวภาพ ๒๒. เทคนิคการปูผ้าและพับผ้าปูที่นอน ๒๓. การเตรียมความพร้อมห้องประชุมเพื่อรองรับการประชุมต่าง ๆ ๒๔. วิธีการชาร์จไฟและถนอมแบตเตอรี่มือถือ และแท็บเล็ต ๒๕. การล้างภาชนะที่มีประสิทธิภาพ ๒๖. การดูแลซ่อมแซมสุขภัณฑ์ห้องน้ำให้มีประสิทธิภาพ ๒๗. การปรุงดินปลูกพืช	พัฒนางาน พัฒนาบุคลากร พัฒนาองค์กร พัฒนาภูมิทัศน์ของหน่วยงาน พัฒนาชุมชน พัฒนาผู้นำ เครือข่าย และภาคีการพัฒนา ทั้งด้านความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒๘. เทคนิคการดูแลแบบเตอเรียยนต์ ๒๙. ทีมงานต้อนรับ (Wellcome Dring) ๓๐. การเผาถ่านเตาหลุม ๓๑. หลอดไฟเสียทำยังง ปี ๒๕๖๑ หน่วยงานมีการจัดการความรู้ และได้องค์ความรู้จำนวน ๓๐ เรื่อง ๑. เทคนิคการทำงานที่มีความสุข ด้วยหลัก ๕ ห ๘ อด. และ ๘ ม เปิกบาน (ABCDEFและS&P) ๒. เทคนิคการเตรียมการฝึกอบรมให้ประสบความสำเร็จ ๓. วิธีการทำให้ต้นตะไคร้สดหลังจากการถอนเพื่อรอการจำหน่าย ๔. เทคนิคการประสานผู้เข้าอบรม ๕. การเป็นวิทยากรถ่ายทอด "องค์ความรู้สู่สัมมาชีพ" ๖. เทคนิคการจูงใจให้ผู้เข้าอบรมที่เป็นตัวแทนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกรักอยากฝึกอบรม ๗. เทคนิคการเป็นวิทยากร วิชาทักษะการเป็นวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ (การฝึกปฏิบัติ) ๘. สแกนเอกสารอย่างง่ายได้ด้วยมือถือของเรา ๙. การขอแจ้งย้ายทะเบียนรถยนต์ราชการเข้ามาใช้ภายในจังหวัดที่รถใช้งาน ๑๐. วิธีการทำปุ๋ยหมักธรรมชาติ ๑๑. เดินสายกล้องวงจรปิดด้วยสาย LAN และ Balun ๑๒. เทคนิคการเบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางไปฝึกอบรมในประเทศด้วยแผ่นพับ ๑๓. เทคนิคการแก้ไขปัญหการถ่ายเอกสารเบื้องต้น ๑๔. แบบประเมินออนไลน์ ไม่ยาก อย่างที่คิด ๑๕. แต่งรูปภาพง่าย ๆ ด้วยการเอาพื้นหลังออก ๑๖. SPSS ผู้ช่วยวิเคราะห์แบบประเมิน ๑๗. การแปลงไฟล์แบบประเมินออนไลน์ในไลน์กลุ่ม ๑๘. การสร้างรหัสข้อมูล ๑๙. รูปแบบการเขียน - พิมพ์หนังสือราชการ ๒๐. การจองตัวเครื่องบินภายในประเทศในส่วนสนามบิน ๒๑. เทคนิคการทำโบคะฉิ ๒๒. น้ำหมักชีวภาพจากมะเฟือง ๒๓. เทคนิคการตรวจเช็คน้ำมันเครื่องรถยนต์ ๒๔. ศาลาพักใจ พักกาย ๒๕. วิธีการผสมดินใช้เอง	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒๖. การบอกให้สัญญาณรถยนต์ แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๒๗. ภูพื้นกระเบื้องให้สะอาดสีปิ้ง ๒๘. การปอกมะม่วงสุกให้นำรับประทาน ๒๙. ๔ ขั้นตอนทำความสะอาดพื้นรองเท้าแนวดำให้เหมือนใหม่ ๓๐. เทคนิคการทำความสะอาดพื้นด้วย ๓ ขั้นตอน ปี ๒๕๖๒ หน่วยงานมีการจัดการความรู้ และได้องค์ความรู้จำนวน ๓๐ เรื่อง ๑. การขับเคลื่อน ๕ ส. ให้ได้ผลดีต้องมีใจ...(รัก)...ที่จะทำและมี...จิตอาสา ๒. เทคนิคการเป็นวิทยากรโดนใจ ๓. การปฏิบัติหน้าที่ของ กว.โดยเคร่งครัด ๔. ผู้ดำเนินรายการแบบมืออาชีพ (วิทยากรประจำวัน) ๕. เทคนิคการเป็นวิทยากรตั้งปณิธานด้วยชุดจิตอาสา ๖. เทคนิคการเป็นวิทยากร วิชาทักษะการเป็นวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ ๗. การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพ ๘. การเตรียมตัวสำหรับการเป็นวิทยากรมือใหม่ ๙. ขั้นตอนการจัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ในสำนักงาน ๑๐. เทคนิคการทำปุ๋ยหมักธรรมชาติ ๑๑. มีภาพดี...เพราะวิทยากรให้ ๑๒. ให้ความรู้งานการเงินด้วยกระดาดแผ่นเดียว ๑๓. หน้าของ หน้าสอง ๑๔. กำหนดการพิธีเปิดโครงการฝึกอบรมสำหรับวิทยากรเฝ้าประจำวัน ๑๕. กำหนดการพิธีปิดโครงการฝึกอบรมสำหรับวิทยากรเฝ้าประจำวัน ๑๖. เปลี่ยนดินแยะ เป็นดินดี ๑๗. น้ำหมักขี้ ตีต่อผัก ๑๘. การปลูกผักทองอินทรีย์ ๑๙. Captuer อย่างคมชัด ๒๐. ปุ๋ยหมักแห้งโบกานี ๒๑. ทีมงานต้อนรับ (Welcome Drink) ๒๒. ชาอู๋อ้อยหีบ ๒๓. ที่นั่งพักใจจากไม้ไผ่ ๒๔. การตัดหญ้าและกิ่งไม้แบบประหยัดเวลาและพลังงาน ๒๕. เทคนิคการทำความสะอาดห้องน้ำที่มี	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒๖. สูตรน้ำยาทำความสะอาดกระจกให้ใสปิ๊ง ๒๗. วิธีมีือบพื้นห้องและพื้นทางเดิน ๒๘. ปุ๋ยหมักจากใบไม้ ๒๙. การดูแลต้นแก้วมังกร ๓๐. การดูแลมะนาวในวงบ่อแบบอินทรีย์	
(๙) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. มีการดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี จำนวน ๑๐ องค์ความรู้ ๒. มีการจัดทำองค์ความรู้ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี จำนวน ๑ องค์ความรู้ ชื่อ ๑ ทีม ๑ ภูมิทัศน์สวยด้วยมือเรา ปี ๒๕๖๑ ๑. มีการดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี จำนวน ๑๒ องค์ความรู้ ๒. มีการจัดทำองค์ความรู้ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี จำนวน ๑ องค์ความรู้ ชื่อ ๑ ทีม ๑ ภูมิทัศน์สวย ด้วย Model and Idea โดยได้รับรางวัลชนะเลิศองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงาน ประเภทศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๓. มีการจัดบูธนิทรรศการองค์ความรู้ จำนวน ๑ บูธ โดยได้รับรางวัลชมการประกวดบูธนิทรรศการองค์ความรู้ดีเด่น ปี ๒๕๖๒ ๑. มีการดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี จำนวน ๑๔ องค์ความรู้ โดยนายวิเชษฐ์ เพชรรัตน์ พนักงานราชการทั่วไปได้รับรางวัลองค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ๒. มีการจัดทำองค์ความรู้ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี จำนวน ๑ องค์ความรู้ ชื่อ ศูนย์เรียนรู้สัมมาชีพตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศพข.เพชรบุรี ๓. มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพในเรื่องนั้น ๆ มากขึ้น จำนวน ๑๔ งาน	๑. มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กันภายใน หน่วยงาน ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้กับชีวิตประจำวัน งานในหน้าที่รับผิดชอบ รวมถึงเป็นองค์ความรู้เพื่อใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ ในอนาคตได้ ๒. มีการรวบรวมองค์ความรู้ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่สนใจ และบุคคลภายนอก สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ได้ ๓. มีส่วนช่วยช่วยในการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น ๔. มีการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลองค์ความรู้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๑๐) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ปี ๒๕๖๐	มีชุดองค์ความรู้จากวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ และ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๑. ถอดองค์ความรู้ด้านสัมมนาฯ จำนวน ๗๖ เรื่อง ๒. ถอดองค์ความรู้บุคลากรศูนย์ฯ และงานริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรม เผยแพร่ จำนวน ๑๐ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. ถอดองค์ความรู้ด้านสัมมนาฯ จำนวน ๕๔ เรื่อง ๒. ถอดองค์ความรู้บุคลากรศูนย์ฯ และงานริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรม เผยแพร่ จำนวน ๑๓ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ ๑. ถอดองค์ความรู้บุคลากรศูนย์ฯ และงานริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรม เผยแพร่ จำนวน ๑๓ เรื่อง	บุคลากรศูนย์ฯ เผยแพร่ให้ผู้สนใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เผยแพร่ให้ผู้สนใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๑๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. การดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ของข้าราชการ และพนักงานราชการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลาจำนวน ๓๐ องค์ความรู้ ปี ๒๕๖๑ ๑. มีการดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ของข้าราชการ และพนักงานราชการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลาจำนวน ๓๒ องค์ความรู้ ๒. มีการจัดทำองค์ความรู้ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา จำนวน ๑ องค์ความรู้ ชื่อคู่มือสัมมนาฯที่ได้โดยได้รับรางวัลองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงาน ประเภทศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๓. มีการจัดปฐมนิเทศการองค์ความรู้จำนวน ๑ บุธ ประกอบไปด้วยองค์ความรู้ของบุคลากรศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา ปี ๒๕๖๒ ๑. มีการดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ของข้าราชการ และพนักงานราชการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลาจำนวน ๑๔ องค์ความรู้ คือ ๑) ยืมเงินอย่างไรให้ถูกต้องตามระเบียบ ๒) การจัดซื้อ ๓) ทีม Work ๔) จากเศษไม้...สู่พลังงานทางเลือก ๕) Happiness Data สืบค้นข้อมูลแห่งความสุข ๖) ความรู้บนก้อนเมฆ ๗) การหมักปุ๋ยนำไปสู่การเป็นสถาบันความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจพอเพียง ๘) ยุทธการหมายเลข ๑๐	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลาได้ดำเนินการจัดการความรู้ ถอดบทเรียนและบันทึกองค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา เพื่อให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน และส่งเสริมให้บุคลากรสามารถดำเนินการจัดการความรู้ในงาน เพื่อพัฒนาองค์การไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เกิดนวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน และเผยแพร่ให้ผู้สนใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๙) การบริหารโครงการสู่ความสำเร็จ ๑๐) ลดสารเคมีด้วยจุลินทรีย์สังเคราะห์แสง ๑๑) การจัดองค์ประกอบภาพ ๑๒) มาร่วมลดขยะในที่ทำงานกันเถอะ ๑๓) ๙ ขั้นตอนกินอย่างพอเพียง ๑๔) ผักเหียง เคียงคู่สวนยาง Together for life ๒. คัดเลือกองค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จำนวน ๑ องค์ความรู้คือจากเศษไม้...สู่พลังงานทางเลือก ๓. สังเคราะห์ชุดความรู้ระดับหน่วยงาน จำนวน ๑ ชุดความรู้ คือ รักแผ่นดินพอเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา	
(๙.๓) ภารกิจด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการทางสังคม โรงเรียนผู้นำ โรงเรียนกองทุนชุมชน โรงเรียน OTOP Academy และโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียง		
(๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกกบ้านบางพลวง ตำบลบางพลวง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของครัวเรือนและผลักดันให้กลุ่มเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ส่งเสริมด้านการตลาดในกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ ๑. สนับสนุนพื้นที่ชุมชนบ้านทุ่งกระโปรง หมู่ ๑๒ ตำบลป่าเซ อําเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก เป็นพื้นที่ตัวอย่างในด้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ ๑ ใน ๕๐ ของประเทศ	๑. ผลการดำเนินการพบว่าชุมชนบ้านบางพลวง มีรูปแบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการตลาด ๒. ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ อย่างมั่นคงและยั่งยืนให้ชุมชน ชุมชนบ้านทุ่งกระโปรงเป็นศูนย์การเรียนรู้ตัวอย่างที่มีประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบที่ได้รับความสนใจจากภายนอกมาศึกษาดูงาน ก่อให้เกิดรายได้ การแลกเปลี่ยนความรู้ และสามารถต่อยอดการสร้างเครือข่ายเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ชุมชนประสบความสำเร็จแก่ผู้ที่เข้ามาศึกษานำไปต่อยอดงานพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร	ปี ๒๕๖๐ ๑. ร่วมเป็นวิทยากร สนับสนุนสถานที่ และการอำนวยความสะดวก ตามโครงการโรงเรียน OTOP กิจกรรมฝึกอบรมวิทยากรโรงเรียน OTOP จัดโดยสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น : OTOP Academy จำนวน ๑ รุ่น ๒. ร่วมเป็นวิทยากร สนับสนุนการดำเนินงาน	ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงาน OTOP ตลอดจนสามารถพัฒนาตนเอง ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพื่อขอรับมาตรฐานฯ ได้ ส่งผลให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ต่อไป

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
มนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ของโรงเรียน OTOP จำนวน ๒ โรงเรียน รวม ๖ รุ่น ๑๘๐ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมเป็นวิทยากร สนับสนุนการดำเนินงาน ของโรงเรียน OTOP จำนวน ๒ โรงเรียน รวม ๖ รุ่น ๒. สนับสนุน ติดตามผลการดำเนินงานของ โรงเรียน OTOP จำนวน ๒ โรงเรียน ปี ๒๕๖๒ ๑. ร่วมเป็นวิทยากร สนับสนุนการดำเนินงาน ของโรงเรียน OTOP จำนวน ๒ โรงเรียน รวม ๔๐ รุ่น ๒,๘๐๐ คน ๒. สนับสนุนการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP จำนวน ๒ โรงเรียน	
(๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริม สร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๑ ๑. จัดกิจกรรมพลังขับเคลื่อนสัมมาชีพเคลื่อนที่ : CDD Mobile - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ รุ่น รวม ๑๑๓ คน ๒. ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร วิทยากรผู้นำสัมมาชีพมีเวลาเข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. ร้อยละ ๙๐ ของผู้ผ่านการฝึกอบรมมีทักษะ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสัมมาชีพสู่ชุมชน ปี ๒๕๖๒ ฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชนด้านการ บริหารโครงการ บริหารหนี้ และบริหารสัญญา กิจกรรมที่ ๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการคลินิก สร้างสุขกองทุนชุมชน (Move for fund team) "กลุ่มเป้าหมาย Move for fund team ประกอบด้วย พัฒนากร/ปราชญ์ชาวบ้าน ด้านกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต/ปราชญ์ชาวบ้าน โครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) /คณะทำงานขับเคลื่อน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาลใน พื้นที่เป้าหมาย ดังนี้ ๑. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน จำนวน ๒๔๔ คน ๒. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ จำนวน ๑๓๒ คน ๓. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ จำนวน ๘๘ คน ๔. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๑. ผู้นำสัมมาชีพสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพ แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ผู้นำสัมมาชีพที่ เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเป็นวิทยากรสัมมาชีพ ถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพได้ ๒. มีทีมปฏิบัติการคลินิกสร้างสุขกองทุนชุมชน (Move for fund team) ที่มีความรู้ความเข้าใจ ในด้านการบริหารโครงการ บริหารหนี้ บริหารสัญญา และสามารถถ่ายทอดความรู้แก่คณะกรรมการ กองทุนในพื้นที่ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้าน การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จำนวน ๑๖๔ คน ๕. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ จำนวน ๑๒๐ คน ๖. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒ จำนวน ๑๔๘ คน รวมจำนวน ๘๙๖ คน	
(๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. จัดตั้งโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์ ๒. ขยายผลเป็นพื้นที่ที่ดูงานกลุ่มออมทรัพย์ จังหวัดละ ๑ แห่ง รวม ๕ แห่ง ๓. อบรมคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหลักสูตรการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๑ รุ่น ๓๐ คน ๔. อบรมคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหลักสูตรการจัดทำบัญชีกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๑ รุ่น จำนวน ๓๐ คน ๕. อบรมคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหลักสูตรการทำเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๑ รุ่น จำนวน ๓๐ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. อบรมคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหลักสูตรการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๑ รุ่น ๓๐ คน ๒. อบรมคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหลักสูตรการจัดทำบัญชีกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๑ รุ่น จำนวน ๓๐ คน ๓. อบรมคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหลักสูตรการทำเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๑ รุ่น จำนวน ๓๐ คน ปี ๒๕๖๒ ๑. อบรมคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหลักสูตรการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๑ รุ่น ๓๐ คน ๒. อบรมคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหลักสูตรการจัดทำบัญชีกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๑ รุ่น จำนวน ๓๐ คน	๑. มีโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์ ๒. มีพื้นที่ดูงานกลุ่มออมทรัพย์ ในเขตจังหวัดรับผิดชอบ รวม ๕ แห่ง ๓. มีหลักสูตร ๑) การบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๒) การจัดทำบัญชีกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๓) การทำเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ฯ ๔. มีชุดนิทรรศการการเสียดินแดน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ปี ๒๕๖๐ มีผู้มาศึกษาดูงานจำนวน ๓๕ ครั้ง มีฐานการเรียนรู้ ๔ ฐานการเรียนรู้ ๑. การปลูกมะนาวในท่อซีเมนต์ และการขยายพันธุ์มะนาวโดยการตอนกิ่งมะนาว จำนวน ๕๐ ต้น สามารถขยายพันธุ์กิ่งมะนาว	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ได้พัฒนาพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานของผู้เข้ารับการศึกษาอบรม และขอใช้บริการ โดยได้จัดทำเป็นฐาน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	จำหน่าย กิ่งพันธุ์มะนาวละ ๕๐ บาท ๒. การทำน้ำยาอเนกประสงค์ ๓. การปลูกมะม่วง ๔. การปลูกพืชสมุนไพร ปี ๒๕๖๑ มีผู้มาศึกษาดูงานจำนวน ๕๕ ครั้ง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ได้รับงบประมาณสนับสนุนโครงการยกระดับและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพและขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) จากกรรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ฐานการเรียนรู้ ๑. การเลี้ยงสัตว์ปีก ประกอบด้วย การเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง ไก่บ้าน ห่าน และเป็ดไข่ โดยไข่เป็ดนำมาแปรรูปเป็นไข่เค็มสมุนไพร จำหน่ายไข่เค็มสมุนไพร ถุงละ ๕๐ บาท ลูกไก่พันธุ์พื้นเมือง จำหน่ายตัวละ ๑๐๐ บาท ๒. การเลี้ยงปลาในกระชัง ได้แก่ ปลาหมอเทศ จำหน่ายปลาหมอเทศกิโลกรัมละ ๑๐๐ บาท ๓. การเลี้ยงแพะ สามารถขยายพันธุ์แพะ ได้ มีลูกแพะ จำนวน ๘ ตัว ๔. การปลูกไม้ผล ได้แก่ การปลูกทุเรียน มังคุด เงาะ มะพร้าวหอม ส้มโอ แก้วมังกร และอื่น ๆ ปี ๒๕๖๒ มีผู้มาศึกษาดูงานจำนวน ๙๖ ครั้ง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ได้ขยายผลฐานการเรียนรู้เพิ่มขึ้นอีก จำนวน ๑๒ ฐานการเรียนรู้ โดยไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี มีฐานการเรียนรู้ จำนวน ๑๓ ฐานการเรียนรู้ ๑. ฐานการเรียนรู้การเลี้ยงสัตว์ปีก ๒. ฐานการเรียนรู้การเลี้ยงปลาในกระชัง ๓. ฐานการเรียนรู้การเลี้ยงแพะ ๔. ฐานการเรียนรู้การปลูกไม้ผล ๕. ฐานการเรียนรู้การเลี้ยงจิ้งหรีด จำนวน ๒ บ่อ ๗ ละประมาณ ๗,๕๐๐ ตัว รวม ๑๕,๐๐๐ ตัว จำหน่ายจิ้งหรีดกิโลกรัมละ ๑๕๐ บาท ๖. ฐานการเรียนรู้การปลูกมะนาวในพ้อซีเมนต์ ๗. ฐานการเรียนรู้การเลี้ยงกบในบ่อดิน ๘. ฐานการเรียนรู้การเพาะเห็ดขอนขาว สามารถผลิตและจำหน่ายเห็ดขอนขาวได้ กิโลกรัมละ ๘๐ บาท ๙. ฐานการเรียนรู้การหมักอาหารสัตว์จากกากมันสำปะหลัง สามารถลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์ได้อย่างมาก และเป็นแหล่งอาหารโปรตีน	การเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ทำให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี มีแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทำให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะความรู้ดำเนินชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	เหมาะสำหรับเลี้ยงสัตว์ มีโปรตีนเพิ่มขึ้น ๑๒.๕ % ๑๐. ฐานการเรียนรู้ปุยหมักอินทรีย์ ๑๑. ฐานการเรียนรู้การปลูกแก้วมังกร ๑๒. ฐานการเรียนรู้การปลูกมะพร้าว น้ำหอม ๑๓. ฐานการเรียนรู้การปลูกมะละกอ	
(๖) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวคิดที่เกิดจากการบริหารจัดการพื้นที่ ศูนย์ศึกษาฯ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกิจกรรมขับเคลื่อนการบริหารจัดการพื้นที่ ซึ่งมีฐานเรียนรู้แบ่งเป็น ๔ ฐาน คือ ๑) บ้านน่ายู่คู่เศรษฐกิจพอเพียง ๒) อาชีพมั่นคงดำรงตนพอเพียง ๓) ตลาดสดบ้านนา ๔) สุขภาพดี มีเงินออม พร้อมธรรมะ ปี ๒๕๖๑ ฝึกอบรมกระบวนการศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพชุมชนและพัฒนาจุดเรียนรู้จำนวน ๙ ฐาน ๑. พัฒนาจุดเรียนรู้การเลี้ยงไก่ ๒. พัฒนาจุดเรียนรู้ศาลาสมุนไพร ๓. พัฒนาจุดเรียนรู้ น้ำหมักจุลินทรีย์ ๔. พัฒนาจุดเรียนรู้การเลี้ยงกบ ๕. พัฒนาจุดเรียนรู้การเลี้ยงปลา ๖. พัฒนาจุดเรียนรู้แปลงผักสวนครัวรั้วกินได้ ๗. พัฒนาจุดเรียนรู้การเพาะเห็ดฟาง ๘. พัฒนาจุดเรียนรู้การทำปุ๋ยมูลไส้เดือน ปี ๒๕๖๒ ฝึกอบรมกระบวนการศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพชุมชนและพัฒนาจุดเรียนรู้จำนวน ๙ ฐาน ๑. พัฒนาจุดเรียนรู้การเลี้ยงไก่ ๒. พัฒนาจุดเรียนรู้ศาลาสมุนไพร ๓. พัฒนาจุดเรียนรู้ น้ำหมักจุลินทรีย์ ๔. พัฒนาจุดเรียนรู้การเลี้ยงกบ ๕. พัฒนาจุดเรียนรู้การเลี้ยงปลา ๖. พัฒนาจุดเรียนรู้แปลงผักสวนครัวรั้วกินได้ ๗. พัฒนาจุดเรียนรู้การเพาะเห็ดฟาง ๘. พัฒนาจุดเรียนรู้การทำปุ๋ยมูลไส้เดือน	เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน ยกระดับและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพและขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๗) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถ	ปี ๒๕๖๐ ๑. สนับสนุนวิทยากรโครงการโรงเรียน OTOP	๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมโครงการโรงเรียน OTOP (สถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น :

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	(สถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น : OTOP Academy) จำนวน ๓ รุ่น (๙๐ คน) ๒. ใช้ตำบลอ่าวแก้วเป็น Social Lab ในการศึกษาพัฒนากระบวนการทางชุมชนในการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมและการศึกษาดูงานพัฒนาชุมชน โดยมีงานวิจัย จำนวน ๑ เรื่อง จากชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ คน ซึ่งชุมชนรับการศึกษาดูงาน ๒ ครั้ง จำนวน ๙๐ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. สนับสนุนวิทยากรโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยวโดยโรงเรียน OTOP ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ณ โรงเรียน OTOP ศูนย์ OTOP ช่วงสันกำแพง จ.เชียงใหม่ จำนวน ๒๐ รุ่น (๘๐๐ คน) ๒. ใช้ตำบลอ่าวแก้วเป็น Social Lab ในการศึกษาพัฒนากระบวนการทางชุมชนในการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมและการศึกษาดูงานพัฒนาชุมชน โดยมีการรับคณะศึกษาดูงาน ๑ ครั้ง จำนวน ๕๐ คน ๓. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๒ ๑. สนับสนุนการทำคลิปวิดีโอแนะนำโรงเรียน OTOP Academy จังหวัดเชียงใหม่	OTOP Academy) จำนวน ๙๐ คนได้รับความรู้และการส่งเสริมความสามารถด้านการแข่งขันในผลิตภัณฑ์ OTOP ๒. นักวิจัยจากศูนย์และชุมชนมีทักษะการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ด้วยการใช้กระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์ ๓. นักศึกษาและกลุ่มผู้สนใจ มีทักษะความรู้จากการลงพื้นที่และสถานการณ์จริง ๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยวโดยโรงเรียน OTOP ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ณ โรงเรียน OTOP ศูนย์ OTOP ช่วงสันกำแพง จ.เชียงใหม่ จำนวน ๘๐๐ คน มีความรู้ความเข้าใจในและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยวโดยโรงเรียน OTOP ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕. นักวิจัยจากศูนย์และชุมชนมีทักษะการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ด้วยการใช้กระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์ ๖. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง มีแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับผู้สนใจได้ทำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๗. ได้สื่อนำเสนอ และแนะนำโรงเรียน OTOP Academy เผยแพร่ต่อบุคคลผู้สนใจ และผู้ที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๘) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริม	ปี ๒๕๖๐ ๑. ศูนย์ฯ จัดทำฐานเรียนรู้สัมมนา จำนวน ๔ ฐาน ได้แก่ ฐานผักไฮโดรโปนิกส์ ฐานแก้วมังกร ฐานมะนาวงบ่อ และฐานตะไคร้ ปี ๒๕๖๑ ๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลกได้	๑. สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับประชาชนและผู้สนใจทั่วไปได้ ๒. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก มีความพร้อมในการเป็นศูนย์บ่มเพาะสัมมนาชีพชุมชนและศูนย์เรียนรู้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
สร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ดำเนินงานตามโครงการยกระดับศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพและขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ (Way of Life) มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถานที่บ่มเพาะและฝึกปฏิบัติสัมมาชีพชุมชนแบบมีชีวิตแก่บุคคลภายนอกและประชาชนทั่วไป และเป็น การพัฒนาฐานเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับผู้เข้าอบรมให้สามารถเข้ามาศึกษาเรียนรู้การขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ (Way of Life) โดยใช้รูปแบบของศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพชุมชน ดำเนินการระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๑ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก โดยมีความก้าวหน้าของโครงการได้แก่ มีการมอบหมายบุคลากรของศูนย์ฯ ให้เป็นผู้รับผิดชอบตามฐานเรียนรู้จำนวน ๘ ฐานเรียนรู้ ดังนี้ ฐานเรียนรู้ที่ ๑ การเผาถ่านเก็บน้ำส้มควันไม้ ฐานเรียนรู้ที่ ๒ การเลี้ยงไก่ไข่อารมณดี ฐานเรียนรู้ที่ ๓ การทำปุ๋ยหมักไม่กลับกอง ฐานเรียนรู้ที่ ๔ การปลูกผักกูด ฐานเรียนรู้ที่ ๕ การปลูกผักปลอดภัย ฐานเรียนรู้ที่ ๖ การเพาะเห็ดนางฟ้า ฐานเรียนรู้ที่ ๗ การเลี้ยงไส้เดือน ฐานเรียนรู้ที่ ๘ การเลี้ยงกบ ปี ๒๕๖๒ ๑. เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง บุคลากรของศูนย์ฯ ได้ร่วมกันจัดเวทีเสวนาและได้แนวทางในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการทางสังคม โดยแบ่งฐานเรียนรู้ เป็น ๔ ฐาน ได้แก่ ฐานที่ ๑ ฐานรู้จักตนเอง ประกอบด้วยกิจกรรม ๑) วิเคราะห์ตนเองด้วย ๔ ท (ทัศนคติ ทักษะ ทรัพยากร และทางออก) ๒) โอง์ชีวิต ฐานที่ ๒ ฐานครัวเรือนพอเพียง ประกอบด้วยกิจกรรม ๑) การทำบัญชีครัวเรือน ๒) การออมเงิน ๓) สารพัดน้ำยา ๔) ผักสวนครัวรอบบ้าน ๕) การคัดแยกขยะ	(Way of Life) ในเชิงคุณภาพสามารถเป็นจุดเรียนรู้ให้ประชาชนทั่วไปและผู้เข้าฝึกอบรมได้ ๓. ฐานเรียนรู้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเพราะฐานการเรียนรู้ส่วนใหญ่ก่อให้เกิดรายได้ของแต่ละฐานเองซึ่งสามารถนำรายได้มาเป็นทุนในการต่อยอดพัฒนาฐานเรียนรู้ให้คงอยู่ต่อไป เช่น ฐานการเพาะเห็ดนางฟ้ามีการเก็บผลผลิตจำหน่ายมีรายได้มากกว่า ๕,๐๐๐ บาท ฐานการเลี้ยงไก่ไข่อารมณดี สามารถเก็บไข่จำหน่ายได้เดือนละ ๒,๕๐๐ บาท ฐานการปลูกผักกูดก็เริ่มเก็บผลผลิตจำหน่ายได้บ้างแล้วเฉลี่ยวันละ ๑๐๐ - ๒๐๐ บาท ส่วนฐานอื่น ๆ ถึงแม้จะไม่มีรายได้แต่ก็เป็นฐานที่มีผลผลิตก่อเกิดการดำเนินการฐานอื่น ๆ ซึ่งรายได้บางส่วนก็จะมีการแบ่งปันให้สมาชิกที่รับผิดชอบฐาน และนำบางส่วนไปเป็นทุนในการดำเนินงานครั้งต่อไป ๔. เป็นการเตรียมแหล่งเรียนรู้และห้องปฏิบัติการทางสังคมที่สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ของหน่วยงานในการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ซึ่งมุ่งเน้นการปรับกระบวนคิด ทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญตลอดจนเป็นการเพิ่มทักษะในการดำเนินชีวิต การสำรวจทรัพยากร และการหาทางออกให้กับตนเองในการวางแผนชีวิต ด้วยกิจกรรมการลดรายจ่าย การเพิ่มรายได้ และการสร้างโอกาสเป็นต้น ๕. เป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหาร ครู ภูมิปัญญาของโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียง ในด้านต่าง ๆ อาทิ การเป็นวิทยากร การกำหนดหลักสูตร การบริหารการฝึกอบรม การให้บริการและอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๖) การกำจัดขยะสด ๗) การบริหารจัดการน้ำเสียในครัวเรือน ๘) แก๊สชีวภาพ ฐานที่ ๓ ฐานลดต้นทุนอาชีพ ประกอบด้วยกิจกรรม ๑) การทำปุ๋ยหมักไม่กลับกอง ๒) สารพัดปุ๋ยน้ำหมัก ๓) จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง ๔) สารพัดสารไล่แมลง ๕) การเผาถ่านเก็บน้ำส้มควันไม้ ๖) สารพัด Application เกษตร ๗) การเลี้ยงไส้เดือน ฐานที่ ๔ ฐานอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ประกอบด้วยกิจกรรม ๑) การเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ๒) การเลี้ยงกบ ๓) การเพาะเห็ดนางฟ้า ๔) การปลูกผักกูด ๕) การปลูกผักปลอดภัย ๖) การปลูกผักกูดขาย ๗) การปลูกมะนาว ๘) การเลี้ยงไก่พื้นเมือง (เหลืองหางขาว) ๙) การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ ๑๐) การตลาดออนไลน์ ๑๑) การแปรรูปอาหาร ๑๒) มนุอาชีพ ปี ๒๕๖๒ การจัดตั้งโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียง ๑) ศูนย์ฯ ได้จัดการฝึกอบรมตามโครงการจัดตั้งโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียง ในระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ โดยบุคคลเป้าหมายจากโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียง ๒ แห่ง คือ โรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียงบ้านท่ากระตุน ต.ท้อแท้ อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก และโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียงบ้านศรีวิไล ต.มหาชัย อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร โรงเรียนละ ๓๐ คน	
(๙) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริม	ปี ๒๕๖๐ ๑. หนึ่งทีมหนึ่งภูมิทัศน์สวย ด้วยมือเรา ๑๒ จุดเรียนรู้ จัดตั้งโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ การปรับภูมิทัศน์ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี จำนวน ๑๒ จุด เน้นการนำวัสดุเหลือใช้หรือวัสดุรีไซเคิล มาใช้ในการประดับ	๑. เกิดจุดเรียนรู้ด้านการนำวัสดุเหลือใช้มา สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์ ปรับภูมิทัศน์ ได้จุดถ่ายภาพ และจุดพักผ่อนในบริเวณศูนย์ ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรีที่มีความ สวยงาม สงบ ร่มรื่น โดยไม่ใช้เงินงบประมาณ ๒. สร้างความรักความสามัคคีระหว่างเจ้าหน้าที่

