

ที่ มท ๐๔๐๒.๓/ว ๐๓๖๓



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
รอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๒.๓/ว๒๒๐๗ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชนได้แจ้งแนวทางพร้อมบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ สำหรับรอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
(๑ ตุลาคม ๒๕๕๘-๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ (Performance Agreement : PA)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติราชการดังกล่าว
กรมฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนรายละเอียดเกณฑ์การวัดของตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของ
ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด สำหรับรอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๘-
๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙) รายละเอียดสามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์กองการเจ้าหน้าที่ www.personel.cdd.go.th
ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดบันทึกข้อมูลเกณฑ์การวัดที่ได้ปรับเปลี่ยนใหม่ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของ
พัฒนาการจังหวัด ในระบบ Online ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กองการเจ้าหน้าที่

โทร. ๐-๒๑๔๑-๖๓๗๙

โทรสาร ๐-๒๑๔๓-๘๙๑๔-๕



กรมการพัฒนาชุมชน : สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

ตัวชี้วัดที่ ๓ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แหล่งข้อมูล : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ผู้รับผิดชอบกำกับตัวชี้วัด : นายณรงค์ บุษศิริรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : ๑. นายณพรัตน์ อารังทรัพย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทร.๐-๒๑๔๑-๖๓๘๑

๒. นางปวีณรัชต์ ผ่องคณะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐-๒๑๔๑-๖๐๖๔

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของจังหวัด มีมูลค่าลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ร้อยละ ๑๒ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒)
๒	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของจังหวัด มีมูลค่าลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ร้อยละ ๖ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒)
๓	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของจังหวัด มีมูลค่าไม่น้อยกว่าปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒)
๔	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ร้อยละ ๖ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒)
๕	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ร้อยละ ๑๒ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒)

คำนิยาม

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ไตรมาส ๑-๒) ลบ

รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ไตรมาส ๑-๒)

รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ไตรมาส ๑-๒)

X ๑๐๐

๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)” กรมการพัฒนาชุมชน ทุกๆ สัปดาห์

ตารางเปรียบเทียบเกณฑ์การวัดของตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

[illegible]