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
สร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ตกแต่งพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่เพิ่มขึ้น เพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ เป็นการประหยัดงบประมาณราชการในการจัดตกแต่งพื้นที่ให้ ความสวยงาม ปี ๒๕๖๑ ๑. สร้างบุคลากรพัฒนาชุมชนรุ่นใหม่ CD Talent โดยส่งบุคลากรจำนวน ๓ ราย เข้ารับการฝึกอบรมการน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้จนเป็นวิถีชีวิต กลับมาจัดทำแปลงสาธิตเศรษฐกิจพอเพียงคนละ ๑ แปลง รวม ๓ แปลง รวมพื้นที่คนละ ๑ งาน รวม ๓ งาน ในบริเวณที่พักอาศัยของตนเอง ภายในศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี มีการทำเกษตรปลอดสารพิษ การทำปุ๋ยชีวภาพชีวภัณฑ์การเกษตร ปลอดสารพิษเพื่อใช้ใน แปลงสาธิตของตนเอง ๒. จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพและขยายผลการน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี จัดตั้งฐานการเรียนรู้สัมมาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๕ ฐาน ได้แก่ ๑) ฐานการปลูกมะนาวพันธุ์แป้นไร่ไฟเพชรบุรี ในวงบ่อซีเมนต์ ๒) ฐานการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ปลอดสารพิษ ๓) ฐานพลังงานทดแทนก๊าซชีววมูล ๔) ฐานชีวภัณฑ์การเกษตรปลอดสารพิษ ๕) ฐานเพาะเห็ดเศรษฐกิจครบวงจร ๓. สร้างและพัฒนาบุคลากรประจำศูนย์บ่มเพาะ ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี จำนวน ๒๒ ราย เพื่อเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ ระยะเวลาในการฝึกอบรม ๕ วัน ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินกิจกรรมศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพ และขยายผลการน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ศูนย์ศึกษาและพัฒนา ชุมชนเพชรบุรี ดูแล รักษา และดำเนิน กิจกรรมใน ฐานการเรียนรู้จำนวน ๕ ฐาน ให้ สามารถเป็นฐานการเรียนรู้ให้การฝึกอบรม อาชีพแก่ประชาชนทั่วไป จำนวนผู้ผ่านการ ถ่ายทอดความรู้จากฐานการเรียนรู้ของศูนย์ บ่มเพาะฯ	ที่เป็นข้าราชการและลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว ในการทำงานร่วมกัน ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์ ส่งเสริมแนวคิด กระบวนการมีส่วนร่วม ๓. สร้างบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การทำอาชีพบน พื้นฐานหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้นแบบให้กับบุคลากรและประชาชน ทัวไปได้เห็นตัวอย่าง แล้วนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้ ๔. จัดสร้างและจัดตั้งฐานการเรียนรู้สัมมาชีพตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๒ ที่สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้แบบ ครบวงจร ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เน้นการลงมือทำจริง จนชำนาญ และนำกลับไปใช้ ประกอบอาชีพสร้างรายได้ได้จริง ๕. สร้างบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ โดยเป็นวิทยากรที่สามารถลงมือปฏิบัติได้จริงด้วยตนเองตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ สามารถ ถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๖. เกิดฐานการเรียนรู้ที่มีศักยภาพในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน สร้างเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจกรรมหรือขยายกิจกรรมของ ฐานตนเองได้โดยไม่พึ่งพาเงินงบประมาณเพิ่มเติมจากราชการ ๗. เกิดเครือข่ายวิทยากรสัมมาชีพจากภาคประชาชนที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ และประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพ เป็น พี่เลี้ยงที่ปรึกษาการ ดำเนินกิจกรรมของฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพภายหลังเสร็จสิ้นโครงการฯ ๘. สนับสนุนการเป็นสถาบันสู่ความเป็นเลิศ ให้แก่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี เป็น ฐานเรียนรู้ในการสร้างและพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมของ ศพช.เพชรบุรี ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้าน การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จำนวน ๙๖๒ คน เป็นวิทยากรผู้นำมาชีพ จำนวน ๘๘๗ ราย ผู้แทนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๓๐ ราย ประชาชนทั่วไป ๔๕ ราย (ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม การถ่ายทอด มกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๒)	
(๑๐) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - สนับสนุนวิทยากรโครงการโรงเรียน OTOP (สถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น : OTOP Academy) จำนวน ๔ รุ่น (๑๒๐ คน) ปี ๒๕๖๑ ๑. สนับสนุนวิทยากรโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยวโดยโรงเรียน OTOP ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ณ โรงเรียน OTOP หมู่ที่ ๑๓ ต.ปันแต อ.ควนขนุน จ.พัทลุง จำนวน ๒๐ รุ่น (๘๐๐ คน) ๒. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง ๓. เปิด “ตลาดใต้เสา” ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ปี ๒๕๖๒ ๑. สนับสนุนวิทยากรโครงการโรงเรียน OTOP ณ หมู่ที่ ๑๓ ต.ปันแต อ.ควนขนุน จ.พัทลุง จำนวน ๔ รุ่น ๑๖๐ คน	๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมโครงการโรงเรียน OTOP (สถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น : OTOP Academy) จำนวน ๑๒๐ คนได้รับความรู้และการส่งเสริมความสามารถด้านการแข่งขันในผลิตภัณฑ์ OTOP ๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยวโดยโรงเรียน OTOP ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ณ โรงเรียน OTOP ศูนย์ OTOP <u>ช่วงสันกำแพง จ.เชียงใหม่ จำนวน ๘๐๐ คน</u> มีความรู้ความเข้าใจและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยวโดยโรงเรียน OTOP ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราชมีแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับผู้สนใจได้ทำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยขยายผลจากฐานเรียนรู้ทั้ง ๑๖ ฐาน จัดทำเป็นโมเดล ๒ ไร่ เลี้ยงคนได้ ๑๐ คน มีรายได้ทุกวัน ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท/เดือน ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการ มีกิจกรรมดังนี้ ๑) ปลูกผักใน โรงเรือน ๒) ปลูกผักตัดยอด ๓) ปลูกไม้ผล ๔) ปลูกหมาก ๕) เลี้ยงปลา ๖) เลี้ยงหอย ๗) ปลูกเสาวรส ๘) เลี้ยงกบ จากการดำเนินงานดังกล่าว มีคณะเข้ามาศึกษาดูงานแล้ว จำนวน ๒๓ คณะ ประมาณ ๑,๖๐๐ คน เช่น นักเรียน นักศึกษา เกษตรกร ประชาชนทั่วไป และบุคลากรหน่วยงานเอกชนและรัฐวิสาหกิจ แต่ฐานการเรียนรู้ต่าง ๆ เหล่านี้ส่วนใหญ่ยังขาดการนำเสนอในเรื่องของสื่อความหมายที่ผู้รับบริการ วิชาการศึกษาและเข้าใจง่าย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		๔. สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในพื้นที่ที่สามารถสร้างรายได้แก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตจากชุมชน ๕. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมโครงการโรงเรียน OTOP (สถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น : OTOP Academy) จำนวน ๑๖๐ คนได้รับความรู้และการส่งเสริมความสามารถด้านการแข่งขันในผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๑๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการโครงการอบรมครูฝึก "การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of life) จำนวน ๔ รุ่น ๓๘๕ คน ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้นำการพัฒนา:พลังขับเคลื่อนชุมชน จำนวน ๑ รุ่น ๔๕ คน ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาผู้นำชุมชนให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๑๔ รุ่น ๑,๔๔๔ คน ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐระดับชุมชน ๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชนในการออกแบบฐานการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง ๗. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐาน	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานสถาบันแห่งความเป็นเลิศกรมการพัฒนาชุมชน (CD Academy) ด้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างการเรียนรู้อย่างครบวงจร มีองค์ความรู้ที่ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเรียนรู้ไปสู่การปฏิบัติจนกลายเป็นวิถีชีวิต และใช้ประโยชน์ได้อย่างมีอรรถภาพ ซึ่งได้กำหนดโครงการยกระดับและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ศูนย์ฝึกอบรมประชาชน “ด้านเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	รากระดับอำเภอ หลักสูตรเสริมสมรรถนะ พัฒนาการอำเภอ ปี ๒๕๖๑ ๑. สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๐๖ หมู่บ้าน ใน ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ๒. ดำเนินงานศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตวิถี ศพช.ยะลา ๑ แห่ง ๓. ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ จำนวน ๗ ชุมชน ๔. ดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการ บริหารจัดการการเงินชุมชน กิจกรรมประชุม เชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงาน พัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน และกิจกรรม พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการ กองทุนชุมชน จำนวน ๒๓๔ คน ๕. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงิน ชุมชน จำนวน ๑ รุ่น ๘๔ คน ๖. ดำเนินงานตามโครงการพัฒนาผู้นำชุมชน กับการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน กิจกรรม เวที สังเคราะห์องค์ความรู้สู่หลักสูตรการสร้างอาชีพ จำนวน ๔ รุ่น ๗. ดำเนินงานตามโครงการฝึกอบรมบุคลากร กรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อน SE และ สานพลังประชารัฐหลักสูตรเสริมสมรรถนะ พัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น ๗๗ คน ๘. ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาระหว่าง ประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๒ รุ่น ปี ๒๕๖๒ ๑. ดำเนินการโครงการฝึกอบรมพัฒนาระ หว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑ รุ่น รวม ๘๕ คน ๒. ดำเนินการโครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการ พัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการ พัฒนาชุมชน สู่ชุมชนพึ่งตนเองได้ หลักสูตรเสริม สมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น ๗๗ คน ๓. ดำเนินการตามหลักสูตรการจัดทำแผน และประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๔ รุ่น ๔. ดำเนินการโครงการสร้างและพัฒนาผู้นำ	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	สัมมาชีพชุมชน หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๗ รุ่น ๗๗๓ คน ๕. ดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน ประจำปี ๒๕๖๒ หลักสูตร "พอแล้วดี ที่บ้านพอ" จำนวน ๓๐ คน ๖. ดำเนินการตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดตั้งโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
(๙.๔) การกิจด้านการฝึกอบรมและบริการงานฝึกอบรมที่เหมาะสมเฉพาะพื้นที่		
(๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. โครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” ประจำปี ๒๕๖๐ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ราษฎรชุมชนจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดในเขตบริการจำนวน ๕ จังหวัด คือ จังหวัดนนทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา และนอกเขตพื้นที่บริการ จำนวน ๔ จังหวัด คือ จังหวัดนครสวรรค์ ชัยนาท ลพบุรี และอุทัยธานี จำนวนทั้งสิ้น ๒,๔๔๓ คน จำนวน ๒๕ รุ่น รุ่นละ ๔ วัน ๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนาการ ระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง มีกลุ่มเป้าหมายพัฒนาการในเขตพื้นที่บริการของศูนย์ฯ จำนวน ๕ จังหวัด คือ จังหวัดนนทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา รวม ๑๕๒ คน จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๗๖ คน ๓. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ มีกลุ่มเป้าหมายพัฒนาการอำเภอในเขตพื้นที่บริการของศูนย์ฯ จำนวน ๕ จังหวัด คือ จังหวัดนนทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา และนอกพื้นที่บริการ จำนวน ๓ จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม ชัยภูมิ และขอนแก่น รวมทั้งสิ้น ๙๕ คน ๔. โครงการอบรมครูฝึกระดับอำเภอในการขับเคลื่อนการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) มีกลุ่มเป้าหมาย ครูฝึกที่ ศพจ. คัดเลือกรวม ๒๐๐ คน จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน	๑. สร้างผู้นำสัมมาชีพให้เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพ ๒. รายงานผลการดำเนินการตามโครงการฝึกอบรมพัฒนาการระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลงและแนวทางในการดำเนินโครงการฝึกอบรมพัฒนาการระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลงในครั้งต่อไป ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายมีองค์ความรู้ทักษะการทำงานทั้งเชิงบริหารและปฏิบัติการ รวมทั้งปลูกฝังทัศนคติการทำงานร่วมกับประชาชน ๓. รายงานผลการดำเนินการตามโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ ชุดความรู้แนวทางในการดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอในครั้งต่อไป ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้เกี่ยวกับสมรรถนะเชิงการบริหาร ปรับระบบคิดในการสร้างและพัฒนาคุณค่างานพัฒนาชุมชน ๔. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ถูกต้องและวิธีการนำไปประยุกต์ผ่านวิทยารและสื่อประเภทต่าง ๆ นำไปสู่การน้อมนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ของคนไทยทั้งประเทศ และน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ได้พระราชทานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่พสกนิกรชาวไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินชีวิต ๕. รายงานผลการดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชนเครือข่ายวิทยากรผู้นำสัมมาชีพและชุดองค์ความรู้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน : เครือข่ายวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำสัมมาชีพจังหวัด พระนครศรีอยุธยาและนครนายก จำนวน ๑๘ คน และวิทยากรผู้นำสัมมาชีพจากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ในเขตพื้นที่บริการ ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก จำนวน ๓๕ คน ๖. โครงการฝึกอบรมผู้นำหลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐระดับชุมชน โดยมี ผู้นำชุมชนในเขตพื้นที่บริการ ๕ จังหวัด คือ จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี นนทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา จังหวัดละ ๑๑ คน รวมทั้งสิ้น ๕๕ คน ๗. โครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตร วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น ๓๒ คน ๘. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ๗๕ ราย โดยเป็นพัฒนาการที่ปฏิบัติงาน ในเขตพื้นที่ให้บริการ ๕ จังหวัด คือ จังหวัด ปราจีนบุรี นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนครนายก ปี ๒๕๖๑ ๑. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงิน ชุมชนกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงิน ชุมชน จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ๔๕ ราย กลุ่มเป้าหมาย เป็นเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ รับผิดชอบงานพัฒนาทุนจากพื้นที่ให้บริการ ๕ จังหวัด คือ จังหวัดปราจีนบุรี นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนครนายก ๒. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ หลักสูตร เสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ๙๕ ราย โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นพัฒนาการ อำเภอ จำนวน ๘ จังหวัด คือ จังหวัดนครนายก นนทบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา มหาสารคาม ชัยภูมิ และขอนแก่น ๓. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงิน ชุมชน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวนผู้เข้ารับการ อบรม ๑๒๓ ราย เป็นคณะกรรมการศูนย์	แนวทางในการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ศูนย์ฝึกอบรมประชาชนเครือข่ายวิทยากรผู้นำ สัมมาชีพในครั้งต่อไป ๖. องค์ความรู้และแนวคิดผู้นำชุมชนในกระบวนการ ขับเคลื่อน SE ในรูปแบบบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (จังหวัด) ในองค์ความรู้ ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป การท่องเที่ยว และกระบวนการขับเคลื่อน ๕ ด้าน ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การบริหาร จัดการ การสร้างองค์ความรู้ การตลาด และ การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และ การพัฒนาภาวะผู้นำชุมชนให้มีขีดความสามารถใน การหนุนเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความ ยั่งยืนในลักษณะสร้างความเข้มแข็งจาก ภายใน ๗. เข้ารับการฝึกอบรม ได้รับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนตาม สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน สามารถ เชื่อมโยงนโยบาย ประสานงาน และบริหารจัดการ การทำงานตามนโยบายกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายพื้นที่และที่เกี่ยวข้องได้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยสามารถปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหา รวมถึงการพัฒนางานได้ตามระยะเวลาที่ กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ๘. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป็นที่ปรึกษาและให้ คำแนะนำการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุน ชุมชนขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ๙. เพื่อเสริมสร้างทักษะการสร้างพันธมิตรและ การบริหารจัดการเครือข่ายการขับเคลื่อน SE และประสานพลังประชารัฐและเพิ่มทักษะการ เป็นที่ปรึกษา (Consultant) ในการออกแบบ กระบวนการขับเคลื่อน SE และเป็นที่ปรึกษา ผู้จัดการตำบล (Tombon Organizer) ๑๐. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการ ดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและ เพื่อพัฒนาการสร้างกระบวนการเรียนรู้เรื่อง การบริหารจัดการหนี้ให้แก่คณะกรรมการศูนย์ จัดการกองทุนชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ๑๑. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้กับผู้ที่สนใจประกอบอาชีพ ได้มีอาชีพเสริม และขยายผลจากการสร้างงานขึ้นในชุมชน ให้เกิด ความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน อีกทั้งยัง เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของวิทยากร

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จัดการกองทุนชุมชนจากพื้นที่ให้บริการ ๕ จังหวัด คือ จังหวัดปราจีนบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนครนายก ๔. โครงการพลังเครือข่ายสัมมาชีพเคลื่อนที่: CDD Mobile กลุ่มเป้าหมายคือผู้ผ่านการอบรมตามโครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพชุมชน จากพื้นที่ให้บริการ ๕ จังหวัดคือ ปราจีนบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนครนายก ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนพึ่งตนเองได้ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กลุ่มเป้าหมายเป็นพัฒนาการอำเภอในเขตพื้นที่ให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก จำนวน ๕ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี ปทุมธานี นครนายก และนนทบุรี จำนวน ๔๐ คน ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่การบริหารการเงินการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กลุ่มเป้าหมายเป็นพัฒนาการอำเภอในเขตพื้นที่ให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก จำนวน ๕ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี ปทุมธานี นครนายก และนนทบุรี จำนวน ๔๐ คน ๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน กิจกรรมที่ ๔ การทดลองหลักสูตร “ผู้นำยุคใหม่&การท่องเที่ยวชุมชนเพื่อความยั่งยืน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้นำและคนรุ่นใหม่ในชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวจากหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕ จังหวัด คือจังหวัดนครนายก นนทบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี และพระนครศรีอยุธยาทั้งสิ้น ๓๐ คน ๔. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๖๐ คน ประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด และประชาชนทั่วไป จากจังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา และ	สัมมาชีพให้เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ และเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพของประชาชน ๑๒. พัฒนาการอำเภอสามารถสร้างพันธมิตรและสามารถบริหารจัดการเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและสามารถเป็นที่ปรึกษา (Consultant) การออกแบบกระบวนการขับเคลื่อน ๔ เศรษฐกิจฐานรากให้กับพัฒนาการผู้ประสานงานประจำตำบลที่จะกำหนด Positioning “พัฒนาการ One Stop Service” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๓. พัฒนาการอำเภอมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทั่วไปของการปฏิบัติตามระเบียบ อำนาจการอนุมัติ ควบคุม ตรวจสอบ กลั่นกรองการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานด้านการเงิน การคลัง การพัสดุ และแนวนโยบายการบริหารงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่ามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทราบแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานประเด็นการตรวจสอบของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน ข้อทักท้วงที่พบข้อผิดพลาดและอุปสรรคในการปฏิบัติงานเป็นการลดข้อทักท้วงและใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ๑๔. เพื่อสร้างนักทรัพยากรบุคคลให้เป็นวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่สามารถสร้างและพัฒนาหลักสูตรในเชิงสร้างสรรค์ให้ก้าวทันยุคสมัย และสามารถเป็นนักบริหารโครงการได้สู่การเป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนที่ให้บริการทางด้านวิชาการแก่ประชาชน รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกและเป็นให้ความรู้ ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๑๕. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและทรัพยากรในท้องถิ่น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	นครนายก	ในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. โครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ มีปราชญ์ ชุมชน เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ รุ่น รวม ๑,๓๐๐ คน (สมทบ ๑๕ คน) ๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ หลักสูตรบริหารการเปลี่ยนแปลง มีผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่น รวม ๑๕๒ คน ๓. โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๕๕ คน ๔. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐระดับชุมชน ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ รุ่น รวม ๖๖ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. โครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ มีปราชญ์ ชุมชน เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ รุ่น รวม ๑๐๑ คน ๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑ รุ่น รวม ๗๕ คน ๓. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น ๕๕ คน ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ขับเคลื่อนการจัดการทุนชุมชน จำนวน ๑ รุ่น รวม ๖๑ คน ๕. โครงการ พัฒนาศักยภาพกรรมการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๒ รุ่น รวม ๑๘๐ คน ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ มีปราชญ์ชุมชน เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๔ รุ่น รวม ๑,๒๔๔ คน ๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๒ รุ่น รวม ๑๕๐ คน ๓. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน	ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปขับเคลื่อนงานในชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการพัฒนาด้านต่าง ๆ ส่งผลต่อการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก สู่สังคมแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ต่อไป นอกจากนี้ในการฝึกอบรมทุกหลักสูตร ได้บรรจุเนื้อหาเรื่องการเทิดทูนสถาบันฯ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ผู้ชุมชนพึ่งตนเองได้ หลักสูตรเสริมสมรรถนะ พัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น ๕๕ คน	
(๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ รุ่น รวม ๔๐ คน โดยร้อยละ ๘๐ ของเครือข่ายฯ ที่จัดตั้งขึ้น สามารถเป็นกลไกหลักในการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ มีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๒ รุ่น ๑,๒๑๐ คน โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้นำสัมมาชีพที่เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเป็นวิทยากรสัมมาชีพถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพได้ ๓. ฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง มีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๗๖ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๒ คน ๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน จำนวน ๑๕๒ คน โดยร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ผ่านเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด ๕. ฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐระดับชุมชน มีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒ รุ่น รวม ๑๕๒ คน โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้นำชุมชน มีองค์ความรู้ ทักษะและทัศนคติที่ดีในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในรูปแบบบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (จังหวัด) จำกัด ๖. ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ มีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑ รุ่น ๖๒ คน โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาตามหลักสูตร โดยร้อยละ ๘๐ ของผู้ผ่านการฝึกอบรมมีโครงการริเริ่มเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ Agenda กรมการพัฒนาชุมชน คนละ ๑ โครงการ/กิจกรรม ๗. ฝึกอบรมและศึกษาดูงานตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงประชาชนในเขตเทศบาลคลองตำหรุ ๗๐ คน ๘. ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามการ	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เป็นศูนย์ฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนด้านการฝึกอบรมเพื่อสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ได้ ๒. เกิดเครือข่ายปราชญ์ชุมชน ที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร "วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ" ที่เข้มแข็ง ๓. นำสัมมาชีพสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ ๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง และสามารถสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและสัมมาชีพเต็มพื้นที่ สถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง ๕. ผู้นำชุมชนที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนงานในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (จังหวัด) จำกัด มีขีดความสามารถในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน หนุนเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน ๖. เกิดการบูรณาการโครงการพัฒนาบุคลากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน มีกลุ่มเป้าหมาย (พัฒนาการอำเภอ) มีสมรรถนะทางการบริหารทั้งมิติภายในและภายนอกสามารถนำความรู้และทักษะพัฒนางานสู่การปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๖. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการเศรษฐกิจพอเพียง ๗. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง ๘. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำให้มีการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตให้มีความพอเพียงมากยิ่งขึ้น ๙. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับทราบถึงบทบาทและภารกิจของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรีในเขตพื้นที่บริการ ๑๐. ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านอาชีพร่วมกัน ๑๑. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนชุมชน ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ดำเนินงานของหน่วยรับตรวจรายไตรมาส เขตตรวจราชการที่ ๓ “บทบาทของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่เขตรับบริการ” พัฒนาการจังหวัด พัฒนาการอำเภอ หัวหน้ากลุ่มงาน/ฝ่าย นวช.จังหวัด จำนวน ๑๐๐ คน ๙. ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายอาสาสมัครกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตัวแทนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๕๐ คน ๑๐. ฝึกอบรมการจัดทำแผนชุมชนประชาชนในเขตเทศบาลตำบลนครแหลมฉบัง ๒๐๐ คน	และร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอปัญหาความต้องการ พร้อมข้อเสนอแนะของชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ฝึกอบรมเรื่องการจัดทำและบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในเขตให้บริการห้องขววิทยากร ๒. ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (บ้านสวยเมืองสุข) ๓. การแก้ไขปัญหาความยากจน ๔. ฝึกอบรมคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๕. ฝึกอบรมวิทยากรผู้สัมมนาชีพ จำนวน ๓๐ รุ่น รวม ๒,๔๒๘ คน ๖. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๔ รุ่น รวม ๓๐๔ คน ๗. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนพึ่งตนเองได้หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น รวม ๑๐๑ คน ๘. โครงการยกระดับและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะสัมมนาชีพและขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ๙. ฝึกอบรมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการ OTOP ๑๐. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐระดับชุมชน ๑๑. ตรวจสอบหลักสูตรของโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑๒. ฝึกอบรมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามที่ขอวิทยากร ในพื้นที่ให้บริการ ๑๓. อบรมผู้นำชุมชน หลักสูตรวิทยากรผู้นำ	๑. เรื่องการจัดทำและบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ๒. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๓. การแก้ไขปัญหาความยากจน ๔. กองทุนแม่ของแผ่นดิน ๕. ผู้สัมมนาชีพ ๖. งานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ๗. บริษัทประชารัฐรักสามัคคี ๘. โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๙. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๑๐. ผู้นำชุมชน ๑๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑๒. การจัดการกองทุนชุมชน ๑๓. หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมนาชีพ ๑๔. มีชุดนิทรรศการการเสียดินแดน ๑๕. งานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ๑๖. หลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ ๑๗. หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๑๘. หลักสูตรของโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑๙. หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง ๒๐. หลักสูตรฝึกอบรมคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๒๑. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ๒๒. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๒๓. หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมนาชีพ ๒๔. มีชุดนิทรรศการการเสียดินแดน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	สัมมาชีพ ๑๔. ฝึกอบรมกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑๕. ฝึกอบรมการจัดการกองทุนชุมชน ๑๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน : เครือข่ายวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ กิจกรรมที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการแบ่งปันบทเรียนความสำเร็จ ๑๗. อบรมผู้นำชุมชน หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ ปี ๒๕๖๑ ๑. ฝึกอบรมเรื่องการจัดทำและบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในเขตให้บริการร้องขอวิทยากร ๒. ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (บ้านสวยเมืองสุข) ๓. การแก้ไขปัญหาความยากจน ๔. ฝึกอบรมคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๕. โครงการฝึกอบรมพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙ รุ่น รวม ๖๙๑ คน ๖. โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นของขวัญ ของฝากระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๗. ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๘. ตรวจสอบหลักสูตรของโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๙. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๓ รุ่น ๑๐. โครงการพลังเครือข่ายสัมมาชีพเคลื่อนที่ : CDD Mobile ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ๑๑. กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ๑๒. ฝึกอบรมเรื่องการจัดทำและบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในเขตให้บริการร้องขอวิทยากร ๑๓. ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (บ้านสวยเมืองสุข)	๒๕. มีหลักสูตรการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๒๖. มีหลักสูตรการบัญชีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๒๗. มีหลักสูตรการบริหารจัดการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๒๘. มีหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ๒๙. ที่ปรึกษาโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๑.หลักสูตรจัดทำและการ บูรณาแผนชุมชนระดับตำบล ๑. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๒. ผู้นำชุมชน ๓. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๔. หลักสูตรฝึกอบรมคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๕. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑๔. การแก้ไขปัญหาความยากจน ๑๕. ฝึกอบรมคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑๖. โครงการพลังเครือข่ายสัมมาชีพเคลื่อนที่ : CDD Mobile ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ๑๗. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ๑๘. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๑๙. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๑ การดำเนินงานศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล ปี ๒๕๖๒ ๑. ฝึกอบรมเรื่องการจัดทำและบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในเขตให้บริการร้องขอวิทยากร ๒. ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (บ้านสวยเมืองสุข) ๓. การแก้ไขปัญหาความยากจน ๔. ฝึกอบรมคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๕. โครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๒๕ รุ่น รวม ๒,๐๒๗ คน ๖. ฝึกอบรมการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ ๗. หลักสูตรทุนพอดี ๔.๐ ๘. โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นของขวัญ ของฝากระดับภาคตะวันออก เชียงเหนือ ๙. ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๑๐. ตรวจสอบหลักสูตรของโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑๑. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๓ รุ่น ๑๒. โครงการพลังเครือข่ายสัมมาชีพเคลื่อนที่ : CDD Mobile ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ๑๓. กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑๔. หลักสูตรทุนพอดี ๔.๐ ๑๕. ฝึกอบรมเรื่องการจัดทำและบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในเขตให้บริการร้องขอวิทยากร ๑๖. ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (บ้านสวยเมืองสุข) ๑๗. การแก้ไขปัญหาความยากจน ๑๘. ฝึกอบรมคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑๙. ฝึกอบรมวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ	
(๕) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๖ หลักสูตร ๔๐ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓,๙๑๐ คน ๑. โครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๒๘ รุ่น ๒,๘๒๙ คน ๒. ฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ๔ รุ่น ๓๐๔ คน ๓. พัฒนาศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๑ รุ่น ๑๐๒ คน ๔. ขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ๕ รุ่น ๕๑๐ คน ๕. เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน ๑ รุ่น ๘๐ คน ๖. ฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐระดับชุมชน ๑ รุ่น ๘๕ คน ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๘ หลักสูตร ๑๙ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๕๙๔ คน ๑. พัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ๘ รุ่น ๖๓๑ คน ๒. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๑ รุ่น ๑๐๒ คน ๓. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ๓ รุ่น ๒๒๕ คน ๔. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชนงบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ รุ่น ๑๐๙ คน ๕. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ได้จัดการฝึกอบรมให้มีประสิทธิภาพ โดยมีหลักสูตรที่สอดคล้องกับการดำรงชีวิตให้มีความสุข โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตรงกับความต้องการของประชาชนที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความชำนาญในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ทั้งในระดับปัจเจกชนระดับครัวเรือน และระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีอาชีพ และมีรายได้พอเพียง มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๓ รุ่น ๓๔๕ คน ๖. พลังเครือข่ายสัมมาชีพเคลื่อนที่ : CDD Mobile จำนวน ๑ รุ่น ๑๐ คน ๗. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อก้าวต่อไปของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ รุ่น ๑๐๒ คน ๘. พัฒนาชุมชนฐานเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑ รุ่น ๓๐ คน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๙ หลักสูตร ๓๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒,๗๐๙ คน ๑. พัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๒ หลักสูตร “การบริการสู่ความเป็นเลิศ” ๑ รุ่น ๑๕ คน ๒. สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๒๒ รุ่น ๒,๑๘๗ คน ๓. ฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ ด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๔ ฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ ๓ รุ่น ๒๒๕ คน ๔. ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน สู่ชุมชนพึ่งตนเองได้ หลักสูตรเสริมสมรรถนะ พัฒนาการอำเภอ ๑ รุ่น ๑๐๒ คน ๕. ฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ ด้านการบริหารการเงินการคลังระดับอำเภอ ๑ รุ่น ๑๐๒ คน ๖. เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน หลักสูตร “พอเพียง...เพื่อพอดี” ๑ รุ่น ๔๐ คน ๗. เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรของศูนย์ศึกษา และพัฒนาชุมชนอุบลราชธานีสู่สถาบันความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจพอเพียง ๑ รุ่น ๑๐ คน ๘. ห้องเรียนธรรมชาติ สู่ความยั่งยืน (Natural Learn to Sustainability) ๑ รุ่น ๑๓ คน ๙. การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะเศรษฐกิจพอเพียง สู่สถาบันความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรม ฐานการเรียนรู้การทำไข่เค็มสมุนไพร ดอกบัวงาม ๑ รุ่น ๑๕ คน	
(๖) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ปี ๒๕๖๐	๑. ผู้นำสัมมาชีพสามารถเป็นวิทยากรสร้างทีม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๑. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๓๐ รุ่น รุ่นละ ๔ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓,๒๘๖ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๒. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาระหว่างประจำการ จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓๐๔ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๔. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสถานพลังประชารัฐ ๑ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๘๘ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๕. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนเป็นวิถีชีวิต (Way of life) จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๔๙๕ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๖. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๑ รุ่น ๓ วัน จำนวน ๙๓ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๗. สนับสนุนวิทยากรโครงการศักยภาพผู้นำชุมชนแบบตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ ธกส. จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๖๖ คน จำนวน ๓ วัน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๘. สนับสนุนวิทยากรหลักสูตรวิทยากรกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยกระบวนการแผนชุมชน (เทศบาลนครอุดรธานี) ๑ รุ่น ๒๕๐ คน ๙. สนับสนุนวิทยากรโครงการฝึกอบรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (เทศบาลสมเด็จเจ้าพระยา) จังหวัดกาฬสินธุ์ ๑ รุ่น ๒๐๐ คน ๑๐. สนับสนุนวิทยากร หลักสูตรผู้นำชุมชน (เทศบาลตำบลโนนสูง) ๑ รุ่น จำนวน ๑๐๐ คน ๑๑. สนับสนุนวิทยากร ฝึกอบรมการพัฒนาบุคลากร สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย จำนวน ๑๐๐ คน ๑๒. เป็นคณะทำงานสร้างและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมของสถาบันการพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตรพัฒนาระหว่างประจำการ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ หลักสูตรการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนเป็นวิถีชีวิต	ปราชญ์ในหมู่บ้านของตนเองอีกหมู่บ้านละ ๔ คน และถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายสัมมาชีพชุมชนอีก หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายมีการพัฒนาอาชีพ และมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ มีสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง และสามารถสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และสัมมาชีพเต็มพื้นที่ ๓. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ทักษะ และออกแบบการขับเคลื่อนงาน SE ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีจำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนได้ประโยชน์เพิ่มขึ้น ๔. ผู้ผ่านการฝึกอบรมครูฝึก สามารถเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ถูกต้องและนำไปสู่การน้อมนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตแก่ประชาชนในทุกพื้นที่ ๕. ผู้ผ่านการอบรมเข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ มีสมรรถนะที่เหมาะสมในการแปลงนโยบาย/ ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่การปฏิบัติ ตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง ๖. เกิดการเรียนรู้และสร้างผู้นำด้านเศรษฐกิจพอเพียง ในความรับผิดชอบของ ธกส.และสร้างพันธมิตรการพัฒนาในพื้นที่ บริการ ๘ จังหวัด ๗. เกิดการเรียนรู้การจัดทำแผนชุมชน วิเคราะห์ชุมชนตนเองได้ เกิดการมีส่วนร่วม ๘. มีความรู้ในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาการในชุมชนและเกิดการมีส่วนร่วม ๙. มีการพัฒนาบุคลากรในการพูดและเป็นผู้นำที่เข้ากับมารยาทสังคมได้ ๑๐. มีการพัฒนาบุคลากรในการทำงานที่ดีขึ้น ๑๑. มีหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานในการฝึกอบรมแก่บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน และองค์กรเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชนและทุกหลักสูตรผ่านการประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชน ๑๓. ผู้นำสัมมาชีพสามารถเป็นวิทยากรสร้างทีมปราชญ์ในหมู่บ้านของตนเองอีกหมู่บ้านละ ๔ คน และถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายสัมมาชีพชุมชนอีก หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน ทำให้ครัวเรือนเป้าหมายมีการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	(Way of life) หลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ ประจำปี๒๕๖๐" ปี ๒๕๖๑ ๑. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากร ผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๗ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๕๓๒ คน จาก๔๓๔ หมู่บ้าน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๒. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาการ ระหว่างประจำการ จำนวน ๓ รุ่น รุ่นละ ๔ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๒๒๕ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๓. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเสริม สมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๑๑๓ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๔. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ประชุมเชิง ปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุน และองค์กรการเงินชุมชน จำนวน ๑ รุ่น ๑๒๗ คน (๓ วัน) ๕. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้พัฒนาศักยภาพ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๔ รุ่น ๓๖๓ คน (๓ วัน) ๖. สนับสนุนวิทยากรโครงการศักยภาพผู้นำ ชุมชนแบบตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงของ ธกส. จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๖๖ คน จำนวน ๓ วัน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด บริหารโครงการหลักสูตร สัมมาชีพเคลื่อนที่ Mobile (PMQA) จำนวน ๑ รุ่น ๒๐ คน ๘ วัน ๗. คณะทำงานศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตกรรม และติดตามการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๔๗๔ หมู่บ้าน ๘. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราช กุมารี (อพ.สธ.) จำนวน ๑ รุ่น ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๕๐ คน ๙. โครงการจัดทำมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากร บุคคล ประจำปี ๒๕๖๑ ตามตัวบ่งชี้และ เกณฑ์การประเมินมาตรฐาน Top Training ๖ หลักสูตร ปี ๒๕๖๒ ๑. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากร	๑๔. พัฒนาการผู้ผ่านการอบรมสามารถเชื่อมโยง งานพัฒนาชุมชนกับสถานการณ์และนโยบาย ระดับประเทศได้มีคุณสมบัติเป็น “ผู้จัดการ ตำบล” โดยมี ๑) ภาวะผู้นำ ๒) เป็นนักประสานประโยชน์ ๓) เป็นนักสร้างพันธมิตรในการทำงาน ๑๕. พัฒนาการอำเภอ ผู้ผ่านการอบรม จะเป็น กลไกสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนในการ ขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ เป็นแนวหน้า การประสานงานระดับพื้นที่ เป็นผู้นำนโยบายสู่ การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพด้าน การสร้างพันธมิตรและการบริหารจัดการ เครือข่าย ขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี ๒๕๖๑ และเป็นທີ່ปรึกษาให้กับพัฒนาการได้ ๑๖. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้ผ่านการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานศูนย์จัดการ กองทุนชุมชน เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำ การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ได้ ๑๗. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการ กองทุนชุมชนบรรลุตามแนวทาง/เป้าหมายที่ กำหนดไว้ และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจาก พื้นที่ต่าง ๆ ในระหว่างการอบรม สามารถนำไป ปรับใช้ในพื้นที่ของตนเองได้ ๑๘. เกิดการเรียนรู้และสร้างผู้นำด้านเศรษฐกิจ พอเพียง ในความรับผิดชอบของ ธกส.และสร้าง พันธมิตรการพัฒนาในพื้นที่ บริการ ๘ จังหวัด ๑๙. ได้สนับสนุนกิจกรรมให้เกิดการขยายผล การดำเนินงานปราชญ์สัมมาชีพชุมชน ให้เข้าถึง ประชาชนในพื้นที่ และเสริมสร้างทักษะการ ประกอบอาชีพตามความต้องการของประชาชน ในพื้นที่เป้าหมาย ๑ หมู่บ้าน ๒๐ ครีวเรือน ๒๐. รวบรวมข้อมูลความก้าวหน้า และติดตาม สรุปลผลการดำเนินงานรายงานปัญหาอุปสรรค ของการดำเนินโครงการในพื้นที่ ที่รับผิดชอบ ต่อ สป.ส่วนกลาง ตามที่ได้รับมอบหมาย ๒๑. ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๒๖ รุ่น รุ่นละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๑,๓๙๒ คน จาก ๑,๓๙๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ หลักสูตร การบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๓. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่ ชุมชนพึ่งตนเองได้ หลักสูตร เสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน จำนวน ๑๐๓ คน ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงินการคลังระดับอำเภอ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน จำนวน ๑๐๓ คน ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๕. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จำนวน ๑ รุ่น ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๖๐ คน ๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน ปี ๒๕๖๒ หลักสูตร ฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นให้กับประชาชน/ครัวเรือนสัมมาชีพ การติดตามผลหลังการฝึกอบรม หลักสูตร วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตรพัฒนาระหว่างประจำการ และหลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ประจำปี ๒๕๖๒ ๗. โครงการจัดทำมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๒ ตามตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน Top Training ๖ หลักสูตร ๘. โครงการจัดทำสารสนเทศอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ดำเนินการโดยกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามโครงการพระราชดำริสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน	พระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) และได้ตระหนักถึงความสำคัญขอ พันธุกรรมพืชและทรัพยากรในท้องถิ่นรวมทั้ง ภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง ๒๒. หลักสูตรฝึกอบรมที่สถาบันการพัฒนาชุมชน กำหนดทำให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ได้รับการประเมินมาตรฐาน และได้มาตรฐานในระดับดีเยี่ยม ทั้ง ๖ หลักสูตร ๒๓. ผู้นำสัมมาชีพสามารถเป็นวิทยากรสร้างทีม ปรชาญในหมู่บ้านของตนเองอีกหมู่บ้านละ ๔ คน และถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพแก่ครัวเรือน เป้าหมายสัมมาชีพชุมชนอีก หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายมีการพัฒนาอาชีพ และมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ๒๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ มีสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานพัฒนา ชุมชน ตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง และสามารถสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจฐานราก และสัมมาชีพเต็มพื้นที่ ๒๕. ผู้รับการฝึกอบรมสามารถเสริมสร้างทักษะ การสร้างพันธมิตรและการบริหารจัดการ การกระตุ้น เศรษฐกิจฐานราก และมีทักษะด้านการเป็นที่ ปรีกษาในการออกแบบโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ฐานรากและการสร้างองค์กรแห่งความสุขใน พื้นที่รับผิดชอบ ๒๖. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ความ เข้าใจในเรื่องหลักการทั่วไปของการปฏิบัติตาม ระเบียบ อำนาจการอนุมัติ ควบคุม ตรวจสอบ กลั่นกรองงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงใน การปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังการพัสดุ และแนวทางการบริหารงบประมาณให้เกิด ความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ๒๗. ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) และได้ตระหนักถึงความสำคัญขอ พันธุกรรมพืชและทรัพยากรในท้องถิ่นรวมทั้ง ภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง ๒๘. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเข้าใจสถานการณ์ การตลาด/การทำการค้าและเกิดแรงบันดาลใจ ในการประกอบอาชีพมีความรู้/ทักษะด้านอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ชุมชนมีความสุข

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		(Community Happiness) พึ่งพาตนเองได้ และประชาชนมีความสุข (people Happiness) เกิดเครือข่ายการสื่อสาร/การให้คำปรึกษาอย่างน้อย ๑ ช่องทาง และทราบถึงช่องทางในการเข้าถึงแหล่งทุน ๒๙. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานีได้จัดเก็บข้อมูลจากผู้ผ่านการฝึกอบรมเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาหลักสูตรในปีต่อไป และสรุปผลการติดตามเสนอต่อผู้บริหารในระดับกรมต่อไป ๓๐. หลักสูตรฝึกอบรมที่สถาบันการพัฒนาชุมชนกำหนดทำให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ได้รับการประเมินมาตรฐาน และได้มาตรฐานในระดับดีเยี่ยม ทั้ง ๖ หลักสูตร ๓๑. มีการจัดเก็บข้อมูลพันธกิจสัมพันธ์ในศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี ในระบบสารสนเทศ จำนวน ๒๐๐ ชนิด สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพันธุ์ไม้ในศูนย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๗) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๒๖ รุ่น รุ่นละ ๔ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๒,๕๕๗ คน จาก ๒,๕๕๗ หมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัด ๒. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาระหว่างประจำการ จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓๐๔ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๓. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน Se และสานพลังประชารัฐ ๑ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๘๘ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๔. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนเป็นวิถีชีวิต (Way of life) จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๕๒๕ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด	๑. ผู้นำสัมมาชีพสามารถเป็นวิทยากรสร้างทีมปราชญ์ในหมู่บ้านของตนเองอีกหมู่บ้านละ ๔ คน และถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายสัมมาชีพชุมชนอีก หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือนเพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายมีการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ มีสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง และสามารถสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และสัมมาชีพเต็มพื้นที่ ๓. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ทักษะ และออกแบบการขับเคลื่อนงาน SE ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีจำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนได้ประโยชน์เพิ่มขึ้น ๔. ผู้ผ่านการฝึกอบรมครูฝึก สามารถเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ถูกต้องและนำไปสู่การน้อมนำไป

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๕. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๑ รุ่น ๓ วัน จำนวน ๑๐๓ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๖. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเครือข่ายวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ ๑ รุ่น ๓ วัน ๘๑ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด" ๗. สนับสนุนวิทยากรโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเครือข่ายผู้นำการพัฒนา อทส. จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๘. สนับสนุนวิทยากรหลักสูตรวิทยากรกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ปปส.ภาคเหนือ) ๒ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๙. การติดตามหลังการฝึกอบรมหลักสูตรผู้นำการพัฒนา หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ และหลักสูตรพัฒนาการระหว่างประจำการ ในพื้นที่จังหวัดในเขตบริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑๐. เป็นคณะทำงานสร้างและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมของสถาบันการพัฒนาชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตรพัฒนาการระหว่างประจำการ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ หลักสูตรการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนเป็นวิถีชีวิต (Way of life) หลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ ประจำปี๒๕๖๐ ปี ๒๕๖๑ ๑. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๔๓๔ คน จาก๔๓๔ หมู่บ้าน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๒. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาการระหว่างประจำการ จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๒๒๕ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๔. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๓ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๕. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุน	ปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตแก่ประชาชนในทุกพื้นที่ ๕. ผู้ผ่านการอบรมเข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ มีสมรรถนะที่เหมาะสมในการแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่การปฏิบัติตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง ๖. เครือข่ายวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ เครื่องมือ สื่อ และเทคนิคการถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน ๗. เกิดเครือข่ายผู้นำการพัฒนา ในความรับผิดชอบของ อทส.และสร้างพันธมิตรการพัฒนาในพื้นที่บริการ ๘ จังหวัดภาคเหนือ ๘. เกิดเครือข่ายการพัฒนาวิทยากรกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือ ๙. มีการติดตามผลการดำเนินงานหลังการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ตามมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชน และรายงานต่อผู้บริหารตามที่ได้รับมอบหมาย ๑๐. มีหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานในการฝึกอบรมแก่บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน และองค์กรเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชนและทุกหลักสูตรผ่านการประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชน ๑๑. ผู้นำสัมมาชีพสามารถเป็นวิทยากรสร้างทีมปราชญ์ในหมู่บ้านของตนเองอีกหมู่บ้านละ ๔ คน และถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายสัมมาชีพชุมชนอีก หมู่บ้านละ ๒๖ ครัวเรือน ทำให้ครัวเรือนเป้าหมายมีการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ๑๒. พัฒนาการผู้ผ่านการอบรมสามารถเชื่อมโยงงานพัฒนาชุมชนกับสถานการณ์และนโยบายระดับประเทศได้มีคุณสมบัติเป็น “ผู้จัดการตำบล” โดยมี ๑) ภาวะผู้นำ ๒) เป็นนักประสานประโยชน์ ๓) เป็นนักสร้างพันธมิตรในการทำงาน ๑๓. พัฒนาการอำเภอ ผู้ผ่านการอบรม จะเป็นกลไกสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ เป็นแนวหน้าการประสานงานระดับพื้นที่ เป็นผู้นำนโยบายสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างพันธมิตรและการบริหารจัดการเครือข่าย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ชุมชน ๓ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ๓๓๐ คน ๖. บริหารโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุน จำนวน ๑ รุ่น ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๑๑๑ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๗. สนับสนุนวิทยากรโครงการฝึกอบรมผู้นำเครือข่ายการพัฒนา ธกส ๑ รุ่น ๓ วัน ๘. บริหารโครงการหลักสูตร สัมมาชีพ Mobile จำนวน ๑ รุ่น ๒๐ คน ๙. โครงการสัมมนาย่อย OTOP นวัตกรรมภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้ง ๗๐ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๑๐. จัดเสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน และศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ ๑ ครั้ง ๑๑. คณะทำงานศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตกรรมภาคเหนือตอนบน และติดตามการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๓๔๐ หมู่บ้าน ๑๒. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จำนวน ๑ รุ่น ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน ๑๓. โครงการจัดทำมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๑ ตามตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน Top Training ๖ หลักสูตร ปี ๒๕๖๒ ๑. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๒๖ รุ่น รุ่นละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๑,๓๙๒ คน จาก ๑,๓๙๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการหลักสูตร การบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด ๓. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนพึ่งตนเองได้ หลักสูตร เสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน จำนวน ๑๐๓ คน ในพื้นที่ ๘ จังหวัด	ขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี ๒๕๖๑ และเป็นที่ยอมรับให้กับพัฒนาการได้ ๑๔. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบรรลุตามแนวทาง/เป้าหมายที่กำหนดไว้ และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจากพื้นที่ต่าง ๆ ในระหว่างการอบรม สามารถนำไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนเองได้ ๑๕. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้ผ่านการอบรม มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เป็นที่ยอมรับและให้คำแนะนำการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนขับเคลื่อนการบริหารจัดการนี้ได้ ๑๖. เกิดเครือข่ายผู้นำการพัฒนา ในความรับผิดชอบของ ธกส.และสร้างพันธมิตรการพัฒนาในพื้นที่ บริการ ๘ จังหวัดภาคเหนือ ๑๗. ได้สนับสนุนกิจกรรมให้เกิดการขยายผลการดำเนินงานปราชญ์สัมมาชีพชุมชน ให้เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ และเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ๑ หมู่บ้าน ๒๐ ครีวเรือน ๑๘. ได้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และได้รับคำแนะนำปรึกษาด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม สู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ๑๙. พัฒนาการอำเภอผู้เข้ากิจกรรมได้ทราบแนวทางในการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมจากเวทีเสวนา และจากชุมชนต้นแบบที่ได้ศึกษาดูงานและสามารถนำไปปรับใช้ในชุมชนที่รับผิดชอบ ๒๐. รวบรวมข้อมูลความก้าวหน้า และติดตามสรุปผลการดำเนินงานรายงานปัญหาอุปสรรคของการดำเนินโครงการในพื้นที่ ที่รับผิดชอบ ต่อ สป.ส่วนกลาง ตามที่ได้รับมอบหมาย ๒๑. ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) และได้ตระหนักถึงความสำคัญของพันธุ์

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงินการคลังระดับอำเภอ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน จำนวน ๑๐๓ คน ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๕. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จำนวน ๑ รุ่น ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๖๐ คน ๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน กิจกรรมทดลองหลักสูตรการฝึกอาชีพ ทำข้าวแต๋น กิจกรรม หาความต้องการในการฝึกอบรม (Training need) เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมพัฒนากระหว่างประจำการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๓ ๗. การติดตามผลหลังการฝึกอบรม หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมนา หลักสูตรพัฒนากระหว่างประจำการ และหลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ประจำปี ๒๕๖๒ ๘. โครงการจัดทำมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๒ ตามตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน Top Training ๖ หลักสูตร ๙. โครงการจัดทำสารสนเทศอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ดำเนินการโดยกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามโครงการพระราชดำริสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน	กรรมพืชและทรัพยากรในท้องถิ่นรวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง ๒๒. หลักสูตรฝึกอบรมที่สถาบันการพัฒนาชุมชน กำหนดทำให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ได้รับการประเมินมาตรฐาน และได้มาตรฐานในระดับดีเยี่ยม ทั้ง ๖ หลักสูตร ๒๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ มีสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน ตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง และสามารถสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และสัมมาชีพเต็มพื้นที่ ๒๔. ผู้รับการฝึกอบรมสามารถเสริมสร้างทักษะการสร้างพันธมิตรและการบริหารจัดการ การกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และมีทักษะด้านการเป็นที่ปรึกษาในการออกแบบโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และการสร้างองค์กรแห่งความสุขในพื้นที่รับผิดชอบ ๒๕. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องหลักการทั่วไปของการปฏิบัติตามระเบียบ อำนาจการอนุมัติ ควบคุม ตรวจสอบ กลั่นกรองงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังการพัสดุ และแนวทางการบริหารงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ๒๖. ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) และได้ตระหนักถึงความสำคัญของงานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและทรัพยากรในท้องถิ่นรวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง ๒๗. ผู้ผ่านการฝึกอบรมทดลองหลักสูตรสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เป็นทางเลือกการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง มีความพร้อมและมีศักยภาพรองรับการเป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนได้ ๒๘. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง มีการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมพัฒนากระหว่างประจำการเพิ่มขึ้นอีก ๑ หลักสูตร ๒๙. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ได้จัดเก็บข้อมูลจากผู้ผ่านการฝึกอบรมเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาหลักสูตรในปีต่อ ๆ ไป และสรุปผลการติดตามเสนอต่อผู้บริหารในระดับกรมต่อไป

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		๓๐. หลักสูตรฝึกอบรมที่สถาบันการพัฒนาชุมชน กำหนดทำให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ได้รับการประเมินมาตรฐาน และได้มาตรฐานในระดับดีเยี่ยม ทั้ง ๖ หลักสูตร ๓๑. มีการจัดเก็บข้อมูลพันธกิจชุมชนในพื้นที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ในระบบสารสนเทศ จำนวน ๒๐๐ ชนิด สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพันธุ์ไม้ในศูนย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๘) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๔ รุ่น ๓๐๔ คน ๒. การฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ รุ่น ๙๓ คน ๓. ฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพชุมชน ๒๕ รุ่น จำนวน ๒,๔๖๖ คน ๔. การฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐระดับชุมชน ๑ รุ่น ๙๙ คน ๕. ประชุมเชิงปฏิบัติการแบ่งปันบทเรียนความสำเร็จและสร้างเครือข่ายวิทยากรสัมมาชีพชุมชนจำนวน ๑ รุ่นจำนวน ๘๑ คน ๖. หลักสูตร “ครูฝึกระดับอำเภอในการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) จำนวน ๕ รุ่น ๔๖๕ คน ๗. หลักสูตร “ผู้นำเครือข่ายการพัฒนา” ของ ธกส. จำนวน ๒ รุ่น ๑๖๘ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. การฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ รุ่น ๙๓ คน ๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๓ รุ่น	๑. เป็นงานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนและกลุ่ม ผู้นำ องค์กร เครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน ตลอดจนบุคลากรหรือบุคคลเป้าหมายของภาคีการพัฒนา ในหลักสูตรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคุณภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒๒๕ คน ๓. ฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสมาธิชุมชน ๕ รุ่น จำนวน ๔๙๒ คน ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ๑ รุ่น ๑๐๒ คน ๕. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๒ รุ่น ๒๐๖ คน ๖. หลักสูตร “ผู้นำเครือข่ายการพัฒนา” ของ ธกส. จำนวน ๒ รุ่น ๑๗๙ คน ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓ รุ่น ๒๒๕ คน ๒. การฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๓. หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอประจำปี ๒๕๖๒ และโครงการประชุมเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงินการคลังระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๒ รุ่น ๙๓ คน ๔. ฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสมาธิชุมชน ๑๕ รุ่น จำนวน ๑,๔๓๕ คน ๕. จัดการฝึกอบรมตามหลักสูตร เศรษฐกิจพอเพียง รู้...เข้าใจ...อยู่ให้เป็น จำนวน ๑ รุ่น ๓๐ คน เพื่อทดลองหลักสูตร ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒	
(๙) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. มีการประเมินผลภาพรวมโครงการจำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ศูนย์ฝึกอบรมประชาชน เครือข่ายวิทยากร ผู้นำสมาธิ กิจกรรมที่ ๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการ แบ่งปันบทเรียนความสำเร็จและสร้างเครือข่ายวิทยากรสมาธิ ประจำปี ๒๕๖๐ ๒. โครงการพัฒนาผู้นำสมาธิ หลักสูตรวิทยากรผู้นำสมาธิ จำนวน ๑๙ รุ่น	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๑ ๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมของ โครงการในระดับมาก มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๔๔ ๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน เครือข่ายวิทยากรผู้นำสมาธิ กิจกรรมที่ ๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการ แบ่งปันบทเรียนความสำเร็จและสร้างเครือข่ายวิทยากรสมาธิ ประจำปี ๒๕๖๐ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๕๘๑ คน ๓. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่าง ประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๗๖ คน รวมกลุ่มเป้าหมาย ๑๕๒ คน ๔. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ หลักสูตร เสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ๕๒ คน ๕. โครงการอบรมครูฝึกระดับอำเภอการ ขับเคลื่อน การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปปฏิบัติงานเป็นวิถีชีวิต (Way Of Life) : ครูฝึก ระดับตำบล/อำเภอจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑๓๐ คน รวมกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๒๖๐ คน ๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรม ประชาชน : เครือข่ายวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ กิจกรรมที่ ๒ : ประชุมเชิงปฏิบัติการแบ่งปัน บทเรียนความสำเร็จและสร้างเครือข่าย จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ๔๑ คน ๗. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐในระดับชุมชน จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๘๘ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. มีการประเมินผลภาพรวมโครงการจำ นวน ๕ โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาผู้นำ สัมมาชีพชุมชน หลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” ประจำปี ๒๕๖๑ โครงการฝึกอบรมบุคลากร กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อน SE และ สานพลังประชารัฐ หลักสูตรเสริมสมรรถนะ พัฒนาการอำเภอ (ประเมิน Online) โครงการ ฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ ด้านบริหาร การเปลี่ยนแปลง โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่ผู้ ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและ องค์กรการเงินชุมชน และโครงการส่งเสริม การบริหารจัดการเงินชุมชน กิจกรรม : การประชุม เชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๒. โครงการพัฒนาวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” จำนวน ๒ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๙๑ คน ๓. โครงการพัฒนาบุคลากรกรมการพัฒนา ชุมชน เพื่อขับเคลื่อน SE และประสานพลัง ประชารัฐ หลักสูตร “เสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ”	ต่อภาพรวมของ โครงการในระดับมากที่สุด มีค่า คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๘ ๔. ประชาชนชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ และสามารถเป็น วิทยากร ถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพให้แก่ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คราวเรือนสัมมาชีพ ประชาชน กลุ่มองค์กร เครือข่าย ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕. พัฒนาการผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความ เข้าใจ มีสมรรถนะที่เหมาะสมในการ ปฏิบัติงาน พัฒนาชุมชน ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจฐานรากและสัมมาชีพ เต็มพื้นที่ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ๖. พัฒนาการอำเภอผู้ผ่านการฝึกอบรมมี สมรรถนะ ทางการบริหารทั้งมิติภายในและภายนอก สามารถนำความรู้และทักษะพัฒนางานสู่การ ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ๗. ครูฝึกระดับต าลและอำเภอมีความรู้และ ทักษะในการถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้ความ เข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแก่ ประชาชนได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ประชาชนน้อม นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การ การปฏิบัติงานเป็นวิถีชีวิต ๘. ศพช.เพชรบุรี เป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนที่ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน และหน่วยงานในด้านการสร้างสัมมาชีพตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีเครือข่าย ประชาชนชุมชนที่ผ่านการหลักสูตร “วิทยากรผู้นำ สัมมาชีพ” สนับสนุนให้เครือข่ายมีการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทักษะความรู้ ประสบการณ์ เครื่องมือ สื่อและเทคนิค การถ่ายทอดความรู้ ด้านอาชีพ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน ๙. ผู้นำชุมชนสามารถเป็นแกนนำในการ ขับเคลื่อน งานในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายของ บริษัทประชารัฐ รักสามัคคี (จังหวัด) มีขีดความสามารถในการสร้าง รายได้ให้ชุมชน หนุนเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน ๑๐. โครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน หลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” ประจำปี ๒๕๖๑ มีค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อภาพรวมของ โครงการในระดับ มาก มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๑๖ ๑๑. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๒ คน ๔. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่าง ประจําการ ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๕ คน ๕. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการเงินชุมชน กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๒ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๖๘ คน ๖. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงิน ชุมชน จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๙ คน ๗. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อก้าวต่อไปของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมายเป็นพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๕๒ คน ๘. โครงการพลังเครือข่ายสัมมาชีพเคลื่อนที่ : CDD Mobile จำนวน ๔ กิจกรรม ในพื้นที่ บ้านบางเกตุ ม.๗ ต.บางเกตุ อ.ชะอำ จ. เพชรบุรี ๑ ชุมชน/๓๐ คน ปี ๒๕๖๒ ๑. มีการประเมินผลภาพรวมโครงการจำนวน ๔ โครงการ ได้แก่ โครงการสร้างและพัฒนา ผู้นำสัมมาชีพชุมชนหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจําการ ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการฝึกอบรมบุคลากร กรรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กรรมการพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนพึ่งตนเองได้ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงินการคลัง ระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๒. โครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ชุมชนหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพชุมชน” จำนวน ๑๐ รุ่น จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๙๕๑ คน ๓. ฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจําการ ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลงจำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๕ คน ๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงิน การคลัง ระดับอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น ๕๒ คน	หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ (ประเมิน Online) มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมาก มีค่า คະແນນ ເຂື່ອນ ๔.๓๒ ๑๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจําการ ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมของ โครงการในระดับมาก มีค่าคะแนน ເຂື່ອນ ๔.๑๘ ๑๓. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงิน ชุมชน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมของ โครงการในระดับมาก มีค่าคะแนนເຂື່ອນ ๔.๔๓ ๑๔. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการเงิน ชุมชน กิจกรรม : การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมาก มีค่าคะแนนເຂື່ອນ ๔.๒๒ ๑๕. ปรากฏชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ และสามารถเป็น วิทยากร ถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพให้แก่ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ครัวเรือนสัมมาชีพ ประชาชน กลุ่มองค์กร เครือข่าย ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๖. พัฒนาการอำเภอสามารถสร้างพันธมิตร และบริหารจัดการเครือข่ายในการขับเคลื่อนงาน สานพลังประชารัฐและสามารถเป็นที่ปรึกษา การออกแบบกระบวนการงานขับเคลื่อนงาน เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ให้กับพัฒนากร ในฐานะผู้จัดการตำบลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๗. พัฒนาการผู้ผ่านการฝึกอบรมได้รับการ พัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน ตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญใน ปัจจุบันและสามารถขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ท่ามกลางสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ๑๘. คณะกรรมการศูนย์มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของศูนย์ จัดการ เงินทุนชุมชน และสามารถบริหาร จัดการหนี้ ของศูนย์จัดการเงินทุนชุมชนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงคณะกรรมการ ศูนย์ฯ สามารถขับเคลื่อน การดำเนินงานศูนย์ฯตามแนวทาง และเป้าหมายที่ กรมฯ กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๙. ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ ความเข้าใจใน แนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุน ชุมชน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๕. โครงการฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนพึ่งตนเองได้ "หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ" จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๒ คน ๖. การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนากร ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๗ จังหวัด กลุ่มเป้าหมายที่จัดเก็บจำนวน ๔๓๘ คน ประกอบด้วย ๑) พัฒนาการจังหวัด ๗ จังหวัด ๒) พัฒนาการอำเภอ ๕๒ อำเภอ ๓) ผู้นำชุมชน ๗ จังหวัด ๆ ละ ๒๐ คน รวมเป็น ๑๔๐ คน แยกเป็น - ผู้นำสมาชิกชุมชน จังหวัดละ ๔ คน - ผู้นำชุมชนจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดละ ๔ คน - ผู้นำชุมชนจากกองทุนชุมชนจังหวัดละ ๔ คน - ผู้นำ อช. จังหวัดละ ๔ คน - ผู้นำจากหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมจังหวัดละ ๔ คน - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน กิจกรรมที่ ๔ ทดลองหลักสูตร "ชีวิตสบาย สไตล์พอเพียง" ๗. โครงการจัดตั้งโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรม : การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการจัดตั้งโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑ รุ่น/๒ หมู่บ้าน กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านละ ๖๐ คน แยกเป็น ๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบ จำนวน ๒ คน ๒) ผู้นำ (ผู้นำชุมชน/ผู้นำ อช./กลุ่มองค์กร/เครือข่าย) จำนวน ๘ คน ๓) วิทยากร/ปราชญ์ประจำศูนย์เรียนรู้/จุดเรียนรู้ จำนวน ๒๐ คน จากศูนย์เรียนรู้ ๒ แห่ง - บ้านเหล่ามะละกอ ม.๑๕ ต.ทุ่งหลวง อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี - บ้านหนองทราย ม.๖ ต.หนองสาหร่าย อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี	กลุ่มออมทรัพย์ฯ โครงการ กช.คจ. โครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ และกองทุนหมุนเวียนอาชีพครัวเรือน และ สามารถให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำการดำเนินงานศูนย์ฯ ในการบริหารจัดการหนี้ไปสู่อำเภอ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒๐. ผู้ผ่านการฝึกอบรมได้ศึกษา ทำความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการร่วมประชุมและศึกษาดูงานไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงาน OTOP นวัตกรรมในพื้นที่ที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒๑. วิทยากรสัมมนาชีพในพื้นที่ให้บริการของศูนย์ฯ เพชรบุรี ได้ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ด้านอาชีพ ตรงตามความต้องการประกอบอาชีพของประชาชน จำนวน ๑ อาชีพ/๑ ชุมชน และ ได้ช่วยเหลือประชาชนด้านการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง และประชาชน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบอาชีพและสามารถนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ ๒๒. โครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสมาชิกชุมชน หลักสูตร "วิทยากรผู้นำสมาชิก" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๑ ๒๓. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่าง ประจำปีการบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการใน ระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๖๙ ๒๔. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนพึ่งตนเองได้ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๖๙ ๒๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงินการคลังระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๘ ๒๖. ปราชญ์ชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมมีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสมาชิกสามารถ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพและวิเคราะห์อาชีพสู่การเชื่อมโยงการตลาดได้ ๒๗. ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ และสามารถปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนภายใต้สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งสามารถเชื่อมโยง นโยบายประสานงานและบริหารจัดการการทำงานตามนโยบายกรมการพัฒนาชุมชนและนโยบายในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถวางแผนการพัฒนางานต่อยอดงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ๒๘. ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ ความเข้าใจในด้านการเงิน การคลัง การบัญชีและพัสดุ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการ ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามระเบียบฯ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องและสามารถลดความ เสี่ยงในการทำงานได้ ๒๙. ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถสร้างพันธมิตรและบริหารจัดการเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และสามารถเป็นที่ปรึกษาและออกแบบกระบวนการงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับพัฒนากร ประสานงานประจำตำบล ที่จะกำหนด Positioning พัฒนาการ One Stop Service ได้ ๓๐. ศพช.เพชรบุรี มีข้อมูลความต้องการที่จำเป็นในการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมพัฒนากร และมีหลักสูตรการฝึกอบรมพัฒนา หลักสูตร "พัฒนากรผู้เคียงข้างร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็ง" ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ หลักสูตร ๓๑. ผู้ผ่านการฝึกอบรม และเข้าใจในหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ รวมถึง ศพช.เพชรบุรี มีหลักสูตรถ่ายทอดความรู้ใน ด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ของ ศพช.เพชรบุรี สามารถเป็นวิทยากรมีอาชีพ และสามารถสร้างและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนบริหารโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓๒. มีโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับการ เรียนรู้ฝึกอบรมทักษะอาชีพ และเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้ให้แก่ประชาชนในการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ความรับผิดชอบจำนวน ๒ แห่ง ๓๓. ผู้นำชุมชน/ปราชญ์ชุมชนเกิดทักษะและสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการดำเนิน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		ชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างมืออาชีพ ๓๔. เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างภาครัฐและ ภาคประชาชน โดยใช้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๑๐) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสมาชิก จำนวน ๒๐ รุ่น รุ่นละ ๔ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๑,๖๖๐ คน จากพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน (ระนอง ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต) ๒. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาระหว่างประจำการ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๓ วันกลุ่มเป้าหมาย ๑๕๐ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๓. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน Se และสถานพลังประชารัฐ ๑ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๗๔ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๔. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนเป็นวิถีชีวิต (Way of life) จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓๗๐ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๕. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๑ รุ่น ๓ วัน จำนวน ๗๔ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๖. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเครือข่ายวิทยากรผู้นำสมาชิก ๑ รุ่น ๓ วัน ๒๐๐ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๗. สนับสนุนวิทยากรโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเครือข่ายผู้นำการพัฒนา ธกส. จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน จำนวน ๒๕๒ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๘. อบรมเยาวชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน	๑. ผู้นำสมาชิกสามารถเป็นวิทยากรสร้างทีมปราชญ์ในหมู่บ้านของตนเองอีกหมู่บ้านละ ๔ คน และถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายสมาชิกชุมชนอีก หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายมีการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ มีสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง และสามารถสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและสมาชิกเพิ่มพื้นที่ ๓. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ทักษะ และออกแบบการขับเคลื่อนงาน SE ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีจำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนได้ประโยชน์เพิ่มขึ้น ๔. ผู้ผ่านการฝึกอบรมครูฝึก สามารถเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ถูกต้องและนำไปสู่การน้อมนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตแก่ประชาชนในทุกพื้นที่ ๕. ผู้ผ่านการอบรมเข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ มีสมรรถนะที่เหมาะสมในการแปลงนโยบาย/ ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่การปฏิบัติ ตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง ๖. เครือข่ายวิทยากรผู้นำสมาชิก มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ เครื่องมือ สื่อ และเทคนิคการถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน ๗. เกิดเครือข่ายผู้นำการพัฒนา ในความรับผิดชอบของ ธกส. และสร้างพันธมิตรการพัฒนาในพื้นที่บริการ ๘ จังหวัดภาคเหนือ ๘. เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จังหวัดพังงา ๑ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน ๘๐ คน ๙. การติดตามหลังการฝึกอบรมหลักสูตรผู้นำการพัฒนา หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ และหลักสูตรพัฒนาการระหว่างประจำการ ในพื้นที่จังหวัดในเขตบริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราชในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๑๐. เป็นคณะทำงานสร้างและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมของสถาบันการพัฒนาชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ หลักสูตรพัฒนาการระหว่างประจำการ หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ หลักสูตรการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนเป็นวิถีชีวิต (Way of life) หลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๐ ปี ๒๕๖๑ ๑. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๔ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๒๓๒ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๒. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาการระหว่างประจำการ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๑๕๐ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๓. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ รุ่น ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๗๔ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๔. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๒ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ๒๔๐ คน ๕. บริหารโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุน จำนวน ๑ รุ่น ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๗๔ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๖. สนับสนุนวิทยากรโครงการฝึกอบรมผู้นำเครือข่ายการพัฒนา ธกส ๑ รุ่น ๓ วัน ๗. บริหารโครงการหลักสูตร สัมมาชีพ Mobile จำนวน ๑ รุ่น ๓ วัน ๒๐ คน ๘. คณะทำงานศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตกรรมภาคใต้ตอนบน และติดตามการ	๙. มีการติดตามผลการดำเนินงานหลังการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ตามมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชน และรายงานต่อผู้บริหารตามที่ได้รับมอบหมาย ๑๐. มีหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานในการฝึกอบรมแก่บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน และองค์กรเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชนและทุกหลักสูตรผ่านการประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชน ๑๑. ผู้นำสัมมาชีพสามารถเป็นวิทยากรสร้างทีมปราชญ์ในหมู่บ้านของตนเองอีกหมู่บ้านละ ๔ คน และถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายสัมมาชีพชุมชนอีก หมู่บ้านละ ๒๖ ครัวเรือน ทำให้ครัวเรือนเป้าหมายมีการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ๑๒. พัฒนาการผู้ผ่านการอบรมสามารถเชื่อมโยงงานพัฒนาชุมชนกับสถานการณ์และนโยบายระดับประเทศได้มีคุณสมบัติเป็น “ผู้จัดการตำบล” โดยมี ๑) ภาวะผู้นำ ๒) เป็นนักประสานประโยชน์ ๓) เป็นนักสร้างพันธมิตรในการทำงาน ๑๓. พัฒนาการอำเภอ ผู้ผ่านการอบรม จะเป็นกลไกสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ เป็นแนวหน้าการประสานงานระดับพื้นที่ เป็นผู้นำนโยบายสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างพันธมิตรและการบริหารจัดการเครือข่าย ขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี ๒๕๖๑ และเป็นที่ปรึกษาให้กับพัฒนาการได้ ๑๔. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบรรลุตามแนวทาง/เป้าหมายที่กำหนดไว้ และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจากพื้นที่ต่าง ๆ ในระหว่างการอบรม สามารถนำไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนเองได้ ๑๕. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้ผ่านการอบรม มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ได้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๔๗ หมู่บ้าน ๙. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จำนวน ๑ รุ่น ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน ๑๐. โครงการจัดทำมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๑ ตามตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน Top Training ๑๑. บริหารโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมนา จำนวน ๙ รุ่น รุ่นละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๗๑๓ คน จากพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน (ระนอง ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต) ๑๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนากระบวนงานประจำการ หลักสูตร การบริหารการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๓ วันกลุ่มเป้าหมาย ๑๕๐ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนพึ่งตนเองได้ หลักสูตร เสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๑ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๗๔ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงินการคลังระดับอำเภอ ๑ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๗๔ คน ในพื้นที่รับผิดชอบ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๓. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จำนวน ๑ รุ่น ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๖๐ คน ๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน กิจกรรมที่ ๔ การทดลองหลักสูตรฝึกอาชีพระยะสั้นให้กับประชาชน เฝ้าเศรษฐกิจ	๑๖. เกิดเครือข่ายผู้นำการพัฒนา ในความรับผิดชอบของ ธกส.และสร้างพันธมิตรการพัฒนาในพื้นที่บริการ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้สนับสนุนกิจกรรมให้เกิดการขยายผลการดำเนินงานปราชญ์สัมมาชีพชุมชน ให้เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ และเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ๑ หมู่บ้าน ๒๐ ครัวเรือน ๑๗. รวบรวมข้อมูลความก้าวหน้า และติดตามสรุปผลการดำเนินงานรายงานปัญหาอุปสรรคของการดำเนินโครงการในพื้นที่ ที่รับผิดชอบ ต่อ สปน.ส่วนกลาง ตามที่ได้รับมอบหมาย ๑๘. ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) และได้ตระหนักถึงความสำคัญของพันธุกรรมพืช และทรัพยากรในท้องถิ่นรวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง ๑๙. หลักสูตรฝึกอบรมที่สถาบันการพัฒนาชุมชนกำหนดทำให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ได้รับการประเมินมาตรฐาน ๒๐. ผู้นำสัมมาชีพสามารถเป็นวิทยากรสร้างทีมปราชญ์ในหมู่บ้านของตนเองอีกหมู่บ้านละ ๔ คน และถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายสัมมาชีพชุมชนอีก หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายมีการพัฒนาอาชีพ และมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ๒๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ มีสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน ตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง และสามารถสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และสัมมาชีพเต็มพื้นที่ ๒๒. ผู้รับการฝึกอบรมสามารถเสริมสร้างทักษะการสร้างพันธมิตรและการบริหารจัดการ การกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และมีทักษะด้านการเป็นที่ปรึกษาในการออกแบบโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและการสร้างองค์กรแห่งความสุขในพื้นที่รับผิดชอบ ๒๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องหลักการทั่วไปของการปฏิบัติงานระเบียบ อำนาจการอนุมัติ ควบคุม ตรวจสอบ กลั่นกรองงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงใน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	(เห็ดแครง เห็ดหูหนู) พลิกชีวิต พืชไร่รายได้ ๕. กิจกรรมหาความต้องการในการฝึกอบรม (Training need) เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรมพัฒนาการระหว่างประจำการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๓ ๖. การติดตามผลหลังการฝึกอบรม หลักสูตร วิทยากรผู้นำสัมมนาชีพ หลักสูตรพัฒนาการ ระหว่างประจำการ และหลักสูตรเสริมสมรรถนะ พัฒนาการอำเภอ ประจำปี ๒๕๖๒ ๗. โครงการจัดทำมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากร บุคคล ประจำปี ๒๕๖๒ ตามตัวบ่งชี้และ เกณฑ์การประเมินมาตรฐาน Top Training โครงการจัดทำสารสนเทศศูนย์รักษาสันติภาพ พิษณุโลกและภูมิปัญญาท้องถิ่น ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ดำเนินการ โดยกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามโครงการ พระราชดำริ สำนักพัฒนาทุนและองค์การ การเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ๘. สนับสนุนวิทยากรโครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการถอดบทเรียนการดำเนินงานโครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับหมู่บ้าน จังหวัดชายแดนภาคใต้ (พนม.) จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน รวม ๗๖๒ คน ๙. โครงการเผยแพร่ความรู้ตามโครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร.เรื่อง "สถาบัน พระมหากษัตริย์กับประเทศไทย" โดยวิทยากร จิตอาสา ๙๐๔ หลักสูตรหลักประจำ	การปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังการพัสดุ และแนวทางการบริหารงบประมาณให้เกิด ความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ๒๔. ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจแนว ทางการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) และ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของงานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและ ทรัพยากรในท้องถิ่นรวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น ของตนเอง ๒๕. ผู้ผ่านการฝึกอบรมทดลองหลักสูตรสามารถ นำความรู้ไปประกอบอาชีพ เป็นทางเลือก การสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช มีความพร้อมและมีศักยภาพรองรับการเป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชน ได้ ๒๖. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช มีการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมพัฒนาการ ระหว่างประจำการเพิ่มขึ้นอีก ๑ หลักสูตร ๒๗. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ได้จัดเก็บข้อมูลจากผู้ผ่านการฝึกอบรมเพื่อ นำมาเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาหลักสูตรใน ปีต่อ ๆ ไป และสรุปผลการติดตามเสนอต่อ ผู้บริหารในระดับกรมต่อไป ๒๘. หลักสูตรฝึกอบรมที่สถาบันการพัฒนาชุมชน กำหนดทำให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ได้รับ การประเมินมาตรฐาน ๒๙. มีการจัดเก็บข้อมูลพันธุกรรมพืชในศูนย์ศึกษา และพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ในระบบ สารสนเทศ จำนวน ๒๐๐ ชนิด สามารถใช้เป็น แหล่งเรียนรู้ด้านพันธุ์ไม้ในศูนย์ฯ ๓๐. ผลจากการถอดบทเรียนสู่การแก้ไขปัญหา ตามความเป็นจริงที่สอดคล้องกับช่วงเวลาและ สถานการณ์ที่เปลี่ยนไป การทำงานทั้งฝ่ายพลเรือน และฝ่ายความมั่นคง ร่วมกับประชาชนในหมู่บ้าน ก่อให้เกิดการทำงานที่เข้มแข็งเกิดขึ้นในหมู่บ้าน โดยมุ่งเน้น การส่งเสริมความเข้มแข็งในระดับหมู่บ้าน ให้ยั่งยืน โดยใช้กลไกคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ขับเคลื่อนการปฏิบัติการให้สามารถบริหารจัดการ หมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ภูมิคุ้มกัน ๓๑. ให้กับหมู่บ้านของตนเอง ให้สามารถพึ่งพา ตนเองได้และได้สามารถทำงานร่วมระหว่างรัฐ กับประชาชนในหมู่บ้าน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		๓๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ ข้าราชการ ทหาร ตำรวจ และประชาชน มีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งมีความสำคัญ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย พระมหากษัตริย์ ทุกพระองค์ ทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจ มีพระมหากรุณาธิคุณแก่พสกนิกรชาวไทยอย่าง อเนกอนันต์ มาตั้งแต่อดีตมาจนปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๑๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. โครงการพัฒนาผู้นำชุมชนในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๔ รุ่น ๑,๔๔๔ คน ๒. โครงการอบรมครูฝึก “การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต” (Way of Life) จำนวน ๔ รุ่น ๓๘๕๕ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๒๓๔ คน ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๗ รุ่น ๗๗๓ คน ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน หลักสูตร “พอแล้วดี ที่บ้านพอ” จำนวน ๑ รุ่น ๓๐ คน ๓. โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ รุ่น ๘๕ คน ๔. โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนพึ่งตนเองได้หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๗๗ คน ๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงินการคลังระดับอำเภอ	๑. ผู้เข้าอบรมที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพ โดยตระหนักถึงความสำคัญบนพื้นฐานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ผู้เข้าอบรมที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพ โดยตระหนักถึงความสำคัญบนพื้นฐานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓. เจ้าหน้าที่ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และสร้างกระบวนการเรียนรู้ในเรื่องการบริหารจัดการหนี้ให้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๔. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพ โดยตระหนักถึงความสำคัญบนพื้นฐานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ ตลอดจนวิเคราะห์อาชีพเพื่อเชื่อมโยงการตลาดของชุมชนได้และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ชุมชนก็มีความสุข พึ่งพาตนเองได้ และประชาชนก็มีความสุข และส่งเสริมผู้นำสัมมาชีพ มีจิตอาสาช่วยเหลือสัมมาชีพชุมชน (มีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำ) ๕. เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลาสามารถเป็นวิทยากรมีอาชีพ สามารถถ่ายทอดและพัฒนาหลักสูตรในเชิงสร้างสรรค์ให้ก้าวทันยุคสมัย และสามารถเป็นนักบริหารโครงการได้สู่การเป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนที่ให้บริการทางด้านวิชาการแก่ประชาชน ๖. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเชื่อมโยงนโยบายประสานงาน และบริหารจัดการการทำงานตามนโยบายกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสามารถปฏิบัติ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๗๗ คน	แก้ปัญหา รวมถึงพัฒนางานที่ได้รับมอบหมาย ได้ตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ๗. พัฒนาการอำเภอสามารถสร้างพันธมิตรและบริหารจัดการเครือข่ายในการขับเคลื่อนงาน พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และสามารถเป็นที่ปรึกษา (Consultant) การออกแบบกระบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับพัฒนากรผู้ประสานงานประจำตำบล ที่จะกำหนด Positioning “พัฒนากร One stop Service” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๘. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามระเบียบฯ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง ๙. ลดความผิดพลาดจากการปฏิบัติงานด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ ทั้งนี้สามารถลดข้อสังเกตของหน่วยตรวจสอบภายใน หรือสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ ๑๐. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมความเสี่ยงในการบริหารงบประมาณฯ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๙.๕) การปฏิบัติงานการให้บริการทางวิชาการ การให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะด้านการพัฒนาชุมชน		
(๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ	ปี ๒๕๖๐ ๑. สนับสนุนทีมวิทยากรในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนต้นแบบตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภายใต้ “หลักสูตรผู้นำเครือข่ายการพัฒนา” ร่วมกับ ธนาครเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้นำชุมชนที่บทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาและประสานงานระหว่างสมาชิกกับภาคส่วนต่าง ๆ จำนวน ๒ รุ่น รวมทั้งสิ้น ๑๗๒ คน ๒. สนับสนุนทีมวิทยากรเพื่อถ่ายทอดดำเนินกิจกรรมปรับฐานการเรียนรู้และกิจกรรม	๑. เสริมสร้างพัฒนาความรู้และคุณธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดตั้งกลุ่มเข้มแข็งเพื่อการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนชุมชนให้ผู้นำชุมชน ส่งเสริมเพื่อเพิ่มความสามารถและทักษะในการทำหน้าที่ผู้นำให้เข้าในงานพัฒนาชุมชนและดำเนินงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ของธนาครเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สามารถสนับสนุนภารกิจธนาครและพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ๒. ชูองค์ความรู้กระบวนการทำงานเป็นทีมเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	walk rally เพื่อเชื่อมโยงการเรื่องการทำงานเป็นทีม การร่วมคิดวิเคราะห์ วางแผนงานของอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ รุ่น ๓. สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เรื่องการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) และการตั้งปณิธานเพื่อการเปลี่ยนชีวิตถวายพ่อหลวงแก่ทีมครูฝึกระดับตำบล ณ ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก/ห้องประชุมอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก/ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอดงน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๓ วัน ๔. สนับสนุนสถานที่และวิทยากรให้ความรู้เรื่องการขายสินค้าออนไลน์ ให้แก่คณะกรรมการเครือข่ายวิทยากรผู้นำสัมมาชีพและสมาชิก จำนวน ๔๐ คน ๕. สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เรื่องไทยแลนด์ ๔.๐ และการพัฒนาบุคลากรให้แก่คณะกรรมการกองทุนบทบาทสตรีจังหวัดปราจีนบุรี และคณะกรรมการกองทุนบทบาทสตรี จังหวัดนครนายก จำนวน ๒ วัน ปี ๒๕๖๑ ๑. ศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตวิถี ในเขตพื้นที่บริการ ศพช.นครนายก ๕ จังหวัด คือ จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี นครปฐม ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา เป็นศูนย์ประสานด้านข้อมูล ความก้าวหน้า ติดตามประเมินผลกับพื้นที่ชุมชนเป้าหมายเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนและส่วนกลาง ให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ ๒. สนับสนุนทีมวิทยากร “การพัฒนาสตรีไทยในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ และการพัฒนาบุคลากรให้แก่คณะกรรมการกองทุนบทบาทสตรี” อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน ๑๐๐ คน ๓. สนับสนุนทีมวิทยากรในโครงการ “สตรีไทยกับการพัฒนาในยุค ๔.๐ และมารยาทสตรีไทย” จังหวัดปทุมธานี รวมทั้งสิ้น ๓๕๐ คน ๔. สนับสนุนทีมวิทยากร ในโครงการ “ทักษะถ่ายทอดครูภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเป็นวิทยากรสัมมาชีพชุมชน” กลุ่มเป้าหมาย มี ๒ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒๐๐ คน ๕. สนับสนุนทีมวิทยากรโครงการอาสาพัฒนา ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒ รุ่น	ภายใต้แนวความคิดการทำงานร่วมกัน คิด วิเคราะห์วางแผน และการตัดสินใจร่วมกัน ๓. เผยแพร่ความรู้และความเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ถูกต้อง และนำวิธีการนำไปประยุกต์ใช้ผ่านวิทยากรและสื่อประเภทต่าง ๆ นำไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ของคนไทยทั่วประเทศ ๔. ชูความรู้เรื่องการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อนำไปต่อยอดและสร้างกลยุทธ์ในการขายสินค้า ซึ่งในมุมมองช่องทางออนไลน์นั้นเอื้อประโยชน์ให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น มีค่าใช้จ่ายถูกกว่าการโปรโมทสินค้ารูปแบบเดิม ๆ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่าย และได้จำนวนที่มากกว่า ๕. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่นักนำสตรีสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้นำสตรีในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคม ส่งเสริมสร้างทักษะภาวะผู้นำให้กับสตรี สร้างความเข้มแข็งและความสามัคคีแก่องค์กรสตรี ในการอบรมพัฒนาบุคลากรและภาวะผู้นำสตรี และถ่ายทอดความรู้เรื่อง Thailand ๔.๐ เพื่อนำไปแนวทางการพัฒนาการทำงานของกองทุนบทบาทสตรีให้สอดคล้องของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ๖. สร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์และนำมาต่อยอดการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม ทั้งเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ๗. ส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งจากฐานรากโดยพัฒนาศักยภาพครูภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับการพัฒนาในระดับท้องถิ่นหรือชุมชน ให้สามารถเป็นวิทยากรมีอาชีพที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ต่อยอดสู่การพัฒนาโรงเรียนภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งฝึกอบรมสัมมาชีพด้วยภูมิปัญญาและคนในชุมชนเอง องค์ความรู้การปรับฐานการเรียนรู้และวิทยากรกระบวนการ สร้างกระบวนการการเรียนรู้ที่พร้อมสำหรับการเรียนรู้ในโครงการ ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๒ ๑. การหาความต้องการในการฝึกอบรม (Training need) เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมพัฒนาการระหว่างประจำการ ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ หลักสูตร ๒. การสนับสนุนการจัดทำสารสนเทศอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน นครนายก โดยกลุ่มงานพัฒนาชุมชนตามโครงการพระราชดำริ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ระบบสารสนเทศพันธุ์ไม้ในพื้นที่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน นครนายก จำนวน ๒๐๐ ชนิด ๓. สนับสนุนที่มหาวิทยาลัยโครงการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้”สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” บ้านเนินสะทอน หมู่ที่ ๓ ตำบลโคกกรวด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ คน ๔. สนับสนุนที่มหาวิทยาลัย โครงการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ๕. สนับสนุนที่มหาวิทยาลัย โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับอำเภอประกอบด้วย ๑) บ้านคลองสี่เสียด หมู่ ๘ ตำบลหินตั้ง อำเภอมือง จังหวัดนครนายก ๒) บ้านเขาดิน หมู่ ๑ ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ๓) บ้านหนองหัวลิ้งใน หมู่ ๓ ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ๔) อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๖๐ คน ๖. สนับสนุนที่มหาวิทยาลัยในการดำเนินหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิต บ้านทุ่งกระโปรง หมู่ ๑๒ ตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๐ คน ๗. สนับสนุนที่มหาวิทยาลัยโครงการพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการชุมชนและผู้นำพื้นที่เทศบาลตำบลเขาสูง อำเภอมือง จังหวัดราชบุรี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๒๐ คน ๘. สนับสนุนที่มหาวิทยาลัยโครงการพัฒนาศักยภาพการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนพื้นที่เทศบาลนคร	อบรม นำแนวคิดการอบรมไปปฏิบัติงานในพื้นที่อย่างเต็มศักยภาพ ๘. การจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมพัฒนาการระหว่างประจำการ ปี ๒๕๖๓ จากข้อมูลการลงพื้นที่ และการสังเคราะห์ข้อมูลในด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นคุณลักษณะสำคัญของพัฒนาการ ๙. จัดเก็บข้อมูลสารสนเทศพันธุ์ไม้ในพื้นที่ ศพช.นครนายก เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพันธุ์ไม้ใน ศพช.นครนายก และเป็นฐานข้อมูลในโครงการ อพ.สธ. กรมการพัฒนาชุมชน ๑๐. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ด้านการเงินในการบริหารจัดการหนี้และสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ประชาชนและบริหารจัดการหนี้ ไปสู่ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา ๑๑. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ข้อมูลสารสนเทศรูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ กำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาเป็นสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๑๒. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่รวบรวมความรู้ สนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชน ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ๑๓. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเวทีหมู่บ้าน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลสารสนเทศรูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ การพัฒนาข้อมูลพื้นฐานและกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาหมู่บ้านสารสนเทศสู่ความยั่งยืน ๑๔. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างเป็นระบบและสามารถขับเคลื่อนภารกิจของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ ๑๕. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะกรรมการชุมชน และผู้นำในพื้นที่ ได้พัฒนาความรู้ ศักยภาพเพิ่มมากขึ้น เป็นชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ ลดการพึ่งพาจากหน่วยงานภาครัฐ สามารถสร้างทีมงานและมีเครือข่ายในการทำงานเพื่อชุมชน ๑๖. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างทีมงานให้มีคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ๑๗. ส่งเสริม กระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ภายในหน่วยงานเสริมสร้างประสบการณ์

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	นครปฐม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๑๕๐ คน รวม ๖๐๐ คน ๙. สนับสนุนทีมวิทยากรโครงการฝึกอบรมสัมมนาพร้อมกัน หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี รุ่นที่ ๒ วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๒๗ คน ๑๐. สนับสนุนทีมวิทยากร โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานด้านการจัดการความรู้ สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานครและจังหวัดชลบุรี กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๕ คน ๑๑. สนับสนุนทีมวิทยากร โครงการสนับสนุนการจัดทำแผนชุมชนให้แก่กรรมการชุมชน เขตเทศบาลเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๕๐ คน ๑๒. สนับสนุนทีมวิทยากร โครงการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล จำนวน ๗ ตำบล พื้นที่อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๘๐ คน ๑๓. สนับสนุนทีมวิทยากร โครงการอบรมกลุ่มสตรีในสิทธิและสวัสดิการแห่งรัฐ พื้นที่เทศบาลตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ คน ๑๔. สนับสนุนทีมวิทยากร โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนพื้นที่จังหวัดนครนายก กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕ คน	แลกเปลี่ยนแนวทางกับหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้านการจัดการความรู้ ๑๗. ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจการทบทวนและการจัดทำแผนชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชน และเป็นรากฐานของการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นและแผนพัฒนาจังหวัด ๑๘. ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้นำองค์กร ผู้นำชุมชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำแผนชุมชนและการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลไปสู่การสร้างสัมมาชีพชุมชน ๑๙. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้นำสตรีมีความเข้มแข็ง เป็นฐานพลังในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนและสังคม ได้รับความรู้ใหม่ๆ ในการพิทักษ์และคุ้มครองสิทธิสตรี ๒๐. ส่งเสริมการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อย่างมีประสิทธิภาพส่งเสริมสนับสนุนกลไกในการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ ๑. เทศบาลเมืองทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๕๐ คน ๒. เทศบาลตำบลทาลาน อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๐๐ คน ๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๐๐ คน ๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอด่านซ้าย จังหวัดสกลนคร จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ คน	ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับ ไปขับเคลื่อนงานในชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการพัฒนาด้านต่าง ๆ ส่งผลต่อการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมสร้างความ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก สู่สังคมแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนต่อไป

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๑ สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ ๑. เทศบาลเมืองทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๕๐ คน ๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๒ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๓๔ คน ๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ คน ๔. องค์การพัฒนสตรีจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๒ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓๐๐ คน ๕. เทศบาลตำบลท่าลาน อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๐๐ คน ๖. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๕๐ คน ๗. องค์การบริหารส่วนตำบลวังไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๕๐ คน ปี ๒๕๖๒ สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ ๑. เทศบาลเมืองทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๕๐ คน ๒. เทศบาลเมืองสระบุรี อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๐๐ คน ๓. คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๕๐ คน ๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ รุ่น ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๕๐ คน	
(๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ	ปี ๒๕๖๐ ๑. ฝึกอบรมและศึกษาดูงานตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงกลุ่มเป้าหมาย ประชาชน ทต.คลองตำหรุ จำนวน ๗๐ คน	๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการ เศรษฐกิจพอเพียง ๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจรายไตรมาส เขตตรวจราชการ ที่ ๓ “บทบาทของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่เขตรับบริการ” กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ดังนี้ พัฒนาการจังหวัด พัฒนาการอำเภอหัวหน้ากลุ่มงาน/ฝ่าย และ นวช.จังหวัด ๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีกลุ่มเป้าหมาย ตัวแทนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๕๐ คน ๔. ฝึกอบรมการจัดทำแผนชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ทต.นครแหลมฉบัง จำนวน ๒๐๐ คน ปี ๒๕๖๑ ๑. เป็นคณะกรรมการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับเขต ประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๓ จังหวัด คือ จังหวัดตราด จันทบุรี และจังหวัดระยอง ๒. จัดกิจกรรมสร้างพลังเครือข่ายสัมมาชีพเคลื่อน : CDD Mobile มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ รุ่น รวม ๑๑๓ คน โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ มีเวลาเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และร้อยละ ๙๐ ของผู้ผ่านการฝึกอบรมมีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสัมมาชีพสู่ชุมชน ๓. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาทุนชุมชนโครงการจัดการองค์ความรู้ กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการบริหารจัดการหนี้จำนวน ๓ จังหวัด คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และจันทบุรี ๔. เป็นคณะกรรมการตรวจประเมินผลการดำเนินโครงการประกวดชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) และโครงการประกวดโรงเรียนปลอดขยะ (Zero Waste School) ระดับภาค จำนวน ๓ จังหวัด คือ สมุทรปราการ ระยอง และจันทบุรี ๕. สนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจำนวน ๗ จังหวัด คือ จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด ระยอง สมุทรปราการ และสระแก้ว ๖. เป็นคณะทำงานประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสามปีการพัฒนาชุมชน จังหวัดฉะเชิงเทรา ๗. เป็นคณะกรรมการตรวจประเมินผลการคัดเลือกหมู่บ้านดีเด่น (บ้านสวน เมืองสุข) จำนวน ๓ จังหวัด จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี	๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำให้มีการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตให้มีความพอเพียงมากยิ่งขึ้น ๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับทราบถึงบทบาทและภารกิจของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ในเขตพื้นที่บริการ ๕. ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านอาชีพร่วมกัน ๖. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนชุมชน ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นและร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอปัญหาความต้องการ พร้อมข้อเสนอแนะของชุมชน ๗. คัดเลือกวิสาหกิจชุมชนตัวอย่างหรือต้นแบบในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓ ๘. วิทยากรสัมมาชีพชุมชนได้รับความรู้เพิ่มจากการเข้าร่วมโครงการ และสนับสนุนการดำเนินงานการขยายผลการดำเนินงานปราชญ์สัมมาชีพชุมชนให้เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ในการ เสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการให้กับประชาชน ๙. กองทุนชุมชนมีเทคนิคในการบริหารจัดการหนี้ในบริบทพื้นที่แตกต่างกันสามารถรวมสัญญา ๑ ครีวเรือน ๑ สัญญา ได้ตามเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ๑๐. มีชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงปลอดขยะ (Zero Waste) และมีโรงเรียนปลอดขยะ (Zero Waste School) ระดับภาค ซึ่งเป็นต้นแบบส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ๑๑. รวบรวมข้อมูล ให้คำแนะนำ ติดตามผลความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ วิเคราะห์และสรุปผลโครงการเสนอผู้บริหาร ๑๒. สรุปผลจากการเก็บข้อมูลในพื้นที่ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ เพื่อเสนอผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับ นำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ๑๓. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะกรรมการหมู่บ้านในการพัฒนาหมู่บ้าน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	และระยอง ๘. โครงการพัฒนาศักยภาพสตรีตำบลโป่ง อำเภอบางละมุง ชลบุรีจำนวน ๖๐ คน ๙. สนับสนุนวิทยากรการจัดทำแผนชุมชน จำนวน ๓ หน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย ๕๕๐ คน ดังนี้ ๑) เทศบาลตำบลคลองตำหรุ ๑๐๐ คน ๒) เทศบาลนครแหลมฉบัง ๒๕๐ คน ๓) เทศบาลตำบลบางพระ ๒๐๐ คน ๑๐. ร่วมเป็นคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนา เอสเอ็มอีประจำภาคที่ ๙ จำนวน ๑ กิจกรรม ๑๑. โครงการสัมมนาเพิ่มประสิทธิภาพการ ถ่ายทอดวิทยาการเมล็ดพันธุ์ดี กองเมล็ดพันธุ์ข้าว กรมการข้าว มีกลุ่มเป้าหมาย จนท.ผู้ปฏิบัติงาน กลุ่มถ่ายทอดวิทยาการเมล็ดพันธุ์ดี จำนวน ๓๕ คน ๑๗. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน อบรณการ ทำ น้ำมันสมุนไพร บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง มีกลุ่มเป้าหมาย กพสม. กพสส. กพสอ. กพสจ. จำนวน ๒๔๐ คน ปี ๒๕๖๒ ๑. เป็นวิทยากรคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุน พัฒนาบทบาทสตรีจำนวน ๖ รุ่น ๗๐๔ คน ๒. ติดตามผลการฝึกอบรมของศูนย์ศึกษา และพัฒนาชุมชนชลบุรีจำนวน ๓ หลักสูตร ๓. สำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมพัฒนาการ Training Needs จำนวน ๑ กิจกรรม ๔. เป็นคณะกรรมการประกวดวิสาหกิจชุมชน ดีเด่นระดับเขต ประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๔ จังหวัด คือ จังหวัดชลบุรี ตรานต์ ฉะเชิงเทรา ระยอง ๕. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านวิชาการและการ ดำเนินงานตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑ กิจกรรม ๖. ร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชน ด้านการบริหารโครงการ บริหารหนี้ และบริหาร สัญญา กิจกรรม ๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการ คลินิกสร้างสุขกองทุนชุมชน (Move for fund team) จำนวน ๒๓ จังหวัด ๗. เป็นคณะกรรมการตรวจประเมินผลการ ดำเนินโครงการประกวดชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) และโครงการประกวดโรงเรียน ปลอดขยะ (Zero Waste School) ระดับภาค	๑๔. คณะกรรมการ ออก.อ ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านต่างๆ ตลอดจนเพื่อเสริมสร้าง ความรัก ความสามัคคีในองค์กร ๑๕. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีแผนชุมชนที่เกิดจาก การมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พอเพียง ๑๖. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิดการเชื่อมโยงระหว่าง แผนชุมชนและแผนพัฒนาเทศบาลได้ ๑๗. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีแผนชุมชนที่เกิดจาก การดำเนินการของชุมชน เพื่อประโยชน์ของชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและเกิดความสามัคคีในชุมชน ๑๘. ส่งเสริมและพัฒนาให้แก่เอสเอ็มอีในพื้นที่ ที่รับผิดชอบ ๑๙. เอสเอ็มอี มีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น หรือต้นทุนลดลง หรือมูลค่าของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๒๐. เกิดนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ จนท. มีความรู้ความเข้าใจในการถ่ายทอดการเป็น วิทยากร และได้รับการพัฒนาทักษะและบุคลิกภาพ ในงานถ่ายทอดวิทยาการผลิตเมล็ดพันธุ์ดี ๒๑. สนับสนุนให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพส.จ) จัดกิจกรรมรวมพลังผู้นำสตรีและมีเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตามบทบาท หน้าที่ขององค์กรสตรี ๒๒. คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาท สตรีมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพชีวิต ๒๓. ได้รู้ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน ๒๔. จัดสรุปแนวทางการดำเนินงานการพัฒนา บุคลากร ๒๕. ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในปีต่อไป ๒๖. ได้รู้ความต้องการในการฝึกอบรมของ พัฒนาการอย่างแท้จริง ๒๗. คัดเลือกวิสาหกิจชุมชนตัวอย่างหรือต้นแบบ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงานของภาค ตะวันออกเขต ๓ ๒๘. ได้แนวทางนำมาปรับใช้ในโรงเรียนกลุ่ม ออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๒๙. ผู้นำและคณะกรรมการกองทุนสามารถนำ ความรู้เรื่องการบริหารโครงการ บริหารหนี้ และ บริหารสัญญาไปพัฒนางานได้ ๓๐ มีชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงปลอดขยะ (Zero Waste) และมีโรงเรียนปลอดขยะ (Zero Waste School) ระดับภาค ซึ่งเป็นต้นแบบส่งเสริม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จำนวน ๓ จังหวัด คือ จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ๘. ร่วมเป็นกรรมการคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างประจำดีเด่น และกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓ จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง ๙. คณะอนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอีประจำภาคที่ ๙ จำนวน ๑ งาน ๑๐. เป็นคณะทำงานประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการกรมการพัฒนาชุมชนภาคตะวันออกพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ๑๑. เป็นคณะกรรมการตรวจประเมินผลการคัดเลือกหมู่บ้านดีเด่น (บ้านสวน เมืองสุข) จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง ๑๒. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำแผนชุมชน จำนวน ๔ หน่วยงาน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๕ คน ดังนี้ ๑) องค์การบริหารส่วนตำบลแกลง จ.ระยอง ๖๐ คน ๒) เทศบาลตำบลบ้านบึง ๑๕๐ คน ๓) เทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์ จำนวน ๕ ตำบล ๆ ละ ๑๒๕ คน รวม ๖๒๕ คน ๔) เทศบาลตำบลบางพระ จำนวน ๒๕๐ คน ๑๓. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ค้างชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กลุ่มเป้าหมาย คือ กฟส.ระยอง จำนวน ๑๒๐ คน ๑๔. โครงการเสริมสร้างพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ความรู้ด้านทักษะอาชีพและเสริมรายได้ให้แก่สตรี จำนวน ๓ หน่วยงาน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๐๘ คน ดังนี้ ๑) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอบางคล้า ๑๐๐ คน ๒) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดชลบุรี ๕๘ คน ๓) เทศบาลตำบลสำโรงเหนือ ๑๕๐ คน ๑๕. โครงการเวทีเสริมสร้างความเข้มแข็งการดำเนินการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กลุ่มเป้าหมายคณะอนุกรรมการกลั่นกรองฯ ระดับอำเภอ จำนวน ๔๐ คน ๑๖. โครงการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด มีกลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์	อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ๓๑. ได้ข้าราชการที่เป็นต้นแบบที่ดีมีความรู้ความสามารถ ๓๒. ได้แนวทางในการปฏิบัติงานที่ดี ๓๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้แก่เอสเอ็มอีในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ๓๔. เอสเอ็มอี มีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น หรือต้นทุนลดลง หรือมูลค่าของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๓๕. เกิดนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ ๓๖. สรุปผลจากการเก็บข้อมูลในพื้นที่ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ เพื่อเสนอผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับ นำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ๓๗. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะกรรมการหมู่บ้านในการพัฒนาหมู่บ้าน ๓๘. อปท. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำแผนชุมชนอย่างจริงจัง นำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดี ๓๙. คนในชุมชนมีช่องทางในการแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างเหมาะสมและครอบคลุม ๔๐. หมู่บ้าน/ชุมชนมีแผนชุมชนที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ ๔๑. ประชาชนมีความรู้และมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นการพัฒนาและการกำหนดแผนชุมชนมีทิศทางการพัฒนาจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ๔๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถวิเคราะห์สถานการณ์หนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับตำบลได้ ๔๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเทคนิคบริหารจัดการหนี้ที่มีประสิทธิภาพ ๔๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีการจัดทำแผนลดมูลค่าหนี้ค้างชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๔๕. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอมีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความรู้ มีรายได้ ๔๖. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สนับสนุนการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้มีประสิทธิภาพ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	จนท.พช จำนวน ๔๐ คน ๑๗. โครงการค่ายปรับเปลี่ยนพฤติกรรมศูนย์ขวัญแผ่นดินจังหวัดชลบุรี “เศรษฐกิจพอเพียงกับการแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน” มีกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการบำบัด จำนวน ๑๘๐ คน ๑๘. โครงการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรสตรีในการพัฒนาชุมชน มีกลุ่มเป้าหมาย กพสจ. จำนวน ๗๐ คน ๑๙. เป็นคณะกรรมการคัดเลือกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับเขตตรวจราชการภาคตะวันออก ๑ และ ๒ จำนวน ๘ จังหวัด ๒๐. มีหลักสูตรสำหรับให้บริการจำนวน ๘ หลักสูตร ดังนี้ ๑) หลักสูตรการบริหารทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ๒) หลักสูตรการบริหารทุนชุมชนตามหลักบริหารความเสี่ยง ๓) หลักสูตรการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการทุนชุมชน ๔) หลักสูตรหลักสูตรทุนชุมชนกับการจัดสวัสดิการชุมชน ๕) หลักสูตรหลักสูตรการบริหารจัดการทุนชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน ๖) หลักสูตรการจัดการทุนชุมชนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๗) หลักสูตรการบริหารกลยุทธ์การแก้ไขปัญหายาความยากจนด้วยทุนการเงินชุมชน ๘) หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทุนชุมชน	๔๗. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สามารถกำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลไกการขับเคลื่อนในพื้นที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๔๘. ผู้เข้าร่วมประชุมมีการสนับสนุนการใช้ข้อมูล จปฐ. ในการแก้ไขปัญหายาตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ข้อ ๒๓ ครีวเรือนมีการเก็บออมเงิน ๔๙. ผู้เข้ารับการบำบัดได้เรียนรู้ประเภท และโทษของยาเสพติด ไม่ทดลองเสพยาสิ่งที่มีภัย ๕๐. ผู้เข้ารับการบำบัด รู้จักใช้วิจารณญาณในการแก้ปัญหายาเสพติดได้ หากว่าไม่สามารถแก้ไขเองได้ ควรปรึกษากับพ่อแม่หรือญาติผู้ใหญ่ที่ไว้ใจได้ ๕๑. กพสจ มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและขยายผลไปสู่บุคคลอื่นได้ ๕๒. กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาสตรี เกิดการพัฒนาการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกองทุนพัฒนาสตรีที่กำหนด ๕๓. กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕๔. มีแนวทางการพัฒนาบทบาทสตรีในการแก้ไขปัญหาและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ ๕๕. มีหลักสูตรที่มาตรฐานและสามารถส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งและมีหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริม	ปี ๒๕๖๐ ๑. หลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐระดับชุมชน ๒. หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ ๓. พัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง	๑. หลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐระดับชุมชน ๒. หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ ๓. พัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ๔. หลักสูตร วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
สร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๑ ๑. หลักสูตร วิทยาการผู้นำสัมมาชีพ ๒. การคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นของขวัญ ของฝากระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓. การขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ๔. การพัฒนาพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๕. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๖. พัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ปี ๒๕๖๒ ๑. การสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน ๒. พัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ๓. บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ผู้ชุมชนพึ่งตนเองได้หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๔. หลักสูตรทุนพอดี ๔.๐ ๕. เพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงินการคลังระดับอำเภอ	๕. การคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นของขวัญของฝากระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๖. การขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ๗. การพัฒนาพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๘. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๙. พัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ๑๐. การสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน ๑๑. พัฒนาระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง ๑๒. บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ผู้ชุมชนพึ่งตนเองได้หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ๑๓. หลักสูตรทุนพอดี ๔.๐ ๑๔. เพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงินการคลังระดับอำเภอ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒ หลักสูตร ๖ รุ่น กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๘๐ คน ๑. ผู้นำเครือข่ายการพัฒนา ๓ รุ่น ๓๐๐ คน ๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการประกอบอาชีพ จำนวน ๓ รุ่น ๑๘๐ คน ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒ หลักสูตร ๒ รุ่น กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๒๐ คน ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ๑ รุ่น ๖๐ คน ๒. โครงการเสริมสร้างแกนนำ เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ๑ รุ่น ๖๐ คน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๖ หลักสูตร ๑๙ รุ่น กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑,๘๙๓ คน ๑. ฝึกอบรมโครงการเพิ่มศักยภาพพนักงานและสร้างทีมงานเพื่อขับเคลื่อนภารกิจสู่เป้าหมาย	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานีได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้เป็นหน่วยดำเนินการฝึกอบรม เพราะมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดมีเทคนิคในการจัดทำสื่อ ตลอดจนมีแหล่งเรียนรู้และสถานที่ศึกษาดูงานที่สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการดำเนินชีวิตโดยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ทั้งในระดับปัจเจกชนระดับครัวเรือน และระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีอาชีพ และมีรายได้พอเพียงมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้าง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปีบัญชี ๒๕๖๓ จำนวน ๕ รุ่น ๔๖๘ คน ๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑ รุ่น ๒๐๐ คน ๓. โครงการหนุนน่วยเรียนรู้ สู่โลกกว้าง ๑ รุ่น ๔๕ คน ๔. โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนที่อยู่ในความดูแลของกรมคุมประพฤติ จำนวน ๑ รุ่น ๑๕๐ คน ๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำท้องที่สู่ความเป็นเลิศ “คิดเป็น ทำเป็น พูดเป็น” ๒ รุ่น ๒๒๐ คน ๖. โครงการฝึกอบรมด้านอาชีพ และดำเนินวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ๙ รุ่น ๘๑๐ คน	ความเข้มแข็งจากฐานราก
(๖) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. สนับสนุนการสัมมนาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (นักศึกษาปี ๔) จำนวน ๑๐๐ คน แนะแนวทางวิชาการงานพัฒนาชุมชน ๒. สนับสนุนงานวิชาการวิทยาลัยเทคโนโลยีสันตพล จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๐๐ คน ๓. สนับสนุนงานวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น (วิทยาเขตหนองคาย) คณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ ปี ๒๕๖๑ ๑. สนับสนุนการสัมมนาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (นักศึกษาปี ๔) จำนวน ๑๐๐ คน แนะแนวทางวิชาการงานพัฒนาชุมชน ๒. สนับสนุนงานวิชาการวิทยาลัยเทคโนโลยีสันตพล จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๐๐ คน ๓. สนับสนุนงานวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น (วิทยาเขตหนองคาย) คณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน ๑๐๐ คน ปี ๒๕๖๒ ๑. สนับสนุนการฝึกอบรมแกนนำชุมชนของเทศบาลนครอุดรธานี เรื่องการจัดเวทีการจัดทำแผนชุมชน จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๕๐๐ คน ๒. สนับสนุนงานวิชาการวิทยาลัยเทคโนโลยีสันตพล จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๐๐ คน ๓. สนับสนุนงานวิชาการและฝึกอบรมผู้นำชุมชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี เรื่องปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๓๐๐ คน รวมเป็นจำนวน ๓,๐๐๐ คน	๑. เด็กนักศึกษาได้ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน/และศึกษาฐานเรียนรู้ภายใน ศพช.อุดรธานี ๒. แกนนำชุมชนมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถจัดเวทีประชาคมเพื่อจัดทำแผนชุมชนได้ ๓. ผู้นำชุมชนมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวันได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๗) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๑. ให้บริการทางวิชาการผ่านการเป็นวิทยากร/วิทยากรกระบวนการในการฝึกอบรมตามแผนยุทธศาสตร์กรมและตามพื้นที่ที่ขอรับการสนับสนุน ๒. สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๓๘ หมู่บ้าน ใน ๘ จังหวัด ๓. ดำเนินงานศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตวิถี ศพช.ลำปาง ๑ แห่ง ๔. ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๑๙ ชุมชน	๑. ชุมชนและเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนงานเพิ่มขึ้น ๒. มีการประสานข้อมูล ติดตามประเมินผลเพื่อให้ชุมชนเป้าหมายเจ้าหน้าที่ พช. และส่วนกลางดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ ๓. ได้ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ OTOP นวัตวิถี ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๘) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ร่วมออกหน่วยจังหวัดเคลื่อนที่ตามโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน จังหวัดพิษณุโลก โดยให้บริการทางวิชาการ เอกสารองค์ความรู้ต่าง ๆ เผยแพร่หลักสูตรของหน่วยงาน และอื่น ๆ จำนวน ๖ ครั้ง ๒. สนับสนุนวิทยากรให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต.) และหน่วยงานอื่น จำนวน ๘ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมออกหน่วยจังหวัดเคลื่อนที่ตามโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน จังหวัดพิษณุโลก โดยให้บริการทางวิชาการ เอกสารองค์ความรู้ต่าง ๆ เผยแพร่หลักสูตรของหน่วยงาน และอื่น ๆ จำนวน ๗ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. ร่วมออกหน่วยจังหวัดเคลื่อนที่ตามโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน จังหวัดพิษณุโลก โดยให้บริการทางวิชาการ เอกสารองค์ความรู้ต่าง ๆ เผยแพร่หลักสูตรของหน่วยงาน และอื่น ๆ จำนวน ๘ ครั้ง ๒. สนับสนุนวิทยากรให้กับองค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ เกี่ยวกับ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาผู้นำชุมชน/ผู้นำสตรีผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) การจัดการความรู้และทุนชุมชน จำนวน ๑๒ ครั้ง	๑. เป็นการให้บริการด้านวิชาการและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ภารกิจของหน่วยงาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร นอกจากนี้ยังมีจัดนิทรรศการให้บริการองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง การแจกจ่าย จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากฐานเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงต่าง ๆ ของศูนย์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๙) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ให้การสนับสนุนวิทยากรและอาคารสถานที่ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนต้นแบบตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักสูตร "ผู้นำเครือข่ายการพัฒนา" ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน(โครงการความร่วมมือของสถาบันการพัฒนาชุมชนกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ฝ่ายกิจการสาขาสหภาพเกษตรกรวันออก ๒. ให้การสนับสนุนวิทยากรโครงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมให้ผู้นำชุมชน ผู้นำผู้สูงอายุ ผู้นำสตรี และผู้นำองค์กรต่าง ๆ ให้กับเทศบาลคูคต จ.สมุทรปราการ จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ๑๘๐ คน ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมโกลเด้น บีช อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ๓. ให้การสนับสนุนวิทยากร การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการเสริมสร้างศักยภาพ เครือข่ายอาสาสมัครแรงงานจังหวัดตรัง และโครงการสานสร้างเสริมสุขแรงงานไทย (กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาแรงงานนอกระบบให้เข้มแข็ง) จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ รร.เมธาวลัย อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ให้กับสำนักงานแรงงานจังหวัดตรัง "วิชาศิลปะการพูดเพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ" ปี ๒๕๖๑ ๑. ให้การสนับสนุนวิทยากร โครงการ เสริมสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อย อบรมเกษตรกร หลักสูตร "พัฒนาการเกษตร ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรรายย่อย เพื่อเตรียมความพร้อมการวิทยากร" เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๗๕ คน ให้กับสำนักงานเกษตรอำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรีหัวข้อ "การเตรียมความพร้อมการเป็นวิทยากร" ๒. ให้การสนับสนุนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ โครงการคัดเลือกหมู่บ้านดีเด่น (บ้านสวย เมืองสุข) ประจำปี ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ ๓. ให้การสนับสนุนวิทยากรและอาคารสถานที่ตามโครงการพัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่าง	๑. ผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรม มีความรู้และมีธรรมาภิบาล สามารถสร้างแรงจูงใจสมาชิกให้ความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน สนับสนุนยุทธศาสตร์และสื่อสารประชาสัมพันธ์งานของธนาคาร พร้อมทั้งผู้นำชุมชนสามารถถ่ายทอดความรู้ให้คำปรึกษาทางการเงิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบให้แก่สมาชิกในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ๒. ผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรม มีความเป็นผู้นำที่มีคุณธรรมจริยธรรมสามารถเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนของ เทศบาลให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อก้าวไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ผู้นำอาสาสมัครแรงงาน และเครือข่ายนอกระบบมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะใน การสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๔. ผู้นำเกษตรกรของสหกรณ์การเกษตรท่ายาง มีบุคลิกภาพที่ดี มีความรู้และทักษะการเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ในฐานะเป็นผู้นำเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕. เจ้าหน้าที่ของศูนย์ศึกษาฯ สามารถเข้าร่วม เป็นคณะกรรมการและให้ข้อเสนอแนะตามบทบาทหน้าที่ ได้ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของ โครงการฯ ๖. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจใน งานพัฒนาชุมชน ทักษะ เทคนิคการทำงานของพัฒนากร โดยยึดหลักปรัชญา หลักการ และกระบวนการพัฒนาชุมชน และผู้เข้าอบรมมีพฤติกรรมที่ดี เหมาะสมกับการเป็นข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๗. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความพร้อมในการเป็น นักบริหารเชิงวิชาการในการขับเคลื่อนและ บริหารงานพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนท.ที่ร่วมเป็นวิทยากรปฏิบัติ หน้าที่ตามที่ ได้รับมอบหมาย ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ พยายาม เสียสละ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ๘. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในงานพัฒนาชุมชน ทักษะ เทคนิค การทำงานของพัฒนากร โดยยึดหลักปรัชญา หลักการ และกระบวนการพัฒนาชุมชน และผู้เข้าอบรมมีพฤติกรรมที่ดี

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตรพัฒนากร ก่อนประจำการ รุ่นที่ ๑๐๗ จำนวน ๑๐๐ คน ระหว่างวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ - ๕ เมษายน ๒๕๖๒ ของสถาบัน การพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ๔. ให้การสนับสนุนเจ้าหน้าที่ในการเป็นวิทยากรโครงการฝึกอบรมหลักสูตรนัก บริหารงาน พัฒนาชุมชน (นบพ.) รุ่นที่ ๖ จำนวน ๑๐๐ คน ระหว่างวันที่ ๑๓ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๕. ให้การสนับสนุนวิทยากร โครงการอบรม หลักสูตรพัฒนากรเปลี่ยนสายงานจำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ๗๐ คน ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๖. ให้การสนับสนุนวิทยากรแก่สำนักงาน พัฒนาชุมชนอำเภอเสาวชัย จังหวัดกาญจนบุรี โครงการพัฒนาบุคลากรผู้นำสตรีเพื่อรองรับ การท่องเที่ยวโดยชุมชนของ คณะกรรมการ พัฒนาสตรีอำเภอเสาวชัย ในหัวข้อ "การพัฒนา บุคลากรผู้นำสตรีเพื่อรองรับการท่องเที่ยว โดยชุมชน/ฝึกปฏิบัติพุดในที่สาธารณะ" จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๙๐ คน เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ริมแ่งรีสอร์ท อ.แ่งกระจาน จ.เพชรบุรี ปี ๒๕๖๒ ๑. ให้การสนับสนุนวิทยากรแก่สำนักงาน พัฒนาชุมชนอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี โครงการสายสัมพันธ์องค์กรสตรีและเยี่ยม เยียนสตรีผู้ด้อยโอกาส กิจกรรม : การอบรม พัฒนาบุคลากรแก่คณะกรรมการพัฒนา สตรีอำเภอ เมืองกาญจนบุรี ในหัวข้อ "การ พัฒนา บุคลากรผู้นำสตรี" จำนวน ๙๐ คน เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ห้องสังขละบุรี โรงแรมริเวอร์แคว อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ๒. ให้การสนับสนุนทีมวิทยากรแก่โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบลสวนกล้วย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โครงการเยาวชนรุ่นใหม่รักสุขภาพ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๕๙ คน ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ ชะอำ อีโคแคมป์ รีสอร์ท อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ๓. ให้การสนับสนุนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมเป็น	เหมาะสมกับการเป็นข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ที่ปฏิบัติงาน ในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๙. ทีมวิทยากรของ ศพช.เพชรบุรี สามารถให้ การสนับสนุนและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ มุ่งมั่น ตั้งใจ ทุ่มเท ทำให้ผ่านการฝึกอบรมมี ความความรู้ มีทักษะ ในการพัฒนาบุคลากร ตนเอง และ สามารถพุดในที่ชุมชนได้อย่าง มั่นใจ ๑๐. ทีมวิทยากรของศพช.เพชรบุรี สามารถให้ การ สนับสนุนและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ ทุ่มเท ทำให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ มีทักษะ ในการพัฒนาบุคลากร ตนเอง และสามารถ พุดในที่ชุมชนได้อย่างมั่นใจ ๑๑. ทีมวิทยากรของ ศพช.เพชรบุรี ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ ทุ่มเทและเสียสละ ได้รับ การชื่นชม จากผู้ประสานงาน ๑๒. เจ้าหน้าที่ของศูนย์ศึกษาฯ สามารถเข้าร่วม เป็นคณะกรรมการและให้ข้อเสนอแนะตาม บทบาทหน้าที่ ได้ได้รับมอบหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของ โครงการฯ ๑๓. ทีมวิทยากรของ ศพช.เพชรบุรี สามารถให้ การสนับสนุนและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ ทุ่มเท ทำให้โครงการสำเร็จลุล่วงด้วยดี และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้าน การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	คณะกรรมการโครงการคัดเลือกหมู่บ้านดีเด่น (บ้านสวย เมืองสุข) ประจำปี ๒๕๖๒ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ และ ๒ ๔. ให้การสนับสนุนวิทยากรและอาคารสถานที่โครงการฝึกอบรมหลักสูตร "นักพัฒนาชุมชนรุ่นที่ ๒๒" ของสถาบันการพัฒนาชุมชนร่วมกับสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย และศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาแห่งคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๕ คน	
(๑๐) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๔๗ หมู่บ้าน ใน ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๒. ดำเนินงานศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตวิถี ศพช.นครศรีธรรมราช ๑ แห่ง ๓. ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๑๒ ชุมชน	๑. ชุมชนและเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนงานเพิ่มขึ้น ๒. มีการประสานข้อมูล ติดตามประเมินผล เพื่อให้ชุมชนเป้าหมายเจ้าหน้าที่ พช. และส่วนกลางดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ ๓. ได้ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ OTOP นวัตวิถี ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๑๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๑ ๑. สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๐๖ หมู่บ้าน ใน ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ๒. ดำเนินงานศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตวิถี ศพช.ยะลา ๑ แห่ง ๓. ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๗ ชุมชน ๔. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๒๓๔ คน	๑. ชุมชนและเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนงานเพิ่มขึ้น ๒. มีการประสานข้อมูล ติดตามประเมินผล เพื่อให้ชุมชนเป้าหมายเจ้าหน้าที่ พช. และส่วนกลางดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ ๓. ได้ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ OTOP นวัตวิถี ๔. เจ้าหน้าที่ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และสร้างกระบวนการเรียนรู้ในเรื่องการบริหารจัดการหนี้ให้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๙.๖) ภารกิจการควบคุม กำกับดูแล และบำรุงรักษา อาคาร สถานที่ ยานพาหนะและเครื่องจักร		
(๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ตั้งอยู่บนเนื้อที่ ๔๕ ไร่ ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ ๘๘ บ้านสวนหงส์ หมู่ที่ ๒ ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก ห่างจากศาลากลางจังหวัดนครนายก ๑๔ กม. และห่างจากกรุงเทพมหานคร ๑๒๑ กม. ๑. อาคารเรือนอำนวยการ ๑ หลัง ๒. อาคารฝึกอบรม สัมมนา จำนวน ๒ หลัง ๓. อาคารหอพักกึ่งรีสอร์ท ๒ หลัง ๔. อาคารหอพักเพื่อไฟฟ้า ๑ หลัง ๕. อาคารหอพักสุพรรณิการ์ ๑ หลัง ๖. เรือนวิทยากร ๒ หลัง ๗. เรือนรับรอง ๒ หลัง ๘. รถกระบะราชการ จำนวน ๒ คัน ๙. รถเก๋ง จำนวน ๑ คัน ๑๐. รถตู้ จำนวน ๒ คัน ๑๑. รถบรรทุกน้ำ จำนวน ๑ คัน ๑๒. เครื่องสูบน้ำ ๒ ตัว ๑๓. รถตัดหญ้า ๒ คัน ๑๔. เครื่องตัดหญ้า ๑๐ เครื่อง ๑๕. เลื่อยวงเดือน ๑ เครื่อง ๑๖. เลื่อยจิ๊กซอร์ (เลื่อยฉลุไฟฟ้า) ๑ เครื่อง ๑๗. กบไสไม้ไฟฟ้า ๑ เครื่อง ๑๘. เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง ๑ เครื่อง ๑๙. เครื่องปั้มน้ำไดโว่ ๑ เครื่อง	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน มีความยอมรับในเรื่องความสะอาดของห้องพักห้องฝึกอบรม ห้องประชุม ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม ๑. หน่วยงานในกรมการพัฒนาชุมชน สำนักงาน ศูนย์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๒. หน่วยงานราชการอื่น อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สถานีวิทยุข่าวปราจีนบุรี สำนักงานชลประทาน มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ๓. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร การประชาสัมพันธ์ภูมิภาค การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ๔. สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการพัฒนาชุมชน (สอ.พช.) มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ๕. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก มีการใช้อาคาร สถานที่ ยานพาหนะ เพื่อการฝึกอบรม บริการวิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ๕ จังหวัด ๔๐ อำเภอ เสมอและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ๖. การให้บริการ อาคารสถานที่แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ เทียบเท่าเอกชน ๗. การให้บริการผู้มาใช้บริการด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว ตรวจสอบได้ ๘. การปฏิบัติงานวิชาการยึดหลักธรรมาภิบาล
(๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจ	สถาบันการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สระบุรี เป็นสถาบันฝึกอบรมประชาชน มีสถานที่เป็นของหน่วยงาน เพื่อประกอบการฝึกอบรมและให้บริการกระทรวง กรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน และประชาชน ๑. ตึกอำนวยการ ๒ ชั้น จำนวน ๑ หลัง ๒. บ้านพักข้าราชการ จำนวน ๑๓ หลัง ๓. บ้านพักคนงาน ๓ หลัง ๔. อาคารหอประชุม ๒ หลัง ๕. อาคารอเนกประสงค์ ๑ หลัง ๖. อาคารหอพัก ๕ หลัง ๗. อาคารโรงอาหาร ๒ หลัง	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาชน ได้รับบริการด้วยความพึงพอใจ ยอมรับในเรื่องความสะอาดของห้องพัก ห้องฝึกอบรม ห้องประชุม ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์รถจักรยานยนต์ เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ของหน่วยงาน	๘. อาคารประกอบอาหาร ๑ หลัง ๙. ป้อมยาม ๑ หลัง ๑๐. โรงเก็บรถและเครื่องจักรกล ๑ หลัง ๑๑. โรงจอดรถยนต์ ๑ หลัง ๑๒. ถังเก็บน้ำ ๑ ถัง ๑๓. ระบบประปาบาดาล ๑ ระบบ ๑๔. ถนนลาดยาง ๒ เส้น ๑๕. ป้าย ๑ อัน ๑๖. รถตู้โดยสาร ๒ คัน ๑๗. รถยนต์บรรทุก ๒ คัน ๑๘. รถยก (เครน) ๑ คัน ๑๙. รถบรรทุกน้ำ ๑ คัน	
(๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรีเป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนมีสถานที่ที่เป็นของหน่วยงานเพื่อประกอบการฝึกอบรมของ กระทรวง กรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน และประชาชน ๑. อาคารสำนักงานตึก ๒ ชั้น ๑ หลัง ๒. บ้านพักข้าราชการ ๘ หลัง ๓. บ้านพักคนงาน ๓ หลัง ๔. อาคารบรรยายชั้นเดียว ๑ หลัง ๕. อาคารฝึกอบรมและห้องประชุม ๒ หลัง ๖. อาคารหอพัก ๓ หลัง ๗. อาคารหอประชุม ๑ หลัง ๘. อาคารศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ๑ หลัง ๙. อาคารโรงเก็บเครื่องจักรกล ๒ หลัง ๑๐. โรงอาหาร ๑ หลัง ๑๑. รั้วเสา คสล.แผงเหล็ก ด้านหน้า รั้ว ๑ อัน ๑๒. รั้วคอนกรีต ๒ รั้ว ๑๓. ถังพักเก็บน้ำคอนกรีต ๑ หลัง ๑๔. หอถังประปา ๒ หลัง ๑๕. ป้อมยาม ๑ หลัง ๑๖. โรงเก็บพัสดุ ๑ หลัง ๑๗. ถนนลาดยาง ๒ เส้น ๑๘. รถเก๋งสองตอน ๑ คัน ๑๙. รถบรรทุกน้ำ ๑ คัน ๒๐. รถกระบะบรรทุก ๓ คัน ๒๑. รถโดยสาร ๒ คัน	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน มีความยอมรับในเรื่องความสะอาดของห้องพักห้องฝึกอบรม ห้องประชุม ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม <u>ตัวอย่างผู้ให้บริการ</u> ๑. หน่วยงานในกรมการพัฒนาชุมชน สำนัก กอง ศูนย์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๒. หน่วยงานราชการอื่น อาทิ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดชลบุรี สำนักงานแรงงานจังหวัดชลบุรี สำนักงานประกันสังคมจังหวัดชลบุรี มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ๓. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ธนาคารการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธกส. การประปาส่วนภูมิภาค มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ๔. หน่วยงานเอกชน บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ๕. สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการพัฒนาชุมชน (สอ.พช.) มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมาเป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนมีสถานที่ที่เป็นของหน่วยงาน เพื่อประกอบการฝึกอบรม	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาชน ได้รับบริการด้วยความพึงพอใจ ยอมรับในเรื่องความสะอาดของห้องพัก ห้องฝึกอบรม ห้องประชุม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	และให้บริการกระทรวง กรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน และประชาชน ๑. อาคาร ๘ หลัง ๒. อาคารชั่วคราว/โรงเรือน/อาคารเพื่อประโยชน์อื่น ๘ หลัง ๓. สิ่งก่อสร้าง ๑๐ หลัง ๔. รถตู้โดยสาร ๒ คัน ๕. รถบรรทุก/รถแทรกเตอร์/รถตีนตะขาบ ๙ คัน ๖. รถจักรยาน ๓๘ คัน ๗. รถฟาร์มแทรคเตอร์ ๑ คัน	ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์รถจักรยานยนต์ เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๕) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี เป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนมีสถานที่เป็นของ หน่วยงาน เพื่อประกอบการฝึกอบรมและให้บริการกระทรวง กรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน และประชาชน ๑. ตึกอำนวยการ ๒ ชั้น จำนวน ๑ หลัง ๒. บ้านพักข้าราชการ จำนวน ๒๕ หลัง ๓. อาคารหอประชุม ๑ หลัง ๔. อาคารอเนกประสงค์ ๑ หลัง ๕. อาคารห้องพัก ๒ หลัง ๖. อาคารโรงอาหาร ๑ หลัง ๗. ศาลาพิธีการ ๑ หลัง ๘. อาคารห้องน้ำ ๑ หลัง ๙. ลานคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมหลังคาทางเดิน ๑ ชุด ๑๐. โรงอาบน้ำซักผ้า ๑ หลัง ๑๑. โรงซ่อมเครื่องจักรกล ๑ หลัง ๑๒. โรงเก็บพัสดุ ๑ หลัง ๑๓. โรงจอดรถยนต์ ๒ หลัง ๑๔. รั้วซีเมนต์บล็อก ๓ แห่ง ๑๕. ถังเก็บน้ำ ๑ ถัง ๑๖. ระบบประปาบาดาล ๑ ระบบ ๑๗. ถนนลาดยาง/คอนกรีตเสริมเหล็ก ๓ เส้น ๑๘. รถตู้โดยสาร ๒ คัน ๑๙. รถยนต์บรรทุก ๘ คัน ๒๐. รถเกรด MG๓๐๐ Grader ๑ คัน ๒๑. รถดั๊กล้อยาง ๑ คัน ๒๒. รถบรรทุกน้ำ ๓ คัน ๒๓. รถชุดเจาะบ่อน้ำตื้น ๑ คัน	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาชน ได้รับการด้วยความพึงพอใจ ยอมรับในเรื่อง ความสะอาดของห้องพัก ห้องฝึกอบรม ห้องประชุม ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์รถจักรยานยนต์ เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒๔. รถกระบะบรรทุกทุกแบบยกได้ ๑ คัน ๒๕. รถแทรกเตอร์ตักหน้าดิน ๑ คัน ๒๖. รถฟาร์มแทรกเจอร์ ๒ คัน	
(๖) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี เป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนมีสถานที่ที่เป็นของหน่วยงานเพื่อประกอบการฝึกอบรมและให้บริการกระทรวง กรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน และประชาชน มีพื้นที่ ๖๘๓ ไร่ ๓ งาน ๒๒ ตารางวา ๑. ตึกอำนวยการ ๑ หลัง ๒. อาคารพัสดุ ๑ หลัง ๓. บ้านพักข้าราชการ ๑๐ หลัง ๔. หอพักรวม ๒ หลัง ๕. อาคารหอพัก ๒ ชั้น ๒ หลัง ๖. อาคารโรงอาหาร ๒ หลัง ๗. ห้องน้ำ (แยกจากตัวอาคาร) ๒ หลัง ๘. โรงจอดรถ ๔ หลัง ๙. อาคารศูนย์สาธิต ๑ หลัง ๑๐. อาคารอเนกประสงค์ ๑ หลัง ๑๑. ตึกฝึกอบรม ๑ หลัง ๑๒. อาคารหอประชุม ๑ หลัง ๑๓. โรงซ่อมเครื่องจักรกล ๑ หลัง ๑๔. โรงเรือนไม้เก็บเครื่องมือจักรกล ๑ หลัง ๑๕. ป้อมยาม ๑ หลัง ๑๖. เครื่องจักรกล ๑๑ คัน ๑๗. รถยนต์เก๋ง ๑ คัน ๑๘. รถตู้ ๒ คัน ๑๙. รถบรรทุก ๔ ประตู่ ๒ คัน ๒๐. ระบบประปาบาดาล ๒ หลัง ๒๑. ถนนลาดยาง ๔ เส้น ๒๒. ถนนคอนกรีต ๕ เส้น	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาชนได้รับบริการด้วยความพึงพอใจ ยอมรับในเรื่องความสะอาดของห้องพัก ห้องฝึกอบรม ห้องประชุม ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์รถจักรยานยนต์เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๗) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปางเป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนมีสถานที่ที่เป็นของหน่วยงานเพื่อประกอบการฝึกอบรมและให้บริการกระทรวง กรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน และประชาชน มีพื้นที่ ๕๒.๖๓ ไร่ ๑. อาคารอำนวยการ ๑ หลัง ๒. อาคารหอพัก ๓ หลัง ๓. อาคารทิพย์ช้าง (ห้องประชุม) ๑ หลัง	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาชนได้รับบริการด้วยความพึงพอใจ ยอมรับในเรื่องความสะอาดของห้องพัก ห้องฝึกอบรม ห้องประชุม ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์รถจักรยานยนต์เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	๔. อาคารเยาวสตรี (ห้องพัก) ๑ หลัง ๕. บ้านพักรับรอง ๒ หลัง ๖. บ้านพักผู้อำนวยการ ๑ หลัง ๗. บ้านพักข้าราชการ ๙ หลัง ๘. บ้านพักเรือนแถว ๒ หลัง ๙. ศาลากลางน้ำ ๑ หลัง ๑๐. โรงอาหาร ๒ หลัง ๑๑. โรงเก็บพัสดุเครื่องจักรกล ๑ หลัง ๑๒. อาคารเอนกประสงค์ ๑ หลัง ๑๓. โรงจอดรถยนต์ ๔ หลัง ๑๔. ป้อมยาม ๑ หลัง ๑๕. ศาลาแปดเหลี่ยม ๑ หลัง ๑๖. เรือนเพาะชำ ๒ หลัง ๑๗. สระเก็บน้ำ ๒ แห่ง ๑๘. สนามฟุตบอล ๑ แห่ง ๑๙. รถตู้ ๒ คัน ๒๐. รถยนต์ ๔ คัน ๒๑. รถแทรกเตอร์ ๑ คัน ๒๒. รถจักรยาน ๒๐ คัน	และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๘) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริม สร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก เป็นศูนย์ ฝึกอบรมประชาชนมีสถานที่ที่เป็นของหน่วยงาน เพื่อประกอบการฝึกอบรมและให้บริการ กระทรวง กรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน และ ประชาชน ๑. ตึกอำนวยการ ๒ หลัง ๒. บ้านพักข้าราชการ ๑๕ หลัง ๓. บ้านพักคนงาน ๕ หลัง ๔. อาคารหอประชุม ๑ หลัง ๕. อาคารเอนกประสงค์ ๑ หลัง ๖. อาคารบรรยาย ๒ หลัง ๗. อาคารห้องพัก ๓ หลัง ๘. อาคารโรงอาหาร ๒ หลัง ๙. โรงครัว ๑ หลัง ๑๐. ศูนย์สาธิต ๑ หลัง ๑๑. ป้อมยาม ๑ หลัง ๑๒. ศาลารวมน้ำใจ ๑ หลัง ๑๓. ห้องน้ำรวม ๑ หลัง ๑๔. โรงจอดรถยนต์ ๕ หลัง ๑๕. รั้วคอนกรีต ๑ แห่ง ๑๖. ถังเก็บน้ำ ๑ ถัง ๑๗. ระบบประปา ๑ ระบบ	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาชน ได้รับบริการด้วยความพึงพอใจ ยอมรับในเรื่อง ความสะอาดของห้องพัก ห้องฝึกอบรม ห้องประชุม ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์รถจักรยานยนต์ เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑๘. ถนนคอนกรีต ๑ เส้น ๑๙. สะพานทางเดิน ๒ แห่ง ๒๐. รถแก่ง ๒ คัน ๒๑. รถตู้โดยสาร ๒ คัน ๒๒. รถยนต์กระบะ ๖ คัน ๒๓. รถฟาร์มแทรคเจอร์ ๑ คัน	
(๙) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี		
	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี เป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนมีสถานที่ที่เป็นของหน่วยงานเพื่อประกอบการฝึกอบรมและให้บริการกระทรวง กรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน และประชาชน ๑. อาคารอำนวยการ ๑ หลัง ๒. บ้านพักข้าราชการ ๑๕ หลัง ๓. บ้านพักคนงาน ๒ หลัง ๔. อาคารอเนกประสงค์ ๑ หลัง ๕. อาคารห้องพัก ๒ หลัง ๖. อาคารโรงอาหาร ๒ หลัง ๗. โรงจอดรถยนต์ ๒ หลัง ๘. โรงเก็บเครื่องจักรกล ๒ หลัง ๙. โรงเก็บพัสดุ ๑ หลัง ๑๐. หอสูงและโรงสูบน้ำ ๑ หลัง ๑๑. รั้วคอนกรีต ๑ แห่ง ๑๒. ระบบประปา ๑ ระบบ ๑๓. ถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ๑ เส้น ๑๔. รถแก่ง ๑ คัน ๑๕. รถตู้โดยสาร ๒ คัน ๑๖. รถยนต์กระบะ ๔ คัน ๑๗. รถยนต์บรรทุกน้ำ ๒ คัน ๑๘. รถตู้ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ ๑ คัน	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาชนได้รับบริการด้วยความพึงพอใจ ยอมรับในเรื่องความสะอาดของห้องพัก ห้องฝึกอบรม ห้องประชุม ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์รถจักรยานยนต์เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๑๐) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราชเป็นศูนย์ฝึกอบรมประชาชนมีสถานที่ที่เป็นของหน่วยงาน เพื่อประกอบการฝึกอบรมและให้บริการกระทรวง กรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน และประชาชน ๑. ตึกอำนวยการ ๒ ชั้น จำนวน ๑ หลัง ๒. บ้านพักข้าราชการ จำนวน ๒๐ หลัง ๓. อาคารหอประชุม ๑ หลัง ๔. อาคารบรรยาย ๑ หลัง ๕. อาคารอเนกประสงค์ ๑ หลัง	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาชนได้รับบริการด้วยความพึงพอใจ ยอมรับในเรื่องความสะอาดของห้องพัก ห้องฝึกอบรม ห้องประชุม ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์รถจักรยานยนต์เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน	๖. อาคารห้องพัก ๔ หลัง ๗. อาคารโรงอาหาร ๒ หลัง ๘. อาคารโรงฝึกงาน ๑ หลัง ๙. โรงจอดรถยนต์ ๑ หลัง ๑๐. ถังเก็บน้ำ ๒ ถัง ๑๑. ถนนลาดยาง ๑ เส้น ๑๒. รถกระบะบรรทุก ๑ คัน ๑๓. รถกระบะบรรทุกดับเพลิง ๒ คัน ๑๔. รถนั่งส่วนบุคคล ๑๒ ที่นั่ง ๒ คัน ๑๕. รถนั่งส่วนบุคคล ๗ ที่นั่ง ๑ คัน ๑๖. รถฟาร์มแท็กเตอร์ ๑ คัน	
(๑๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา		
	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา เป็นศูนย์ ฝึกอบรมประชาชนมีสถานที่ที่เป็นของหน่วยงาน เพื่อประกอบการฝึกอบรมและให้บริการ กระทรวง กรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน และ ประชาชน ๑. อาคารสำนักงาน ๑ หลัง ๒. บ้านพักข้าราชการ ๒๘ หลัง ๓. บ้านพักคนงาน ๑๓ หลัง ๔. เรือนรับรอง ๑ หลัง ๕. หอประชุม/อเนกประสงค์ ๔ หลัง ๖. อาคารหอพัก ๓ หลัง ๗. อาคารโรงอาหาร ๒ หลัง ๘. โรงประกอบอาหาร/ครัว ๑ หลัง ๙. โรงจอดรถยนต์ ๗ หลัง ๑๐. โรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ๑ หลัง ๑๑. โรงเก็บพัสดุ ๑ หลัง ๑๒. ป้อมยาม ๑ หลัง ๑๓. หอส่งน้ำประปา ๓ จุด ๑๔. ถังเก็บน้ำฝน ๗ จุด ๑๕. รั้วคอนกรีต ๒ จุด ๑๖. อ่างเก็บน้ำ ๑ จุด ๑๗. ถนนคอนกรีต ๖ เส้น ๑๘. บ่อเลี้ยงปลา ๑ บ่อ ๑๙. รถตู้โดยสาร ๒ คัน ๒๐. รถยนต์กระบะ ๙ คัน ๒๑. รถยนต์บรรทุก ๑ คัน	หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาชน ได้รับบริการด้วยความพึงพอใจ ยอมรับในเรื่อง ความสะอาดของห้องพัก ห้องฝึกอบรม ห้องประชุม ห้องน้ำ โรงอาหาร การจอดรถยนต์รถจักรยานยนต์ เดินทางสะดวก เหมาะแก่การฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๙.๗) ภารกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
(๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถ	ปี ๒๕๖๐ ๑. การติดตามผลการดำเนินงานปราชญ์ชุมชน	๑. มีการฝึกอบรมอาชีพ สร้างทีมแกนนำสัมมาชีพ จัดฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ที่ผ่านหลักสูตร “วิทยากรสัมมาชีพชุมชน” ประจำปี ๒๕๖๐ ในพื้นที่บริการ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี นนทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา และนอกเขตบริการ จำนวน ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุทัยธานี ลพบุรี ชัยนาท และนครสวรรค์ จังหวัดละ ๒ กลุ่ม ๒. การดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการศึกษาวิจัย Model การพัฒนา OTOP สุ่มใหม่ โดยจัดเก็บข้อมูลเชิงลึก ได้แก่ พัฒนาการจังหวัดและหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง (สัมภาษณ์เชิงลึก) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ (การสนทนากลุ่ม) ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และปราจีนบุรี ปี ๒๕๖๑ ๑. ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ จำนวน ๗ ชุมชน คัดเลือกเพียง ๑ ชุมชน ในพื้นที่บริการ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี นนทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา ๒. การติดตามประเมินผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยคณะทำงานในพื้นที่บริการ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี นนทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา ปี ๒๕๖๒ ๑. การติดตามหลักการฝึกอบรมปราชญ์ชุมชนที่ผ่านหลักสูตร “วิทยากรสัมมาชีพชุมชน” ประจำปี ๒๕๖๒ ในพื้นที่บริการ ได้แก่ จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี ปทุมธานี นนทบุรี และพระนครศรีอยุธยา ๒. การติดตามหลังการฝึกอบรมพัฒนากรที่ผ่านหลักสูตร “พัฒนากรระหว่างประจำการด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๓. การติดตามหลังการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนพึ่งตนเองได้ “หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	พอเพียง และติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพและมีบทบาทสำคัญในการรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาองค์ความรู้ด้านอาชีพเกิดการสร้างงานสร้างอาชีพและรายได้ตามแนวทางสัมมาชีพ ๒. นำข้อมูลเพื่อใช้ในการดำเนินการวิจัยไปสู่แนวทางการพัฒนาความเข้มแข็ง OTOP สุ่มใหม่ และส่งเสริมการทำงานของภาคประชาชนร่วมกับภาครัฐ ๓. คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบที่มีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนและสามารถพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยวเป็น ๑ ใน ๕๐ ชุมชน ระดับประเทศ เน้นการสร้างรายได้จากความต้องการของชุมชน เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง ให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่ท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ชาวบ้านสามารถขายสินค้าได้ภายในชุมชน ๔. รวบรวมข้อมูลความก้าวหน้าและติดตามผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ของการดำเนินโครงการในพื้นที่รับผิดชอบ ศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตวิถี เพื่อเป็นข้อมูลหรือแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการการทำงาน ถึงพัฒนาผลผลิตจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕. ติดตามการสร้างกลุ่มในชุมชน สร้างแกนนำสัมมาชีพ จัดฝึกอบรม รวมทั้งการต่อยอดกลุ่มสัมมาชีพ ให้เกิดรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือนเกิดเป็นอาชีพมาเลือกชุมชนอีกทั้งการรักษาและสืบสานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ๖. การนำองค์ความรู้ ความเข้าใจ ไปพัฒนาการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและสามารถสานพลังประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ๗. การปฏิบัติงานพื้นที่ที่มีการสร้างพันธมิตรและการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ การกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและการเป็นที่ปรึกษาในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และสร้างองค์กรแห่งความสุขในพื้นที่รับผิดชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนา

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ดำเนินการฝึกอบรมโครงการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of life) หลักสูตรฝึกอบรมทีมครูฝึกระดับอำเภอ จำนวน ๕๕ อำเภอ รวม ๒๗๕ คน ๒. จัดทำฐานเรียนรู้เพื่อส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๕ ฐาน ๓. การพัฒนาตนเองตามแผนการพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) ๔. ดำเนินงานตามมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล : มาตรฐานการดำเนินการฝึกอบรม มาตรฐานนักทรัพยากรบุคคล มาตรฐานการให้บริการ ปี ๒๕๖๑ ๑. สนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมในพื้นที่ ๖ จังหวัด รวม ๑๙๕ หมู่บ้าน ๒. ร่วมเป็นคณะกรรมการประกวดหมู่บ้านอาสพัฒนาตนเองระดับภาค รับผิดชอบ ๗ จังหวัด ๓. โครงการยกระดับและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะสัมมาชีพและขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ๑ จุด ๔. สนับสนุนการคิดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นของขวัญของฝาก ระดับภาค รวม ๒๕ จังหวัด ๕. การพัฒนาตนเองตามแผนการพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) ๖. ดำเนินงานตามมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล : มาตรฐานการดำเนินการฝึกอบรม มาตรฐานนักทรัพยากรบุคคล มาตรฐานการให้บริการ ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำร่างหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาการระหว่างประจำการ จำนวน ๑ หลักสูตร ๒. ร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่น เขตตรวจราชการที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน รับผิดชอบ ๖ จังหวัด	สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมของกรมการพัฒนาชุมชน พัฒนาบุคลากร สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทำให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับบริการได้รับองค์ความรู้ และพึงพอใจมากยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมและสนองนโยบายหลักรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๓. การพัฒนาตนเองตามแผนการพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) ๔. ดำเนินงานตามมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล : มาตรฐานการดำเนินการฝึกอบรม มาตรฐานนักทรัพยากรบุคคล มาตรฐานการให้บริการ ๕. สนับสนุนการดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชนด้านการบริหารโครงการบริหารหนี้ และบริหารสัญญา ในพื้นที่ ๓ จังหวัด	
(๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรีมีส่วนร่วมในกิจกรรมวันสำคัญของชาติและระดับธงชาติ - จำนวนเจ้าหน้าที่ ๒๓ คน - จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วม ๙ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดนิทรรศการงานพัฒนาชุมชนภาคตะวันออก ครั้งที่ ๓๖ ระหว่าง วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ถึงศุกร์ที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๘๐ บุช - สนับสนุนร้านค้า จำนวน ๑๘๐ บุช - ยอดจำหน่าย ๑,๒๘๑,๓๔๗ บาท	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนชุมชนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับชุมชนตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ด้านการดำเนินงานเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการบริหารจัดการทุนชุมชน โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้พบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในการจัดกิจกรรมการพัฒนาทุนของชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๔ ครั้ง ๑. ติดตามการขับเคลื่อนการเป็นวิทยากรผู้นำสัมมนา จำนวน ๑๐ ครั้ง ๒. ติดตามพัฒนาการระหว่างประจำการ ด้านการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๗ ครั้ง ๓. ติดตามพัฒนาการอำเภอ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๗ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๖๙ ครั้ง ๑. ติดตามผู้นำสัมมนาในการการถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพ จำนวน ๑๖ ครั้ง ๒. ติดตามพัฒนาการอำเภอในการขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ จำนวน ๗ ครั้ง ๓. ติดตามพลังเครือข่ายสัมมาชีพเคลื่อนที่ CDD Mobile จำนวน ๙ ครั้ง ๔. ติดตามชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๐ ครั้ง ๕. ติดตามพัฒนาการระหว่างประจำการด้านการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๗ ครั้ง	๑. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานีได้รับมอบหมายให้การเป็นหน่วยดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาก่อนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ทั้งในระดับปัจเจกชน ระดับครัวเรือน และระดับหมู่บ้าน/ชุมชน สามารถพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีอาชีพ และมีรายได้พอเพียง มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตอบสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓๓ ครั้ง ๑. ติดตามผู้นำสัมมาชีพในการการถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพ จำนวน ๑๒ ครั้ง ๒. ติดตามพัฒนาการอำเภอในการขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐ จำนวน ๗ ครั้ง ๓. ติดตามชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗ ครั้ง ๕. ติดตามพัฒนาการระหว่างประจำการด้านการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๗ ครั้ง	
(๕) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนต่าง ๆ จำนวน ๑๒ ครั้ง ๒. ร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นและการคัดเลือกกิจกรรมดีเด่นของหน่วยงานภาคีต่าง ๆ จำนวน ๓ กิจกรรม ๑) การคัดเลือกข้าราชการดีเด่น ๒) การคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ๓) กิจกรรมบ้านสวยเมืองสุข ปี ๒๕๖๑ ๑. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนต่าง ๆ จำนวน ๑๖ ครั้ง ๒. ร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นและการคัดเลือกกิจกรรมดีเด่นของหน่วยงานภาคีต่าง ๆ จำนวน ๓ กิจกรรม ๑) การคัดเลือกข้าราชการดีเด่น ๒) การคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ๓) กิจกรรมบ้านสวยเมืองสุข ปี ๒๕๖๒ ๑. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนต่าง ๆ จำนวน ๔ ครั้ง ๒. ร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นและการคัดเลือกกิจกรรมดีเด่นของหน่วยงานภาคีต่าง ๆ จำนวน ๓ กิจกรรม ๑) การคัดเลือกข้าราชการดีเด่น ๒) กิจกรรม พช.ดีเด่นระดับเขตตรวจราชการที่ ๑๗ และ ๑๘ ๓) กิจกรรมบ้านสวยเมืองสุข	๑. เป็นกิจกรรม/ภารกิจที่กรมการพัฒนาชุมชนมอบหมาย หรือร่วมกับหน่วยงานในส่วนกลาง กรมการพัฒนาชุมชนในการติดตาม ประเมินผล นิเทศงาน การวิจัย การคัดเลือกบุคลากรดีเด่น และการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นต่าง ๆ ๒. เป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติ และนำผลที่ได้จากการติดตาม ประเมินผล และการวิจัยมาปรับใช้ในการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม และสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในโอกาสต่อไป ๓. ในส่วนของการร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกกิจกรรมดีเด่นของหน่วยงานภาคีการพัฒนาต่าง ๆ นั้น เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานภาคีการพัฒนา ประชาชน ฯลฯ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๖) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและ	ปี ๒๕๖๐ ๑. ให้การสนับสนุนและบริการสถานที่พักห้องประชุมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน ๕,๓๙๗ คน	๑. ดำเนินงานตามนโยบายของสถาบันการ พัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ด้านการบริการ ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อก่อให้เกิดความเข้มแข็ง

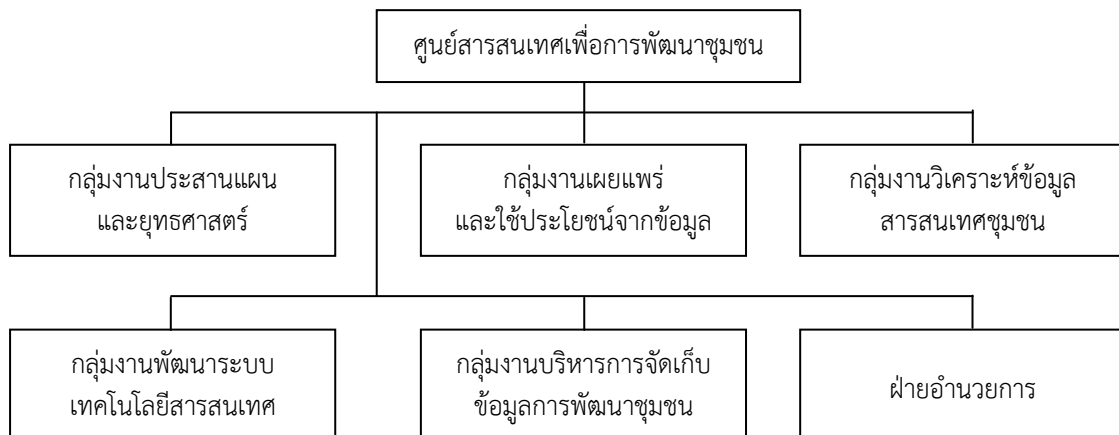
ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	๒. มีผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามเป้าหมาย ๑๐๐% ๓. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรีได้ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการจัดการเรียนรู้ทางวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชน ระหว่าง สาขาวิชา ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ๔. ร่วมกิจกรรมและจัดสถานที่ตามรัฐพิธีต่าง ๆ ปี ๒๕๖๑ ๑. ให้การสนับสนุนและบริการสถานที่พักห้องประชุมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน ๕,๑๑๖ คน ๒. มีผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามเป้าหมาย ๑๐๐% ๓. ร่วมกิจกรรมและจัดสถานที่ตามรัฐพิธีต่าง ๆ ปี ๒๕๖๒ ๑. ให้การสนับสนุนและบริการสถานที่พักห้องประชุมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน ๒,๓๗๗ คน ๒. ร่วมกิจกรรมและจัดสถานที่ตามรัฐพิธีต่าง ๆ	ทางเศรษฐกิจฐานราก และความเข้มแข็งของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
(๗) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ โครงการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้ ระดับกลุ่มจังหวัด ๕ จังหวัดชายแดนใต้	๑. กรมการพัฒนาชุมชน ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างสันติสุข ความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยได้จัดสรรงบประมาณให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา ดำเนินงานโครงการแข่งขันกีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้ ระดับกลุ่มจังหวัด ๕ จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ สร้างทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างประชาชน ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ และเพื่อสนับสนุนการเสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งดำเนินการในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูลและสงขลา (อำเภอนาทวี อำเภอบะนอย อำเภอจะนะ และอำเภอเทพา) ในการสร้างสมานฉันท์ สร้างทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างประชาชน ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

๓.๓.๙ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ตำแหน่ง
(๑) ตำแหน่งเป้าหมาย

ส่วนราชการและตำแหน่งที่กำหนดไว้เดิม			ส่วนราชการและตำแหน่งที่ขอกำหนดไว้ใหม่		
เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ
ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน			ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน		
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		
กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๕๑๖	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๕๑๖	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากข้อมูล (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากข้อมูล (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๒๔๐	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๒๔๐	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	ชำนาญการพิเศษ

(๒) อำนาจหน้าที่และการแบ่งโครงสร้างภายใน

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลาง มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้แก่ (๑) ศึกษา วิเคราะห์ บริหาร พัฒนา และออกแบบระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (๒) กำหนดรูปแบบวิธีการ และขั้นตอนการจัดเก็บ การประมวลผล และการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (๓) กำหนดนโยบายและแผนแม่บทการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานพัฒนาชุมชน (๔) กำกับดูแล ระบบสารสนเทศและระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของกรม และ (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง แบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๕ กลุ่มงาน ๑ ฝ่าย มีกรอบอัตรากำลังรวมทั้งสิ้น ๔๕ ตำแหน่ง แบ่งเป็นข้าราชการ ๓๙ ตำแหน่ง และพนักงานราชการ ๖ ตำแหน่ง



(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัด
กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการประสานนโยบาย ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน และศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ประสานการจัดทำแผนงาน โครงการ งบประมาณ จัดทำแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) การพัฒนาระบบสารสนเทศและการพัฒนาบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แสวงหาความร่วมมือ และบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแล ควบคุมงาน และการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายทุกระดับ งานจัดการความรู้ของศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลาง เพื่อการพัฒนาชุมชน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้อง ในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์กรม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสถาปัตยกรรมองค์กร แผนการพัฒนาศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือและบูรณาการงานกับหน่วยงานทั้งภายในสังกัดและภาคีที่เกี่ยวข้อง ออกแบบและวางแนวทางการกำกับดูแล ควบคุม และบริหารความเสี่ยงรวมถึงความปลอดภัยของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทุกระดับ จึงเป็นภารกิจงานสนับสนุนข้อมูลและสารสนเทศสำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจของกรมประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นหุ้นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๑) ภารกิจด้านการประสานแผนและยุทธศาสตร์		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. การจัดทำและปรับ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ แผน เป็นประจำทุกปี ๒. การจัดทำร่างคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี จำนวน ๑ ฉบับ เป็นประจำทุกปี ๓. การรายงานผลการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลจำนวน ๒ ครั้ง เป็นประจำทุกปี ๔. การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ เป็นประจำทุกปี ปี ๒๕๖๒ ๑. การปรับปรุงและบูรณาการระบบการรายงาน ๒. การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนา	๑. แผนยุทธศาสตร์ของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนเป็นแผนที่กำหนดทิศทางแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ๒. โครงการ/กิจกรรมที่บรรจุในร่างคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน และภารกิจของหน่วยงาน ๓. ผลการดำเนินงานของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนสอดคล้องกับนโยบาย แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทย และผลักดันให้นโยบายรัฐบาลสู่การปฏิบัติ ๔. แผนปฏิบัติราชการประจำปีของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานประจำปีของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ	๕. ระบบการรายงานของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนพัฒนารูปแบบเป็นระบบ Online และศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการออกแบบระบบการรายงานเพื่อบูรณาการระบบการรายงานในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ แผนงานและยุทธศาสตร์ของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนให้ประสบผลสำเร็จสามารถตอบสนองการขับเคลื่อนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ
(๓.๒) ภารกิจด้านการจัดทำแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสถาปัตยกรรมองค์กร		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. จัดทำโครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้ ๑) ประเมินความพร้อม วิเคราะห์การดำเนินงานและบริการ ๒) การออกแบบและกำหนดกรอบ (Enterprise Architecture) ๓) การจัดทำต้นแบบ (EA Blueprint) ๔) การจัดทำแนวทางกำกับดูแลสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมการพัฒนาชุมชน (EA Governance) ปี ๒๕๖๑ ๑. ขับเคลื่อนแนวทางสถาปัตยกรรมองค์กรอิเล็กทรอนิกส์ ๑) เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ E-book ๒) จัดทำเอกสารสถาปัตยกรรมองค์กรอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ๒. การประเมินความคุ้มค่า ควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน จำนวน ๒ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. การประเมินความคุ้มค่า ควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน จำนวน ๒ ครั้ง ๒. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการปรับโครงสร้างศูนย์	สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เป็นเครื่องมือเชิงยุทธศาสตร์ ในการวางแผนขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน ไปสู่การปฏิบัติ เกิดผลลัพธ์ที่เป็นจริงซึ่งทำให้การบริหารทั่วถึงทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเห็นผลกระทบและสะท้อนระหว่างมิติต่างๆในองค์กร พบและระบุปัญหา สาเหตุและแนวทางการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งเกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ๑. ผลการประเมินความคุ้มค่า ควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ SWOT ของหน่วยงาน เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ๒. มีแผนบริหารจัดการศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชนที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บรรลุภารกิจตามโครงสร้างใหม่ และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานได้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน ระยะเวลาดำเนินการ ๓ วัน	
(๓.๓) การกิจด้านการพัฒนาบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการคัดเลือกกิจกรรมงานเทคโนโลยีสารสนเทศดีเด่นประจำปี จำนวน ๔ รางวัลเป็นประจำทุกปี ปี ๒๕๖๐ ๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ได้แก่ ๑.๑ พัฒนาบริการสู่ความเป็นเลิศ (Excellence Service) ๑.๒ พัฒนาจุดบริการด้าน IT (IT Shop) ๑.๓ ประกวดนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี ๒๐๑๗ ยุค “ไทยแลนด์ ๔.๐” จำนวน ๒ รางวัล ๒. การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Tip Book) นวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน ๓. โครงการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนางาน IT ๔.๐ ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการปรับโครงสร้างศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน	ปี ๒๕๖๐ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนมีนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่หลากหลายสนับสนุนการปฏิบัติงานเตรียมความพร้อมการเข้าสู่องค์กรยุค Thailand ๔.๐ ๒. บุคลากรต้นตัวในการพัฒนาตนเองด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๓. มีทีมงานให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน และบริการด้วยใจ ๔. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการนำเอาข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ๕. ผู้ปฏิบัติงานรู้และเข้าใจในกระบวนการทำงาน และสามารถถอดองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานของบุคลากรได้ ๖. ผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงานของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนสามารถนำคู่มือการปฏิบัติงานไปใช้ประโยชน์ ๗. ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาคู่มือการปฏิบัติงานในรูปแบบ E-Book และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ ๘. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีการดำเนินงานกิจกรรมด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารระบบสารสนเทศชุมชน และด้านการบริหารการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ./กชช.๒ค) ๙. สร้างขวัญและกำลังใจแก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศดีเด่น ๑๐. บุคลากรมีการพัฒนางานโดยใช้ศาสตร์พระราชาส่งเป็นแนวทางในการพัฒนา ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ๑๑. บุคลากรนำความรู้ความเข้าใจเรื่องสถาปัตยกรรมองค์กรไปใช้ในการจัดทำร่างสถาปัตยกรรมองค์กรได้ ทั้งนี้ บุคลากรที่มีความรู้และความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนให้ประสบผลสำเร็จ สามารถตอบสนองการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านการปรับ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		สมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ
(๓.๔) การกิจการแสวงหาความร่วมมือ และบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๑ ๑. การจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล งบประมาณ ๔๔.๕๓๒๔ ล้านบาท ๒. การศึกษาวิจัยรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	๑. ประชาชนมีความรู้ความสามารถในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มรายได้ ๒. เพิ่มโอกาสให้ประชาชนในการเข้าถึงเทคโนโลยีและการบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ๓. เพิ่มรายได้แก่ประชาชนด้วยบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ๔. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากการบริการภาครัฐต่อยอดจากการพัฒนาโครงการเน็ตประชารัฐ ๕. กรมการพัฒนาชุมชน มีรูปแบบ วิธีการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งรูปแบบออนไลน์ ออฟไลน์ และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ๖. มีเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๗. ผู้บริหารทุกระดับมีข้อมูลสำหรับการกำหนดนโยบาย การวางแผน การพัฒนาที่ถูกต้อง ครบถ้วนได้อย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ แสวงหาความร่วมมือ และบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนให้ประสบผลสำเร็จ สามารถตอบสนองการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การปรับสมดุล และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ
(๓.๕) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	ปี ๒๕๖๑ ๑. การจัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การประชาสัมพันธ์ Offline ๒) การประชาสัมพันธ์ Online ๓) จัดทำฐานข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว	๑. สาธารณชนได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ Multimedia และสื่อช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๔ ช่องทาง คือ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และป้ายโฆษณา (Billboard) ๒. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ Online ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างน้อย ๖ ช่องทาง คือ Facebook, Line@, Youtube, Twitter, Instagram และ Website

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
การปรับปรุงโครงสร้างและ ทบทวนบทบาทภารกิจ ของหน่วยงาน		๓. มีฐานข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้การบริการ นักท่องเที่ยว ๑ ช่องทาง ทั้งนี้ ภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นการผลิตสื่อกลาง ประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลตลอดจนสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โครงการให้ประสบผลสำเร็จสามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่ประชาชน จึงเป็น การตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคม และเชื่อมโยงในการนำ นโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็ง จากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ

**(๔) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)
สังกัดกลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากข้อมูล จำนวน ๑ ตำแหน่ง**

กลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากข้อมูลมีหน้าที่รับผิดชอบ
เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ออกแบบ และพัฒนามาตรฐานการให้บริการของศูนย์สารสนเทศเพื่อการ
พัฒนาชุมชน ให้มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ติดตาม ประเมินผล
จัดทำรายงาน และการประเมินผลสัมฤทธิ์การนำข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชนไปใช้ประโยชน์ทั้งภายใน
และภายนอกองค์กร รวมถึงการจัดทำรายงานเผยแพร่แก่สาธารณะ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูล
สารสนเทศชุมชนระดับจังหวัด และบริหารจัดการข้อมูลแบบบูรณาการเพื่อการบริหารงานพัฒนาชุมชน
ศึกษา คิดค้น และวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านสารสนเทศชุมชน วิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา
และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
(ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์ ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการ
กลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์ที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้
ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนา
เพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงาน
อย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้ง
การแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจน
ทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักวิชาการ
พัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์มีบทบาทหน้าที่
ในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ออกแบบ เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านสารสนเทศชุมชน วิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์
เพื่อการพัฒนาชุมชน ออกแบบและวางแนวทางการพัฒนามาตรฐานการให้บริการของศูนย์บริหารจัดการข้อมูล
กลางเพื่อการพัฒนาชุมชน และศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลสารสนเทศชุมชนระดับจังหวัดให้มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย
และสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่

สาธารณะ ให้เข้าถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้ง่ายมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน รวมถึงการสนับสนุน และให้บริการสารสนเทศแก่หน่วยงานภายในสังกัดกรมและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศทุกระดับ จึงเป็นภารกิจสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่น ๆ ให้มีข้อมูลและสารสนเทศที่มีความเหมาะสม ทันต่อสถานการณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ทุกมิติการพัฒนา ซึ่งตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๑) ภารกิจด้านการพัฒนามาตรฐานการให้บริการของศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนา ซึ่งให้บริการในลักษณะของเว็บเซอร์วิส เพื่อรวบรวมรายงานของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ตามนโยบายกรมฯ) และให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนผู้สนใจ ๑๑ ฐาน (http://logi.cdd.go.th/cddcenter/) ๒. พัฒนาระบบรายงานข้อมูล เช่น จปฐ. กชช.๒ค สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาของครัวเรือน และประชาชนผู้สนใจ (ebmn.cdd.go.th) โดยมีผู้สมัครใช้สิทธิดูรายงานผ่านระบบออนไลน์ (ebmn.cdd.go.th) มีผู้ขอใช้สิทธิรับบริการ จำนวน ๕๒๘ ราย ๓. จัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูล ณ ที่ตั้ง มีผู้มาขอรับบริการข้อมูล จปฐ. และ กชช. ๒ค จำนวน ๖๕ ราย จุด แยกเป็น หน่วยงานภาครัฐ/ราชการ จำนวน ๔๕ ราย ภาคเอกชน จำนวน ๘ ราย สถาบันการศึกษา จำนวน ๕ ราย และประชาชนทั่วไป จำนวน ๗ ราย ๔. ให้บริการดิจิทัลไฟล์ข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๐ แก่สภาพัฒน์ฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform) (tpmap.in.th) ๕. เชิดชูเกียรติแก่สำนักงานพัฒนาชุมชน ที่มีผลยอดเยี่ยมในการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ ๒๐ จังหวัด ปี ๒๕๖๑ ๑. พัฒนาระบบรายงานข้อมูล เช่น จปฐ. กชช.๒ค สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาของครัวเรือน และประชาชนผู้สนใจ (ebmn.cdd.go.th) โดยมีผู้สมัครใช้สิทธิดูรายงานผ่านระบบ	กลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากข้อมูลมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับพัฒนาฐานการให้บริการของศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน ให้มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งมีความยุ่งยากซับซ้อนสูง เนื่องจากต้องออกแบบให้มีความสอดคล้องทั้งในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการทางการบริหาร เพื่อสามารถให้บริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง ในปัจจุบัน ศูนย์ฯ ได้ดำเนินการใน ๔ รูปแบบ ดังนี้ ๑. การพัฒนาระบบรายงานเพื่อหน่วยงานระดับจังหวัดและอำเภอใช้แสดงผลการดำเนินงาน ซึ่งช่วยลดการสิ้นเปลืองกระดาษ ๒. การพัฒนาในรูปแบบของเว็บเซอร์วิส เพื่อให้สามารถเข้าถึงการบริการสารสนเทศของกรมฯ ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง รวมถึงการสร้างแรงจูงใจให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ปรับปรุงข้อมูลในความรับผิดชอบให้สวยงาม ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน ๓. พัฒนาระบบรายงานผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ซึ่งสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบในหลายลักษณะ เช่น สัดส่วนของรายได้ครัวเรือนที่ทำการเกษตรและครัวเรือนที่ไม่ได้ทำการเกษตร/รายได้ครัวเรือนจำแนกตามอาชีพ เป็นต้น ๔. การจัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูล ณ ที่ตั้ง สำหรับผู้รับบริการเดินทางมาประสานด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ยังส่งผลต่อรูปแบบการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ ให้ยุ่งยากซับซ้อนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ภารกิจการพัฒนาฐานการให้บริการของศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการขับเคลื่อนภารกิจงานของกรมให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ออนไลน์ (ebmn.cdd.go.th) มีผู้ขอใช้สิทธิรับบริการ จำนวน ๑,๙๓๑ ราย ๒. จัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูล ณ ที่ตั้ง โดยมีผู้มาขอรับบริการข้อมูล ทางไปรษณีย์และจุดบริการ จำนวน ๕๒ ราย แยกเป็นหน่วยงานภาครัฐ/ราชการ จำนวน ๔๐ ราย ภาคเอกชน จำนวน ๓ ราย สถาบันการศึกษา จำนวน ๘ ราย และประชาชนทั่วไป จำนวน ๑ ราย ๓. จัดทำฐานข้อมูลเชิงบูรณาการพร้อมใช้ ประโยชน์แก่ภาคการพัฒนา ๑ ชุด เป็นระบบรายงานที่วิเคราะห์ จปฐ.ร่วมกับ กชช.๒ค ในลักษณะ ได้แก่ SDGs หนี้สิน ขยะ และความสุขคนไทย (http://target.cdd.go.th) ๔. ให้บริการดิจิทัลไฟล์ข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๑ แก่สภาพัฒนาฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform) (tpmap.in.th) ปี ๒๕๖๒ ๑. พัฒนาระบบรายงานข้อมูล เช่น จปฐ. กชช.๒ค สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ ในการแก้ไขปัญหาของครัวเรือน และประชาชน ผู้สนใจ (ebmn.cdd.go.th) โดยมีผู้สมัครใช้สิทธิดูรายงานผ่านระบบออนไลน์ (ebmn.cdd.go.th) มีผู้ขอใช้สิทธิรับบริการ จำนวน ๔,๕๐๕ ราย ๒. จัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูล ณ ที่ตั้ง โดยมีผู้มาขอรับบริการข้อมูล ทางไปรษณีย์และจุดบริการ รวม ๒๖ ราย แยกเป็น ภาครัฐ ๑๙ ราย สถาบันการศึกษา ๔ ราย เอกชน ๓ ราย ๓. พัฒนา Application และโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาระบบรายงาน สำหรับรายงานผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ร่วมกันระหว่าง จ.ประจวบ และ ๗๕ จังหวัด (API : Application Programming Interface) โดยนำร่องในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๑๒๑,๑๕๐ ครัวเรือน (๘ อำเภอ ๖๐ ตำบล) ๔. ให้บริการดิจิทัลไฟล์ข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๒ แก่สภาพัฒนาฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform) (tpmap.in.th)	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และเชื่อมโยงในการนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๒) การกิจด้านการเผยแพร่ใช้ประโยชน์และประเมินผลสัมฤทธิ์การนำข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชนไปใช้ประโยชน์		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๕ คน กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้แทนที่ทำงานในเชิงนโยบายจากหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมแลกเปลี่ยน/หารือ เพื่อการนำข้อมูลในความรับผิดชอบ มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดน่าน ๔ ภาค วัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางในการนำข้อมูล จปฐ. และ กชช. ๒ค มาใช้ในการพัฒนาชุมชน ๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อเผยแพร่ผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และ กชช. ๒ค และเชิญชวนให้หน่วยงานระดับกระทรวง/กรม นำผลการจัดเก็บใช้ในการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๔. เผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ. เพื่อรณรงค์ เชิญชวน และสร้างกระแสให้เห็นความสำคัญของข้อมูล จปฐ. : ระดับประเทศ ๑ ครั้ง ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ๕. นำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และ กชช. ๒ค ๑) ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๕,๓๓๕ แห่ง ๒) ระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ๓) ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ๔) ระดับประเทศ ๑ ครั้ง ๖. จัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย (จปฐ.) และรายงานหมู่บ้านชนบทไทย (กชช. ๒ค) จำนวน เล่มละ ๒,๕๐๐ ชุด เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงานราชการ และองค์กรเอกชน ๗. สนับสนุนการจัดทำรายงานสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๘๗๘ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๑ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักวิชาการระดับจังหวัด ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๕๒ คน วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการใช้เครื่องมือจัดทำ	การกิจด้านการเผยแพร่ใช้ประโยชน์และประเมินผลสัมฤทธิ์การนำข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชนไปใช้ประโยชน์ ต้องดำเนินการใน ๔ ลักษณะในเวลาเดียวกัน ได้แก่ ๑. พัฒนาศักยภาพระดับจังหวัดให้มีความสามารถด้านการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำสู่สารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการจัดทำแผนชุมชน/แผนตำบลที่มีลักษณะแผนบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๒. พัฒนารูปแบบเพื่อผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำข้อมูลสารสนเทศชุมชนเป็นต้นทางการจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาชุมชน เช่น การเดินทางไปร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการการใช้ประโยชน์ข้อมูลฯ กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยดำเนินการทั้งในระดับส่วนกลาง/จังหวัด/อำเภอ หรือการนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูลเพื่อสร้างการยอมรับ และจัดทำแผนแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ ๓. จัดให้มีการรณรงค์ให้หน่วยงานทุกภาคส่วนเห็นประโยชน์ของการใช้ข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน/พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือน ซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน ๔. ผลิตรายการเผยแพร่ผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตและรายงานพัฒนาหมู่บ้านไทย เพื่อส่งต่อหน่วยงานภาคีทั้งภาคราชการ และเอกชนที่มีภารกิจด้าน CSR จะเห็นว่า ภารกิจ ๔ ประการ ข้างต้น เป็นภารกิจทั้งในเชิงกว้าง และเชิงลึก ด้วยต้องใช้ทักษะขั้นสูงเพื่อออกแบบงานที่ให้งานมีความเหมาะสมกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้ ภารกิจการเผยแพร่ใช้ประโยชน์และประเมินผลสัมฤทธิ์การนำข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชนไปใช้ประโยชน์ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการขับเคลื่อนภารกิจงานของกรมให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	สารสนเทศชุมชน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๕ คน กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้แทนที่ทำงานในเชิงนโยบายจากหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมแลกเปลี่ยน/หารือ เพื่อการนำข้อมูลในความรับผิดชอบ มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน ๓. ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. จำนวน ๔ ครั้ง ๘ จังหวัด กลุ่มเป้าหมายได้แก่ คณะบริหารจัดเก็บข้อมูล ระดับจังหวัด ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครจัดเก็บ ผู้แทนครัวเรือน ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อเผยแพร่ผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และเชิญชวนให้หน่วยงานระดับกระทรวง/กรม นำผลการจัดเก็บใช้ในการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๕. เผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ. เพื่อรณรงค์ เชิญชวน และสร้างกระแสให้เห็นความสำคัญของข้อมูล จปฐ. ๑) ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๕,๓๓๕ แห่ง ๒) ระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ๓) ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ๔) ระดับประเทศ ๑ ครั้ง ๖. จัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย (จปฐ.) จำนวน ๒,๕๐๐ ชุด เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงานราชการ และองค์กรเอกชน ๗. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชน ด้านเนการในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ๑,๘๓๒ คน ๘. สนับสนุนการจัดทำรายงานหมู่บ้านสารสนเทศชุมชนดีเด่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต ๘๗๘ หมู่บ้าน ๙. สนับสนุนให้มีการจัดทำหมู่บ้านสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๗๖ ตำบล ๑๐. ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศดีเด่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต ๗๖ จังหวัด ปี ๒๕๖๒	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักวิชาการระดับจังหวัด ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๕๒ คน วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการใช้เครื่องมือจัดทำสารสนเทศชุมชน ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๕ คน กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้แทนที่ทำงานในเชิงนโยบายจากหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมแลกเปลี่ยน/หารือ เพื่อการนำข้อมูลในความรับผิดชอบ มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน ๓. ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. จำนวน ๔ ครั้ง ๘ จังหวัด กลุ่มเป้าหมายได้แก่ คณะบริหารจัดการเก็บข้อมูลระดับจังหวัด ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครจัดเก็บ ผู้แทนครัวเรือน ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อเผยแพร่ผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช. ๒ค และเชิญชวนให้หน่วยงานระดับกระทรวง / กรม นำผลการจัดเก็บใช้ในการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๕. เผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ เช่น ข้อมูล จปฐ.และ ข้อมูล กชช. ๒ค เพื่อรณรงค์เชิญชวน และสร้างกระแสให้เห็นความสำคัญของข้อมูล ๑) ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๗,๗๗๖ แห่ง ๒) ระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ๓) ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ๔) ระดับประเทศ ๑ ครั้ง ๖. จัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย (จปฐ.) และรายงานข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค) เล่มละ ๒,๕๐๐ ชุด เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงานราชการ และองค์กรเอกชน ๗. ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศดีเด่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต ๗๖ จังหวัด	
(๔.๓) การกิจด้านจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลสารสนเทศชุมชนระดับจังหวัด		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการเก็บข้อมูล	ภารกิจด้านจัดตั้งศูนย์ฯ ระดับจังหวัด มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บ และการรวบรวม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	จปฐ. และ กชช. ๒ค เพื่อชี้ครัวเรือนเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้หน่วยงานภาคีภาคีราชการที่รับผิดชอบตัวชี้วัด นำไปใช้ในการวางแผนระดับจังหวัด ๑ ครั้ง ๗๖ จังหวัด ๒. พัฒนาบุคลากรด้านจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต แก่บุคลากรระดับจังหวัด จำนวน ๒๒๘ คน โดยใช้โปรแกรม CIA (Community Information Radar Analysis) เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ปัญหาชุมชน ปี ๒๕๖๒ ๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด เพื่อบูรณาการแผนงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระบบรายงานข้อมูล จปฐ. กชช. ๒ค (ebmn.cdd.go.th) เป็นเครื่องมือ	ข้อมูลจากภาคีราชการระดับจังหวัด เพื่อการประมวลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีทักษะด้านวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลที่มีประสิทธิภาพของบุคลากรระดับจังหวัด ที่สามารถนำเสนอข้อมูลได้ตรงตามความต้องการของผู้บริหารระดับจังหวัด และภาคเอกชนที่มีกิจกรรม CSR และนำสู่ One Plan ที่สามารถแก้ไขปัญหาที่ตรงจุดในปัจจุบัน ศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชนได้เตรียมการเพื่ออำนวยความสะดวกข้างต้น ดังนี้ ๑. จัดทำมาตรการเพื่อผลักดันให้มีการประชุมของหัวหน้าส่วนระดับจังหวัด เพื่อบูรณาการแผนงานโดยใช้ข้อมูล จปฐ. ที่จัดเก็บโดยคนในชุมชน ๒. พัฒนาบุคลากรกรมฯ ให้สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ชุมชน ภารกิจการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลระดับจังหวัด เป็นภารกิจสำคัญที่ส่งผลให้เกิด One Plan ระดับจังหวัด โดยให้บุคลากรระดับจังหวัดเป็นกลไกสำคัญ จึงจำเป็นต้องมีนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถจัดหากลยุทธ์ที่สนับสนุนกลไกระดับจังหวัด ให้สามารถจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลระดับจังหวัด ได้เกิดผลเป็นรูปธรรม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่เศรษฐกิจฐานราก และแก้ไขปัญหาของชุมชนให้หลุดพ้นอย่างยั่งยืน จึงสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ
(๔.๔) ภารกิจด้านการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านสารสนเทศชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจ	ปี ๒๕๖๐ ๑. เตรียมข้อมูล จปฐ. กชช. ๒ค ปี ๒๕๖๐ ในรูปของดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๒ ฐานข้อมูลให้ GISTDA นำเสนอบนระบบ G Social เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลชุมชน ร่วมกับภาพถ่ายจากดาวเทียม สำหรับใช้เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ชุมชนร่วมกับลักษณะทางภูมิศาสตร์ ๒. ร่วมกับ GISTDA ศึกษาการบริหารจัดการ “แม่แจ่มโมเดล” ต้นแบบความสำเร็จการจัดการที่ดินในเขตป่าให้ถูกกฎหมาย ซึ่งใช้กระบวนการพัฒนาชุมชนในการดำเนินงาน	ภารกิจด้านการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านสารสนเทศชุมชน มีวัตถุประสงค์หลักใน ๒ ประเด็น คือ ๑. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งที่ผ่านมาศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชนจัดเก็บข้อมูลด้วยเล่มเอกสาร แบบสอบถามออนไลน์และระบบรายงาน และเก็บกักในรูปแบบ text และสามารถเรียกใช้งานในรูปของ digital file ได้ ๒. เพื่อพัฒนารูปแบบให้บริการที่รองรับแนวคิด Thailand ๔.๐ การดำเนินการดังกล่าวข้างต้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ของหน่วยงาน	จำนวน ๑ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ พช. และ GISTDA ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ดังนี้ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศในการวางแผนบริหารจัดการชุมชน จำนวน ๓ หลักสูตร ดำเนินการ ๖ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักวิชาการพัฒนาชุมชน จังหวัด ๑๐ จังหวัดที่ตกเกณฑ์รายได้ จปฐ. สูงสุด ๒. เอกสารสรุปผลการวิเคราะห์สาเหตุครัวเรือนมีรายได้ตกเกณฑ์ จปฐ. เป้าหมาย ๑๐ จังหวัดตกเกณฑ์รายได้ จปฐ. สูงสุด ปี ๒๕๖๒ ๑. พช. และ GISTDA ดำเนินโครงการบูรณาการชี้เป้าลดความเหลื่อมด้วยเทคโนโลยี เป้าหมาย ๑๐ จังหวัดตกเกณฑ์รายได้สูงสุด โดยได้นำข้อมูล จปฐ. มาร่วมกันวิเคราะห์ เพื่อยืนยันความเหลื่อมล้ำ ๖ ด้าน ได้พัฒนารูปแบบการจัดเก็บข้อมูลโดยวิธีระบุค่าพิกัดครัวเรือนเป้าหมาย (GPS) เพื่อแสดงผลในระบบ G-Social ซึ่งสามารถดำเนินการ ๒,๙๖๙ ครัวเรือน ๒. จัดทำบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด เพื่อร่วมกันพัฒนา Application สำหรับใช้ในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. จำนวน ๑ ระบบ	นั้น ต้องใช้องค์ความรู้ใหม่ ๆ จากหน่วยงานภายนอก ดังนั้น ศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาจึงแสวงหาความร่วมมือ โดยจัดทำบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) กับ ๒ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด อย่างไรก็ตาม การคิดค้นนวัตกรรมด้านสารสนเทศในอนาคต จำเป็นต้องก้าวไกลกว่า ความต้องการในปัจจุบัน อย่างน้อย ๑ ก้าว ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษเพื่อหามาตรการ / การออกแบบที่หลากหลายแนวคิด เพื่อพัฒนานวัตกรรม ให้งานด้านสารสนเทศของกรมฯ สนองความต้องการในปัจจุบัน และรองรับอนาคต โดยสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างการแข่งขันจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ
(๔.๕) การกิจด้านการวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์เพื่อการพัฒนา		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๐ ๑. ศึกษาแบบระบบรายงานข้อมูล จปฐ. กชช. ๒๐ (ebmn.cdd.go.th) ให้สอดคล้องความต้องการใช้งาน ๑ ระบบ ปี ๒๕๖๑ ๑. ศึกษาแบบบริหารจัดการเก็บข้อมูลที่สามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ได้ทันที ในพื้นที่ทดลอง ๔ จังหวัด ๑,๐๐๐ ครัวเรือน ๒. บทวิเคราะห์แนวโน้มการเพิ่มค่าจัดเก็บให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต ๑ ชุด ปี ๒๕๖๒ ๑. เอกสารสรุปการศึกษารูปแบบการจัดเก็บข้อมูลด้วยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในทันที ๑ เล่ม ๒. เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการบูรณาการชี้เป้าลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดเก็บข้อมูลในลักษณะเก็บค่า	ภารกิจด้านการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต เพื่อพัฒนางานด้านสารสนเทศ จำเป็นต้องใช้นักวิเคราะห์ที่มีทักษะค่อนข้างสูงด้านการมองในอนาคต เพื่อหาคำตอบให้กับงานด้านสารสนเทศชุมชน และพัฒนาเครื่องมือให้บุคลากรในพื้นที่ได้ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นวิทยาศาสตร์ รวมถึงการสร้างเครื่องมือพัฒนามูลฐานกรมฯ ให้มีทักษะด้าน critical thinking ปัจจุบันศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลางได้ดำเนินการศึกษารูปแบบการจัดเก็บข้อมูลใน ๒ ลักษณะ คือ การเก็บด้วยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการเก็บข้อมูลด้วยการเกิดพิกัด GPS ในอนาคตอันใกล้ ศูนย์ฯ ต้องพัฒนารูปแบบการรายงานที่นำข้อมูลในความรับผิดชอบ มาวิเคราะห์แนวโน้มทั้งในลักษณะ online และ Offline เพื่อให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	พิกัด GPS ๑ เล่ม ๓. เพิ่มทักษะบุคลากรในส่วนกลาง รู้จักระบบนิเวศข้อมูลเหมือนข้อมูล และพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือวิเคราะห์แนวโน้มของงานตามภารกิจ ๒ ครั้ง เพื่อหาแนวทางพัฒนาบุคลากรกรมฯ ให้เป็น Data Scientist ๔. พัฒนาระบบรายงานตามความต้องการของผู้ใช้งาน (AdHoc) ๑ ระบบ	ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ
(๔.๖) ภารกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านความมั่นคง - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม นโยบายรัฐบาล - ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปรับปรุงโครงสร้างและทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน	ปี ๒๕๖๒ ๑. ประสานงานกับสำนักงานสถิติแห่งชาติเพื่อรับมอบ tablet ประมาณ ๗,๐๐๐ เครื่องเพื่อใช้เก็บข้อมูลสารสนเทศชุมชน ให้เกิดกรรายงานผลได้อย่างรวดเร็ว ลดการใช้กระดาษ	๑. การปรับเปลี่ยนพัฒนากระบวนการทำงาน และระบบงานให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยการใช้แท็บเล็ต (tablet) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลสารสนเทศชุมชน สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลความสามารถในการแข่งขัน การเข้าถึงตลาด Online และการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มสัมมาชีพชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรชุมชนเครือข่าย ๒. พัฒนาบุคลากรด้านทักษะ ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) เช่น การนำโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และสื่อออนไลน์ใช้ในการสื่อสาร การปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และเชื่อมโยงในการนำนโยบายหลักด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากไปสู่การปฏิบัติ

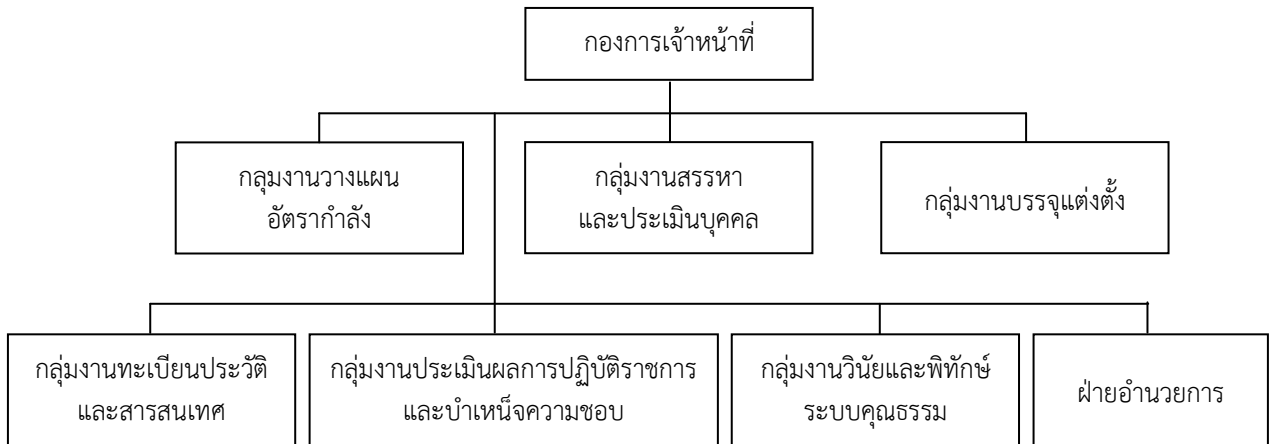
๓.๓.๑๐ กองการเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ ตำแหน่ง
(๑) ตำแหน่งเป้าหมาย

ส่วนราชการและตำแหน่งที่กำหนดไว้เดิม			ส่วนราชการและตำแหน่งที่ขอกำหนดไว้ใหม่		
เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ	เลขที่ตำแหน่ง	ชื่อตำแหน่ง	ระดับ
กองการเจ้าหน้าที่			กองการเจ้าหน้าที่		
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		
กลุ่มงานประเมินผลการปฏิบัติราชการและบำเหน็จความชอบ (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)			กลุ่มงานประเมินผลการปฏิบัติราชการและบำเหน็จความชอบ (ผู้อำนวยการกลุ่มงาน)		
๑๒๐	นักทรัพยากรบุคคล	ชำนาญการ	๑๒๐	นักทรัพยากรบุคคล	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๑๐๔	นักทรัพยากรบุคคล	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๑๐๔	นักทรัพยากรบุคคล	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคล (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคล (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๑๒๔	นักทรัพยากรบุคคล	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๑๒๔	นักทรัพยากรบุคคล	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานบรรจุแต่งตั้ง (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานบรรจุแต่งตั้ง (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๑๑๒	นักทรัพยากรบุคคล	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๑๑๒	นักทรัพยากรบุคคล	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานทะเบียนประวัติและสารสนเทศ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานทะเบียนประวัติและสารสนเทศ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๑๒๑	นักทรัพยากรบุคคล	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๑๒๑	นักทรัพยากรบุคคล	ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรม (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)			กลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรม (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์)		
๑๓๑	นิติกร	ปฏิบัติการ/ ชำนาญการ	๑๓๑	นิติกร	ชำนาญการพิเศษ

(๒) อำนาจหน้าที่และการแบ่งโครงสร้างภายใน

กองการเจ้าหน้าที่ เป็นหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลาง

มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้แก่ (๑) บริหารงานทรัพยากรบุคคล และจัดระบบงานของกรม เว้นแต่การฝึกอบรม (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมวินัยข้าราชการ การรับเรื่องราวร้องทุกข์ การดำเนินการทางวินัยของข้าราชการ และงานพิทักษ์ระบบคุณธรรม และ (๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง แบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๖ กลุ่มงาน ๑ ฝ่าย มีกรอบอัตรากำลังรวมทั้งสิ้น ๔๔ ตำแหน่ง แบ่งเป็นข้าราชการ ๔๑ ตำแหน่ง พนักงานราชการ ๒ ตำแหน่ง และลูกจ้างประจำ ๑ ตำแหน่ง



(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผลการปฏิบัติงานและบำเหน็จความชอบ
(นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ) จำนวน ๑ ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผลการปฏิบัติงานและบำเหน็จความชอบ ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้ากลุ่มงานที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญงานสูงมาก ในงานวิชาการเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วางแผนและประเมินผลการปฏิบัติงาน และพัฒนาผลการปฏิบัติงานโดยยึดหลักผลงาน และหลักสมรรถนะ ดำเนินการเกี่ยวกับการพิจารณาบำเหน็จความชอบ เลื่อนเงินเดือนประจำปี การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ การขอพระราชทานเพลิงศพ การเสริมสร้าง แรงจูงใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ยกย่องประกาศเกียรติคุณ การดำเนินการพิจารณาบำเหน็จความชอบ กรณีพิเศษให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านยาเสพติด และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากผู้อำนวยการกลุ่มงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานและบำเหน็จความชอบมีบทบาทหน้าที่ในการวางแผนและพัฒนาระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน สมรรถนะของบุคลากรแต่ละคน และภารกิจที่ เปลี่ยนแปลงไปของกรม โดยสามารถนำผลการประเมินการปฏิบัติงานมาใช้ประกอบการให้บำเหน็จความชอบ และสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งส่งผลต่อการขับเคลื่อนภารกิจของกรม ที่เปลี่ยนแปลงไปในการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลให้ประสบผลสำเร็จ จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้น ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๓.๑) ภารกิจด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน และพัฒนาผลการปฏิบัติงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหาร	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเสนอปลัดกระทรวงมหาดไทยพิจารณาประเมินผลฯ ๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐) รวมจำนวน ๒ ครั้ง	จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเสนอปลัดกระทรวงมหาดไทยพิจารณาประเมินผลฯ ๑. ดำเนินการประสาน และรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ๒. จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานฯ โดยความเห็นชอบของอธิบดีกรมการพัฒนา

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
จัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและ พัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบการ ประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) รวมจำนวน ๒ ครั้ง ๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบการ ประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) รวมจำนวน ๒ ครั้ง ๒. สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประเมิน ข้าราชการพลเรือนประเภทบริหารระดับสูง ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ตามคำสั่ง หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ ๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบการ ประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐) รวมจำนวน ๒ ครั้ง ๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบการ ประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) รวมจำนวน ๒ ครั้ง ๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบการ ประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) รวมจำนวน ๒ ครั้ง ๓. สนับสนุนขั้นตอนการประเมินผลการ ปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน โดยจำแนกเป็น ส่วนกลางจำนวน ๑๓ หน่วยงาน และส่วน ภูมิภาค จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบการ ประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐) รวมจำนวน ๖,๕๔๓ ราย ๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบการ ประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) รวมจำนวน	ชุมชน เสนอปลัดกระทรวงมหาดไทยลงนาม เห็นชอบดัชนีชี้วัด ณ ต้นรอบการประเมิน ๓. รวบรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและ ผลการประเมินสมรรถนะแล้วบันทึกลงแบบ ประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ ก่อน เสนอปลัด กระทรวงมหาดไทย ประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ปลายรอบการประเมิน ๔. ใช้ผลการประเมินฯ ไปประกอบการพิจารณา เลื่อนเงินเดือนและความดีความชอบของอธิบดี กรมการพัฒนาชุมชน หน่วยงานมีผลการประเมินการปฏิบัติราชการ ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้ในการ พิจารณาเลื่อนเงินเดือน บุคลากรมีความภาคภูมิใจ ในการปฏิบัติงาน อันจะทำให้การปฏิบัติราชการ ในหน้าที่สามารถดำเนินการไปได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดการพัฒนา สร้างสรรค์ งานการพัฒนาชุมชน อีกทั้งยังตอบสนองต่อ มาตรการบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ในการติดตามและประเมินผล และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ที่เน้นให้บุคลากรของรัฐเป็นคนดีและคนเก่ง มี จิตสำนึกและมีความสามารถสูง และเป็นมืออาชีพ โดยเป็นผลมาจากการประเมินการปฏิบัติราชการ ที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาตนเองของข้าราชการอยู่ เสมอ สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประเมินข้าราชการ พลเรือนประเภทบริหารระดับสูง ของอธิบดี กรมการพัฒนาชุมชน ตามคำสั่งหัวหน้าคณะ รักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ ๑. ดำเนินการประสาน รวบรวมข้อมูลจาก หน่วยงานผู้รับผิดชอบตามภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเพื่อตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อจัดทำ รายงานผลประเมินข้าราชการพลเรือนประเภท บริหารระดับสูง ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ๒. จัดทำแบบประเมินข้าราชการพลเรือน ประเภทบริหารระดับสูง ของอธิบดีกรมการ พัฒนาชุมชน ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความ สงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ โดยความเห็นชอบ ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ก่อนเสนอต่อ คณะรัฐมนตรี ผ่านสำนักงาน ก.พ. ๓. ใช้ผลการประเมินฯ ไปประกอบการพิจารณา

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๖,๔๑๘ ราย ๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) รวมจำนวน ๖,๔๓๗ ราย ๔. การบริหารผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานราชการ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้ ๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐) รวมจำนวน ๕๗ ราย ๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) รวมจำนวน ๗๑ ราย ๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒) และรอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) รวมจำนวน ๗๘ ราย ปี ๒๕๖๑ ๑. มีการพัฒนาระบบโปรแกรมการประเมินผลการปฏิบัติราชการผ่านระบบ Online ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) จำนวน ๑ ระบบ โดยมีผู้ใช้งานรวมจำนวน ๖,๔๑๘ ราย ๒. มีการจัดทำระบบรายงานสถานะขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติราชการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) จำนวน ๑ ระบบ โดยมีผู้ใช้ประโยชน์ ได้แก่ ส่วนกลาง จำนวน ๑๓ หน่วยงาน และส่วนภูมิภาคจำนวน ๗๖ จังหวัด ปี ๒๕๖๒ ๑. มีการใช้วิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน โดยวิธีการลงนามด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ในปีงบประมาณ	ผลการดำเนินงานในรอบการประเมินของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน หน่วยงานมีผลการประเมินการปฏิบัติราชการของข้าราชการระดับสูง เพื่อใช้ในการประเมินผลของส่วนราชการในสังกัด อันจะเป็นผลทำให้การปฏิบัติงานของส่วนราชการที่สังกัดอยู่ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล อีกทั้งยังตอบสนองต่อมาตรการบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ในการติดตามและประเมินผล และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่เน้นให้บุคลากรของรัฐเป็นคนดีและคนเก่ง มีจิตสำนึกและมีความสามารถสูง และเป็นมืออาชีพ โดยเป็นผลมาจากการประเมินการปฏิบัติราชการที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาตนเองของข้าราชการอยู่เสมอ สนับสนุนขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน โดยจำแนกเป็นส่วนกลางจำนวน ๑๓ หน่วยงาน และส่วนภูมิภาค จำนวน ๗๖ จังหวัด กำหนดแนวทางและกรอบระยะเวลาการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อให้หน่วยงานและข้าราชการในสังกัดดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยแจ้งให้ดำเนินการ ดังนี้ ต้นรอบการประเมิน ๑. บันทึกรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online ๒. ส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของผู้ตรวจราชการกรม ผอ.สำนัก กอง ศูนย์ หรือเทียบเท่า และพัฒนาการจังหวัดให้กองการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ๓. ดำเนินงานตามตัวชี้วัด และงานที่ได้รับมอบหมาย ๔. ติดตามผลความก้าวหน้า ให้คำปรึกษา เพื่อพัฒนางาน และพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ปลายรอบการประเมิน ๑. สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดรายงานต่อผู้บังคับบัญชา ๒. ประเมินผลการปฏิบัติราชการ ในระบบ Online สรุปผลประเมินฯ ในสังกัดเสนอต่อคณะทำงานฯ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) จำนวน ๑ ระบบ โดยมีผู้ใช้ประโยชน์ ได้แก่ผู้รับการประเมิน จากอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๙๒ ราย	ระดับหน่วยงาน เพื่อพิจารณาความเป็นธรรมของการประเมินฯ แล้วส่งถึงกองการเจ้าหน้าที่ ๓. ส่งแบบประเมินผลฯ ของรองอธิบดี ผู้ตรวจราชการกรม ผอ.สำนัก กอง ศูนย์ หรือเทียบเท่า และพจ. ถึง กองการเจ้าหน้าที่ ๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเสนอผลประเมินฯ ของข้าราชการในสังกัดต่อคณะกรรมการกลั่นกรองฯ ระดับจังหวัด แล้วส่งแบบสรุปผลประเมินฯ ถึงกรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล ตามที่สำนักงานจังหวัดกำหนด ๕. กรมฯ ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองฯ เพื่อพิจารณาผลการประเมินของผู้บริหารและข้าราชการสังกัดส่วนกลาง เพื่อนำผลประเมินไปใช้ในการเลื่อนเงินเดือน และนำไปใช้ประโยชน์ ในการบริหารทรัพยากรบุคคล ปีละ ๒ ครั้ง ส่วนราชการมีข้อมูลการปฏิบัติราชการของข้าราชการในสังกัด เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งวัดประเมินผลกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด นอกจากนี้ยังสามารถติดตามผลงานความก้าวหน้าให้คำปรึกษา เพื่อพัฒนางานและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการในสังกัดได้ อีกทั้งยังเป็นข้อมูลที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพิจารณาความดีความชอบ อันจะทำให้ข้าราชการมีขวัญกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติงาน ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของส่วนราชการต่อไป ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับมาตรการบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ในการติดตามและประเมินผล และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่เน้นให้บุคลากรของรัฐเป็นคนดี และคนเก่ง มีจิตสำนึกและมีความสามารถสูง และเป็นมืออาชีพ โดยเป็นผลมาจากการประเมินการปฏิบัติราชการที่มุ่งเน้นให้มีตรวจสอบและพัฒนาตนเองของข้าราชการ การบริหารผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานราชการ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางและกรอบระยะเวลาการประเมินผล การปฏิบัติงานของพนักงานราชการ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อให้หน่วยงาน และพนักงานราชการ ในสังกัดดำเนินการประเมินผล การปฏิบัติงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		แจ้งให้ดำเนินการ ดังนี้ ต้นรอบการประเมิน ๑. กองการเจ้าหน้าที่ รวบรวมตัวชี้วัดจากสำนัก กอง ศูนย์ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน เมื่อดำเนินการเสร็จแล้ว แจ้งไปยังหน่วยงานที่มีพนักงานราชการ ปฏิบัติงานในสังกัด ๒. ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน และพนักงานราชการร่วมกันวางแผนการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและ/หรือความสำเร็จของงานตามตัวชี้วัดที่กำหนด ซึ่งพนักงานราชการผู้นั้นต้องรับผิดชอบในรอบการประเมินนั้น ๓. บันทึกรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับผู้บังคับบัญชา ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามที่กรมฯ กำหนด ๔. ดำเนินงานตามตัวชี้วัด และงานอื่นๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ หรือที่ได้รับมอบหมาย ๕. ติดตามผลความก้าวหน้า ให้คำปรึกษา แนะนำเพื่อพัฒนางาน และพัฒนาพฤติกรรมในการทำงานบุคลากร ปลายรอบการประเมิน ๑. สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดรายงานต่อผู้บังคับบัญชา ๒. ประเมินผลการปฏิบัติงาน ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยนำผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติได้จริงไปเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายที่ได้ทำข้อตกลงไว้ตั้งแต่ต้นรอบเพื่อให้ค่าคะแนน ๓. หน่วยการเจ้าหน้าที่ ของสำนัก /กอง/จังหวัด รวบรวมแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และส่งสรุปหน้าผลการประเมินของพนักงานราชการในสังกัด โดยเรียงตามลำดับผลคะแนนการประเมิน แล้วนำส่งแบบบัญชีรายชื่อพร้อมแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ๒ รอบการประเมิน ถึงกองการเจ้าหน้าที่ ๔. กรมฯ ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานราชการ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อพิจารณาผลการประเมินของพนักงานราชการในสังกัด เพื่อนำผลประเมินไปใช้ในการเลื่อนเงินเดือนค่าตอบแทน ส่วนราชการมีข้อมูลการปฏิบัติราชการของพนักงานราชการในสังกัด เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		รวมทั้งวัดประเมินผลกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด นอกจากนี้ยังสามารถติดตามผลงานความก้าวหน้า ให้คำปรึกษา เพื่อพัฒนางานและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานราชการในสังกัดได้ อีกทั้งยังเป็นข้อมูลที่น่าไปใช้ประโยชน์ในการพิจารณาความดีความชอบ อันจะทำให้พนักงานราชการมีขวัญกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติงาน ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของส่วนราชการต่อไป การพัฒนาระบบโปรแกรมการประเมินผลการปฏิบัติราชการผ่านระบบ Online ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบการประเมินที่ ๒ กองการเจ้าหน้าที่ มีระบบโปรแกรมการประเมินผลการปฏิบัติราชการผ่านระบบ Online ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) ที่ผ่านมา เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหา ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ Online แบบเดิมที่มีความล่าช้า ซึ่งเป็นอุปสรรคในการประเมินฯ ของข้าราชการในสังกัด การประเมินผลการปฏิบัติราชการผ่านระบบออนไลน์ สามารถแก้ไขปัญหา ลดขั้นตอนและลดระยะเวลาการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินผลการปฏิบัติราชการได้ ผู้บังคับบัญชาและผู้บริหารของหน่วยงาน มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชน อันจะส่งผลตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ผ่านกระบวนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ และการทำให้ภาครัฐมีความทันสมัย การจัดทำระบบรายงานสถานะขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) จำนวน ๑ ระบบ โดยมีผู้ใช้ประโยชน์ ได้แก่ ส่วนกลางจำนวน ๑๓ หน่วยงาน และส่วนภูมิภาค จำนวน ๗๖ จังหวัด กองการเจ้าหน้าที่ ได้มีการจัดทำระบบรายงานสถานะขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) เพื่อแจ้งให้ผู้บริหารและหน่วยงานในสังกัดทราบถึงขั้นตอนการดำเนินงานในกระบวนการ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		ประเมินผลการปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชน มีระบบรายงานสถานะ ขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติราชการ เพื่อที่จะสามารถติดตามขั้นตอน สถานการณ์ ดำเนินงานของการประเมินผล อันจะส่งผลต่อ ประสิทธิภาพของการประเมินผลปฏิบัติราชการใน ภาพรวมและก่อให้เกิดประสิทธิผลของการทำงาน ของข้าราชการภายใต้สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ผู้บังคับบัญชาและผู้บริหารของหน่วยงาน มีข้อมูล เพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึงตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการ ปรับสมดุลและระบบการบริหารการจัดการ ภาครัฐ ด้วยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ และมีความทันสมัย การใช้วิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของ ข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนา ชุมชน โดยวิธีการลงนามด้วยลายมือชื่อ อิเล็กทรอนิกส์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) จำนวน ๑ ระบบ เพื่อให้การดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัด กรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการลดขั้นตอนในการดำเนินงาน ณ ต้น รอบการประเมิน จึงได้กำหนดวิธีการในการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตำแหน่งรอง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ผู้ตรวจราชการกรม พัฒนาการจังหวัด และผู้อำนวยการกลุ่ม ตรวจสอบภายใน ดังนี้ ต้นรอบการประเมิน ๑. ข้าราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ตำแหน่ง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน และพัฒนาการ จังหวัด บันทึกตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ผ่านระบบ การประเมินผลการปฏิบัติราชการ Online ๒. กองการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบบัญชีรายชื่อผู้รับ การประเมินฯ จากระบบประเมินฯ Online ก่อน เสนออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนพิจารณา ลงนามตามบัญชีรายชื่อผู้รับการประเมินฯ ณ ต้น รอบการประเมิน ด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๓. ข้าราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ตำแหน่ง

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ผู้ตรวจราชการกรม และผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน มอบหมายให้หน่วยการเจ้าหน้าที่จัดเก็บแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ต้นรอบการประเมิน ๔. ข้าราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด เสนอแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ต้นรอบ เพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาลงนามเป็นผู้ให้ข้อมูล และความเห็นเพื่อประกอบการประเมินของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน แล้วมอบหมายให้หน่วยการเจ้าหน้าที่จัดเก็บแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ต้นรอบการประเมิน ปลายรอบการประเมิน ข้าราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ตำแหน่งรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ผู้ตรวจราชการกรม พัฒนาการจังหวัด และผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน บันทึกค่าคะแนนตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ดำเนินการได้ และประเมินค่าสมรรถนะหลัก ๕ ด้านในเบื้องต้น (ผู้ตรวจราชการกรม ประเมินฯ ค่าสมรรถนะ ๕ ด้าน ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด ตามเขตตรวจที่รับผิดชอบ) ผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ Online แล้วจัดส่งให้กองการเจ้าหน้าที่รวบรวมเพื่อเสนออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนพิจารณา ลงนาม ณ ปลายรอบการประเมิน ส่วนราชการสามารถลดขั้นตอน เอกสาร และระยะเวลาของการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการในสังกัดที่ทำในระบบออนไลน์ อีกทั้งหน่วยงานสามารถจัดเก็บข้อมูลการปฏิบัติราชการของข้าราชการภายใต้สังกัด และตรวจสอบกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการได้ รวมทั้งข้าราชการได้รับการประเมินผลงานความดีความชอบทันตามกำหนด ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
(๓.๒) การกิจกรรมดำเนินการเกี่ยวกับการพิจารณาบำเหน็จความชอบ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ปี ๒๕๖๐ ๑. สนับสนุนการเลื่อนเงินเดือนบุคลากรกรม ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๖,๖๖๐ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๖,๕๕๐ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๖,๖๑๗ ราย ๒. การดำเนินงานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ๑) การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผลการปฏิบัติราชการ และบำเหน็จความชอบต้องมียศความรู้และสามารถนำกฎหมาย กฎ ระเบียบ และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการอธิบาย เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการพิจารณาบำเหน็จความชอบได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรม มีความโปร่งใส รวมถึงการพิจารณาให้ข้าราชการผู้มีคุณสมบัติ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	และเหรียญจักรพรรดิมาลา ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๒,๔๐๔ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๘๗๕ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑,๕๐๙ ราย ๒) การพิจารณาจ่ายเครื่องราชอิสริยาภรณ์และเหรียญจักรพรรดิมาลาประจำปี ๒๕๕๘ และประจำปี ๒๕๖๐ ปี ๒๕๖๑ : ๒,๔๑๔ สำหรับ/ดวงตรา ๓) แจกใบประกาศนียบัตรกำกับเครื่องราชอิสริยาภรณ์และเหรียญจักรพรรดิมาลา โดยแจกใบประกาศนียบัตรกำกับเครื่องราชอิสริยาภรณ์และเหรียญจักรพรรดิมาลา ประจำปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๔ ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๒,๕๑๖ ราย ๓. การรวบรวมส่งคืนเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ๑) นำเครื่องราชอิสริยาภรณ์ส่งคืนสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๙๓ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๙๘ ราย	ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์และเหรียญจักรพรรดิมาลาตามที่กฎหมายกำหนด ส่งผลให้เกิดความแรงจูงใจ ความภาคภูมิใจ และมีเกียรติประวัติในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ อันจะส่งผลต่อประสิทธิภาพของการทำงานเพื่อประชาชนต่อไป เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทยที่กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมาย
(๓.๓) การกิจด้านการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติราชการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้ ๑. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ชีวิตกับการทำงานที่เป็นสุข ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๓๑๗ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๒๙๗ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๓๑๙ ราย ๒. การปัจฉิมนิเทศข้าราชการที่จะครบเกษียณอายุราชการ ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๒ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๐ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๐ ราย ๓. การคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นระดับกรมและภูมิภาค ปีละประมาณ ๖๐๘ ราย ๔. การประกาศเกียรติคุณผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีผลงานดีเด่น ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๔๘๙ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๔๓๒ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑,๐๑๕ ราย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผลการปฏิบัติราชการและบำเหน็จความชอบต้องมอบคุณค่าและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้บุคลากรมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติราชการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้ ๑. ข้าราชการและลูกจ้างประจำที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและครอบครัว ให้มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่เป็นสุข อันจะทำให้หน่วยงานบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด ๒. ข้าราชการและลูกจ้างประจำที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ตรง ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม ๓. ข้าราชการและลูกจ้างประจำที่เข้าร่วมโครงการฯ มีขวัญกำลังใจในการทำงาน และสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้รับไปปรับใช้เป็นแนวทางในการทำงาน และการพัฒนาตนเองตลอดจนการดำรงชีวิตได้อย่างสมดุล ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน และสามารถดำเนินการได้ตามมาตรการบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

(๔) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมทางการบริหารของตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และพัฒนาหลักการ แนวทาง มาตรการในการวางแผนอัตรากำลังข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงานราชการ พัฒนาและจัดวางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม จัดทำหลักเกณฑ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน ดำเนินการขอกำหนดตำแหน่งและเงินเดือนเพิ่มใหม่ ขอปรับปรุงการกำหนดตำแหน่ง เกลี่ยอัตรากำลัง จัดทำคำบรรยายลักษณะงานและมาตรฐานคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง สร้างความก้าวหน้าในตำแหน่งงานของข้าราชการและสนับสนุนการจัดทำรอบส่งสมประสบการณ์ข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง และข้าราชการที่บรรจุเข้ารับราชการด้วยทุนรัฐบาล ดำเนินงานเกี่ยวกับ อ.ก.พ.กรม และมาตรการปรับขนาดกำลังคนภาครัฐ ดำเนินการเกี่ยวกับการมอบอำนาจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลังที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง มีบทบาทหน้าที่ในการศึกษา วิเคราะห์ และวางแผนการบริหารและจัดการอัตรากำลังในภาพรวมของกรม การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ทันสมัยลดภาระงานของบุคลากร การปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งและมาตรฐานคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งให้เหมาะสมกับภารกิจและความยุ่งยากซับซ้อนของงานที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละตำแหน่ง การออกแบบและวางมาตรการในการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมของบุคลากรในแต่ละตำแหน่ง รวมถึงการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม เพื่อให้สอดคล้องและรองรับภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของกรม จึงส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนภารกิจของกรมให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนสามารถบริหารจัดการอัตรากำลังบุคลากรให้พร้อมบริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมภายใต้ข้อจำกัดที่ไม่สามารถเพิ่มอัตรากำลังมารองรับกับปริมาณงานที่เพิ่มสูงขึ้นได้ จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๔.๑) การกิจด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ แผนงานและโครงการ/กิจกรรมบริหารทรัพยากรบุคคล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำและติดตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard จำนวน ๑ ฉบับ เป็นประจำทุกปี ๒. จัดทำและติดตามแผนปฏิบัติงานและรายงานผลการปฏิบัติงานของกองการเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ฉบับ เป็นประจำทุกปี ๓. รายงานสถานภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ เป็นประจำทุกปี ๔. ประสานการดำเนินงาน PMQA หมวด ๕ การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล และร่วมจัดทำ Application Report จำนวน ๑ - ๒ ฉบับ เป็นประจำทุกปี ๕. ร่วมจัดทำแผนพัฒนาองค์กร จำนวน ๑ ฉบับ เป็นประจำทุกปี ๖. การสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารทรัพยากรบุคคลฯ ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๑ ระบบ เป็นประจำทุกปี ๗. การเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ระบบ เป็นประจำทุกปี ๘. ร่วมจัดทำรายงานประจำปี กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ เป็นประจำทุกปี ๙. วิเคราะห์และจัดทำรายละเอียดงบประมาณบุคลากร ปี ๒๕๖๐ : ๒,๕๕๓,๔๖๖,๖๐๐ บาท ปี ๒๕๖๑ : ๒,๕๘๖,๗๓๑,๔๐๐ บาท ปี ๒๕๖๒ : ๒,๖๒๒,๘๗๓,๑๐๐ บาท ปี ๒๕๖๐ ๑. แผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการพัฒนาชุมชน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จำนวน ๑ ฉบับ ๒. จัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ จำนวน ๑๙๖ ตำแหน่ง ปี ๒๕๖๑ ๑. ทบทวนและวางแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายงานให้สอดคล้องกับการปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการของกรม และภารกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงใหม่	กลุ่มงานวางแผนอัตรากำลังมีบทบาทสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทและแผนงานต่าง ๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากร กรมทุกประเภททุกระดับ ให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจงานของกรมไปสู่เป้าหมาย ภายใต้กรอบมาตรการบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) และหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามที่ ก.พ. กำหนด ทั้งนี้การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นหุ้นส่วนสำคัญในการบริหารของกรม เนื่องจากกรมมีบุคลากรกระจายตัวอยู่ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ครึ่งเรือน และปัจเจกชน จึงมีความสำคัญในการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมถึงเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรรมการพัฒนาชุมชน รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๐๗๙ ตำแหน่ง	
(๔.๒) การกิจด้านการวางแผนอัตรากำลัง พัฒนาระบบและกระบวนการ และกลยุทธการบริหารทรัพยากรบุคคล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. ขอเพิ่มอัตรากำลังพัฒนาการตั้งใหม่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายระดับตำบล หมู่บ้าน จำนวน ๓,๔๔๕ ตำแหน่ง กำหนดระยะเวลา ๓ ปี ๒. จัดทำกรอบอัตรากำลังพนักงานราชการ รอบที่ ๔ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓) จำนวน ๑,๐๒๓ ตำแหน่ง ๓. การกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน (ปรับปรุงครั้งที่ ๓) ปี ๒๕๖๑ ๑. ร่วมกับสำนักงาน ก.พ. ดำเนินโครงการส่งเสริมการวางแผนและบริหารกำลังคนในส่วนราชการ ๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอายุข้าราชการ ๒) การวิเคราะห์อัตรากำลังและการวางแผนกำลังคน ปี ๒๕๖๒ ๑. การวางแผนทดแทนอัตรากำลังจากผลการเกษียณอายุของข้าราชการด้วยการจ้างงานรูปแบบอื่น (ร้อยละ ๑๕) ๒. การวิเคราะห์และเสนอขอตั้งงบประมาณจ้างพนักงานจ้างเหมาบริการ เพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ	การวางแผนอัตรากำลัง และกำหนดกลยุทธการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นภารกิจงานสำคัญที่ต้องอาศัยองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการเชื่อมโยงปรับประยุกต์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนงานระดับต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีและวิทยาการที่ทันสมัย โครงสร้างสังคมสูงอายุ ความแตกต่างของช่วงวัย ความเหลื่อมล้ำทางสังคมฯ จึงเป็นภารกิจงานที่มีความยุ่งยากมากยิ่งขึ้น ต้องมีการพัฒนาระบบและกระบวนการทุกหน่วยงานโดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
(๔.๓) การกิจด้านการบริหารจัดการอัตรากำลัง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล	๑. การปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งข้าราชการเป็นระดับที่สูงขึ้น ปี ๒๕๖๐ : พัฒนาการจังหวัด (อส.) ๓๒ ตำแหน่ง ปี ๒๕๖๑ : พัฒนาการอำเภอ (ขพ.) ๑๔๘ ตำแหน่ง ปี ๒๕๖๒ : พัฒนาการจังหวัด (อส.) ๑๖ ตำแหน่ง	การบริหารจัดการอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมสามารถกระจายตัวตามภารกิจงาน รวมถึงการพัฒนาตำแหน่งให้เป็นระดับที่สูงขึ้น สามารถสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพให้สอดคล้องกับภารกิจงานที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น และความยุ่งยากของงานสูงขึ้น เป็นการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน สร้างกำลังคนคุณภาพ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๒. กำหนดกรอบและการเกี่ยยัตรากำลัง ปี ๒๕๖๐ : ๑) เกี่ยยัตรากำลังพัฒนากร ๑๒๙ ตำแหน่ง ๒) กลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ๓) กลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี ๒๕๖๑ : ๑) สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สทส.) ๒) กลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ ๓) กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถีวิถี ๔) กลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจการพิเศษ ปี ๒๕๖๒ : ส่วนกลาง ๑๕ หน่วยงาน สพจ. ๗๖ จังหวัด สพอ. ๘๗๘ อำเภอ ๓. การเปลี่ยนแปลงกลุ่มงานพนักงานราชการ ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ตำแหน่ง (จากบริหารทั่วไป เป็นเทคนิค (ทั่วไป)) ๔. การขอรับการจัดสรรคืนอัตราตำแหน่งข้าราชการที่ว่างจากผลเกษียณอายุราชการ ปี ๒๕๖๐ : ๑๘๘ ตำแหน่ง ปี ๒๕๖๑ : ๑๘๙ ตำแหน่ง ปี ๒๕๖๒ : ๑๖๐ ตำแหน่ง	ทดแทนการเกษียณอายุราชการ และการสูญเสียบุคลากรจากการลาออกและโอน ทั้งนี้เพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากเป็นองค์กรผู้สูงอายุ ดังนั้นผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลังจึงต้องอาศัยองค์ความรู้ทักษะ และสมรรถนะการบริหารกำลังคนให้สอดคล้องกับสภาวการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งสามารถตอบสนองการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
(๔.๔) การกีดด้านการมอบอำนาจการบริหารราชการส่วนกลาง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำและปรับปรุงทบทวนคำสั่งมอบหมายและมอบอำนาจข้าราชการในสังกัดส่วนกลางในการปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ - ๓ ฉบับ เป็นประจำทุกปี ๒. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการมอบหมายและมอบอำนาจข้าราชการในสังกัดส่วนกลางในการปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๒ - ๒๐ ครั้ง เป็นประจำทุกปี	การมอบอำนาจการบริหารราชการส่วนกลางเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้มีความสะดวกและรวดเร็วในการบริการประชาชนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การจัดซื้อจัดจ้าง การขออนุมัติอนุญาต และการดำเนินงานต่าง ๆ ลดการกระจุกตัวของอำนาจสั่งการไว้ที่บุคคลเดียว โดยผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลังต้องมีความรู้ด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ หนังสือเวียนที่เกี่ยวข้องเพื่อออกแบบและพัฒนาระบบการมอบหมายและมอบอำนาจของกรมให้มีความเหมาะสม
(๔.๕) การกีดด้านการกำหนดค่าบรรยายลักษณะงานและมาตรฐานคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ปี ๒๕๖๐	มาตรฐานคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งเป็น

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๑. ปรับปรุงและกำหนดคำบรรยายลักษณะงานให้เหมาะสมกับภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด ปี ๒๕๖๑ ๑. ปรับปรุงและกำหนดคำบรรยายลักษณะงานให้เหมาะสมกับภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน ๒. ปรับปรุงและกำหนดคำบรรยายลักษณะงานให้เหมาะสมกับภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของตำแหน่งผู้อำนวยการกองคลัง ๓. ปรับปรุงและกำหนดคำบรรยายลักษณะงานให้เหมาะสมกับภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของตำแหน่งเลขานุการกรม ๔. ปรับปรุงและกำหนดคำบรรยายลักษณะงานให้เหมาะสมกับภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน ๕. ปรับปรุงและกำหนดคำบรรยายลักษณะงานให้เหมาะสมกับภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ปี ๒๕๖๒ ๑. ปรับปรุงและกำหนดคำบรรยายลักษณะงานให้เหมาะสมกับภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ ๒. กำหนดคำบรรยายลักษณะงานให้เหมาะสมกับภารกิจงานของตำแหน่งที่ปรึกษา จำนวน ๒ ตำแหน่ง ด้านชุมชนเข้มแข็ง และด้านเศรษฐกิจฐานราก	รายละเอียดหลักเกณฑ์ที่ ก.พ. กำหนดไว้เป็นมาตรฐาน โดยกรมนำมาเป็นแนวทางออกแบบจัดทำและปรับปรุงพัฒนาคำบรรยายลักษณะงาน ให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อภารกิจงานของแต่ละตำแหน่ง ให้สามารถคัดสรร คัดเลือก และประเมินบุคคลดำรงตำแหน่งได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของกรม และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการพัฒนาระดับต่าง ๆ ดังนั้นผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง จึงต้องมีองค์ความรู้เชิงลึกในภารกิจงานทุกตำแหน่งของกรม สภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อตำแหน่ง ตลอดจนการเชื่อมโยงเทคโนโลยีและวิทยาการที่ทันสมัยเหมาะสมในการบริหารจัดการ ออกแบบและพัฒนาระบบและกระบวนการทำงาน
(๔.๖) ภารกิจสนับสนุนการดำเนินงาน อ.ก.พ. กรมการพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	กลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง ในฐานะเลขานุการ อ.ก.พ. กรมการพัฒนาชุมชน ทำหน้าที่ในการรวบรวม พิจารณากลับกรอง เพื่อนำเสนอนโยบาย ระบบ ระเบียบวิธีการบริหารทรัพยากรบุคคลรวมทั้งการเกลี่ยอัตรากำลัง และดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการได้รับมอบอำนาจทางบริหารงานบุคคลเพิ่มเติมจาก อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย ส่งผลให้มีปริมาณงานเพิ่มสูงขึ้น โดยมีจำนวนครั้งในการประชุม อ.ก.พ. กรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้ ปี ๒๕๖๐ ๑. ประชุม อ.ก.พ. กรม. จำนวน ๕ ครั้ง ๑) เรื่องเพื่อโปรดทราบ จำนวน ๗ เรื่อง	กรมการพัฒนาชุมชนมีการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์แวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ถูกต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่ ก.พ. กำหนด ซึ่งจะต้องใช้องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะในการศึกษา วิเคราะห์กฎหมาย กฎ ระเบียบ และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม อ.ก.พ. กรมให้ได้ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจที่ครบถ้วน ถูกต้อง โดยผลสัมฤทธิ์ของดำเนินงาน อ.ก.พ. กรม มีความเกี่ยวเนื่องต่อระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม ในรูปแบบของประกาศ กฎเกณฑ์ และคำสั่ง ซึ่งเชื่อมโยงไปถึงการบริหารงานของ อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒) เรื่องเพื่อโปรดพิจารณา จำนวน ๑๓ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ ๑. ประชุม อ.ก.พ. กรม. จำนวน ๕ ครั้ง ๑) เรื่องเพื่อโปรดทราบ จำนวน ๙ เรื่อง ๒) เรื่องเพื่อโปรดพิจารณา จำนวน ๑๑ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ ๑. ประชุม อ.ก.พ. กรม. จำนวน ๔ ครั้ง ๑) เรื่องเพื่อโปรดทราบ จำนวน ๒ เรื่อง ๒) เรื่องเพื่อโปรดพิจารณา จำนวน ๑๔ เรื่อง	ดังนั้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการการประชุม อ.ก.พ. กรม มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน ก.พ. ในการนำยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เชื่อมโยงนโยบายด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐไปสู่การปฏิบัติในระดับกรม สำนัก/สถาบัน/ศูนย์/กอง/กลุ่ม/กลุ่มงาน และตัวบุคคลทั้งข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ รวมถึงสนับสนุนการบริหารงานบุคคลของกรมให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจให้ไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(๔.๗) ภารกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ ๑. การจัดการความรู้ของกองการเจ้าหน้าที่ในระดับองค์กรอย่างน้อย ๑ เรื่อง และระดับบุคคลอย่างน้อย ๖ เรื่อง เป็นประจำทุกปี ๒. จัดทำและปรับปรุงกรอบสังเขปประสบการณ์ของนักเรียนทุน UIS จำนวน ๖ ราย และข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (Hippis) จำนวน ๑๒ ราย ๓. การดำเนินงานโครงการพัฒนาทักษะการทำหน้าที่พี่เลี้ยง ปีละ ๑-๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐-๖๐ คน ๔. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานความเชี่ยวชาญในอาชีพ จำนวน ๑ ระบบ ปี ๒๕๖๐ ๑. ออกแบบ/ปรับปรุงทบทวนโครงสร้างและกำหนดกรอบอัตรากำลังของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ๑) กลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน ๒) กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน ๓) กลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน ๔) กลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ๕) กลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๒. โครงการส่งเสริมนวัตกรรม การเรียนรู้ระบบพี่เลี้ยง : Mentor's Knowledge Sharing สามารถผลิตแนวทางการทำหน้าที่พี่เลี้ยงและการสอนงานให้แก่พัฒนาการอำเภอทั่วประเทศ จำนวน ๑ เล่ม ปี ๒๕๖๑ ๑. ออกแบบ/ปรับปรุงทบทวนโครงสร้างและ	กลุ่มงานวางแผนอัตรากำลังมีการปฏิบัติงาน ๒ ส่วนใหญ่ ๆ ประกอบด้วย งานวางแผนอัตรากำลังและงานประสานแผนงานและยุทธศาสตร์ รวมถึงภารกิจงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ไม่มีหน่วยงานในสังกัดกรมใดรับผิดชอบดำเนินการ ดังนั้นงานเชิงยุทธศาสตร์และการพัฒนาระบบบริหารกำลังคนจึงเป็นภารกิจงานที่กลุ่มงานวางแผนอัตรากำลังได้รับมอบหมาย เช่น การพัฒนาทักษะการทำหน้าที่พี่เลี้ยงและการสอนงาน การร่วมทบทวนโครงสร้างระบบงานและกระบวนการทำงาน การพัฒนาระบบกำลังคนคุณภาพ การให้ความคิดเห็นข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานอื่นในประเด็นการบริหารทรัพยากรบุคคล และการจัดการความรู้การบริหารทรัพยากรบุคคล ฯลฯ ดังนั้นผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลังจึงต้องมียอดความรู้รอบด้านสามารถเชื่อมโยงและประสานการดำเนินงานการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดำเนินงานไปสู่ผลสำเร็จ ทั้งด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	กำหนดกรอบอัตรากำลังของส่วนราชการ ๑) สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สทส.) ๒) กลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ ๓) กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี ๔) กลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจการพิเศษ ๕) กลุ่มงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ ๖) กลุ่มงานประเมินผลการปฏิบัติราชการและบำเหน็จความชอบ ๗) กลุ่มงานนโยบายและภารกิจพิเศษ ปี ๒๕๖๒ ๑. ออกแบบ/ปรับปรุงทบทวนโครงสร้างและกำหนดกรอบอัตรากำลังของส่วนราชการ ๑) สำนักงานเลขานุการกรม ๒) ศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน ๓) สถาบันแห่งความเป็นเลิศ ๔ ด้าน ๑๑ แห่ง ๔) สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ๒. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการ ในการเผยแพร่ความรู้และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ข้อมูล และความช่วยเหลือด้านวิชาการ วิจัย และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ระหว่างหน่วยงาน	

(๕) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัด
กลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคล จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วางแผนการสรรหาบุคคล ดำเนินการสรรหา สอบแข่งขันเพื่อบรรจุเข้ารับราชการ การสอบคัดเลือก คัดเลือก ประเมินบุคคลและผลงานเพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งให้สูงขึ้น ดำเนินการสรรหาบุคคลเข้าปฏิบัติหน้าที่ การสรรหาพนักงานราชการ จัดส่งข้าราชการเข้าอบรมในหลักสูตรที่มีผลต่อการพิจารณาเลื่อนระดับตำแหน่ง ตั้งแต่ระดับชำนาญการหรือเทียบเท่าขึ้นไป วางแผนสืบทอดตำแหน่งสำคัญ ๆ ดำเนินการเกี่ยวกับระบบข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูงและการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคล ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคลที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยาก ซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูล แก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุง

การทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคล มีบทบาทหน้าที่ในการสรรหาบุคคล ภายในและภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่เหมาะสม เข้ามาปฏิบัติงานให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของกรม คัดเลือกและประเมินบุคคลให้เข้าสู่ระบบการพัฒนาที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่ง เพื่อเตรียมกำลังคนให้มีศักยภาพและพร้อมก้าวไปสู่ตำแหน่งที่เหมาะสม หรือไปสู่ระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น รวมถึงการออกแบบและวางแผนทางการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่เหมาะสม การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารกำลังคนคุณภาพ มีความสอดคล้องและรองรับภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของกรม จึงส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนภารกิจของกรมให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนสามารถบริหารจัดการกำลังคนให้พร้อมบริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ภายใต้ข้อจำกัดที่ไม่สามารถเพิ่มกำลังคนมารองรับกับปริมาณงานที่เพิ่มสูงขึ้นได้ จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๑) ภารกิจด้านการสรรหาบุคคลภายนอก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนาากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. การสอบแข่งขันเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการในตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (พัฒนากร) ๑) จำนวนตำแหน่งว่างครั้งแรก ๑๐๐ ตำแหน่ง ๒) จำนวนผู้สมัคร ๒๐,๒๐๔ ราย ๓) จำนวนขึ้นบัญชี ๑,๑๐๖ ราย ๒. คัดเลือกบุคคลจากบัญชีผู้สอบแข่งขันได้ (ขอใช้บัญชี) ๑) เจ้าพนักงานธุรการ จำนวน ๒๐ ตำแหน่ง ๒) เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี จำนวน ๑๓ ตำแหน่ง ๓) เจ้าพนักงานพัสดุ จำนวน ๑ ตำแหน่ง ๔) เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษา จำนวน ๑ ตำแหน่ง ๕) นายช่างโยธา จำนวน ๒ ตำแหน่ง พ.ศ. ๒๕๖๑ ๑. การคัดเลือกบุคคลจากบัญชีผู้สอบแข่งขันได้ (ขอใช้บัญชี) ๑) เจ้าพนักงานธุรการ จำนวน ๑๒ ตำแหน่ง ๒) เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี จำนวน ๑๔ ตำแหน่ง ๓) นายช่างโยธา จำนวน ๓ ตำแหน่ง ๒. สรรหาและเลือกสรรบุคคลเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ๑) นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ ตำแหน่ง	๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคลดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และมีคุณลักษณะที่เหมาะสมกับตำแหน่ง เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ราชการทดแทนตำแหน่งที่ว่าง ให้เป็นอย่างรวดเร็ว ไม่ก่อให้เกิดปัญหาอัตรากำลังเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีอัตรากำลังเพื่อรองรับการปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติราชการที่เปลี่ยนแปลงไปของกรมการพัฒนาชุมชน โครงสร้างอายุของข้าราชการสูงอายุ เพื่อให้บุคลากรพร้อมปฏิบัติงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายกระทรวงมหาดไทย ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาของประชาชนในยุคปัจจุบัน ซึ่งมีสภาพปัญหาที่ความยุ่งยากซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงได้อย่างเป็นรูปธรรม

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๒) นักทรัพยากรบุคคล จำนวน ๔ ตำแหน่ง ๓) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน ๒ ตำแหน่ง ๔) นักจัดการงานทั่วไป จำนวน ๑ ตำแหน่ง ๕) นายช่างไฟฟ้า จำนวน ๒ ตำแหน่ง ปี ๒๕๖๒ ๑. การสอบแข่งขันเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการในตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน ๑) เจ้าพนักงานธุรการ จำนวน ๔ ตำแหน่ง ๒) เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี จำนวน ๑๑ ตำแหน่ง ๓) เจ้าพนักงานพัสดุ จำนวน ๑ ตำแหน่ง ๔) เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษา จำนวน ๒ ตำแหน่ง ๕) นายช่างโยธา จำนวน ๖ ตำแหน่ง ๒. สอบแข่งขันเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการในตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติการ (พัฒนากร) ๑) จำนวนตำแหน่งว่างครั้งแรก ๗๘ ตำแหน่ง ๒) จำนวนผู้สมัคร ๑๔,๓๓๘ ราย ๒. การคัดเลือกบุคคลจากบัญชีผู้สอบแข่งขันได้ (ขอใช้บัญชี) ๑) เจ้าพนักงานธุรการ จำนวน ๑๔ ตำแหน่ง ๒) เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี จำนวน ๑๕ ตำแหน่ง ๓) เจ้าพนักงานพัสดุปฏิบัติงาน จำนวน ๑ ตำแหน่ง ๔) นายช่างโยธา จำนวน ๖ ตำแหน่ง ๓. การคัดเลือกทายาทของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในจังหวัดชายแดนภาคใต้เข้ารับราชการเป็นกรณีพิเศษ (หนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๔/ว ๒ ลงวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๙) ๑) นักวิชาการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ราย	
(๕.๒) การปฏิบัติงานการคัดเลือกบุคคล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล	ปี ๒๕๖๐ ๑. ประเภทบริหาร ระดับต้น (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) มีผู้เข้ารับการคัดเลือก จำนวน ๑๑ ราย ๒. ประเภทอำนวยการ ระดับสูง ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๓๔ ตำแหน่ง ๒) จำนวนเข้ารับคัดเลือก ๖๑ ราย ๓. ประเภทอำนวยการ ระดับต้น ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๒๑ ตำแหน่ง	๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคลดำเนินงานพัฒนากระบวนการ สรรหาและคัดเลือกบุคลากรให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ. กำหนด โดยยึดตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนได้คนที่มีความรู้ความสามารถ และมีศักยภาพที่เหมาะสมกับตำแหน่ง สามารถขับเคลื่อนภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๒) จำนวนเข้ารับคัดเลือก ๑๗๘ ราย ๔. ประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๑ ตำแหน่ง ๒) จำนวนเข้ารับคัดเลือก ๖ ราย ๕. การคัดเลือกข้าราชการฯ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนี้ ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๒๘ ตำแหน่ง ๒) จำนวนผู้สมัคร ๔๗ ราย ปี ๒๕๖๑ ๑. ประเภทบริหาร ระดับต้น (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) มีผู้เข้ารับการคัดเลือก จำนวน ๙ ราย ๒. ประเภทอำนวยการ ระดับสูง ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๒๓ ตำแหน่ง ๒) จำนวนเข้ารับคัดเลือก ๑๑๗ ราย ๓. ประเภทอำนวยการ ระดับต้น ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๑๙ ตำแหน่ง ๒) จำนวนเข้ารับคัดเลือก ๒๖๓ ราย ๔. ประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๑ ตำแหน่ง ๒) จำนวนเข้ารับคัดเลือก ๓ ราย ๕. การย้ายหรือโอนข้าราชการพลเรือนสามัญ ซึ่งได้รับวุฒิเพิ่มขึ้น (หนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๖/ว ๑๕ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๗) ๑) นักจัดการงานทั่วไป จำนวน ๒ ราย ๒) นักทรัพยากรบุคคล จำนวน ๒ ราย ๖. การคัดเลือกข้าราชการฯ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนี้ ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๒๑ ตำแหน่ง ๒) จำนวนผู้สมัคร ๓๖ ราย ปี ๒๕๖๒ ๑. ประเภทบริหาร ระดับต้น (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) มีผู้เข้ารับการคัดเลือก จำนวน ๙ ราย ๒. ประเภทอำนวยการ ระดับสูง ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๒๑ ตำแหน่ง ๒) นวนเข้ารับคัดเลือก ๓๒ ราย ๓. ประเภทอำนวยการ ระดับต้น ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๑๙ ตำแหน่ง ๒) จำนวนเข้ารับคัดเลือก ๑๐๐ ราย ๔. ประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ๑) จำนวนตำแหน่งว่าง ๒ ตำแหน่ง ๒) จำนวนเข้ารับคัดเลือก ๑๑ ราย	๒. ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคลดำเนินงานพัฒนากระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคล ตามหลักการบริหารหรือการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กพ. กำหนด โดยยึดหลักการบริหารทรัพยากรบุคคลผ่านหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ที่เน้นหลักธรรมาภิบาลเป็นสำคัญประกอบกับยึดหลักความเหมาะสมกับพื้นที่ในการปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่พิเศษ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจให้แก่ข้าราชการในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๕. การย้ายหรือโอนข้าราชการพลเรือนสามัญ ซึ่งได้รับวุฒิเพิ่มขึ้น (หนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๖/ว ๑๕ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๔๗) ๑) นักวิชาการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ราย	
(๕.๓) ภารกิจด้านการประเมินบุคคล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๑. การประเมินเพื่อเลื่อนระดับที่สูงขึ้น จำนวนผู้ขอรับการประเมิน ดังนี้ ปี ๒๕๖๐ ๑) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๘๖ ราย ๒) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ จำนวน ๑๕๑ ราย ๓) ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน จำนวน ๑๕ ราย ปี ๒๕๖๑ ๑) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑๐๑ ราย ๒) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ จำนวน ๒๘๙ ราย ๓) ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน จำนวน ๔๑ ราย ปี ๒๕๖๒ ๑) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑๐๔ ราย ๒) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ จำนวน ๒๑๘ ราย ๓) ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน จำนวน ๑๔ ราย ๒. การประเมินเพื่อโอนข้าราชการมารับราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จำนวนผู้ขอรับการประเมิน ดังนี้ ปี ๒๕๖๐ - จำนวนเข้ารับการประเมิน ๕ ราย ปี ๒๕๖๑ - จำนวนเข้ารับการประเมิน ๔ ราย ปี ๒๕๖๒ - จำนวนเข้ารับการประเมิน ๔ ราย ๓. การประเมินเพื่อขอรับเงินเพิ่มพิเศษ จำนวนผู้ขอรับการประเมินผลงาน ดังนี้ ปี ๒๕๖๒ ๑) ตำแหน่งนิติกร จำนวน ๒ ราย ๒) ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์จำนวน ๑ ราย	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคลมีบทบาทในการประเมินบุคคล ดังนี้ ๑. ดำเนินงานพัฒนาระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ. กำหนด ยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการประเมินเป็นผู้มีความเหมาะสม มีศักยภาพที่สมควรได้รับการเลื่อน ได้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพที่เหมาะสมกับตำแหน่งสามารถขับเคลื่อนภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและมีคุณลักษณะที่เหมาะสมกับตำแหน่ง เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ราชการทดแทนตำแหน่งที่ว่าง เพื่อรองรับการปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อม ในการปฏิบัติราชการที่เปลี่ยนแปลงไปของ กรมการพัฒนาชุมชน เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามภารกิจของกรมให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถตอบสนองต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลนโยบายกระทรวงมหาดไทย ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาของประชาชนในยุคปัจจุบันซึ่งมีสภาพปัญหาที่ความยุ่งยาก ซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงได้อย่างเป็นรูปธรรม ๓. ดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ. กำหนด เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการประเมินเป็นผู้มีความเหมาะสมมีศักยภาพ ได้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่เหมาะสมกับตำแหน่ง และเป็นการสร้างขวัญ กำลังใจในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้การปฏิบัติงานมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๕.๔) การกิจด้านการคัดเลือกเข้ารับการอบรมหลักสูตรเพื่อการพัฒนาข้าราชการของกรมการพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๑. หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน ระดับสูง (นพส.) ปี ๒๕๖๑ ๑) จำนวนผู้สมัคร ๘๐ ราย ๒) จำนวนผู้ได้รับคัดเลือกเข้าอบรม ๖๐ ราย ปี ๒๕๖๒ ๑) จำนวนผู้สมัคร ๙๖ ราย ๒) จำนวนผู้ได้รับคัดเลือกเข้าอบรม ๙๖ ราย ๒. หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) ปี ๒๕๖๐ ๑) จำนวนผู้สมัคร ๓๕๗ ราย ๒) จำนวนผู้ได้รับคัดเลือกเข้าอบรม ๓๐๐ ราย ปี ๒๕๖๑ ๑) จำนวนผู้สมัคร ๕๐๘ ราย ๒) จำนวนผู้ได้รับคัดเลือกเข้าอบรม ๒๐๐ ราย ปี ๒๕๖๒ ๑) จำนวนผู้สมัคร ๕๗๕ ราย ๒) จำนวนผู้ได้รับคัดเลือกเข้าอบรม ๓๑๑ ราย	๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคลดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกบุคคลโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรเพื่อการพัฒนา และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรมาประยุกต์ใช้และต่อยอดในการปฏิบัติงาน รวมถึงขยายผลต่อไปทั้งในระดับหน่วยงานและในระดับพื้นที่ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน
(๕.๕) การกิจด้านการบริหารจัดการหลักสูตรภายนอก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. หลักสูตรผู้บริหารระดับกลางกระทรวงมหาดไทย (บ.มท.) จำนวน ๒ ราย ๒. หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.) ๑ จำนวน ๑ ราย ๓. หลักสูตรนักปกครองระดับสูง (นปส.) จำนวน ๕ ราย ปี ๒๕๖๑ ๑. หลักสูตรผู้บริหารระดับกลางกระทรวงมหาดไทย (บ.มท.) จำนวน ๒ ราย ๒. หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.) ๑ จำนวน ๑ ราย ๓. หลักสูตรนักปกครองระดับสูง (นปส.) จำนวน ๑๐ ราย ปี ๒๕๖๒ ๑. หลักสูตรผู้บริหารระดับกลางกระทรวงมหาดไทย (บ.มท.) จำนวน ๒ ราย ๒. หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.) ๒ จำนวน ๑ ราย ๓. หลักสูตรนักปกครองระดับสูง (นปส.) จำนวน ๘ ราย	๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการสรรหาและประเมินบุคคลดำเนินการคัดเลือกบุคคลากรให้เป็นไปตามที่กำหนดเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนได้บุคลากรผู้ผ่านการอบรมที่มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรภายนอก และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรภายนอกมาประยุกต์ใช้และต่อยอดในการปฏิบัติงาน รวมถึงขยายผลต่อไปทั้งในระดับหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และในระดับพื้นที่ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน
(๕.๖) การกิจด้านการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและบริหารจัดการกำลังคนคุณภาพ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ปี ๒๕๖๐	๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานสรรหาและประเมิน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	๑. การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูงรุ่นที่ ๑๓ จำนวน ๕ ราย	บุคคลดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรให้เป็นไปตามที่กำหนด ก.พ. กำหนดเพื่อให้งานการพัฒนาชุมชนได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาในปฏิบัติราชการในสังกัด
- ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๑. การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูงรุ่นที่ ๑๔ จำนวน ๒ ราย	กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนงานตามภารกิจให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย นโยบายของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
นโยบายรัฐบาล	๑. การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูงรุ่นที่ ๑๕ จำนวน ๖ ราย	
- ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	๒. การคัดเลือกบุคคลเพื่อรับทุนรัฐบาลเพื่อ	
มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ดึงดูดผู้มีศักยภาพสูงที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาในประเทศ (ทุน UIS) จำนวน ๔ ราย	

(๖) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัด
กลุ่มงานบรรจุแต่งตั้ง จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานบรรจุแต่งตั้ง มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์ วางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับการบรรจุ แต่งตั้ง โอน ย้าย การเลื่อนระดับตำแหน่งให้สูงขึ้น การสับเปลี่ยนหมุนเวียนคนให้เหมาะสมกับทักษะ สมรรถนะ ตรวจสอบและกำกับดูแลให้การออกคำสั่งบรรจุ แต่งตั้ง ย้าย โอน สับเปลี่ยน เลื่อนระดับตำแหน่ง และการส่งปฏิบัติราชการเป็นไปตามหลักเกณฑ์และระเบียบกฎหมายที่กำหนด ดำเนินการเกี่ยวกับการออกจากราชการและการขอกลับเข้ารับราชการ การแต่งตั้ง เลิกจ้างลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ ดำเนินการเกี่ยวกับการสั่งให้ข้าราชการปฏิบัติหน้าที่ จัดทำ แก้ไขบัญชีถือจ่ายเงินเดือน (จ.๑๘) และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานบรรจุแต่งตั้ง ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานบรรจุแต่งตั้งที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่างยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในทางอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานบรรจุแต่งตั้ง มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผนและออกแบบมาตรการในการบรรจุ แต่งตั้ง โอน ย้าย การเลื่อนระดับตำแหน่งให้สูงขึ้น และการสับเปลี่ยนหมุนเวียนคนให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะให้มีความสอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงภารกิจงานของกรม ทั้งนี้ การดำเนินงานของกรมสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนสามารถบริหารจัดการกำลังคนให้พร้อมบริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ภายใต้ข้อจำกัดที่ไม่สามารถเพิ่มกำลังคนรองรับกับปริมาณงานที่เพิ่มสูงขึ้นได้ จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๖.๑) การกิจด้านการวางแผน ออกแบบมาตรการหรือแนวทางการบรรจุ แต่งตั้ง โอน ย้าย บรรจุกลับ ออกจากราชการ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. กำหนดหลักเกณฑ์การย้ายข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ ๒. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีดำเนินการโอนข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ ๓. กำหนดหลักเกณฑ์กรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการอนุมัติให้ข้าราชการช่วยราชการต่างสังกัด จำนวน ๑ ฉบับ ปี ๒๕๖๑ ๑. กำหนดหลักเกณฑ์การแต่งตั้ง (ย้าย) ข้าราชการพลเรือนสามัญให้ดำรงตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ (นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ) หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ (นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ) และนักวิชาการช่วยผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่ม/นักวิชาการผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงาน/นักวิชาการผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาฯ/นักวิชาการผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงาน จำนวน ๑ ฉบับ	๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานบรรจุแต่งตั้งมีบทบาทในการออกแบบและวางแผนแนวทางการบรรจุแต่งตั้งบุคลากรให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยกำหนดให้ดำเนินการตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งต้องใช้องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะในการศึกษา วิเคราะห์ และนำเสนอให้อ.ก.พ. กรม ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน นำไปสู่การกำหนดหลักเกณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ ก.พ. กำหนด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน
(๖.๒) การกิจด้านการออกคำสั่งบรรจุ แต่งตั้ง โอน ย้าย บรรจุกลับ ปฏิบัติราชการ ออกจากราชการ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. การบรรจุบุคคลเข้ารับราชการ ๑) ข้าราชการ ๔ คำสั่ง จำนวน ๑๔๓ ราย ๒) พนักงานราชการ ๗ คำสั่ง จำนวน ๒๑ ราย ๒. การแต่งตั้งข้าราชการ (ย้าย) ๑) จำนวน ๑๕ คำสั่ง ๕๕๕ ราย ๓. การแต่งตั้งข้าราชการ (ให้โอน) ๑) จำนวน ๔๒ คำสั่ง ๔๔ ราย ๔. การแต่งตั้งข้าราชการ (รับโอน) ๑) จำนวน ๔ คำสั่ง ๔ ราย ๕. การแต่งตั้งข้าราชการ (เลื่อน) ๑) จำนวน ๒๑ คำสั่ง ๒๑๘ ราย ๖. การอนุญาตให้ข้าราชการลาออก (สังกัดส่วนกลาง) ๑) จำนวน ๒๗ คำสั่ง ๓๐ ราย ๗. การอนุญาตให้พนักงานราชการลาออก ๑) จำนวน ๑๗ คำสั่ง ๑๙ ราย ๘. ให้ข้าราชการรักษาราชการแทน ๑) จำนวน ๓ คำสั่ง ๒๑๑ ราย ๙. ให้ข้าราชการรักษาราชการในตำแหน่ง ๑) จำนวน ๓ คำสั่ง ๑๑๒ ราย	๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานบรรจุแต่งตั้งมีบทบาทในการวิเคราะห์ วางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับการบรรจุ แต่งตั้ง โอน ย้าย การเลื่อนระดับไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับเปลี่ยนหมุนเวียนคนให้เหมาะสมกับทักษะและสมรรถนะ โดยการจัดทำคำสั่งบรรจุแต่งตั้งเป็นไปด้วยความถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ และหลักเกณฑ์ ซึ่งมีบทบาทในฐานะผู้ปฏิบัติงาน ผู้ตรวจสอบ การเป็นที่ปรึกษา แนะนำ และตอบข้อหารือเกี่ยวกับการจัดทำคำสั่งและการบริหารงานบุคคลแก่นักง/กอง/ศูนย์ และจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ปี ๒๕๖๑ ๑. การบรรจุบุคคลเข้ารับราชการ ๑) ข้าราชการ ๘ คำสั่ง จำนวน ๔๒๐ ราย ๒) พนักงานราชการ ๘ คำสั่ง จำนวน ๓๒ ราย ๒. การแต่งตั้งข้าราชการ (ย้าย) ๑) จำนวน ๒๒ คำสั่ง ๓๔๓ ราย ๓. การแต่งตั้งข้าราชการ (ให้โอน) ๑) จำนวน ๔๑ คำสั่ง ๕๓ ราย ๔. การแต่งตั้งข้าราชการ (รับโอน) ๑) จำนวน ๑๑ คำสั่ง ๑๑ ราย ๕. การแต่งตั้งข้าราชการ (เลื่อน) ๑) จำนวน ๒๓ คำสั่ง ๓๕๗ ราย ๖. การอนุญาตให้ข้าราชการลาออก (สังกัดส่วนกลาง) ๑) จำนวน ๘ คำสั่ง ๘ ราย ๗. การอนุญาตให้พนักงานราชการลาออก ๑) จำนวน ๑๐ คำสั่ง ๑๒ ราย ๘. ให้ข้าราชการรักษาราชการแทน ๑) จำนวน ๒ คำสั่ง ๓๕๘ ราย ๙. ให้ข้าราชการรักษาราชการในตำแหน่ง ๑) จำนวน ๒ คำสั่ง ๒ ราย ปี ๒๕๖๒ (ม.ค. - มิ.ย.) ๑. การบรรจุบุคคลเข้ารับราชการ ๑) ข้าราชการ ๔ คำสั่ง จำนวน ๒๗ ราย ๒) พนักงานราชการ ๕ คำสั่ง จำนวน ๗ ราย ๒. การแต่งตั้งข้าราชการ (ย้าย) ๑) จำนวน ๑๙ คำสั่ง ๒๕๑ ราย ๓. การแต่งตั้งข้าราชการ (ให้โอน) ๑) จำนวน ๑๗ คำสั่ง ๒๐ ราย ๔. การแต่งตั้งข้าราชการ (รับโอน) ๑) จำนวน ๔ คำสั่ง ๕ ราย ๕. การแต่งตั้งข้าราชการ (เลื่อน) ๑) จำนวน ๑๐ คำสั่ง ๓๓๘ ราย ๖. บรรจุกลับ ๑) จำนวน ๑ คำสั่ง ๑ ราย ๗. การอนุญาตให้ข้าราชการลาออก (สังกัดส่วนกลาง) ๑) จำนวน ๕ คำสั่ง ๕ ราย ๘. การอนุญาตให้พนักงานราชการลาออก ๑) จำนวน ๑๓ คำสั่ง ๑๓ ราย ๙. ให้ข้าราชการรักษาราชการแทน	

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	๑) จำนวน ๕ คำสั่ง ๒๑ ราย ๑๐. ให้ข้าราชการรักษาการในตำแหน่ง ๑) จำนวน ๒ คำสั่ง ๒๗ ราย	
(๖.๓) การกีดกันการให้คำปรึกษาแนะนำการบรรจุ แต่งตั้ง โอน ย้าย บรรจุกลับ ปฏิบัติราชการ ออกจากราชการ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. การตรวจทานคำสั่งเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของการบริหารงานส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๒๖๒ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๓๕ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๘๕ ครั้ง ๒. วิเคราะห์/ตีความ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุแต่งตั้ง	๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานบรรจุแต่งตั้งมีบทบาทในการจัดทำคำสั่งเกี่ยวกับการบรรจุแต่งตั้งของส่วนราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนที่อยู่ในราชการบริหารงานส่วนภูมิภาคเป็นไปอย่างถูกต้อง ตามที่ระเบียบกำหนด ลดความผิดพลาดการแก้ไขคำสั่งหรือการออกคำสั่งโดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน
(๖.๔) การกีดกันอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. ปรับปรุงคู่มือการจัดทำคำสั่งบรรจุแต่งตั้งกรมการพัฒนาชุมชน ๑ เล่ม เป็นประจำทุกปี ๒. วิเคราะห์/ตีความ ข้อกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุแต่งตั้ง ๓. ดำเนินการโครงการพัฒนานักบริหารการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ (นปร.) จำนวน ๔ รุ่น	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานบรรจุแต่งตั้งได้รับมอบหมายให้ดำเนินการสร้างมาตรฐานในการจัดทำคำสั่งและบริหารทรัพยากรบุคคล โดยรวบรวมองค์ความรู้เป็นคู่มือ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำ ๑. หน่วยงานส่วนภูมิภาคสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำคำสั่งในการบริหารบุคคล เพื่อให้การจัดทำคำสั่งเป็นไปด้วยความถูกต้องตามที่ระเบียบกำหนด รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นมาตรฐานเดียวกัน ๒. สามารถสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและสมรรถนะสูง มีความสามารถเป็นผู้บริหารการเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านความคิดทางวิชาการและการบริหารจัดการองค์กร มีความสามารถที่เป็นทั้งนักคิดที่มีวิสัยทัศน์ นักพัฒนา นักวางแผน และนักปฏิบัติ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

(๓) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมทางการบริหารของตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานทะเบียนประวัติและสารสนเทศ จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานทะเบียนประวัติและสารสนเทศ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ พัฒนาเกี่ยวกับการจัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคคล ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล และระบบการให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคลแก่บุคคลและหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก จัดทำ ควบคุม ดูแล และเก็บรักษาทะเบียนประวัติ จัดทำบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ บัตรอนุญาตบุคคลและหนังสือรับรองสถานภาพบุคคล ควบคุมและดำเนินการเกี่ยวกับการลา ดำเนินการเกี่ยวกับการเกษียณอายุราชการตามกฎหมายเกี่ยวกับบำเหน็จบำนาญ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างประจำของส่วนราชการ (กสจ.) และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานทะเบียนประวัติและสารสนเทศ ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานทะเบียนประวัติและสารสนเทศที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ยุ่ยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานทะเบียนประวัติและสารสนเทศ มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาระบบและนวัตกรรมข้อมูลบุคคล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์สนับสนุนสารสนเทศแก่ผู้บริหารทุกระดับเพื่อการตัดสินใจในการบริหารทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน การวางยุทธศาสตร์ แผนงานและกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงการออกแบบและพัฒนาระบบรายงานด้านบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมให้มีความสะดวก ใช้งานง่าย และลดภาระงานของบุคลากรให้น้อยลง ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่ตรงกับข้อเท็จจริง มีความสอดคล้องและรองรับภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไปของกรม จึงส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนภารกิจของกรมให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลให้ประสบผลสำเร็จ พร้อมบริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ภายใต้ข้อจำกัดที่ไม่สามารถเพิ่มกำลังคนมารองรับกับปริมาณงานที่เพิ่มสูงขึ้นได้ จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๗.๑) ภารกิจด้านการจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. การบันทึก แก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลในโปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) จำนวน ๑๐,๔๐๗ ราย ๒. การบำรุงรักษาและสำรองข้อมูล จำนวน ๑๒ ครั้ง ๓. การให้บริการข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) ตามคำร้องขอ จำนวน ๑๖๓ ครั้ง ๔. การพัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อยอดจากโปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) จำนวน ๖ โปรแกรม ๕. การให้เจ้าของประวัติตรวจสอบความ	กรมการพัฒนาชุมชนได้ นำโปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) นำมาใช้งานเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๒ มีการใช้งานไม่ครบทุกฟังก์ชัน แต่มีการพัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมต่อยอด เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ได้แก่ ๑. โปรแกรมประเมินผลการปฏิบัติราชการ ๒. โปรแกรมขอย้ายออนไลน์ ๓. ระบบการตรวจสอบคุณสมบัติการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ๔. ระบบการเสนอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๒,๔๐๔ ราย

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ถูกต้องของข้อมูลของข้อมูลตนเอง จำนวน ๒ ครั้ง ปี ๒๕๖๑ ๑. การบันทึก แก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลในโปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) จำนวน ๑๑,๓๔๓ ราย ๒. การบำรุงรักษาและสำรองข้อมูล จำนวน ๑๒ ครั้ง ๓. การให้บริการข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) ตามคำร้องขอ จำนวน ๑๖๑ ครั้ง ๔. การพัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อยอดจากโปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) จำนวน ๗ โปรแกรม ๕. การให้เจ้าของประวัติตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลของข้อมูลตนเอง จำนวน ๒ ครั้ง ปี ๒๕๖๒ ๑. การบันทึก แก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลในโปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) จำนวน ๑๑,๗๘๔ ราย ๒. การบำรุงรักษาและสำรองข้อมูล จำนวน ๑๒ ครั้ง ๓. การให้บริการข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) ตามคำร้องขอ จำนวน ๖๘ ครั้ง ๔. การพัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อยอดจากโปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) จำนวน ๗ โปรแกรม ๕. การให้เจ้าของประวัติตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลของข้อมูลตนเอง จำนวน ๒ ครั้ง ๖. การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสารสนเทศทรัพยากรบุคคล จำนวน ๒ รุ่น (๗๖ คน) เพื่อให้ผู้ดูแลระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) ระดับจังหวัดมีความรู้ความเข้าใจ สามารถตรวจสอบ แก้ไขและบันทึกข้อมูลได้อย่างถูกต้อง และอัปเดตข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว	ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๘๗๕ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑,๕๐๙ ราย ๕. ระบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์และความพึงพอใจ ๖. โปรแกรม HR Smart ๗. โปรแกรมหนังสือรับรองเงินเดือน ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๗๐ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๔๘ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๒๔ ราย ซึ่งมีการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้ถูกต้อง ครบถ้วน รองรับการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วบนฐานข้อมูลที่ต้องการ ลดความผิดพลาดในการตัดสินใจ ประกอบกับเพื่อรองรับการแปลงข้อมูล dpis เวอร์ชัน ๕ เป็นเวอร์ชัน ๖ ในปี ๒๕๖๒ (รอบประเมินที่ ๑ และ ๒) จึงกำหนดให้บุคลากรเจ้าของข้อมูล แอดมินระดับจังหวัด ผู้บริหารส่วนราชการในสังกัด เข้าตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง โดยกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดงานทีม ค่าคะแนน ๒๐ ซึ่งการดำเนินการด้านระบบสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ที่มุ่งเน้นให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและเน้นให้ภาครัฐมีความทันสมัย ยึดหยุ่นเหมาะสมกับการพัฒนาประเทศ
(๗.๒) การปฏิบัติงานการเก็บรักษา ให้บริการ และกำกับดูแลข้อมูลบุคคล		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและ	ดำเนินการเก็บรักษา ให้บริการ และกำกับดูแลข้อมูลบุคคล (ก.พ. ๗) ปี ๒๕๖๐ : รวม ๘,๐๕๓ ชุด ข้าราชการปกติ ๖,๖๗๐ ชุด ข้าราชการเกษียณ ๑,๓๘๓ ชุด	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานทะเบียนประวัติและสารสนเทศมีบทบาทในการวางแผนทาง และช่วยกำกับดูแลการเก็บรักษา ให้บริการ และกำกับดูแลข้อมูลบุคคล (ก.พ. ๗) ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๑ : รวม ๘,๑๘๔ ชุด ข้าราชการปกติ ๖,๔๔๗ ชุด ข้าราชการเกษียณ ๑,๗๓๗ ชุด ปี ๒๕๖๒ : รวม ๘,๕๘๓ ชุด ข้าราชการปกติ ๖,๕๒๙ ชุด ข้าราชการเกษียณ ๒,๐๕๔ ชุด	๒๕๖๒
(๗.๓) การกีดกันการให้บริการบัตรประจำตัวและสวัสดิการตามกฎหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๑. การทำบัตรข้าราชการส่วนกลาง ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๑๒๕ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๓๒ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๘๙ ราย ๒. ข้อมูลบุคคลที่นายทะเบียนดูแลการเบิกจ่ายตรงรักษาพยาบาลส่วนกลางทั้งข้าราชการปกติและเกษียณอายุราชการ จำนวน ๙๙๗ ราย ๓. ข้อมูลบุคคลที่นายทะเบียนดูแลระบบกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) จำนวน ๕๘๖ ราย	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานทะเบียนประวัติและสารสนเทศมีบทบาทในการให้บริการข้าราชการและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เช่น ๑. ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่สามารถนำบัตรข้าราชการไปค้าประกันการทำงานในบริษัทเอกชน ๒. ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่สามารถแสดงตัวเพื่อใช้ในการเข้าออกสถานที่ราชการและเอกชน ๓. ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่สามารถใช้ในการประกอบการเบิกจ่ายรักษาพยาบาล ๔. ข้าราชการสามารถใช้ในการประกอบการทำพาสปอร์ตในการเดินทาง
(๗.๔) การกีดกันการกำกับดูแลการลาและการเกษียณอายุราชการ		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ ๑. การลา จำนวน ๔๘ ราย ๒. การเกษียณอายุราชการ จำนวน ๑๙๑ ราย ปี ๒๕๖๑ ๑. การลา จำนวน ๕๑ ราย ๒. การเกษียณอายุราชการ จำนวน ๑๖๖ ราย ปี ๒๕๖๒ ๑. การลา จำนวน ๓๒ ราย ๒. การเกษียณอายุราชการ จำนวน ๑๖๘ ราย	๑. การลาเพื่อไปต่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการบันทึกเสนอขออนุญาตต่อหัวหน้าส่วนราชการทันตามกำหนดระยะเวลา ๒. การลาอุปสมบท ดำเนินการถูกต้องตามระเบียบการลาฯ การลาไปช่วยเหลือภริยาที่คลอดบุตร ดำเนินการถูกต้องตามระเบียบการลาฯ และทันตามกำหนดระยะเวลา ๓. ส่วนราชการสามารถดำเนินการกระบวนการเกี่ยวกับการลาของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและทันตามกำหนดระยะเวลา อีกทั้งเจ้าหน้าที่ที่ดำเนินการอยู่สามารถใช้สิทธิประโยชน์ของตนเองได้ตามสิทธิที่มีอยู่ ๔. การเกษียณอายุราชการ ดำเนินการถูกต้องครบถ้วนและทันตามกำหนดระยะเวลา ตั้งแต่ตรวจสอบรายชื่อ สังกัด ข้าราชการที่เกษียณอายุราชการ การแจ้งรายชื่อต่อกระทรวงมหาดไทย สำนักงาน ก.พ. กระทรวงการคลัง การดำเนินการจัดทำประกาศเกษียณอายุ และแจ้งเวียนต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๕. ส่วนราชการสามารถดำเนินการเกี่ยวกับการ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		เกษียณอายุราชการได้ถูกต้องและทันตามกำหนดระยะเวลา ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่กรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน และสามารถดำเนินการได้ตามมาตรการบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

(๘) ภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม
ทางการบริหารของตำแหน่งนิติกรชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานวินัยและ
พิทักษ์ระบบคุณธรรม จำนวน ๑ ตำแหน่ง

กลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรม มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ การเสริมสร้างวินัยและการป้องกันการกระทำผิดวินัย ดำเนินงานศูนย์ประสานราชการใสสะอาด ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการในเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมหรือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ดำเนินการทางวินัย ตรวจสอบ การดำเนินการทางวินัยของกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการเรื่องการอุทธรณ์การสั่งลงโทษหรือให้ออกจากราชการ การร้องทุกข์ขอความเป็นธรรม ดำเนินการเกี่ยวกับงานพิทักษ์ระบบคุณธรรม และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย โดยตำแหน่งนิติกรชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) กลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรม ปฏิบัติงานในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรมที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถจากประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในการทำงานที่ย่งยากซับซ้อนสูงมาก มีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและเทคนิควิธีในการคิด/วิเคราะห์/เชื่อมโยงและอธิบายถ่ายทอดข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง กลั่นกรองตรวจสอบประสานและติดตามงานที่สำคัญ ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดข้องในการทำงาน การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการงานทั่วไปของกลุ่มงาน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย โดยมีภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากตำแหน่งนิติกรชำนาญการพิเศษ (ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์) สังกัดกลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และการเสริมสร้างวินัยและการป้องกันการกระทำผิดวินัยของบุคลากรกรม ทั้งนี้ เพื่อให้ความเชื่อมั่นแก่กรม กระทรวง รัฐบาล และประชาชนว่าบุคลากรในสังกัดกรมทุกคนจะพึงปฏิบัติตนตามกรอบมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคุ้มค่ากับเงินงบประมาณ ซึ่งจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนภารกิจของกรมที่เปลี่ยนแปลงไปในการตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม จึงมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๘.๑) ภารกิจด้านการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และการเสริมสร้างวินัยและการป้องกันการกระทำผิดวินัย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริม	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำคู่มือการดำเนินการทางวินัย จำนวน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรมมีการออกแบบและวางมาตรการใน

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
สร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๑ ฉบับ เป็นประจำทุกปี ๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลและการดำเนินการทางวินัย ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๙๓ คน เป็นประจำทุกปี ปี ๒๕๖๐ ๑. จัดทำคู่มือส่งเสริมการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและความขัดกันของผลประโยชน์ ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม จำนวน ๑ ฉบับ ปี ๒๕๖๒ ๑. ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน เรื่อง มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต การป้องกันการรับสินบน และการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ จำนวน ๑ เรื่อง ๒. ระบบการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑ เรื่อง	การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและความขัดกันของผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อป้องกันการผลประโยชน์ทับซ้อน สามารถตอบสนองการขับเคลื่อนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
(๘.๒) การกิจศูนย์ประสานราชการใสสะอาด		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ๑. จัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการ “พัฒนาชุมชนใสสะอาด” ๒. ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรมมีบทบาทสำคัญในการออกแบบและวางมาตรฐานการดำเนินงานศูนย์ราชการใสสะอาด เพื่อให้เกิดผลระบบการบริหารงานของหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน มีความโปร่งใส ข้าราชการ มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ และลดการทุจริตของข้าราชการ สามารถตอบสนองการขับเคลื่อนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ สร้างบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก
(๘.๓) การกิจศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตกรมการพัฒนาชุมชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ปี ๒๕๖๐ : ในระดับ ๘๓.๓๓ คะแนน ปี ๒๕๖๑ : ในระดับ ๘๗.๐๕ คะแนน ปี ๒๕๖๒ : ในระดับ ๙๔.๐๗ คะแนน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรมมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสอยู่ในระดับสูงมาก รวมถึงออกแบบและวางแนวทางให้หน่วยงานมีมาตรการในการป้องกันการทุจริตและมีการบริหารงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ตอบสนองการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
(๘.๔) การกิจด้านการดำเนินการทางวินัยของกรม		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	๑. งานวินัย ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๓๙ เรื่อง ผู้ถูกกล่าวหา ๓๕ ราย ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๑๕ เรื่อง ผู้ถูกกล่าวหา ๔๕ ราย ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๓๔ เรื่อง ผู้ถูกกล่าวหา ๖๘ ราย ๒. ให้คำปรึกษาการดำเนินการทางวินัยแก่หน่วยงานสังกัดส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๐ : จำนวน ๕ เรื่อง ปี ๒๕๖๑ : จำนวน ๘ เรื่อง ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๕ เรื่อง	การดำเนินการทางวินัยมีความซับซ้อนสูง ในเรื่องร้องเรียนกล่าวว่าข้าราชการมีพฤติกรรมใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเข้าไปมีส่วนร่วมและแทรกแซงก้าวก่ายการทำงานในกิจกรรม/โครงการ ยังมีลักษณะยุ่งยากซับซ้อน และปริมาณความเสียหายเป็นจำนวนเงินที่สูงขึ้นและผู้ถูกกล่าวหาเกี่ยวข้องกับจำนวนหลายราย ซึ่งในการดำเนินการทางวินัย จะต้องดำเนินการโดยใช้กฎหมายหลากหลายฉบับมากขึ้น ดังกรณี เช่น มีเรื่องเรียนกล่าวว่าข้าราชการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม โดยทุจริต ไม่โปร่งใสในเรื่อง การจัดซื้อจัดจ้าง โครงการสัมมาชีพชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งกรมฯ ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งมีกิจกรรมในโครงการจำนวนมากและมีงบประมาณสูง ซึ่งเห็นได้จากสถิติการดำเนินการทางวินัยในปี ๒๕๖๒ จะมีเรื่องร้องเรียนในเรื่องดังกล่าวมากขึ้นเรื่อย ๆ และเมื่อเกิดการร้องเรียนจะมีข้าราชการที่ถูกกล่าวหาเกี่ยวข้องเป็นจำนวนหลายคน ได้แก่ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง เจ้าหน้าที่พัสดุ คณะกรรมการ TOR คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ซึ่งในการดำเนินการทางวินัย นิติกรจะต้องมีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องกฎหมายด้านการพัสดุ ประกอบกับเรื่องร้องเรียนในปัจจุบันมีหลายช่องทางและนิติกรต้องมีความรู้เรื่องในกฎหมายของสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินด้วย ซึ่งการดำเนินการตามกฎหมายต้องใช้ความรู้และกฎหมายแต่ละฉบับมีรายละเอียดที่แตกต่างกัน และมีกำหนดระยะเวลาและสภาพบังคับให้หน่วยงานต้องดำเนินการตามที่กำหนด ซึ่งอันเป็นการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
(๘.๕) การกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหาร	ปี ๒๕๖๒ โครงการ“องค์กรคุณธรรม” จำนวน ๙๐ หน่วยงาน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรมมีบทบาทในการออกแบบแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนให้มีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย และเป็นองค์กรมีคุณค่า

ความเปลี่ยนแปลง	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
จัดการภาครัฐ นโยบายรัฐบาล - ด้านการปฏิรูปการบริหาร จัดการภาครัฐ มาตรการบริหารและ พัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)		และประสิทธิภาพสามารถตอบสนองการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ สร้างบุคลากร ภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผน แม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๓.๔ ในการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งตามแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุง
 การกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน
 ดังกล่าว จำนวนรวมทั้งรวม ๕๒๓ ตำแหน่ง จะมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคคลเพิ่มสูงขึ้น โดยต้องยุบเลิกตำแหน่ง ดังนี้

ปี งบประมาณ	ค่าใช้จ่ายด้านบุคคลเพิ่มสูงขึ้น		จำนวนตำแหน่งที่ต้องยุบเลิก (ตำแหน่ง)	
	ต่อเดือน (บาท)	ต่อปี (บาท)	ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ	ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน
๒๕๖๔	๖,๓๐๐,๓๔๐	๗๕,๖๐๔,๐๘๐	๑๘๖	๒๒๒
๒๕๖๕	๗๗๓,๘๔๐	๙,๒๘๖,๐๘๐	๒๘	๒๓
๒๕๖๖	๑,๒๐๓,๐๘๐	๑๔,๔๓๖,๙๖๐	๔๓	๓๖
รวม	๘,๒๗๗,๒๖๐	๙๙,๓๒๗,๑๒๐	๒๕๗	๒๘๑

ในขณะที่ตำแหน่งว่างของกรมการพัฒนาชุมชน มีจำนวน ๒๗๔ ตำแหน่ง โดยกรมการพัฒนาชุมชนมีแผนการใช้
 ตำแหน่งว่างดังกล่าว และมีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้ เพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการในตำแหน่งประเภทวิชาการ
 ระดับปฏิบัติการ (พัฒนากร) อีกทั้ง การจะยุบเลิกตำแหน่งของกรมการพัฒนาชุมชนจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ
 และประสิทธิผลในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามพันธกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี
 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายสำคัญของรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงมหาดไทย
 และกรมการพัฒนาชุมชน

๓.๕ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓.๕.๑ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณในส่วนของงบบุคลากร
 จำนวน ๒,๖๕๕,๓๒๖,๐๐๐ บาท

๓.๕.๒ ประมาณการที่คาดว่าจะเบิกจ่ายจริงถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
 จำนวน ๒,๖๒๒,๖๔๘,๓๖๐ บาท คงเหลือ ๓๒,๖๗๗,๖๔๐ บาท

๓.๕.๓ ค่าใช้จ่ายด้านบุคคลที่เปลี่ยนแปลงไป หากได้รับการอนุมัติให้ปรับปรุง
 ตำแหน่งตามแผนฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ระดับ ตำแหน่ง	จำนวน (ตำแหน่ง)	ช่วงระยะเวลา การแต่งตั้ง (เดือน)	ค่าใช้จ่ายด้านบุคคล เพิ่มสูงขึ้น (บาท)
พัฒนาการอำเภอ (นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ)	ชก.-ชพ.	๓๒๒	๕ (พ.ค. - ก.ย. ๒๕๖๔)	๒๕,๔๘๖,๓๐๐
ผอ.ก.ประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน (นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ)	ชก.-ชพ.	๗๖	๔ (มิ.ย. - ก.ย. ๒๕๖๔)	๔,๘๑๒,๓๒๐
รวม		๓๙๘		๓๐,๒๙๘,๖๒๐

๔. ข้อกฎหมาย

๔.๑ มาตรา ๔๗ แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ กำหนดว่า ตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญจะมีในส่วนราชการใด จำนวนเท่าใด และเป็นตำแหน่งประเภทใด สายงานใด ระดับใด ให้เป็นไปตามที่ อ.ก.พ. กระทรวงกำหนด โดยต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพผล ความไม่ซ้ำซ้อนและประหยัดเป็นหลัก ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ ก.พ. กำหนด

๔.๒ หนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการกำหนดตำแหน่ง ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูง ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ และตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับอาวุโส โดยให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับสูงขึ้นของส่วนราชการ เป็นการล่วงหน้าในระยะ ๓ ปี

๕. การพิจารณาของ อ.ก.พ. กรรมการพัฒนาชุมชน

๕.๑ การประชุม อ.ก.พ. กรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒ ได้พิจารณาแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรรมการพัฒนาชุมชน รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๐๘๐ ตำแหน่ง จำแนกเป็นตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูง จำนวน ๓ ตำแหน่ง ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑,๐๗๖ ตำแหน่ง และตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับอาวุโส จำนวน ๑ ตำแหน่ง แล้วเห็นว่าการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งดังกล่าว เป็นไปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรรมการพัฒนาชุมชนในการตอบสนองการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์ กรรมการพัฒนาชุมชน ประกอบกับเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการกำหนดตำแหน่ง ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ และหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ แล้ว ที่ประชุมจึงมีมติ ดังนี้

๕.๑.๑ เห็นชอบ การปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้น จำนวน ๑,๐๘๐ ตำแหน่ง ตามที่กองการเจ้าหน้าที่เสนอ และเห็นชอบให้ปรับแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุง การกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรรมการพัฒนาชุมชน รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงานบริหารการพัฒนาชุมชน สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๗๖ ตำแหน่ง ที่กำหนดให้ปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยให้พิจารณา ความสำคัญ ความจำเป็น และขนาดจังหวัด ใหญ่ กลาง เล็ก และกำหนดให้ปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็น ระดับที่สูงขึ้น ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป ซึ่งไม่ให้กระทบกับค่าใช้จ่ายบุคลากรที่สูงขึ้น

๕.๑.๒ ที่ประชุมมอบหมายให้ กองการเจ้าหน้าที่ จัดทำคำขอแผนการกำหนด ตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรรมการพัฒนาชุมชน รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ส่งให้คณะกรรมการการกำหนดตำแหน่งระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย และ อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทยพิจารณา

๕.๑.๓ ที่ประชุมมอบหมายให้ กองการเจ้าหน้าที่ ปรับปรุงคำขอตามความเห็น ของ อ.ก.พ. กรรมการพัฒนาชุมชน คณะกรรมการการกำหนดตำแหน่งระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย และ อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย

๕.๒ การประชุม อ.ก.พ. กรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ มีมติที่เกี่ยวข้องแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของ กรรมการพัฒนาชุมชน รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๐๗๙ ตำแหน่ง ดังนี้

๕.๒.๑ เห็นชอบ การถอนการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งนักวิชาการ พัฒนาชุมชน (ผู้มีประสบการณ์) จากประเภทวิชาการระดับชำนาญการ เป็นประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ภายใต้กลุ่มพัฒนาระบบบริหารออกจากแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้น ของกรมการพัฒนาชุมชน รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เนื่องจากตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมการพัฒนาชุมชน กลุ่มพัฒนาระบบบริหารมีฐานะเทียบเท่ากองที่ขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจัดทำแผนฯ ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

๕.๒.๒ เห็นชอบ การปรับปรุงลำดับการกำหนดตำแหน่งตามแผนการกำหนด ตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ใหม่ เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันตามกำหนดในห้วงระยะเวลาของ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่เหลือ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	ตำแหน่ง	ระดับ	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ			
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม (ตำแหน่ง)
ราชการบริหารส่วนกลาง						
๑	ผู้อำนวยการกอง/สำนัก กผ. (๑ คน.), กค. (๑ คน.), สล. (๑ คน.)	อก.ต้น--อก.สูง	-	๓	-	๓
๒	ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ในกอง/สำนัก สล. (๒ คน.), สกว. (๑ คน.), กจ. (๑ คน.), กผ. (๑ คน.) กค. (๑ คน.)	ชก.--ชพ.	-	๕	-	๕
		ชง.--อว.	-	๑	-	๑
๓	ประเภทวิชาการ ภายใต้กลุ่มงาน กจ. (นทบ. ๔ คน./นิติกร ๑ คน.), สพช. (นทบ. ๔ คน./นว.พช. ๑๓ คน.), สสช. (นว.พช. ๖ คน.), สกว. (นว.พช. ๕ คน.), สทอ. (นว.พช. ๕ คน.), ศสท. (นว.พช. ๒ คน.)	ชก.--ชพ.	-	๔๐	-	๔๐
รวม (ส่วนกลาง)			๐	๔๙	๐	๔๙
ราชการบริหารส่วนภูมิภาค						
๑	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุน การบริหารงานพัฒนาชุมชน	ชก.--ชพ.	๗๖	-	-	๗๖
๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน ภายใต้กลุ่มงาน กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	ชก.--ชพ.	-	๗๖	-	๗๖
รวม (ส่วนภูมิภาค-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)			๗๖	๗๖	๐	๑๕๒
๑	พัฒนาการอำเภอ	ชก.--ชพ.	๓๒๒	-	-	๓๒๒
๒	นักวิชาการพัฒนาชุมชน ภายใต้พัฒนาการอำเภอ	ชก.--ชพ.	-	๑๙๔	๓๖๒	๕๕๖
รวม (ส่วนภูมิภาค-สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ)			๓๒๒	๑๙๔	๓๖๒	๘๗๘
รวมทั้งสิ้น (ตำแหน่ง)			๓๙๘	๓๑๙	๓๖๒	๑,๐๗๙

๖. การพิจารณาของคณะกรรมการการกำหนดตำแหน่งระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย

คณะกรรมการการกำหนดตำแหน่งระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณา เหตุผลความจำเป็นในการจัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้น ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๐๗๙ ตำแหน่ง ประกอบด้วย ตำแหน่ง ประเภทอำนวยการ ระดับสูง จำนวน ๓ ตำแหน่ง ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน

๑,๐๗๕ ตำแหน่ง และตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับอาวุโส จำนวน ๑ ตำแหน่ง โดยขอยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่ง และมีมติเห็นชอบในหลักการของการจัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับสูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๐๗๕ ตำแหน่ง ซึ่งการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งดังกล่าว เป็นไปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนงานของกรมการพัฒนาชุมชน แต่เนื่องจากตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการกำหนดตำแหน่งตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ กำหนดหลักเกณฑ์การยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่งว่า การกำหนดตำแหน่งดังกล่าว จะต้องไม่ส่งผลกระทบต่องบประมาณค่าใช้จ่ายด้านบุคคลในภาพรวม โดยส่วนราชการจะต้องมีงบประมาณรองรับ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการกำหนดตำแหน่งดังกล่าว และไม่ใช้เป็นเหตุในการขอจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติมด้วย คณะกรรมการฯ จึงมีข้อสังเกตเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของ อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย ดังนี้

๖.๑ เนื่องด้วยระยะเวลาของแผนฯ เริ่มต้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ซึ่งปัจจุบันใกล้สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้ว อีกทั้งส่วนราชการไม่สามารถกันงบประมาณไว้เบิกเหลื่อมปีได้ ดังนั้น กรมการพัฒนาชุมชนจึงควรปรับช่วงระยะเวลาในการกำหนดตำแหน่งตามแผนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ขั้นตอน กระบวนการ และระยะเวลาในการดำเนินการกำหนดตำแหน่งตามที่เสนอมาด้วย

๖.๒ เนื่องจากแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ซึ่งงบประมาณด้านบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชนอาจไม่เพียงพอต่อการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งตามแผนดังกล่าว ดังนั้น กรมการพัฒนาชุมชนควรดำเนินการกำหนดตำแหน่งตามแผนฯ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปีงบประมาณ ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงผลกระทบต่อการบริหารทรัพยากรบุคคลในภาพรวมของกรมด้วย

๗. ข้อเสนอเพื่อโปรดพิจารณา

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้น โดยปรับเปลี่ยนระยะเวลาในการกำหนดตำแหน่งเป็นช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ขั้นตอน กระบวนการ และระยะเวลาตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการกำหนดตำแหน่งระดับสูงของกระทรวงมหาดไทยตามข้อ ๖.๑ และปรับลดการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชน จากตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการหรือชำนาญการ เป็นตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ (ตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ ในกลุ่มงานที่ต่ำกว่าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกองหรือเทียบกอง ๑ ระดับ) สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๕๕๖ ตำแหน่ง ตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการกำหนดตำแหน่งระดับสูงของกระทรวงมหาดไทยตามข้อ ๖.๒ จึงเสนอ อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย เพื่อโปรดพิจารณาการจัดทำแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง ดังนี้

๗.๑ เห็นชอบแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง

๗.๒ อนุมัติการยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่ง สำหรับการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับที่สูงขึ้นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่ง จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง ดังต่อไปนี้

๗.๒.๑ ราชการบริหารส่วนกลาง (๔๙ ตำแหน่ง)

(๑) ประเภทอำนวยการ ระดับสูง (๓ ตำแหน่ง)

(๑.๑) ตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน จำนวน ๑ ตำแหน่ง

- (๑.๒) ตำแหน่งผู้อำนวยการกองคลัง จำนวน ๑ ตำแหน่ง
- (๑.๓) ตำแหน่งเลขานุการกรม จำนวน ๑ ตำแหน่ง
- (๒) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ (๔๕ ตำแหน่ง)
ตำแหน่งสำหรับหัวหน้างาน (๕ ตำแหน่ง)
 - (๒.๑) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและ
กิจการพิเศษ จำนวน ๑ ตำแหน่ง
 - (๒.๒) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิสาหกิจ
จำนวน ๑ ตำแหน่ง
 - (๒.๓) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผลการปฏิบัติราชการ
และบำเหน็จความชอบ จำนวน ๑ ตำแหน่ง
 - (๒.๔) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและการกิจพิเศษ
จำนวน ๑ ตำแหน่ง
 - (๒.๕) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานสารบรรณกลางและอำนวยการ
จำนวน ๑ ตำแหน่ง
- ตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (๔๐ ตำแหน่ง)
 - (๒.๖) ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๑ ตำแหน่ง
 - (๒.๗) ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล จำนวน ๘ ตำแหน่ง
 - (๒.๘) ตำแหน่งนิติกร จำนวน ๑ ตำแหน่ง
- (๓) ประเภททั่วไป ระดับอาวุโส (๑ ตำแหน่ง)
 - (๓.๑) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
จำนวน ๑ ตำแหน่ง

๗.๒.๒ ราชการบริหารส่วนภูมิภาค (๔๗๔ ตำแหน่ง)

- (๑) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ (๔๗๔ ตำแหน่ง)
ตำแหน่งสำหรับหัวหน้างาน (๓๙๘ ตำแหน่ง)
 - (๑.๑) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุน
การบริหารงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๖ ตำแหน่ง
 - (๑.๒) ตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๓๖๒ ตำแหน่ง
- ตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (๗๖ ตำแหน่ง)
 - (๑.๓) ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ ตำแหน่ง

มติที่ประชุม อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เห็นว่าเพื่อให้การบริหาร
ทรัพยากรบุคคลของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายสำคัญของ
รัฐบาลให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ อำนาจในการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการกำหนดตำแหน่ง
เพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับสูงขึ้น และการอนุมัติให้ยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่ง เป็นของ
อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย ตามนัยมาตรา ๔๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑
ประกอบกับหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ว ๒๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ จึงมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบแผนการกำหนดตำแหน่งเพื่อปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นระดับ
ที่สูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง

๒. อนุมัติการยกเว้นการยุบเลิกตำแหน่งสำหรับการปรับปรุงการกำหนด ตำแหน่ง เป็นระดับที่สูงขึ้นของกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ในการปรับปรุงการกำหนด ตำแหน่ง จำนวน ๕๒๓ ตำแหน่ง ดังต่อไปนี้

๒.๑ ราชการบริหารส่วนกลาง (๔๙ ตำแหน่ง)

(๑) ประเภทอำนวยการ ระดับสูง (๓ ตำแหน่ง)

(๑.๑) ตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน จำนวน ๑ ตำแหน่ง

(๑.๒) ตำแหน่งผู้อำนวยการกองคลัง จำนวน ๑ ตำแหน่ง

(๑.๓) ตำแหน่งเลขานุการกรม จำนวน ๑ ตำแหน่ง

(๒) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ (๔๕ ตำแหน่ง)

ตำแหน่งสำหรับหัวหน้างาน (๕ ตำแหน่ง)

(๒.๑) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและ
กิจการพิเศษ จำนวน ๑ ตำแหน่ง

(๒.๒) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี
จำนวน ๑ ตำแหน่ง

(๒.๓) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผลการปฏิบัติราชการ
และบำเหน็จความชอบ จำนวน ๑ ตำแหน่ง

(๒.๔) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและภารกิจพิเศษ
จำนวน ๑ ตำแหน่ง

(๒.๕) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานสารบรรณกลางและอำนวยการ
จำนวน ๑ ตำแหน่ง

ตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (๔๐ ตำแหน่ง)

(๒.๖) ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๑ ตำแหน่ง

(๒.๗) ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล จำนวน ๘ ตำแหน่ง

(๒.๘) ตำแหน่งนิติกร จำนวน ๑ ตำแหน่ง

(๓) ประเภททั่วไป ระดับอาวุโส (๑ ตำแหน่ง)

(๓.๑) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
จำนวน ๑ ตำแหน่ง

๒.๒ ราชการบริหารส่วนภูมิภาค (๔๗๔ ตำแหน่ง)

(๑) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ (๔๗๔ ตำแหน่ง)

ตำแหน่งสำหรับหัวหน้างาน (๓๙๘ ตำแหน่ง)

(๑.๑) ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุน
การบริหารงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ ตำแหน่ง

(๑.๒) ตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๓๒๒ ตำแหน่ง

ตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (๗๖ ตำแหน่ง)

(๑.๓) ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ ตำแหน่ง

๕. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการในภารกิจด้านสัญชาติและทะเบียนบุคคลผู้ไม่มีสัญชาติไทย ซึ่งภารกิจที่สำคัญและเร่งด่วนเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงเสนอที่ประชุม อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ การขอรับการจัดสรรกรอบพนักงานราชการประเภทพิเศษ กลุ่มงานเชี่ยวชาญพิเศษ ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านสัญชาติและทะเบียนบุคคลผู้ไม่มีสัญชาติไทย จำนวน ๑ อัตรา ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการบริหารพนักงานราชการ (คพร.) พิจารณาต่อไป

จึงเสนอที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณา

๖. ข้อสังเกตของ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย

อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทยมีข้อสังเกตให้ทุกกรมในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินการตรวจสอบและทบทวนกรอบอัตรากำลังพนักงานราชการกลุ่มงานเชี่ยวชาญพิเศษ ว่ามีกรอบอัตรากำลังที่เหมาะสมเพียงพอ สามารถรองรับภาระงานของส่วนราชการในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ได้หรือไม่ หากมีความจำเป็นต้องขอรับการจัดสรรกรอบอัตรากำลังพนักงานราชการกลุ่มงานเชี่ยวชาญพิเศษ เพิ่มเติมก็ให้ดำเนินการจัดทำคำขอรับการจัดสรรกรอบอัตรากำลังพนักงานราชการเสนอ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทย พิจารณาก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการ (คพร.) พิจารณาต่อไป

มติที่ประชุม อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการกิจ ด้านสัญชาติและทะเบียนบุคคลผู้ไม่มีสัญชาติไทย ซึ่งเป็นภารกิจที่สำคัญและมีความจำเป็นเร่งด่วนเป็นไปด้วย ความเรียบร้อย จึงเห็นชอบการขอรับการจัดสรรกรอบพนักงานราชการประเภทพิเศษ กลุ่มงานเชี่ยวชาญพิเศษ ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านสัญชาติและทะเบียนบุคคลผู้ไม่มีสัญชาติไทย จำนวน ๑ อัตรา และให้กรมการปกครองนำเสนอคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการ (คพร.) พิจารณาต่อไป

ทั้งนี้ มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการประสานกรมทุกกรมในสังกัด กระทรวงมหาดไทยดำเนินการตามข้อสังเกตของ อ.ก.พ.กระทรวงมหาดไทยต่อไป

เลิกประชุมเวลา

๑๗.๐๐ น.

(นายสิทธิวีร์ วรรณพฤกษ์)

ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ สป.

เลขานุการ อ.ก.พ. กระทรวงมหาดไทย

ตำแหน่งเป้าหมายในการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ จำนวน ๓๒๒ ตำแหน่ง
จากประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ เป็นประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]